

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2023 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

# СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В ЦИФРОВИХ МЕДІА

Спеціальності: 061 Журналістика  
Рівня вищої освіти: другого (магістерського)  
Освітньої програми: 061.00.04 Медіакомунікації

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02135374  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти

Проц. № 2463/23  
Жильцов

23

**Розробник:** Аліна ЛІСНЕВСЬКА, доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа, Ганна БЕЗУЛІК, доцент кафедри журналістики і нових медіа.

**Викладачі:** Аліна ЛІСНЕВСЬКА, доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа, Ганна БЕЗУЛІК, доцент кафедри журналістики і нових медіа.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2023 року № 1


Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Медіакомунікації»

28 серпня 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
 на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
 на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
 на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом	3
Обсяг кредитів	7
Обсяг годин, в тому числі:	60
Аудиторні	28
Модульний контроль	-
Самостійна робота	182
Форма семестрового контролю	екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни:** напрацювання магістрантами практичного досвіду створення текстово-візуального, аудіовізуального та мультимедійного контенту цифрових медіа, вироблення навичок індивідуальної та колективної творчої роботи з інформаційними джерелами і технологіями, створення матеріалів та способами їх просування на медіаринку.

Головні **завдання** курсу полягають в тому, щоб сформувати у здобувачів вищої освіти (магістерського рівня) теоретичні знання, практичні навички й уміння, необхідні для створення та наповнення цифрових медіа відповідним контентом, вміння працювати в медіапроекті з метою належного задоволення комунікаційних потреб українських громадян, вироблення та реалізації ефективної комунікації у медіапросторі.

### 3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення курсу «Створення контенту в цифрових медіа» студент знатиме:

- особливості текстово-візуального, аудіовізуального, мультимедійного контенту у цифрових медіа
- типологію, специфіку й алгоритм роботи цифрових медіа у сучасному інформаційно-комунікаційному просторі;
- критерії доцільності використання різних видів контенту відповідно меті проєкту в цифрових медіа;
- алгоритм стратегії й наповнення контентом медіапроєкту у цифрових медіа.

студент умітиме:

- збирати, вивчати і аналізувати наявну інформацію, необхідну для створення контенту у медіапроєкті, знаходити оптимальні способи досягнення мети;
- виконувати заплановані технологічні операції у ході роботи над медіаконтентом;
- використовувати програми відеомонтажу, конструкторів медіаплатформ, специфіку соцмереж та соцмедіа;
- позиціонувати, розробляти та створювати текстово-візуальний, аудіовізуальний та мультимедійних контент у цифрових медіа.

У результаті вивчення курсу студенти набувають наступні **компетентності**:

**загальні**

**ЗК02** Здатність планувати час та управляти ним.

**ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК04** Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

**ЗК05** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК07** Здатність розробляти проєкти та управляти ними

**спеціальні**

**СК06** Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

**СКУ08** Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.

### Результати навчання

**РН02.** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

**РН03.** Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

**РН05.** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

**РНУ14.** Усвідомлювати колективну природу медіапроєкту, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі.

**РНУ15.** Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.

**РНУ16.** Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній діяльності.

### 4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Практична	Самостійна
<b>5 семестр</b>							
<b>Модуль 1</b>							
<b>Текстово-візуальний контент</b>							
<b>Змістовий модуль I.</b>							
<b>Гібридність журналістських жанрів та змісту в цифрових медіа</b>							
1.1	Тема 1. Специфіка та типологія цифрових медіа : форма, зміст, контент.	14	2	2		12	
1.2	Тема 2. Гібридність інформаційних жанрів цифрових медіа: типологія, мета, зміст текстового контенту.	16	2		2	14	
	<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	

<b>Змістовий модуль II.</b>							
<b>Інформаційні продукти як текстовий контент в цифрових медіа</b>							
2.1	Тема 3. Специфіка тексту, заголовків, рубрикації, гіперпосилань в цифрових медіа	14	2		2		12
2.2	Тема 4. Позиціонування контенту на цільову аудиторію : колір, шрифт, літературний стиль.	16	2		2		14
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>30</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>26</b>
<b>Змістовий модуль III.</b>							
<b>Візуальний контент в цифрових медіа</b>							
3.1	Тема 5. Елементи візуального контенту та його специфіка	16	2		2		14
3.2	Тема 6. Візуальні технології виробництва текстово-візуального контенту	14	2		2		12
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>30</b>	<b>14</b>		<b>4</b>		<b>26</b>
<b>Разом за навчальним планом модуля</b>		<b>90</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		<b>78</b>

