

# КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішенням Вченої ради Київського  
університету імені Бориса Грінченка  
\_\_\_\_\_ 2023 р., протокол № \_\_\_\_\_

Голова Вченої ради, проректор  
Наталія ВІННІКОВА

## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

### 061.00.04 Медіакомунікації

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Кваліфікація:	Магістр журналістики

Введено в дію з 01.09.2023 р.  
(наказ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2023 р. № \_\_\_\_)

Київ – 2023 р.

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**змін до освітньо-професійної програми**  
**061.00.04 Медіакомунікації**

Кафедра журналістики та нових медіа

Протокол від \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Інга Погребняк  
(підпис)

Вчена рада інституту журналістики

Протокол від \_\_\_\_\_

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_ Галина ГОРБЕНКО  
(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач \_\_\_\_\_ Євген АНТИПІН  
(підпис)

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2023 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Олексій ЖИЛЬЦОВ  
(підпис)

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2023 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для другого(магістерського) рівня

РОЗРОБЛЕНО робочою групою у складі:

**Погребняк І.В.** кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка;

**Георгієвська В.В.** доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка;

**Лісневська А.Л.** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка;

**Фруктова Я.С.** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка.

ЗОВНІШНІ РЕЦЕНЗЕНТИ:

ВАСИЛИК Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, член Національної спілки журналістів України.

ВІДГУКИ ПРЕДСТАВНИКІВ РОБОТОДАВЦІВ:

ВЛАСОВА Сєда Сергіївна, головна редакторка науково-популярного онлайн-видання «МАНмедіа», координаторка SMM-напрямку Національного центру «Мала академія наук».

**Освітня програма** введена в дію 01.09.2017 р.  
Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 2 роки.

**Актуалізовано:**

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП	____.____.2023		
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Погребняк І.В.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

## ОБґРУНТУВАННЯ

Зміни до освітньо-професійної програми 061.00.04 Медіакомунікації зумовлені необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 25.05.2017 протокол № 5 (наказ від 26.05.2017 № 348) з положеннями стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994.) до ОПП 061.00.04 Медіакомунікації було внесено уточнення (у формулюваннях, редакційні правки тощо) у такі розділи:

- загальна інформація про освітню програму (уточнення кваліфікації),
- компоненти освітньої програми,
- перелік компетентностей випускника,
- програмні результати навчання.

Під час роботи над виконанням навчального плану, розробки робочих програм навчальних дисциплін, а також під час практик та атестації, група забезпечення отримала відгуки від викладачів, керівників баз практик і роботодавців із низкою побажань щодо оптимізації певних компонентів освітньо-професійної програми. Провівши консультації та робочі наради, робоча група погодила кілька змін до певних компонентів, що відображено в оновленому змісті освітньо-професійної програми. Ці зміни стосуються організаційних особливостей освітнього процесу, спрямованих на удосконалення фахових компетентностей, а саме:

- перерозподіл кількості кредитів між різними змістовними компонентами;
- уточнення форм контролю;
- уточнення назв освітніх компонентів, приведення їх у відповідність до сучасного змісту кожної дисципліни.

Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції опису освітньо-професійної програми.

**I. Профіль освітньої програми**  
**061.00.04 Медіакомунікації**  
**зі спеціальності 061 Журналістика**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка, Інститут журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: 061.00.04 Медіакомунікації Кваліфікація: Магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	061.00.04 Медіакомунікації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію – УК № 11007606 освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» за спеціальністю 061 Журналістика Строк дії до 01.07.2024 р.  Національне агентство забезпечення якості вищої освіти. Україна. Термін подання програми на акредитацію – 2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Відповідно терміну акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	- <a href="http://kubg.edu.ua/">http://kubg.edu.ua/</a>
<b>- 2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівця у галузі журналістики, що володіє необхідними знаннями та практичними навичками для створення та просування власного соціальнокорисного для людини, громади та суспільства медіапродукту, що сприятиме післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та європейській інтеграції України	
<b>- 3 - Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<i>Об'єкт діяльності:</i> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо)

	<p>у ретроспективній, поточній та перспективній площинах.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p><i>Теоретичний зміст</i> предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p><i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> наука про комунікацію у різних її виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; інновації у професійній діяльності.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі комунікативістики, розвитку комунікаційних теорій, що передбачає проведення міждисциплінарних досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст</i> предметної сфери навчання: охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної журналістської медіадіяльності та їх вирішення за допомогою наукових досліджень і запровадження інновацій; про методи й засоби організації міждисциплінарних досліджень, технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері досліджень комунікацій і вузькопрофесійній галузі (телевізійній, радіо, газетній, мультимедійній журналістиці) та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та фотостудії (центри практичних компетенцій).</p> <p>Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової частин: 3:1</p> <p>Частка виробничих практик: 23 кредитів ЄКТС (25%)</p>
Орієнтація освітньої програми	Професійно-практична
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері мас-медіа
Особливості програми	
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	

Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах.</p> <p>Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика.</p> <p>Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіти за освітньою програмою «Медіакомунікації», можуть займати такі посади:</p> <p>2451.2 Журналіст  2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації  2451.2 Оглядач  1472 Менеджер у видавничій діяльності  1473 Менеджер у сфері надання інформації  1474 Менеджер із інформаційних комунікацій  1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю</p>	
Подальше навчання	<p>Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p>	
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
Викладання та навчання	<p>Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проектів, виробничих практик, написання магістерського проекту.</p>	
Оцінювання	<p>Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль): модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проекту, як підсумкової атестаційної роботи.</p>	
<b>6 – Програмні компетентності</b>		
Інтегральна компетентність	<p>Здатність особи вирішувати складні завдання і проблеми у медіасфері або у процесі навчання, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері ЗМІ, прогнозувати динаміку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення практичної діяльності; спроможність працювати на медійному ринку, проектувати і реалізовувати ефективні стратегії.</p>	
Загальні компетентності (ЗК)	<b>ЗК-1</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	<b>ЗК-2</b>	Здатність планувати час та управляти ним.
	<b>ЗК-3</b>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	<b>ЗК-4</b>	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово
	<b>ЗК-5</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

	<b>ЗК-6</b>	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
	<b>ЗК-7</b>	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
	<b>ЗК-8</b>	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
	<b>ЗК-9</b>	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК)	<b>СК01.</b>	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
	<b>СК02.</b>	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
	<b>СК03.</b>	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.
	<b>СК04.</b>	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
	<b>СК05.</b>	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.
	<b>СК06.</b>	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності
	<b>СК07.</b>	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
	<b>СКУ 08</b>	Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку
	<b>СКУ 09</b>	Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.
<b>7 – Програмні результати навчання</b>		
РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.		



PH02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

PH 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

PH04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

PH05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

PH06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

PH07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

PH08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

PH09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

PH10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

PH11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

PH12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

PH13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

PH14. Усвідомлювати колективну природу медіапроєкту, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі.

PH15. Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.

PH16. Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній діяльності.

PH17. Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.

PH18. Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань для досягнення комунікативної мети.

## **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

Кадрове забезпечення

Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики. До викладання окремих дисциплін відповідно до їх компетенції та досвіду залучений професорсько-викладацький склад інших кафедр університету. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, які відповідають напряму програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.

Гарант освітньої програми та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідають вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.

Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри: Навчально-виробнича майстерні «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерні «Тележурналістики», Центр цифрового радіомовлення, Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси з можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	Академічна мобільність з Університетом імені Адама Міцкевича у Познані (Польща) та Академією імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

## II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>I. Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1. Навчальні дисципліни</b>			
ОДФ.01	Комунікативістика	6	іспит
ОДФ.02	Основи медіадосліджень	4	залік
ОДФ.03	Медіаправо та медіабезпека	7	іспит
ОДФ.04	Сучасні технології створення медіапродукту	8	залік
ОДФ.05	Мова в медіа	4	залік
ОДФ. 06	Соціологія та психологія медіакомунікації	4	залік
ОДФ.07	Управлінська діяльність в медіасфері	5	іспит
<b>Всього теоретичне навчання</b>		<b>38</b>	-
<b>2. Практика</b>			
ОП.1	Виробнича	23	залік
<b>Всього практика</b>			-
<b>3. Атестація</b>			
ОА.1	Кваліфікаційна магістерська робота	6	
	1. Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	4,5	
	2. Захист кваліфікаційної магістерської роботи	1,5	
<b>Всього атестація</b>		<b>6</b>	-
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>68</b>	
<b>II. Вибіркові компоненти ОП (додаток 1)</b>			
<i>1. Вибірковий блок "Управління медіапроектми"</i>			
ВД 1.01	Практикум з медіаменеджменту	10	залік
ВД 1.02	Практикум з маркетингових комунікації та технологій	6	залік
ВД 1.03	Створення та просування авторського проекту	7	залік
<i>Всього за вибірковим блоком 1</i>		<b>23</b>	
<i>2. Вибірковий блок "Комунікативістика в медіасфері"</i>			
ВД 2.01	Практикум з комунікаційної діяльності	10	залік
ВД 2.02	Практикум з ведення перемовин	6	залік
ВД 2.03	Створення та ведення громадського проекту	7	залік
<i>Всього за вибірковим блоком 2</i>		<b>23</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

