

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ

_____ 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ АВТОРСЬКІ МАЙСТЕР-КЛАСИ З ЖУРНАЛІСТИКИ

спеціальності	061 «Журналістика»
рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136954
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 2943/23
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)

« _____ » _____ 2023

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ

« _____ » _____ 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АВТОРСЬКІ МАЙСТЕР-КЛАСИ З ЖУРНАЛІСТИКИ

спеціальності 061 «Журналістика»
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
освітньої програми 061.00.01 Журналістика

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Протокол № 2913/23
Жильцов
(підпис) (прізвище ініціал)
2023

Розробник: Микола ГРИЦЕНКО, заслужений діяч мистецтв України, провідний фахівець (видавничий редактор-журналіст) НВМ «Грінченко-інформ»

Викладач: Микола ГРИЦЕНКО, заслужений діяч мистецтв України, провідний фахівець (видавничий редактор-журналіст) НВМ «Грінченко-інформ»

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від «02» вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри
журналістики та нових медіа



Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01
Журналістика

_____ . _____ . 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Володимир ГРИСЮК

Робочу програму перевірено


_____ . _____ . 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики



Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

На 20²³ / 20²⁴ н.р.  (Погребняк І.В.) «29» «08»р. протокол № 1
 На 20___ / 20___ н.р. (_____) «__» «__»р. протокол №__
 На 20___ / 20___ н.р. (_____) «__» «__»р. протокол №__
 На 20___ / 20___ н.р. (_____) «__» «__»р. протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<i>Найменування показників</i>	<i>Характеристика дисципліни за формами навчання</i>	
	<i>денна</i>	<i>заочна</i>
«Авторські майстер-класи з журналістики»		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 кредити / 120 годин	
Курс	2	2
Семестр	4	4
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	4
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, зокрема:	120	120
<i>контактні</i>	56	16
<i>модульний контроль</i>	8	–
<i>самостійна робота</i>	56	104
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета:

Основні акценти курсу зосереджені на виробленні неповторної манери журналістської творчості, вміння організовувати творчий процес у якості керівника колективу чи проєкту.

Практичний досвід в журналістиці розробника курсу «Авторські майстер-класи з журналістики» та запрошених гостей покликаний продемонструвати кращі зразки авторського аудіовізуального продукту, зрозуміти його цінність з точки зору як комерційного інтересу, так і соціальної значущості в жанровій різноманітності. Індивідуальна робота викладача з аналізом виконаних завдань.

Окрема увага приділена ознайомленню студентів з історією телерадіомовлення в Україні, законодавчому врегулюванню, розподілу медіа за категоріями власності, формуванню програмних концепцій, ліцензування ТРО. Цьому сприяє практична багаторічна робота автора курсу в Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення.

Особлива увага приділяється новітнім форматам: подкаст, блог, діяльності пресслужб, дотичності журналістської та літературної творчості. Все це забезпечено практичним досвідом автора, заслуженого діяча мистецтв України.

Завдання:

- надання студентам знань з історії та розвитку вітчизняного телебачення, радіо, преси в контексті навичок викладача під час його попередньої роботи в Національній раді України з питань телебачення та радіомовлення, а також в якості автора багатьох статей та досліджень у сфері електронних медіа;
- ілюстрація конкретних тем прикладами роботи провідних журналістів у їхньому успішному становленні, розкриття особливостей підготовки як авторських програм, публіцистичних виступів, так і роботи в якості члена творчої команди;
- розкриття тематичних та жанрових особливостей авторських робіт в пресі, на радіо та телебаченні;
- ознайомлення студентів із власними секретами, якими поділяться провідні фахівців медіа, запрошені в якості лекторів;
- демонстрація значення авторської позиції та авторського задуму;
- розкриття ролі та особливостей роботи ведучого авторських програм, авторських рубрик, авторських колонок, сторінок в друкованих медіа;
- сприяння творчому використанню отриманих знань;
- живе індивідуальне спілкування: викладач – студент, аналіз та огляд надісланих студентських матеріалів на задані теми в різних жанрах, підготовка кращих із них для публікування на інтернет-ресурсі «Грінченко-інформ».

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи студенти **набувають такі уміння та навички:**

Студент має знати:

- основи функціонування мас-медіа в Україні, його жанрову структуру;
- принципи роботи автора над задумом, драматургічну складову твору;
- етапи створення аудіовізуального, публіцистичного авторського продукту, особливості формування та втілення задуму;
- види авторських робіт (за жанрами та природою дії);
- роль ведучого та його функції в створенні авторської програми.

Студент має вміти:

- створювати творчий продукт – авторська робота на задану тему;
- виконувати всі стадії роботи над авторською програмою у жанрі нарис-портрета:
 - вибір героя (яскрава особистість, цікава доля, життєва драма),
 - написання сценарної заявки, сценарію,
 - розробка синопсису,
 - вміння організувати відеозйомку, працювати в команді,
 - озвучення за кадром та робота в кадрі;
- створювати план авторської статті;
- написати сценарну заявку, сценарні плани, сценарій;
- написати твори у різноманітних жанрах;
- виробити власний авторський стиль;
- написати прес-анонси, прес-релізи;
- працювати із аудиторією.

В ході опанування дисципліни мають бути сформовані такі компетентності:

загальні:

ЗК-5 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-9 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК-11 Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК-12 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні:

ФК-2 Здатність формувати інформаційний контент.

