



**Розробник:** Ольга МІТЧУК, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики.


**Викладач:** Ольга МІТЧУК, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики.


Протокол від «29» серпня 2023 р. № 1

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» «28» серпня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20 /20 н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р. протокол № \_\_\_\_\_  
 на 20 /20 н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р. протокол № \_\_\_\_\_  
 на 20 /20 н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р. протокол № \_\_\_\_\_  
 на 20 /20 н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р. протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Форма навчання	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	1
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
аудиторні	24
модульний контроль	6
семестровий контроль	10
самостійна робота	50
Форма семестрового контролю	екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета.** Змістовий модуль «**Основи наукових досліджень галузі**» у межах освітньої компоненти «**Науково-практичні дослідження в журналістиці**» готує майбутнього магістра із журналістики до формування системи знань, умінь та навичок, необхідних для формування та реалізації науково-практичної діяльності; генерувати систему знань, умінь та навичок, необхідних у плануванні, проведенні емпіричних та теоретичних досліджень із журналістики; виробити систему знань, умінь та навичок, необхідних у плануванні та узгодженні наукової діяльності зі здійснення теоретико-прикладного етапу, основних завдань дослідження моделюючи їх на управління та контроль за реалізацією завдань наукового дослідження

### Завдання дисципліни відповідно до програмних (загальних і фахових) компетентностей

- знати особливості сучасних комунікаційних технологій у розв'язанні актуальних питань сучасної галузі;
- виробити навички прикладного впровадження комунікаційної діяльності в сучасній галузі і в журналістиці;
- вміти застосувати контент-аналіз у дослідженнях соціальних комунікацій, збирати дані для дослідження, знатиме головні їх характеристики;
- вміти здійснювати аналіз документів;
- вміти формувати обґрунтування, структурування наукового проєкту.

### 3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти виявляє здатність:

- використання методологічних підходів до впровадження комунікаційної діяльності сучасної галузі;
- сфери застосування журналістської діяльності в сучасній галузі;
- особливостей упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій;
- специфіки упровадження сучасних ідей та експериментів у галузі;
- основних факторів оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.
- опанування та застосування методів управління науковими проектами, зокрема вузькогалузевими - проектами, демонструвати та використовувати доцільний та ефективний засіб управління ними в сучасних комунікаційних системах інформаційного суспільства, що розвиваються.

У результаті опанування дисципліною у здобувачів освіти формуються такі компетенції (табл. 1).

Таблиця 1

Компетенції здобувача освіти, який опанував дисципліну  
**«Науково-практичні дослідження журналістики:  
 Основи наукових досліджень галузі»**

Шифр компетенції	Розшифровка надбаної компетенції
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним.
ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.
ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
СК01.	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
СК02.	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
СК05.	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.
СК06.	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну

RH05	літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
RH06	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
RH08	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
RH12	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назва модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна:			Самостійна робота	Підсумковий контроль
		Лекції	Семінари	Модульний контроль		
<b>Модуль I «Науково-емпірична діяльність сучасної галузі»</b>						
Тема 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.	18	2	4		12	
Тема 2. Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.	20	2	4		14	
Модульна контрольна робота № 1	2			2		
Разом за модулем I	<b>40</b>					
<b>Модуль II «Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій»</b>						
Тема 3. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження в галузі «Журналістика».	22	2	4		12	
Тема 4. Рівні та методи наукового дослідження. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень галузі «Журналістика».	20	2	4		12	

Модульна контрольна робота № 2	4			4		
Разом за модулем II	<b>40</b>					
Семестровий контроль	<b>10</b>					10
Разом за навчальним планом	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>50</b>	<b>10</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Модуль I «Науково-емпірична діяльність сучасної галузі»

#### Тема 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.

##### *Теми лекційного заняття*

Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності. Особливості реалізації сучасних кросмедійних платформ у журналістиці та дослідження журналістської діяльності.

*Основні поняття теми:* інновації, технології, журналістська платформа, кросмедіа.