<b>Модуль 2</b>							
<b>Мультимедійний контент</b>							
<b>Змістовий модуль IV.</b>							
<b>Зміст та типологія мультимедійного контенту</b>							
1.1	Тема 1. Сучасний інформаційний простір та комунікаційні виклики.	10	2	2			8
1.2	Тема 2. Формування контенту медіа, його основні параметри, новий підхід та принципи роботи з інформацією	8	2			2	6
1.3	Тема 3. Позиціонування медіаконтенту. Робота з цільовою аудиторією та її характеристики.	10					10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Змістовий модуль V.</b>							
<b>Мультимедійні формати</b>							
2.1	Тема 4. Технологія розробки мультимедійних історій.	8	2	2			8
2.2	Тема 5. Мультимедійна історія або лонгвід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгвіду.	10	2			2	8
2.3	Тема 6. Проектування мультимедійної історії (вибудовування змісту, поданого у різних форматах, у логічну сюжетну структуру).	10					10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Разом за навчальним планом модуля</b>		<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>52</b>
<b>Модуль 3</b>							
<b>Аудіовізуальний контент</b>							

<b>Змістовий модуль VI. Типологія та специфіка відеоконтенту</b>							
1.1	Тема 1. Типологія відеоконтенту в цифрових медіа та специфіка його використання	6	2	2		6	
1.2	Тема 2. Можливості You Tube	12	2		2	10	
1.3	Тема 3. Можливості Instagram					10	
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	
<b>Змістовий модуль VII. Аудіовідеопродакшн: мова екрану, монтаж, формати</b>							
2.1	Тема 4. Аудіовідеопродакшн: мова екрану та структура відео тексту	8	2		2	6	
2.2	Тема 5. Принципи монтажу у створенні відео продукту	10	2		2	8	
2.3	Тема 6. Онлайн – трансляції та стріми	6				6	
2.4	Тема 7. Тизери, інтерв'ю/коментарі	6				6	
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>30</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>26</b>	
<b>Разом за навчальним планом дисципліни</b>		<b>210</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>182</b>

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **МОДУЛЬ 1 ТЕКСТОВО –ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ**

#### **Змістовий модуль 1.**

**Лекція 1.** Специфіка та типологія цифрових медіа : форма, зміст, контент (2 год).

Інформаційність в цифрових медіа: унікальність змісту. Поняття «контент» та його типологія. Базові принципи формування та критерії якості контенту веб-сайту. Політематичність і різножанровість медіаконтенту. Проблема якості контенту: неструктурований текст, публікацію великих фрагментів без підзаголовків та ілюстрацій, розміщення ілюстрацій великих розмірів, використання нечитабельного шрифту.

Базові принципи формування контенту: унікальність змісту як для пошуковика-робота, так і для людини, корисність для відвідувачів, зручність використання. Цінність технічних і інформаційних характеристик.

Критері: релевантність тематичним запитам, унікальність, чітко розроблена стратегія модераторів та юзабіліті, зручна навігація, використання різних форм інтерактивного зв'язку, а також дотримання юридичних і морально-етичних норм, реалізація основних функцій і принципів журналістики й відповідність сучасним трендам розвитку медіа,

**Семінар тема 2.** Гібридність інформаційних жанрів цифрових медіа: типологія, мета, зміст текстового контенту (2 год).

1. Поняття «контент» та його типологія.
2. Політематичність і різножанровість медіаконтенту.
3. Базові принципи формування контенту.
4. Критерії якості текстово-візуального контенту.

**Література 1.2,7.**

### **Змістовий модуль 2.**

#### **Інформаційні продукти як текстовий контент в цифрових медіа**

**Семінар тема 3.** Специфіка тексту, заголовків, рубрикації, гіперпосилань в цифрових медіа (2 год).

1. Жанрові особливості текстів в інформаційних продуктах на веб-сайті.
2. Структурований текст : особливості побудови та використання
3. Специфіка заголовків і прев'ю
4. Стилїстика гіперпосилань в онлайн-медіа
5. Специфіка дописів в соцмережах

**Література 1.5.6.**

**Семінар тема 4.** Позичіонування контенту на цільову аудиторію : колір, шриффт, літературний стиль (2 год).

1. Сегментація цільової аудиторії: психологічні техніки
2. Стилї життя та її кольори, шриффт, стилї.
3. Літературні жанри форматів цільової аудиторії : що споживачі читають в житті
4. Відповідність особливостей ца та текстового наповнення сайту.

