

**Теми кваліфікаційних магістерських робіт  
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
ОПП «Медіакомунікації»**

**(2023 р. випуску)**

1. Розроблення та реалізація комунікаційної стратегії виходу української компанії на міжнародний ринок
2. Спортивна журналістика України: особливості становлення, сучасне функціонування та перспективи розвитку
3. Інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації
4. Розроблення та реалізація комунікаційної стратегії волонтерської організації: просування у соціальних мережах
5. Особливості створення фоторепортажу в інтернет просторі: проєкт «Життя війни»
6. Особливості створення спеціалізованого екологічного видання (з проєктом власного видання)
7. Соціальні мережі як один із способів популяризації української культури
8. Розроблення та реалізація проєкту про психологічне здоров'я людини у соціальній мережі Інстаграм
9. Блогінг в мистецькому комунікаційному просторі
10. Вплив повномасштабного вторгнення на регіональні та національні ЗМІ
11. Інформаційна підтримка бізнес процесів в соціальних мережах: комунікативні стратегії
12. Шляхи популяризації українського медіа-арту за допомогою подкастів: авторський проєкт «Барвистий квадрат»
13. Медіазахист інформаційного простору України (на прикладі роботи журналістів «Харківської регіональної дирекції» АТ «НСТУ»)
14. Категорія правди в рекламі: форми існування, функції, критерії, соціальні наслідки
15. Особливості просування та продюсування культурних проєктів
16. Проєкт промоції інформаційного ресурсу в соціальних мережах
17. Аудиторія як мета й важливий чинник для розвитку та просування медіапроєкту (На основі функціонування власного подкасту «Говорили Балакали»)
18. «Особливості новинного контенту для креативної молоді: на прикладі Telegram-каналу «SwipeNews»