##### *Тема практичного заняття*

План заняття:

##### *I. Обговорення теоретичних питань:*

1. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.
2. Особливості реалізації сучасних кросмедійних платформ у журналістиці та дослідження медіадіяльності.

##### *II. Перевірка виконання самостійної роботи.*

##### *III. Проблемна дискусія з теми*

Література основна: 1; 2; 3.

Література додаткова: 9; 14; 15.

#### Тема 2. Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.

##### *Тема лекційного заняття.*

Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення. Специфіка дослідження соціальної дійсності. Складові наукового апарату досліджень. Критерії творчого мислення. Стадії наукового дослідження та їх формалізація.

*Основні поняття теми:* наукове дослідження, стадії наукового дослідження, соціальні комунікації.

##### *Тема практичного заняття*

План заняття:

##### *I. Обговорення теоретичних питань:*

1. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.
2. Специфіка дослідження соціальної дійсності.
3. Складові наукового апарату досліджень.
4. Критерії творчого мислення.
5. Стадії наукового дослідження та їх формалізація.

*II. Перевірка виконання самостійної роботи.*

*III. Проблемна дискусія з теми*

Література основна: 1; 2; 3.

Література додаткова: 9; 14; 15.

**Модуль II «Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій»**

**Тема 3. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження в галузі «Журналістика».**

***Тема лекційного заняття***

Визначення мети, завдання та структури наукового дослідження. Етапи дослідження наукової проблеми соціальних комунікацій. Виявлення і нагромадження фактів дійсності: їх пояснення та узагальнення. Формування та обґрунтування наукових гіпотез. Стадії наукового дослідження соціокомунікаційної тематики. Основні аспекти раціональної реалізації спланованого наукового дослідження.

*Основні поняття теми:* наукове дослідження, етапи наукового дослідження, наукова гіпотеза, факт, соціальні комунікації.

***Тема практичного заняття***

План заняття:

*I. Обговорення теоретичних питань:*

1. Визначення мети, завдання та структури наукового дослідження.
2. Етапи дослідження наукової проблеми соціальних комунікацій.
3. Виявлення і нагромадження фактів дійсності: їх пояснення та узагальнення.
4. Формування та обґрунтування наукових гіпотез.
5. Стадії наукового дослідження соціокомунікаційної тематики.
6. Основні аспекти раціональної реалізації спланованого наукового дослідження.

*II. Перевірка виконання самостійної роботи.*

*III. Обговорення особливостей етапів та форм процесу наукового дослідження соціальних комунікацій.*

Література основна: 4; 6.

Література додаткова: 4; 16; 21.

**Тема 4. Рівні та методи наукового дослідження. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень галузі «Журналістика».**

***Тема лекційного заняття***

Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій. Загальнонаукові, експериментальні, природничі, статистичні, математичні методи. SWOT-аналіз його поняття і основні елементи. Характеристика системний аналіз. Івент-аналіз (аналіз подієвих даних), дослідницькі операції івент-аналізу. Узагальнення та інтерпретація. Інтент-аналіз. Застосування інтент-аналізу.

*Основні поняття теми:* наукове дослідження, методологія досліджень, методи наукового пізнання, соціальні комунікації.

***Тема практичного заняття***

План заняття:

*I. Обговорення теоретичних питань:*

1. Основні поняття методології дослідження.
2. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.
3. Стратегія наукового дослідження соціальних комунікацій.
4. Основні наукові підходи дослідження соціальних комунікацій.

*II. Перевірка виконання самостійної роботи.*

*III. Обговорення специфіки упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.*

Література основна: 4; 7; 8.

Література додаткова: 6; 7; 22.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль I		Модуль II	
		Кількість одиниць	Кількість балів	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	1	1	25	1	25
<i>Разом</i>			<i>91</i>		<i>91</i>
<b>Максимальна кількість балів</b>		<b>182 бали</b>			
Розрахунок коефіцієнта:		Розрахунок: $182 : 60 = 3,03$ Студент набрав: 160 балів Оцінка: $160 : 3,03 = 53$ бали (+ до 40 балів в межах іспиту)			

### 6.2. Завдання для самостійної роботи

#### Модуль I «Науково-емпірична діяльність сучасної галузі»



### **Самостійна робота 1-2. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.**

1. Систематизувати наукові джерела, в яких досліджується інформаційна та комунікаційна конвергентна системи журналістської діяльності.
2. Визначити особливості наукового представлення кросмедійних платформ у наукових джерелах.
3. Здійснити аналіз тематики дослідження медіадіяльності в сучасній науковій базі.
4. Представити науковий огляд літератури зі сучасних інноваційних технологій.