**Література 1.2,7.**

### **Змістовий модуль 3.**

#### **Візуальний контент в цифрових медіа**

**Семінар тема 5.** Елементи візуального контенту та його специфіка (2 год).

1. Складники візуального контенту онлайн-медіа (сайт)
2. Унікальність та композиція інтерфейсу онлайн-медіа (сайт): візуальні елементи, головні та другорядні та об'єкти, маркети.
3. Значення графічної характеристики композиції оформлення інформаційних та аналітичних текстів на сайті (головні та другорядні елементи).
4. Особливості колористики візуальних елементів в матеріалах сайту (колаборація продукту (інформаційні матеріали) та інтерфейсу)
5. Використання візуально-шрифтових елементів брендбуку онлайн-видань в соцмережах: Instagram
6. Використання візуально-шрифтових елементів брендбуку онлайн-видань в соцмережах: Telegram
7. Використання візуально-шрифтових елементів брендбуку онлайн-видань в соцмережах: Facebook

**Література 1.5.6,7.**



**Семінар тема 6.** Візуальні технології виробництва текстово-візуального контенту (2 год).

1. Психологічні аспекти споживання текстово-візуальної інформації в гаджетах.
2. Візуальні елементи прев'ю.
3. Особливості використання фотографій в матеріалах онлайн-видань
4. Графіка та інфографіка в матеріалах онлайн-видань (сайти)
5. Візуальна колаборація на партнерські та власні матеріали.

**Література 2.4.5.**

## **МОДУЛЬ 2.**

### **МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ**

#### **Змістовий модуль 4.**

**Зміст та типологія мультимедійного контенту.**

**Лекція 1.** Сучасний інформаційний простір та комунікаційні виклики.

Сучасна специфіка споживання інформації аудиторією. «Кліпове» мислення та значення образів і слів. Журналістика «даних» та боротьба за інформацію.

Факти та їх інтерпретація. Сприйняття інтерпретованої інформації. Способи інтерпретації інформації. Формування контенту медіа, його основні параметри, новий підхід та принципи роботи з інформацією.

Позиціонування медіа контенту. Робота з цільовою аудиторією та її характеристики. Психографіка, needscore, сегменти аудиторії.

Види медіа контенту, підходи до його класифікації. Форми мультимедійного контенту та його основні якості.

**Практичне 1.** Формування контенту медіа, його основні параметри, новий підхід та принципи роботи з інформацією

#### **Змістовий модуль 5.**

**Лекція 2.** Технологія розробки мультимедійних історій (2 год).

Концепція мультимедійного проекту. Технологія розробки мультимедійних історій.

Мультимедійна історія або лонгрід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгріду. Типи лонгрідів: портрет, репортаж, аналітичний лонгрід.

Мультимедійний проєкт (принципи поєднання кількох історій). Сюжетна та тематична композиція. Форми інтерпретованої інформації: мультимедійна історія, вріз, мультимедійний факт, паралельна історія. Мультимедійний план та структуризація історії. Композиція елементів мультимедійної історії. Мультимедійні плани (дальній, середній, загальний, деталь). Композиція мультимедійного проєкту та основні помилки під час її створення.

Проектування мультимедійної історії (вибудовування змісту, поданого у

різних форматах, у логічну сюжетну структуру). Різні принципи проектування мультимедійних історій.

Корисні сервіси.

**Практичне 2.** Мультимедійна історія або лонгрід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгріду.

### **МОДУЛЬ 3.**

#### **АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ**

##### **Змістовий модуль 6.**

##### **Типологія та специфіка відеоконтенту**

**Лекція 1.** Типологія відеоконтенту в цифрових медіа та специфіка його використання. Трансформація медіаландшафту (2 год).

Трансформація медіаландшафту : диверсифікація і конвергенція аудіовізуального контенту.

Закон України «Про медіа». Впорядкування аудіовізуального простору.

Природа відеозображення та психологія його сприйняття. Сім компонентів екранного видовища : зображення, звук, виконавець, глядач, час, простір, драматургія.

Мова екрану : колір, світло, композиція, атмосфера, звук, драматургія.

Монтажна природа та структуризація відеотексту. Закони світла та композиції.

Специфіка стендапів та стрімінгу.

Формати /жанри контенту та системі поширення.

Специфіка відео холдингу You Tube та його можливості у створенні контенту та просуванні проекту.

Колаборація соцмережі You Tube, функції , формати.

**Семінар 2.** Можливості You Tube (2 год).

1. Специфіка відео холдингу You Tube
2. Особливості форматів відео продуктів в You Tube.
3. Можливості стрімінгу.
4. Інструменти Youtube у створенні проекту.
5. Авторські права в Youtube.
6. You Tube в діяльності сучасних медіа.