ФК-4 Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

ФК-6 Здатність до провадження без зпечної медіадіяльності.

ФК-8 Здатність працювати у команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію.

ФК-9 Здатність до створення професійної психологічної безпеки, володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення і технології медіа-аналізу в умовах інформаційних війн.

Результати навчання за дисципліною

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН-1** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- **ПРН-3** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- **ПРН-6** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- **ПРН-9** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- **ПРН-10** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання і примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- **ПРН-11** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- **ПРН-12** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- **ПРН-13** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- **ПРН-14** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- **ПРН-17** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Контактні				МК	Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лаборо- раторні		
Змістовий модуль 1. Із чого починається журналіст? Введення в професію. Ерудиція. Відповідність характеру, комунікабельність. Обрання теми. Освоєння жанрів журналістики. Практики							
Тема 1-1. Вступ до спеціальності. Авторська журналістика: структура, жанри. Секрети творчості, дотичність до інших мистецьких сфер. Особливості індивідууму журналіста в освоєнні жанрів	26	2	10				14
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	28	2	10			2	14
Змістовий модуль 2. Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за форматами мовлення, тематичне розмаїття. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії: від ідеї – до втілення							
Тема 2-1. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Контроль за діяльністю ТРО: вітчизняні та міжнародні практики. Кодекс честі журналіста	16	2	6				8
Тема 2-2. Законодавчі підвалини функціонування масмедіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування	12	2	4				6
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	30	4	10			2	14

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Контактні				МК	Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабо- раторні		
Змістовий модуль 3. Психологічна складова у виборі авторської теми та радіо, телебаченні, підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни							
Тема 3-1. Журналіст і його герой. Вміння слухати й говорити. Психологічні аспекти авторської журналістики. Журналістика під час війни: пам'ятаючи уроки історії	16	2	6				8
Тема 3-2. Градація журналістики: від інформаційних – до художньо-публіцистичних авторських програм. Документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики)	12	2	4				6
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 4. Новітні форми журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст у прес-службі.							
Тема 4-1. Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти	16	2	6				8
Тема 4-2. Особливості діяльності прес-служб. Організація прес-конференцій та практики з написання прес-анонсів, прес-релізів	14	2	6				6
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	32	4	12			2	14
УСЬОГО	120	14	42			8	56

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт				
		Контактні				Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабо- раторні	
Змістовий модуль 1. Із чого починається журналіст? Ознаки правильності обрання професії. Знання. Вдячність тим, хто допоміг стати на обраний шлях. Перші кроки в освоєнні жанрів журналістики. Практики						
Тема 1-1. Досвід вітчизняної та зарубіжної авторської журналістики: структура, жанри. Авторський задум та технологія його втілення, композиція твору. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт	30	2	2			26
Разом	30	2	2			26
Змістовий модуль 2. Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за регіональним принципом. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії від сценарію – до його втілення						
Тема 2-1. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм	18	2	2			14
Тема 2-2. Художньо-публіцистична авторська програма, документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики)	14		2			12
Разом	32	2	4			26
Змістовий модуль 3. Психологічна складова у виборі авторської теми на радіо, телебаченні, в підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни						
Тема 3-1. Законодавчі підвалини функціонування медіа в незалежній українській державі, Національна рада з	16		2			14

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт				
		Контактні				Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабо- раторні	
питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування						
Тема 3-2. Робота з героєм передачі (гостем програми), вміння проникнення в його проблеми та переживання	14		2			12
Разом	30		4			26
Змістовий модуль 4. Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст у пресслужбі						
Тема 4-1. Вибір форми, яка найбільше відповідає задаткам та вмінням журналіста. Синтез різних форм авторської журналістики	16		2			14
Тема 4-2. Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Робота журналіста в прес-службі, відділі зав'язків з громадськістю	12					12
Разом	28		2			26
УСЬОГО	120	4	12			104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Змістовий модуль 1.

**Із чого починається журналіст? Введення в професію. Ерудиція.
Відповідність характеру, комунікабельність. Обрання теми.
Освоєння жанрів журналістики. Практики.**

Лекція 1. Основи журналістської професії на прикладі функціонування вітчизняних і зарубіжних ЗМІ. Вступ до спеціальності. Авторська журналістика: структура, жанри. Секрети творчості, дотичність до інших мистецьких сфер. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт (2 год.)

Автобіографія – помічник у виборі тем. Пошук власної теми (для душі). Поділ на спеціалізації, в редакціях – за напрямками: село, промисловість, мистецтво, спорт... Прояв себе. Не випадково в фахову спеціалізовану журналістику приходили банкіри, економісти, артисти тощо.

Довіра. З чого вона складається. Мудре: «Мені легше зробити – чим сказати».

Любов до людей, світу. Моральні цінності.

Коли з'являється відчуття самооцінки. Вдячність вчителям.

Передумови виникнення авторського телебачення в період перебудови СРСР. Розквіт авторського телебачення став можливим завдяки розриву між ТБ як інструментом пропаганди (радянський підхід) і ТБ як бізнесом (концепція комерційного телебачення) і тільки у цю перехідну добу. Заміна пропагандистського телебачення на обмежене авторське, заміна радянської цензури на комерційний успіх-рейтинг. Авторські програми в новостворених телерадіоорганізаціях України.

Чинники, що впливають на формування авторського задуму журналістського матеріалу:

- наявні факти дійсності;
- авторська позиція, з якої факти вивчалися й осмислювалися;
- ідея майбутнього твору, що впливає з двох попередніх передумов.

