

### III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них											1 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні					підготовка та проходження контрольних		самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<b>I. Обов'язкова частина</b>																		
<b>1. Навчальні дисципліни</b>																		
ОД.01	Іноземна мова в професійному спілкуванні	1			180	6	64		64			12		104	6			
ОД.02	Глобальний медіапростір у цифрову епоху	1			150	5	40	16		24		10	30	70	5			
ОД.03	Сучасні медіадослідження та цифрові технології		1		150	5	40	16	24			10	30	70	5			
ОД.04	Державні стратегічні медіакомунікації		1		150	5	40	16	24			10		100	5			
ОД.05	Медіакультура в глобалізованому світі		1		120	4	32	12		20		8		80	4			
ОД.06	Міжнародні медіа в сучасному лінгвокультурному просторі	1			150	5	40	16	24			10	30	70	5			
ОД.07	Кросмедійна журналістика	2			180	6	48	16	32			12	30	90		6		
ОД.08	Управління медіапроектами	3			120	4	32	12	20			8	30	50			4	
<b>Всього</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1200</b>	<b>40</b>	<b>336</b>	<b>104</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>150</b>	<b>634</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
<b>2. Практика</b>																		
ОП.01	Виробнича		2		360	12								360		12		
ОП.02	Переддипломна		3		270	9								270			9	
<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	
<b>3. Атестація</b>																		
ОА.01	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи		3		135	4,5								135		4,5		
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи		3		45	1,5							45	0			1,5	
<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>4,5</b>	<b>1,5</b>	
<b>Разом за обов'язковою частиною</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2010</b>	<b>67</b>	<b>336</b>	<b>104</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>195</b>	<b>1399</b>	<b>30</b>	<b>22,5</b>	<b>14,5</b>	
<b>II. Вибіркова частина</b>																		
<b>4.1. Вибірковий блок 1 «Міжнародні комунікації в кризових умовах»</b>																		
ВД.1.01	Журналістська діяльність в умовах війн та конфліктів		2		180	6	48	16	32			12		120		6		
ВД.1.02	Кризовий комунікаційний менеджмент в умовах глобалізації		2		180	6	48	16	32			12		120		6		
ВД.1.03	Конфліктологія та практика переговорів		3		150	5	40	16	24			10		100			5	
ВД.1.04	Пропаганда та інформаційні війни в сучасному світі		3		180	6	48	16	32			12		120			6	
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>23</b>	<b>184</b>	<b>64</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>4.2. Вибірковий блок 2 «Сучасні комунікації в глобальному медіапросторі»</b>																	
ВД.2.01	Сучасні медіакомунікативні технології		2		180	6	48	16	32			12		120		6	
ВД.2.02	Крос-культурні комунікації		2		180	6	48	16	32			12		120		6	
ВД.2.03	Бренд журналіста у цифрову епоху		2		150	5	40	16	24			10		100			5
ВД.2.04	Міжнародне виробництво новин		3		180	6	48	16	32			12		120			6
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>23</b>	<b>184</b>	<b>64</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>4.3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів</b>																	
ВД.3	(студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				690	23	184	64	120	0	0	46	0	460		12	11
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>23</b>	<b>184</b>	<b>64</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>Разом за навчальним планом</b>		<b>5</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>520</b>	<b>168</b>	<b>308</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>195</b>	<b>1859</b>	<b>30</b>	<b>34,5</b>	<b>25,5</b>

Розподіл по семестрам													Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень													12	17	9	10
Кількість кредитів ECTS													90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів													5	2	2	1
Кількість заліків													9	4	4	1
Виробничі практики, тижнів													11	4	4	3
Підготовка (написання) магістерської роботи, тижнів													3		3	
Підсумкова атестація, тижнів													1			1

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики  
Протокол № \_\_\_ від \_\_\_ квітня 2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету \_\_\_\_\_

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) \_\_\_\_\_

Галина Горбенко

Віталій Терещук

“Погоджено”  
НМЦ стандартизації та якості освіти

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 р. \_\_\_\_\_ Євген Антипін