**Література 1.2.5.**

##### **Змістовий модуль 7.**

##### **Аудіовідеопродакшн: мова екрану, монтаж, формати**

**Семінар тема 4.** Аудіовідеопродакшн: мова екрану та структура відео тексту (2 год).

1. Елементи мови екрану, поепізодна структура відеотексту.
2. Специфіка побудови плану та композиції.
3. Атмосфера як елемент мови екрану
4. Рух камери як елемент мови екрану

**Література 1.2.5.**

## Додаткова 11

### Семінар тема 5. Принципи монтажу у створенні відеопродукту (2 год).

1. Монтажна природа відеопродукту, фрази і логіка.
2. Принципи міжкадрового монтажу: різна крупність, напрям руху і розташування
3. Принципи міжкадрового монтажу: , колір, світлотінь, титри, переходи.
4. Особливості звукозорового монтажу: види звуку: синхронний, закадровий драматургічний, звук в кадрі.

### Література 1.2.5

### Додаткова 11

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	2	2	1	1
Відвідування семінарських занять	1	10	10			6	6
Робота на семінарському занятті	10	10	100			6	60
Відвідування практичних занять	1			2	2		
Робота на практичному занятті	10			2	20		
Виконання завдань для самостійної роботи	5	12	60	6	30	6	30
<i>Разом</i>			171		54		97
Максимальна кількість балів	<b>322</b>						
<b>Екзамен</b>							
Розрахунок коефіцієнта за поточний контроль Розрахунок: $322 : 100 = 3,2$ Студент набрав: 250 балів Оцінка: $250 : 3,2 = 73,5$ бали							

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

### МОДУЛЬ 1 ТЕКСТОВО –ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

#### Змістовий модуль 1.

**Тема 1.** Специфіка та типологія цифрових медіа : форма, зміст, контент (12 год).

Створити табличку з недоліками та базовими принципами побудови текстово-візуально контенту

Надати приклад веб-сайту з якісним та неякісним текстово-візуальним контентом за критеріями (неструктурований текст, публікацію великих фрагментів без підзаголовків та ілюстрацій, розміщення ілюстрацій великих розмірів, використання нечитабельного шрифту) та базовими принципами (неструктурований текст, публікацію великих фрагментів без підзаголовків та ілюстрацій, розміщення ілюстрацій великих розмірів, використання нечитабельного шрифту).

Критерії оцінювання

- Змістовна наповненість таблички
- Розуміння критеріїв якості контенту веб-сайтів
- Розуміння розуміння базових принципів створення контенту веб-сайтів

**Тема 2.** Гібридність інформаційних жанрів цифрових медіа: типологія, мета, зміст текстового контенту (4 год).

Зробити текстовий аналіз з ілюстраціями текстово-візуального контенту онлайн-журналу ELLE.UA на відповідність тематики та візуального стилю щодо типу медіа, його концепції, місії, завданням, цільовій аудиторії, тематичного наповнення.

Критерії оцінювання:

- Чітке розуміння та визначення концепції журналу
- Достатній обсяг текстово-візуального контенту для аналізу
- Робота над деталями : заголовки, розташування візуальних елементів, колір, стиль шрифту, структурованість та зручність інтерфейсу

#### Змістовий модуль 2.

#### Інформаційні продукти як текстовий контент в цифрових медіа

**Тема 3.** Специфіка тексту, заголовків, рубрикації, гіперпосилань в цифрових медіа (12 год).

Розробити концепцію авторського проекту власного медіа (тематика, аудиторія, масштаб, тривалість) Створити макет інтерфейсу сайту або сторінки в соцмережах (використати будь які цифрові інструменти – конструкти, можливості соцмедіа) – з назвою, заголовками тощо. Приділити увагу текстовому контенту.

Приклад

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091577097020>

<https://www.instagram.com/paraleli.kino/>

Критерії :

унікальність проекту

чітке визначення і структура концепції

зручність інтерфейсу, відповідність тематики та літературного стиля запитам цільової аудиторії

**Тема 4.** Позиціонування контенту на цільову аудиторію : колір, шрифт, літературний стиль (14 год)

Для власного медіапроєкту розробити інформаційних два продукти. Наприклад: допис на сторінку у вигляді сторіс або інформаційного повідомлення, огляд з обраної тематики

### **Змістовий модуль 3.**

#### **Візуальний контент в цифрових медіа**

**Тема 5.** Елементи візуального контенту та його специфіка (16 год).

Розробити концепцію авторського проєкту власного медіа (тематика, аудиторія, масштаб, тривалість) Створити макет інтерфейсу сайту або сторінки в соцмережах (використати будь які цифрові інструменти – конструкти, можливості соцмедіа) – з назвою, заголовками тощо. Приділити увагу текстово-візуальному контенту.