Композиція як принцип організації відображуваного автором матеріалу, обумовлена темою та ідеєю, представляючи собою таке поєднання відібраних подій і фактів.

Сценарна заявка, сценарний план, сценарій як проміжний етап роботи автора над твором, початок знімального періоду. Стадії типового процесу роботи автора над сценарієм телевізійної програми: знайомство з життям об'єкта та героїв; конкретизація теми, проблеми, ідеї на обраному автором матеріалі

дійсності; написання заявки, затвердження теми; написання сценарію; затвердження сценарію редакцією.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 1. Авторська журналістика: особливості, означення, приклади. (2 год.) Написання авторської колонки для газети.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 2. Журналістика й література. Взаємовплив. Приклади успішного поєднання. (2 год.) Написання та обговорення літературних творів здобувачів (проза, поезія, публіцистика).

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 3. Факт – річ вперта. Про інформаційні приводи. (2 год.). Написання тексту в якого є інформаційний привід.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 4. Подорож інтернет-ресурсом «Грінченко-інформ». (2год.) Зробити короткий огляд рубрик та матеріалів інформаційного ресурсу «Грінченко-інформ».

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 5. Основні риси, які формують впізнаваність журналіста, його неповторний стиль. (2 год.) Написання есе про відомого журналіста.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Змістовий модуль 2.

Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за форматами мовлення, тематичне розмаїття. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії: від ідеї – до втілення

Лекція 2. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм (2 год.) Можливе залучення відомого журналіста-практика .

Екскурс в початки зародження телерадіожурналістики. Порівняння журналістики тоталітарних режимів та журналістики демократичних країн. Поняття «персоніфікації» в тележурналістиці. Мовні аспекти діяльності

комунікатора на ТБ. Передумови виникнення авторського телебачення в період перебудови СРСР. Розквіт авторського телебачення став можливим завдяки розриву між ТБ як інструментом пропаганди (радянський підхід) і ТБ як бізнесом (концепція комерційного телебачення) і тільки у цю перехідну добу. Заміна пропагандистського телебачення на обмежене авторське, заміна радянської цензури на комерційний успіх-рейтинг.

Поняття «особистість» у телевізійному ефірі. Ефект першого враження. Самопрезентація. Три позиції сприйняття: власний погляд, з точки зору аудиторії, неупереджений спостерігач. Форми спілкування. Образність та метафоричність. Зрозумілість, доступність журналістських текстів. Іміджева складова. Поняття авторського стилю. Стил та штампи.

Персоніфікації програми за автором – найвищий рівень, коментар авторитетної особи. Телевізійний ведучий як обличчя телеканалу.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 6. В якій журналістиці (преса, радіо, телебачення) ви хотіли б себе реалізувати? Аргументи вибору. (2 год.)

Письмова робота із аргументацією вибору професії та тем, які хотіли б висвітлювати.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 7. Особливості написання сценаріїв документальних та художніх фільмів.

Демонстрація фільму М. Гриценка «Здрастуй, земле Роменська». Письмовий огляд фільму. Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 8. Портрет у журналістиці й публіцистиці. Написання есе на тему: «Мій герой» (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-68.

Лекція 3. Художньо-публіцистична авторська програма, документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики) (2 год.) **Можливе залучення відомого сценариста, публіциста.**

Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних, пізнавально-просвітницьких програм. Жанрова різноманітність.

Життєвий матеріал як соціальна реальність, вивчена автором і покладена в основу телевізійного твору. Нарис – ядро художньої публіцистики, що побудований на документальній основі (конкретність фактів, дійсні герої, реальні обставини) у художньо-узагальненій формі.

Портретний нарис – тривале спостереження, портретне інтерв'ю, «прихована камера», архівні кадри.

Документальна повість (новела) – повноцінний художній твір на основі фактичного матеріалу. Зазвичай в основі новели лежить журналістське розслідування, його підсумок.

Теле- та кінодокументалістика. Документалістиці властиве використання портрету, пейзажу, масових сцен та натюрморту. Варто пам'ятати, що це не різні жанри, а складові частини фільму.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 9. Електронні версії видань. На прикладі всеукраїнської газети «Україна молода» Прочитання. Аналіз. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 10. Вимерлий жанр фейлетону. Приклади на основі творів. Гумористика (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Змістовий модуль 3.

Психологічна складова у виборі авторської теми та радіо, телебаченні, підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни

***Лекція 4. Журналіст і його герой. Вміння слухати й говорити. Психологічні аспекти авторської журналістики. Журналістика під час війни: пам'ятаючи уроки історії (2 год.)* Можливе залучення відомого журналіста.**

Можливе залучення відомого журналіста.

Авторська програма, де сценарист і ведучий – одна особа.

Авторство в пресі, блогах.

Мова ведучих.

Диктори. Плюси та мінуси колишньої професії. Диктор-ведучий-коментатор-оглядач-аналітик.

Поняття «персоніфікації» в тележурналістиці.

Персоніфікації програми за автором – найвищий рівень, коментар авторитетної особи. Телеведучі як обличчя телеканалу.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 11. Журналістика і війна. Аналіз особливості роботи. Написання статті на тему сучасної російсько-української війни (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 12. Читання та обговорення студентських робіт на тему сучасної російсько-української війни, а також статей автора курсу М. Гриценка на цю тему в рубриці «На часі» («Грінченко-інформ») Написання огляду публікації чи книги про війну. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 13. Мемуаристика – особливий вид авторської журналістики. Написання огляду книг мемуаристики, документальних біографічних повістей. Документальні повісті автора курсу М. Гриценка. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Лекція 5. Законодавчі підвалини функціонування мас-медіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування (2 год.)