2.2. Структурно-логічна схема ОП  
Обов'язкова частина

1 курс		2 курс
1 сем	2 сем	3 сем
Комунікативістика 6 кредитів	Соціологія та психологія медіакомунікацій 4 кредити	
Основи медіадосліджень 4 кредити	Управлінська діяльність в медіасфері 5 кредитів	
Медіаправо та медіабезпека 7 кредитів		
Мова в медіа 4 кредити	Сучасні технології створення медіапродукту 8 кредитів	Практика виробнича 23 кредитів
	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи 4,5 кредити	
		Захист кваліфікаційної магістерської роботи 1,5 кредити

Вибіркова частина

1 курс		2 курс
1 сем	2 сем	3 сем
<b>1. Вибірковий блок «Управління медіапроектами»</b>		
	Практикум з медіаменеджменту 10 кредитів	
	Практикум з маркетингові комунікацій та технологій 6 кредитів	
	Створення та просування авторського проєкту 7 кредитів	
<b>2. Вибірковий блок «Комунікативістика в медіасфері»</b>		
	Практикум з комунікаційної діяльності 10 кредитів	
	Практикум з ведення перемовин 6 кредити	
	Створення та ведення громадського проєкту 7 кредитів	

### **III. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми 061.00.04 Медіакомунікації спеціальності 061 Журналістика проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної магістерської роботи.

Кваліфікаційна магістерська робота є виготовленим одноосібно, або групою (за вибором):

- ✓ інформаційним продуктом,
- ✓ проектом інформаційної акції,
- ✓ інформаційною кампанією.

Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті Інституту журналістики або Університету.

Атестація здійснюється відкрито і публічно й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики.

**IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОП.1	ОА.1
ЗК1	+	+				+	+	+	
ЗК2				+				+	+
ЗК3		+				+	+		+
ЗК4	+	+	+	+	+				
ЗК5	+	+				+			+
ЗК6			+			+	+	+	
ЗК7				+			+	+	
ЗК8	+		+		+				+
ЗК9		+		+			+	+	
СК1			+	+					+
СК2						+			
СК3	+					+	+	+	+
СК4		+						+	+
СК5	+					+			+
СК6			+		+	+			+
СК7				+			+	+	
СК8					+		+	+	+
СК9	+					+	+		+

**V. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОП.1	ОА.1
РН-1	+		+			+			+
РН-2		+		+			+	+	
РН-3		+			+	+			+
РН-4	+		+		+	+	+	+	+
РН-5				+		+	+	+	
РН-6	+	+			+				+
РН-7	+		+		+				+
РН-8		+	+			+			
РН-9			+			+		+	
РН-10							+	+	+
РН-11			+			+	+	+	
РН-12				+		+	+		
РН-13	+			+		+	+	+	
РН-14		+		+		+	+	+	
РН-15	+				+		+	+	+
РНУ-16	+		+						
РНУ-17	+						+		+
РНУ-18	+				+	+			+

## ДОДАТОК 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом від 25.11.2016 р. № 642.

### 1. Вибірковий блок «Управління медіапроектами»

Вибір студентом блоку дисциплін «Управління медіапроектами» створює умови для розширення професійних знань в межах обраної освітньої програми та поглиблення спеціальних (фахових) компетентностей.

**Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам блоку «Управління медіапроектами»**

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03
СК-1	•	•	•
СК-2	•	•	•
СК-3			•
СК-4		•	
СК-5		•	•
СК-6	•	•	
СК-7	•		•
СК-8	•	•	•
СК-9	•	•	•

**Матриця забезпечення результатів навчання відповідними вибіровими компонентами блоку «Управління медіапроектами»**

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03
РН-7	•	•	
РН-9	•	•	
РН-10	•		•
РН-13	•	•	•
РНУ-14		•	•
РНУ-15	•	•	•
РНУ-16		•	•
РНУ-17	•		•
РНУ-18	•	•	

## 2. Вибірковий блок «Комунікативістика в медіасфері»

Вибір студентом блоку дисциплін «Комунікативістика в медіасфері» створює умови для розширення професійних знань в межах обраної освітньої програми та поглиблення спеціальних (фахових) компетентностей.

### Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам блоку «Комунікативістика в медіасфері»

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03
СК-1	•		•
СК-2	•	•	
СК-3			•
СК-4	•	•	
СК-5	•	•	•
СК-6			•
СК-7		•	•
СК-8	•		•
СК-9	•	•	•

### Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибіровими компонентами блоку «Комунікативістика в медіасфері»

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03
РН-7	•	•	
РН-8			•
РН-9	•		
РН-10	•	•	
РН-13			•
РНУ-14	•		•
РНУ-15	•		•
РНУ-16		•	•
РНУ-17	•	•	
РНУ-18		•	

## 3. Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.