Приклад

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091577097020>

<https://www.instagram.com/paraleli.kino/>

Критерії оцінювання:

унікальність проекту

чітке визначення і структура концепції

зручність інтерфейсу, відповідність тематики та візуальних елементів, стилю запитам цільової аудиторії

**Тема 6.** Візуальні технології виробництва текстово-візуального контенту (12 год).

Подивитись приклад інтерв'ю (мультимедіа і в You Tube) і створити за текстовою версією в You Tube (епізод 51.48 – 57.37 «Повоєнна Україна» «Франко створив Україну») цифровий продукт – текстово-візуальний контент із структуруванням тексту на частини, рубрики, врізки, виделення шрифтом за допомогою кольору, розміра шрифту, додаткових елементів.

Також створити допис в інстаграм щодо інтерпретаційного текстово-візуально інтерв'ю.

Приклад кросмедійного продукту.

Інтерв'ю Ярослава Грицака Українській правді

<https://www.pravda.com.ua/articles/2023/09/19/7420374/>

Версія в You Tube

<https://www.youtube.com/watch?v=NA0ekwEWisc&t=12s>

Критерії оцінювання самостійної роботи модуля 1:

- структурування головних тез за змістом
- володіння цифровими інструментами для візуального вираження змісту і його структурування
- прозорість і чіткість структурування

## **МОДУЛЬ 2.**

### **МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ**

#### **Змістовий модуль 4.**

#### **Зміст та типологія мультимедійного контенту.**

##### **Тема 1.** Сучасний інформаційний простір та комунікаційні виклики (8 год)

Проаналізувати та порівняти наповнення двох періодичних різножанрових ресурсів (інформаційного та розважального). Навести приклади коректно та маніпулятивно-інтерпретованої інформації (неупередженість (баланс думок і точок зору), оперативність, достовірність і точність (посилання на джерела), відокремлення фактів від коментарів, повнота подання фактів та інформації з проблеми). Пояснити, як саме здійснювалася інтерпретація (фактом відбору інформації серед інших даних, скорочення чи подання певних деталей, виділенням основної думки заголовком, приверненням уваги зображенням, відбір і систематизації фактів).

##### **Тема 2.** Формування контенту медіа, його основні параметри, новий підхід та принципи роботи з інформацією (6 год)

Розглянути та проаналізувати актуальний мультимедійний продукт (грід або мультимедійну історію). Перевірити, чи відповідає він основним вимогам до мультимедійного продукту (актуальність, унікальність, користь, примітність, здатність викликати зацікавлення, відповідність запитам аудиторії, достовірність, повнота і чітке розкриття теми, естетичність і структурованість, фід-бек читачів). Виокремити і назвати складові, які створюють контент цього мультимедійного твору. Проаналізувати дизайн мультимедійного матеріалу, композицію, ієрархію та цілісність розташування елементів. Описати мотивацію аудиторії, яка споживає обраний Вами для розгляду мультимедійний продукт.

##### **Тема 3.** Позичіонування медіаконтенту. Робота з цільовою аудиторією та її характеристики. Психографіка, needscore, сегменти аудиторії. (10 год)

Створити соціально-демографічну (стать, вік, освіта, рівень прибутку, соціальний та сімейний статус, професія (фах), місце роботи, вид діяльності, національна або расова приналежність, географія проживання) та психографічну (опис рис характеру, цінності, життєві позиції, ставлення до важливих соціальних проблем, особисті захоплення, хобі, спосіб життя, модель споживацької поведінки, опис особливостей споживання, ставлення до ціни продукту, фактори, що визначають вибір медіапродукту або драйвери

споживання) характеристику улюбленого цифрового медіаресурсу. Пояснити, до якого споживацького сегменту належить описана цільова аудиторія.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля 6.

- грамотне визначення оцінки інтерпретації інформації журналістом.
- дотримання базових способів та прийомів інтерпретації інформації.
- дотримання вимог та принципів організації мультимедійного продукту.
- використання принципів вибору та створення характеристики цільової аудиторії медіаресурсу.

## **Змістовий модуль 5.**

### **Зміст та типологія мультимедійного контенту**

**Тема 4.** Технологія розробки мультимедійних історій (8 год)

Знайти у світових медіа 4 типи мультимедійних історій і проаналізувати доцільність обраної мультимедійної моделі, відповідність матеріалу її вимогам. Визначити тему, фокус історії, аудиторію, для якої історія призначена.