Відродження України в якості незалежного суб'єкта міжнародної діяльності спричинило до появи нових державних інституцій. Серед них – новостворений регуляторний орган – Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.

Новизною для ЗМІ України стало заснування ТРО на правах кооперативної та приватної власності. Виникла потреба в ліцензуванні телерадіоорганізацій. Ухвалення та ухвалення відповідних норм для цього.

Логічна поява регулятора в сфері електронних ЗМІ – Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Розподіл та дублювання повноважень із Державним комітетом України з питань телебачення і радіомовлення.

Функції та повноваження Національної ради. Процес ліцензування телерадіоорганізацій, затвердження програмних концепцій. Поява форматного мовлення. Удосконалення форм діяльності телерадіоорганізацій. Зростання технічних можливостей для розвитку журналістики, втілення нових ідей.

Діяльність регуляторів за кордоном. На прикладі відвідування FCC (США), вивчення іншого зарубіжного досвіду.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 14. Деталь. Особливості використання. Написання матеріалу на вільну тему із виокремленням яскравих деталей. На прикладі повісті М. Гриценка «Самар». Повість М. Гриценка «Самар». Читання, аналіз. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 15. Особливості епістолярного стилю. Незаслужено забутий ЛИСТ. Написання листа або щоденникового запису. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Змістовий модуль 4.

Новітні форми журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст у пресслужбі

***Лекція 6. Особливості журналістики в сучасних умовах. Робота пресслужб. (2 год.)* Можливе залучення відомого керівника пресслужби.**

На прикладі діяльності Прес-служби Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, яка створювалася під керівництвом Гриценка М.С, автора цього курсу.

Особливості роботи з героєм програми чи нарисом: правильний підбір персонажа, атмосфери, в якій відбувається розмова, відверті запитання.

Зразки стильного ведення програм на прикладі авторських студій Суспільного телебачення й радіо.

Навички, необхідні для роботи в пресслужбі.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 16. Журналістика та література: взаємозбагачення та синтез

На прикладі творчості випускників журналістського факультету Василя Симоненка, Івана Драча. Художня публіцистика сучасних письменників: Михайло Сидоржевський, Леонід Ісаченко. Письмова робота. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 17. Диктор, ведучий, експерт, оглядач. Зробити письмову характеристику із наведенням позитивних та негативних прикладів. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 18. Культура мови в авторській журналістиці. Зовнішній вигляд ведучого. Комунікабельність

Показ документального фільму сценариста М. Гриценка «Трускавець – портрет мого міста». Відгук на фільм. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Лекція 7. Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбук, подкасти. Робота журналіста в пресслужбі, відділі зав'язків з громадськістю (2 год.) Можливе залучення відомого блогера.

Екскурс в появу нових форм авторської журналістики після активного впровадження соціальних мереж. Особливості авторської журналістики, нових форм вираження, які не піддаються ліцензуванню й не підпадають під дію законодавства про ЗМІ.

Вікова категорія, яка споживає новий інформаційно-інтелектуальний продукт із соцмереж.

Дотримання/відхід від стандартів журналістики в новітніх формах авторської журналістики. Поєднання різних форм самовираження журналістів у офіційних та соціальних комунікаціях. Формат матеріалів, характерних для фейсбуку, інстаграму, тіктоку. Особливості донесення думки в соціальних мережах (обсяг, ілюстрування, коментарі).

Розповідь про діяльність пресслужби на прикладі Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (викладач курсу створював пресслужбу, очолював її упродовж 10 років). Написання пресанонсів, пресрелізів.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 19. Пресанонс, пресреліз. Написання пресанонсу, пресрелізу. (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 20. Українська журналістика до і після війни (2 год.) Робота на тему «Мій герой» (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 21. Довільне спілкування на пройдені теми Запитання-відповіді. Робота здобувачів на вільну тему для «Грінченко-інформ» (2 год.)

Рекомендовані джерела: 1-46.

Заочна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Із чого починається журналіст? Ознаки правильності обрання професії. Знання. Вдячність тим, хто допоміг стати на обраний шлях. Перші кроки в освоєнні жанрів журналістики. Практики.

Лекція 1. Досвід вітчизняної та зарубіжної авторської журналістики: структура, жанри. Авторський задум та технологія його втілення, композиція твору. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт (2 год.).

Знайомство із досвідом розробника курсу (починаючи з перших кроків входження в журналістику). Важливість розвитку природних даних. Комунікація. Ази журналістики. Автобіографія – помічник у виборі тем. Пошук власної теми (для душі). Поділ на спеціалізації, в редакціях – за напрямками: село, промисловість, мистецтво, спорт... Прояв себе. Не випадково в фахову спеціалізовану журналістику приходили банкіри, економісти, артисти тощо.

Передумови виникнення авторського телебачення в період перебудови СРСР. Розквіт авторського телебачення став можливим завдяки розриву між ТБ як інструментом пропаганди (радянський підхід) і ТБ як бізнесом (концепція комерційного телебачення) і тільки у цю перехідну добу. Заміна пропагандистського телебачення на обмежене авторське, заміна радянської цензури на комерційний успіх-рейтинг. Авторські програми в новостворених телерадіоорганізаціях України. **Можливий майстер-клас відомого гостя.**

Рекомендовані джерела: 1-4б.