**Тема 5.** Мультимедійна історія або лонгрід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгріду (8 год)

Подати новину (статтю) з використанням різних видів контенту за одним із типів лонгріду. Пояснити ступінь розкриття теми кожним складником публікації (який вид контенту виконує яку функцію).

**Тема 6.** Проектування мультимедійної історії (вбудовування змісту, поданого у різних форматах, у логічну сюжетну структуру).

Скласти концепцію власної мультимедійної історії за такими пунктами: тема, фокус (не менше 5), адресат мультимедійної історії, стислий опис суті історії, інтрига, персонаж, інформаційний привід (посилання, достовірність фактів, запланована модель історії (один із 4 типів), базовий сюжет для історії, заплановані елементи візуалізації, запланований відеоконтент).

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля 5:

- використання основних моделей мультимедійних історій та логридів.
- створення лонгріду відповідно базових вимог та характеристик жанру.
- доцільно і ефективно використаний контент у лонгріді
- дотримання технології розробки мультимедійної історії.
- дотримання структури структури мультимедійної історії.
- доречно і ефективно використані компоненти мультимедійного продукту.

## **МОДУЛЬ 3.**

### **АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ**

#### **Змістовий модуль 6.**

#### **Типологія та специфіка відеоконтенту**

**Тема 1.** Типологія відеоконтенту в цифрових медіа та специфіка його використання (10 год).

Проаналізувати - визначити жанрове коріння або жанр, 7 компонентів екранного видовища - зображення, звук, глядач, виконавець, час, простір, драматургія

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля 4:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZUazGU8Uogc&t=2s>

День української писемності

Ролик [https://youtu.be/3a4M6RFr\\_Qc?si=P9lm-lhg\\_SeD6WgX](https://youtu.be/3a4M6RFr_Qc?si=P9lm-lhg_SeD6WgX)

Відеосюжет <https://ft.ictv.ua/ua/videos/yangoly-zhyttya-yak-likari-bez-kordoniv-ryatuyut-lyudej-u-pryfrontovij-zoni-fakty-tyzhnya-24-07/>

Фільм документальний <https://www.youtube.com/watch?v=tOmVGUnxc14>

Інтерв'ю (Дивись Українська правда)

<https://www.youtube.com/watch?v=rfSWR3L21zc>

### **Тема 2.** Можливості You Tube (10 год).

Надати анотацію відеохостингу та його призначення

Створити таблицю можливостей зберігання, розповсюдження відео, типів екранних форматів, законодавчого аспекту, колаборації з іншими медіа, проектних форматів.

### **Тема 3.** Можливості Instagram (6 год).

Створити таблицю можливостей зберігання, розповсюдження відео, типів екранних форматів, законодавчого аспекту, колаборації з іншими медіа, проектних форматів.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля 4:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.



## Змістовий модуль 7.

### Аудіовідеопродакшн: мова екрану, монтаж, формати

**Тема 4.** Аудіовідеопродакшн: мова екрану та структура відеотексту (6 год).

Записати на відео стендапу на 1 -2 хв - розповідь про локацію (пам'ятка, будинок з історією, меморіальна дошка тощо). Можна спробувати себе або в ролі оператора (в кадрі інша людина), або з відеозаписом тайм кодів

2 частина – зйомка об'єкту кадрами різної крупності на закадровому тексті – продовження стендапу або музичному ряді

Вимоги:

- 1) побудувати кадр окремо для Instagram і You Tube
- 2) врахувати правила побудови композиції кадру лінійна, кольорова, світлотінь
- 3) увага – звук (окремо мікрофон, місце без додаткових шумів)

**Тема 5.** Принципи монтажу у створенні відеопродукту (8 год).

Записати на відео стендапу на 1 -2 хв - розповідь про локацію (пам'ятка, будинок з історією, меморіальна дошка тощо). Можна спробувати себе або в ролі оператора (в кадрі інша людина), або з відеозаписом тайм

2 частина – зйомка об'єкту кадрами різної крупності на закадровому тексті – продовження стендапу або музичному ряді

Вимоги:

- побудувати кадр окремо для Instagram і You Tube
- врахувати правила побудови композиції кадру лінійна, кольорова, світлотінь
- увага – звук (окремо мікрофон, місце без додаткових шумів)

**Тема 6.** Онлайн – трансляції та стріми (6 год).

Записати відео за темою 4-5 у стилістиці стріму (рухома суб'єктивна камера, яка за допомогою внутрішньо кадрового монтажу розповідає про локацію тут і зараз)

Побудувати кадр для Instagram

врахувати правила побудови композиції кадру лінійна, кольорова, світлотінь. врахувати принцип монтажу «за крупністю, кольором, напрямом руху»

**Тема 7.** Тизери, інтерв'ю/коментарі (6 год)

Створити з відеопродукту теми 5 тизер на 20 сек. Поставити титри початку та фінальні.

врахувати правила побудови композиції кадру лінійна, кольорова, світлотінь. врахувати принцип внутрішньок кадрового монтажу.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля 5:

- дотримання вимог до відеозйомки
- дотримання вимог міжкадрового монтажу
- дотримання вимог монтажу відео і звуку
- чітка структура відеотексту
- цілісність думки відеотексту

## Критерії оцінювання самостійної роботи визначені в кожному модулі

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів (2 год). Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Альтернативним варіантом опанування матеріалами Модуля 3 «Аудіовізуальний контент» є проходження дотичного курсу на безкоштовних платформах Coursera <https://elearning.kubg.edu.ua/> або Prometheus <https://prometheus.org.ua/>. Отриманий сертифікат має засвідчити факт проходження онлайн-курсу ( 1 модуль (кредит) – 30 годин відповідно).

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Створення контенту в цифрових медіа» оцінюються за єдиною кредитно-трансферною системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально–методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** письмові роботи з реконструкції контенту цифрових медіа, створення проектної документації.
- **Методи виробничого характеру:** створення медіаконтенту різного формату.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально–виробничої роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Форма проведення: *екзамен*.

Екзамен відбувається у формі захисту авторського проекту цифрового медіа та прикладів контенту до нього.

**Структура проєкту:**

a. Назва

b. Брендбук.

c. Опис.

опис технологій виробництва;

загальна концепція (сюжет) проєкту;

контент-план проєкту;

контент проєкту.

d. Результати реалізації проєкту

опис результатів з використанням цифр, показників.

**6.5. Критерії оцінювання:**

№	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Визначення технології та структури виробництва	5 балів
2	Актуальність та унікальність проєкту, структурування (інтерфейс)	10 балів
3	Якість виробництва контенту	20 балів
4	Реалізація проєкту	5 бали
<b>Разом</b>		<b>40 балів</b>

**1.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
Fx	35-59
F	1-34

### 7. Навчально-методична карта дисципліни «Створення контенту в цифрових медіа»

Разом: 210 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 4 год., семінарські – 16 гд. самостійна робота – 182 год., екзамен

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VI I	VIII	IX
Модулі	Змістовий модуль I 32 б			Змістовий модуль II 42 б			Змістовий модуль III 42 б		
Назва модуля	<b>Гібридність журналістських жанрів та змісту в цифрових медіа</b>			<b>Інформаційні продукти як текстовий контент в цифрових медіа</b>			<b>Візуальний контент в цифрових медіа</b>		
Лекції	відвідування – 1 б			відвідування – 0 б			відвідування – 0 б		
Теми лекцій	Специфіка та типологія цифрових медіа : форма, зміст, контент. 1 б								
Семінарські заняття	відвідування – 1 б			відвідування – 1 б			відвідування – 1 б		
Теми семінарських занять		Тема 2. Гібридність інформаційних жанрів цифрових медіа: типологія, мета, зміст текстового контенту 11 б		Тема 3. Специфіка тексту, заголовків, рубрикації, гіперпосилань в цифрових медіа 11 б		Тема 4. Позиціонування контенту на цільову аудиторію : колір, шрифт, літературний стиль. 11 б		Тема 5. Елементи візуального контенту та його специфіка 11 б	Тема 6. Візуальні технології виробництва текстово-візуального контенту 11 б
Самостійна робота	20 б			20 б			20 б		

Модулі	Змістовий модуль IV 27 б		Змістовий модуль V 27 б	
Назва модуля	<b>Зміст та типологія мультимедійного контенту</b>		<b>Мультимедійні формати</b>	
Лекції	відвідування – 1 б		відвідування – 1 б	
Теми лекцій	Тема 1. Сучасний інформаційний простір та комунікаційні виклики. 1 б		Тема 4. Технологія розробки мультимедійних історій 1 б	
Практичні заняття	Відвідування 1б		Відвідування 1 б	
Теми практичних занять		Тема 2. Формування контенту медіа, його основні параметри, новий підхід та принципи роботи з інформацією 11 б		Тема 5. Мультимедійна історія або лонгрід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгріду.11 б
Самостійна робота	15 б		15 б	