Практичне заняття 1. Авторська журналістика: структура, жанри. Авторський задум та технологія його втілення, композиція твору. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт (2 год.)

Написання авторського матеріалу будь-якого жанру (тема – вільна) , де найбільше може розкритися творчий потенціал здобувача.

Рекомендовані джерела: 1-4б.

Змістовий модуль 2.

Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за регіональним принципом. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії від сценарію – до його втілення

Лекція 2. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в

створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм (2 год.)

Композиція як принцип організації відображуваного автором матеріалу, обумовлена темою та ідеєю, представляючи собою таке поєднання відібраних подій і фактів.

Поняття «особистість» у телевізійному ефірі. Ефект першого враження. Самопрезентація. Три позиції сприйняття: власний погляд, з точки зору аудиторії, неупереджений спостерігач. Форми спілкування. Образність та метафоричність. Зрозумілість, доступність журналістських текстів. Іміджева складова. Поняття авторського стилю. Стиль та штампи.

Персоніфікації програми за автором – найвищий рівень, коментар авторитетної особи. Телевізійний ведучий як обличчя телеканалу. **Можливий майстер-клас відомого гостя.**

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 2. (2 год.) *Художньо-публіцистична авторська програма, документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики).* Перегляд документального фільму М. Гриценка «Трускавець: портрет мого міста». Написання огляду фільму для «Грінченко-інформ».

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 3. *Журналістика й література. Взаємовплив. Приклади успішного поєднання.* (2 год.) Представлення творчих робіт здобувачів, із наявним поєднанням журналістики та літератури або художніх творів.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Змістовий модуль 3.

Психологічна складова у виборі авторської теми на радіо, телебаченні, в підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни

Практичне заняття 4. *Законодавчі підвалини функціонування медіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування (2 год).*

Участь в живому обговоренні основних функцій та завдань Національної ради. Важливість існування регуляторних органів та написання роботи на цю тему.

Рекомендовані джерела: 1-46.

Практичне заняття 5. *Робота з героєм передачі (гостем програми), вміння проникнення в його проблеми та переживання (2 год.)*

**Написання есе «Крок вдячності». Про людину, якій ви вдячні.
Рекомендовані джерела: 1-46.**

Змістовий модуль 4.

Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст на роботі в пресслужбі

Практичне заняття 6. *Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Робота журналіста в прес-службі, відділі зав'язків з громадськістю (2 год.)*

**Написати прес-анонс, прес-реліз про подію.
Рекомендовані джерела: 1-46.**

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів
Відвідування лекції	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Відвідування практичного заняття	1	5	5	5	5	5	5	6	6
Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	5	50	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом	–	–	91	–	92	–	92	–	103
Макс. кількість балів	378								
Розрахунок коефіцієнта	$378 : 100 = 3,78$								

Заочна форма навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів
Відвідування лекції	1	1	1	1	1	–	–	–	–
Відвідування практичного заняття	1	1	1	2	2	2	2	1	1
Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20	2	20	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20	4	20	4	20
Разом	–	–	27	–	43	–	42	–	31
Макс. кількість балів	143								
Розрахунок коефіцієнта	$143 : 100 = 1,43$								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Денна форма навчання

МОДУЛЬ 1. Тема 1-1. Вступ до спеціальності. Авторська журналістика: структура, жанри. Секрети творчості, дотичність до інших мистецьких сфер. Особливості індивідууму журналіста в освоєнні жанрів. **Завдання: Написати есе про людину, якій ви вдячні.** (14 год., оцінюється 10 балами).

МОДУЛЬ 2. Тема 2-1 Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Контроль за діяльністю ТРО: вітчизняні та міжнародні практики. **Завдання: Написати про кодекс честі журналіста. Основні засади.** (8 годин, оцінюється 5 балами).

Тема 2-2 Законодавчі підвалини функціонування масмедіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування. **Задання: Означити головні функції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.** (6 годин, оцінюється 5 балами).

МОДУЛЬ 3. Тема 3-1 Журналіст і його герой. Вміння слухати й говорити. Психологічні аспекти авторської журналістики. Журналістика під час війни: пам'ятаючи уроки історії. **Завдання: Есе «Портрет рідної людини».** (8 годин, оцінюється 5 балами)

Тема 3-2 Градація журналістики: від інформаційних – до художньо-публіцистичних авторських програм. Документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики). **Завдання: Огляд телепрограми Д. Комарова «Подорожуймо Україною».** (6 годин, оцінюється 5 балами)

МОДУЛЬ 4. Тема 4-1 Тема 4-1. Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. **Завдання: Демонстрація власного блогу чи сторінки у соцмережах (посилання).** (8 годин, оцінюється 5 балами).

Тема 4-2. Тема 4-2. Особливості діяльності прес-служб. Організація прес-конференцій та практики з написання прес-анонсів, прес-релізів. **Завдання: Назвати риси, якими має володіти ведучий журналіст на прес-конференції, аргументувати їхню необхідність.** (6 годин, оцінюється 5 балами).

Підсумок: 7 самостійних робіт.