Модулі	Змістовий модуль VI 27 б		Змістовий модуль VII 37 б	
Назва модуля	<b>Типологія та специфіка відеоконтенту</b>		<b>Аудіовідеопродакшн: мова екрану, монтаж, формати</b>	
Лекції	відвідування – 1 б		відвідування – 0 б	
Теми лекцій	Тема 1. Типологія відеоконтенту в цифрових медіа та специфіка його використання 1 б			
Семінарські	відвідування – 1 б		відвідування – 1 б	
Теми семінарських занять		Тема 2. Можливості You Tube 11б	Тема 4. Аудіовідеопродакшн: мова екрану та структура відео тексту 11 б	Тема 5. Принципи монтажу у створенні відео продукту 11 б
Самостійна робота	15 б		15 б	

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019.  
[https://aup.com.ua/uploads/Abetka\\_vizualnoy\\_gramotnosti\\_2019.pdf](https://aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf)
2. Больц Норберт. Абетка медіа / За заг. ред. В. Ф. Іванова, пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 177 с.
3. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. - 184 с
4. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль. «Крок». 2014. 198 с. 2. Єрмоленко С. Я. Культура мови на щодень URL: [http://artemis.at.ua/load/ukrajinska\\_kniga/kultura\\_movi\\_na\\_shhoden\\_s\\_ja\\_ermolenko/21-1-0-147](http://artemis.at.ua/load/ukrajinska_kniga/kultura_movi_na_shhoden_s_ja_ermolenko/21-1-0-147).
5. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови. Навчальний посібник . Вид . 2-ге , перероблене . Львів : ПАЮ , 2007 . 40 0 с .
6. Лісневська А. Л., Фруктова Я. С. Аудіовізуальний контент : до питання ризиків впливу сучасних медіа . Інтегровані комунікації. Вип 8. Київ : Ун-т Грінченка, 2019. URL : <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/154>
7. Лісневська А., Фруктова Я. Ризики маніпулятивного впливу аудіовізуального контенту цифрових медіа в добу постправди // Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди : моногр. / Бровко О. О. [та ін.] ; за заг. ред.: Курбан О. В., Лісневська А. Л. - К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 650
8. Женченко М. І. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія / за наук. ред. В. Різуна. Вид. 2-ге, виправл. — Київ : Жнець, 2018. - 436 с.
9. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter / За заг ред. В.Ф.Іванова, пер. з нім. В. Климченка. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 108 с.
10. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 250 с.

### Додаткова

1. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media / A.Lisnevskaya, O. Kurban, O. Brovko, O.Holik, I. Kyianytsia, D. Yatsiuk, Economic Affairs 2022. № (67 (5)). с. 869-876. ISSN 0976-4666 URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n5v.pdf>
2. Закон України «Про медіа», 2023. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

3. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора // Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–12.
4. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. , 2012. Т. 49. С. 142–146.
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика - К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
6. Каверіна А. С. Медіаконвергенція як новий етап розвитку ЗМІ // Сучасні тенденції розвитку суспільних наук : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 26–27 грудня 2014 року). Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2014. С. 51–55.
7. Lisnevskа A., Kutsai T., Kutsai Y. On professional competencion of journalists in the context of digitalization and diversification of videocontent // The challenges in the development of future specialists/ Collective monograph / editors Gina Aurora Necul, Dr.Prof. Viktor Koval/ - Galati : Galati University Press, 2021. 254 p. P. 42-53.
8. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій //Наукові записки. 2016. №2 (53). С. 346-355.
9. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. посібник. Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
10. Розкладай І. Десять найважливіших новел Закон «Про медіа». Детектор медіа. 22. 06. 2023. URL : <https://detector.media/rinok/article/208374/2023-02-26-desyat-nayvazhlyvishykh-novel-zakonu-pro-media/>
11. Телебачення України під час війни : необхідна єдність чи «марафон пропаганди». Радіо Свобода. 25.07.2023. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/ukrayina-media-telebachennya-marafon-yedyni-novyny/32518335.html>
12. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic / M. Angelova, A. Lisnevskа, O. Brovko, Y. Fruktova, N. Zrazhevskа, T. Polishuk . International Journal of Information and Education Technology. 2022. Т. 12, № 11. С. 1198–1204. URL: <https://doi.org/10.18178/ijiet.2022.12.11.1739>

### *Інтернет ресурси*

1. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики : теоретичні аспекти // Львів, Вісн. Львів ун. Сер Журн. 2018. Випуск 44. - С. 246–253 – Режим доступу <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600087.pdf>
2. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій : специфіка і креативність // Львів, Вісн. Львів ун. Сер Журн. 2018. Випуск 44. - С. 239 - 245. – Режим доступу <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/9374>