Заочна форма навчання

МОДУЛЬ 1. Тема 1-1. Досвід вітчизняної та зарубіжної авторської журналістики: структура, жанри. Авторський задум та технологія його втілення, композиція твору. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських

робіт **Задання: Проаналізувати денний телеэфр вітчизняного телеканалу (на вибір).**

(26 годин, оцінюється 15 балами)

МОДУЛЬ 2 Тема 2-1 Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм. **Завдання: Особливості створення телепрограми. Важливість командного принципу. Що на Вашу думку означає поняття – творча команда?** (14 годин, оцінюється 10 балами).

Тема 2-2 Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за регіональним принципом. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії від сценарію – до його втілення.

Завдання: Проаналізувати роботу місцевої телекомпанії. (12 годин, оцінюється 10 балами)

МОДУЛЬ 3. Тема 3-1 Психологічна складова у виборі авторської теми на радіо, телебаченні, в підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни. **Завдання: Написати есе , новелу, вірш воєнної тематики.** (14 годин, оцінюється 10 балами).

Тема 3-2 Законодавчі підвалини функціонування медіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних. **Завдання: Передумови створення та діяльності регуляторного органу в сфері ЗМІ. Обґрунтувати його необхідність.** (12 годин, оцінюється 10 балами).

МОДУЛЬ 4. Тема 4-1 Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст на роботі в пресслужбі. **Завдання: Проаналізувати чистоту мови ведучих на українському телебаченні. Головін вади.** (14 годин, оцінюється 10 балами).

Тема 4-2 Особливості діяльності прес-служб. Організація прес-конференцій та практики з написання прес-анонсів, прес-релізів.

Завдання: Назвати риси, якими має володіти ведучий журналіст на прес-конференції, аргументувати їхню необхідність та навести позитивні приклади роботи прес-секретарів. (12 годин, оцінюється 10 балами)

Підсумок: 7 самостійних робіт.

Критерії оцінювання

Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

відповідність змісту;

повнота і ґрунтовність викладу;

доказовість і логічність викладу;

термінологічна коректність;

здатність до обґрунтування висновків;

володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання (денна форма)

Модульна контрольна робота № 1

Завдання. Написання роботи в якій розкривається суть професії журналіста із наведенням взірцевих прикладів. Особистісна аргументація вибору професії та вершини, яких ви хочете досягнути в професії.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання. Описати відмінності телебачення та радіомовлення тоталітарних (диктаторських) та демократичних країн.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання. Написання огляду про пресу, телебачення і радіо незалежної України. Плюси і мінуси.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання. Завдання прес-служб. Якими якостями має володіти працівник прес-служби? Прес-служба як комунікатор і промоутер.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Формою підсумкового контролю є залік.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре Добре	82...89 75...81
Задовільно Достатньо	69...74 60...68
Незадовільно	0...59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 14 год., практичних занять – 42 год., самостійної роботи – 56 год., модульного контролю – 8 год.

Модуль	1	2
Назва модуля	Із чого починається журналіст? Введення в професію. Ерудиція. Відповідність характеру, комунікабельність. Обрання теми. Освоєння жанрів журналістики. Практики	Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за форматами мовлення, тематичне розмаїття. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії: від ідеї – до втілення
Кількість балів за модуль	91	92
Теми лекцій	Лекція 1. Основи журналістської професії на прикладі функціонування вітчизняних і зарубіжних ЗМІ. Вступ до спеціальності. Авторська журналістика: структура, жанри. Секрети творчості, дотичність до інших мистецьких сфер. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт (1 б.)	Лекція 2. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм (1 б.) Лекція 3. Художньо-публіцистична авторська програма, документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики) (1 б.)
Теми практичних занять	Практичне заняття 1. Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. Драматургічна композиція. Авторська телевізійна програма: структура, жанри, елементи побудови (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 2. Про лаконічність, концентрацію текстів. Журналістика й література. Поєднані речі чи – антиподи? Від вірша – до роману. Через новелу й оповідання. Змагальність як стимул (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 3. Факт – річ серйозна. Про інформаційні приводи та конкретику, позбавлення загальності. Навчитися відсікати зайве (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 4. Подорож інтернет-ресурсом «Грінченко-інформ». Розповідь про рубрики. Прохання надсилати матеріали (1 б. + 10 б.)	Практичне заняття 6. Від задуму – до сценарної заявки, сценарію. Втілення (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 7. Написання сценаріїв документальних та художніх фільмів (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 8. Прочитання та обговорення статей на тему: «Мій герой» (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 9. Електронні версії видань. Рубрики. На прикладі всеукраїнських газет «День», «Україна молода», «Українська літературна газета» (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 10. Вимерлий жанр фейлетону. Приклади на основі творів. Гумористика (1 б. + 10 б.)

	Практичне заняття 5. Прочитання та аналіз кращих студентських робіт з аналізом матеріалів інформ-ресурсу «Грінченко-інформ», пропозиції вдосконалення ресурсу (1 б. + 10 б.)	
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5 б. × 2 = 10 б.)	Самостійна робота 2 (5 б.) Самостійна робота 3 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 2 (25 б.)
Модуль	3	4
Назва модуля	Психологічна складова у виборі авторської теми та радіо, телебаченні, підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни	Новітні форми журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст у пресслужбі
Кількість балів за модуль	92	103
Теми лекцій	Лекція 4. Журналіст і його герой. Вміння слухати й говорити. Психологічні аспекти авторської журналістики. Журналістика під час війни: пам'ятаючи уроки історії (1 б.) Лекція 5. Законодавчі підвалини функціонування масмедіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування (1 б.)	Лекція 6. Вибір форми, яка найбільше відповідає задаткам та вмінням журналіста. Синтез різних форм авторської журналістики (1 б.) Лекція 7. Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбук, подкасти. Робота журналіста в прес-службі, відділі зав'язків з громадськістю (1 б.)
Теми практичних занять	Практичне заняття 11. Обговорення прочитаних студентами матеріалів у пресі, інтернеті на теми сучасної російсько-української війни (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 12. Авторська журналістика на прикладі авторських сторінок всеукраїнської газети «День» та інших друкованих ЗМІ. Читання на аналіз студентських оглядів сучасної книги, фільму про події новітньої російсько-української війни або психологію людини у війні (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 13. Мемуаристика – особливий вид авторської журналістики. Робота з архівними джерелами в авторських матеріалах. Аналіз моїх книг документалістики (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 14. Деталь. Особливості використання в авторських програмах на радіо, телебаченні, в пресі (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 15. Особливості епістолярного стилю. Незаслужено забутий ЛИСТ. Щоденникові записи (1 б. + 10 б.)	Практичне заняття 16. Журналістика та література: взаємозбагачення та синтез (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 17. Яка відмінність між диктором, ведучим, експертом, оглядачем? (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 18. Культура мови і вимови в авторській журналістиці. Зовнішній вигляд ведучого. Комунікабельність (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 19. Робота пресслужб. Написання пресрелізів, анонси, проведення пресконференцій (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 20. Українська журналістика до і після війни (1 б. + 10 б.)

		Практичне заняття 21. Підсумкове заняття перед заліком. Перевірка виконаних завдань, контрольних робіт. Довільне спілкування на пройдені теми (1 б. + 10 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 4 (5 б.) Самостійна робота 5 (5 б.)	Самостійна робота 6 (5 б.) Самостійна робота 7 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 б.)	Модульна контрольна робота 4 (25 б.)
Підсумковий контроль	Залік	

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 4 год., практичних занять – 12 год., самостійної роботи – 104 год.

Модуль	1	2
Назва модуля	Із чого починається журналіст? Ознаки правильності обрання професії. Знання. Вдячність тим, хто допоміг стати на обраний шлях. Перші кроки в освоєнні жанрів журналістики. Практики	Телебачення і радіо України: генеза, розвиток, перспектива. Структура, розподіл за регіональним принципом. Сучасні формати телерадіомовлення. Секрети творчої лабораторії від сценарію – до його втілення
Кількість балів за модуль	27	43
Теми лекцій	Лекція 1. Досвід вітчизняної та зарубіжної авторської журналістики: структура, жанри. Авторський задум та технологія його втілення, композиція твору. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт (1 б.)	Лекція 2. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм (1 б.)
Теми практичних занять	Практичне заняття 1. Досвід вітчизняної та зарубіжної авторської журналістики: структура, жанри. Авторський задум та технологія його втілення, композиція твору. Особливості індивідууму в створенні авторських журналістських робіт (1 б. + 10 б.)	Практичне заняття 2. Історія створення телерадіоорганізацій, особливості структури та програмного наповнення. Градація та нові вимоги. Підбір творчої команди в створенні авторських програм на телебаченні. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм (1 б. + 10 б.) Практичне заняття 3. Художньо-публіцистична авторська програма, документальні фільми, художня публіцистика (книги документалістики) (1 б. + 10 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5 б. × 3 = 15 б.)	Самостійна робота 2 (5 б. × 2 = 10 б.) Самостійна робота 3 (5 б. × 2 = 10 б.)
Модуль	3	4
Назва модуля	Психологічна складова у виборі авторської теми на радіо, телебаченні, в підготовці публіцистичних матеріалів, робота з героєм матеріалу. Журналістика під час війни	Новітні форми авторської журналістики: блоги, авторські сторінки у фейсбуці, подкасти. Журналіст у пресслужбі

Кількість балів за модуль	42	31
Теми лекцій		
Теми практичних занять	<p>Практичне заняття 4. Законодавчі підвалини функціонування медіа в незалежній українській державі, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення: нові формати та регіональний принцип діяльності електронних ЗМІ, ліцензування (1 б. + 10 б.)</p> <p>Практичне заняття 5. Робота з героєм передачі (гостем програми), вміння проникнення в його проблеми та переживання (1 б. + 10 б.)</p>	<p>Практичне заняття 6. Вибір форми, яка найбільше відповідає задаткам та вмінням журналіста. Синтез різних форм авторської журналістики (1 б. + 10 б.)</p>
Самостійна робота	<p>Самостійна робота 4 (5 б. × 2 = 10 б.)</p> <p>Самостійна робота 5 (5 б. × 2 = 10 б.)</p>	<p>Самостійна робота 6 (5 б. × 2 = 10 б.)</p> <p>Самостійна робота 7 (5 б. × 2 = 10 б.)</p>
Підсумковий контроль	Залік	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бугрим В., Мащенко І. Телебачення прямого ефіру. – К.: Либідь – 1991. – С. 22-46.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика / Зігфريد Вайшенберг. – К.: Академія Української Преси, 2004. – 262 с.
3. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія / М. К. Василенко. – Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2006. – 37 с.
4. Венгер І. Я. Проблема авторства на телебаченні / І. Я. Венгер // Теле- та радіожурналістика: наук. зб. – Вип.10. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. – С. 64-70.
5. Венгер І. Я. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І. Я. Венгер // Теле- та радіожурналістика: наук. зб. – Вип. 13. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. – С. 169-175.
6. Воронова М. Ю. Сучасна портретистика. Проблема жанру [Електронний ресурс] / М. Ю. Воронова // Електронна бібліотека інституту журналістики. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1308> (20. 04. 17). – Назва з екрану.
7. Гриценко М. С. Чи телерадіотитанік? // Телерадіокур'єр – 2006. – № 5. – С. 2-17.
8. Гриценко М. С. Щоб виходити в ефір, треба мати ліцензію. // Сумщина. – 1996. – 26 липня.
9. Гриценко М. С. Про звернення громадян. // Вісник Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. – 2007. – № 4. – С. 46.
10. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів // Стиль і текст : наукове видання. – Київ, 2007. – Вип. 8. – С. 24-32.
11. Глушко О. К. Художня публіцистика: європейські традиції і сучасність : монографія / О. К. Глушко. – К. : Арістей, 2010. – 117 с.
12. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 3-тє вид. – Львів : ПАІС, 2008. – 188 с.
13. Іванов В. Ф. Журналістська етика : підручник / В. Ф. Іванов, В. Є. Сердюк – К. : Вища шк., 2006. – 215 с.
14. Європейська конвенція про транскордонне мовлення. – 1989. – Страсбург. – гл. 1. – С. 3.
15. Екстракт 150. Збірник статей. Бібліотека газети «День». Українська прес-група. – Київ, 2009. – 1040 с.
16. Зернецька О. Глобальний розвиток системи масової комунікації і міжнародні відносини // Освіта. – 1999. – С. 270-300.
17. Карпенко В. Журналістика: вступ до фаху : навч. посіб. / Віталій Карпенко – К. : Університет «Україна», 2011. – 125 с.

18. Копистянська Н. Х. Жанр, жанрова система у просторі літературознавства: монографія / Н. Х. Копистянська. – Львів : ПАІС, 2005. – 368 с.
19. Кузнецова О. Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень / О. Д. Кузнецова. – Львів. держ. ун-т ім. І.Франка. – Л. : Світ, 1998.
20. Кудін В. Телебачення і радіо в інформаційному суспільстві // Відеоквадрат. – 1998, – № 4. – С. 11.
21. Лизанчук В. Завжди пам'ятай: Ти – українець! – Львів. – 2011. – 679 с.
22. Мащенко І. Українське телебачення: штрихи до портрета. – К. : Посередник – 2004. – 294 с.
23. Мащенко І. Хроніки українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – К.: Україна. – 2005. – С. 250-300.
24. Махінчук М. Мереживо мінливого часу. Київ, 2012. – 60 с.
25. Михайлин І. Основи журналістики. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/19240701/zhurnalistika/zagalna_zhanrologiya_zhurnalistika
26. Москаленко А. З. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. – Київ, нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1999. – 634 с.
27. Різун В. В. Лінгвістика впливу: монографія / В. В. Різун, Н. Ф. Непийвода, В. М. Корнєєв. Київ, нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 2005. – 148 с.
28. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посіб. / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. – К. : Преса України, 2008. – 144 с.
29. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260 с.
30. Наритник Т. Галич В. Яремчук О. Багатофункціональні мережі зав'язку з використанням системи МІТРС. Можливості й перспективи // Відеоквадрат. – 1998 – № 4. – С. 8.
31. Недопитанський М. Інформаційна аура України // Наукові записки жур-ки КНУ ім. Т. Шевченка. – 2001. – Т. 4. – С. 80-84.
32. Новітні технології телерадіомовлення: світовий досвід. Матеріали наукового колоквиуму Київ, 16 листопада 2011 р. Упорядник В. Гоян. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&rozdil=6>.
33. Пономарів О. Стилїстика сучасної української мови. – Тернопіль. – 2000. – 248 с.
34. Погиба Л. Г., Голіченко Л. М., Житар І. В. Українська мова за професійним спрямуванням. – К.: Кондор. – 2015. – 184 с.
35. Пентиліук М. І. Культура мови і стилїстика. – К. : Вежа, – 1994. – 240 с.
36. Положення про порядок ліцензування каналів мовлення // Офіційний вісник України. – 2001. – № 1-2. – С. 440-445.
37. Понеділко В. Вакханалія в телеефірі // День. – 2004. – 14 лютого. – С. 3.

38. Почепцов Г., Чукут С. Інформаційна політика. Навчальний посібник. – К. : Знання. – 2006. – 663 с.
39. Про телебачення і радіомовлення. Закон України. – Україна: інформація і свобода слова. К. : Молодь. – 1997. – С. 183.
40. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення. Закон України. – Правове регулювання інформаційної діяльності в Україні. К. : Юрінком інтер. – 2001. – С. 180–200.
41. Різун В. Загальна характеристика масово-інформаційної діяльності // Наукові записки Інститут жур-ки КНУ ім. Т. Шевченка. – 2000. – Т. 1. – С. 15-30.
42. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.
43. Ширман Р. Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р. Н. Ширман. – К. : ЗАТ Телерадіокур'єр. – 2004. – 448с.
44. Шевчук С. В. Українське професійне мовлення. Навчальний посібник. К. : «Алерта». – 2011. – 248 с.
45. Федорина А. Хочеш стати журналістом? – Суми : Мумський прес-клуб. – 2006. – 72 с.
46. Яшенкова О. В. Основи теорії мовної комунікації. – К. : «Видавничий центр «Академія», 2011. – 300 с.