### **Самостійна робота 3-4. Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.**

1. Проаналізувати програмне забезпечення, яке супроводжує діяльність у сучасних соціальних комунікаціях.
2. Розробити план опису мережевого суспільства в медіа.
3. На основі аналізу різних дисертаційних досліджень систематизувати матеріал з теми сучасних систем управління інноваційною діяльністю у сучасній галузі.

## **Модуль II «Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій»**

### **Самостійна робота 5-6. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження в галузі «Журналістика».**

Виконання самостійної роботи здобувачем освіти полягає:

1. У визначенні теми потенційного дисертаційного дослідження:
  - визначити УДК,
  - підготовку анотацію і визначити ключові слова (українською та англійською мовами),
  - формування змісту та вступу наукової роботи.

При цьому зміст наукової роботи повинен передбачати:

- вступ повинен містити такі структурні частини:
- актуальність дослідження, огляд публікацій попередніх дослідників, зв'язок дослідження автора з науковими програмами, планами темами та дослідженнями над якими працюють інші науковці, визначення мети, завдання, об'єкту та предмету дослідження, методи дослідження, інформаційне забезпечення дослідження, наукова новизна та практична цінність роботи, особистий внесок дослідника, апробація результатів дослідження,
- наявність трьох розділів (теоретичного, аналітичного, рекомендаційного),
- висновків до підрозділів,
- загальних висновків,
- списку використаних літературних джерел, оформленого відповідно до стандарту,
- додатків.

## **Самостійна робота 7-8. Рівні та методи наукового дослідження. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.**

Підготувати презентацію специфіки впровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях та продемонструвати предмет інформаційного приводу в інноваційній діяльності медіагалузі.

### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Контрольна модульна робота включає 25 завдань. Модульна контрольна робота містить тестові завдання різного рівня складності. Здобувач освіти отримує по 1 балу за кожну правильну відповідь на одне запитання.

Кількість контрольних робіт з дисципліни – дві.

При оцінюванні, відповіді аналізуються за такими критеріями:

- відповідність змісту;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### **6.4.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.**

Підсумкове оцінювання знань студентів зі змістового модуля «Основи наукових досліджень галузі» здійснюється як складання суми всіх балів, отриманих студентом за всі види роботи.

Підсумковий контроль проводиться у формі комплексного іспиту, що передбачає відповідь на 3 питання білету.

Критерії оцінювання іспиту

Критерії	Бали
Повнота викладу основних положень і концепцій наукової діяльності сучасної галузі	10
Знання наукових джерел з проблеми	10
Вміння ілюструвати теоретичні міркування прикладами	10
Логіка і аргументація викладу	10
Всього	40

### **Критерії оцінки самостійної роботи:**

- Завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації з різних галузей знань, наведені прізвища науковців та їх особистий вклад у розвиток теорії, проведений аналіз, зроблені висновки, посилання на праці, в наявності особистісна думка здобувача освіти (5 балів за 1 СРС).
- Завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації з різних галузей знань, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки (4 бали за 1 СРС).
- Завдання виконано у повному обсязі з використанням наукових джерел

інформації (3 бали за 1 СРС).

- Завдання виконано, спираючись тільки на матеріали лекції (2 бали за 1 СРС).
- Завдання виконано частково (1 бал за 1 СРС).

### **Орієнтовний перелік питань для підсумкового контролю**

1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.
2. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.
3. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформах у журналістиці
4. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній галузі.
5. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях.
6. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності галузі.
7. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.
8. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації.
9. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
10. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
11. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
12. Технології застосування спеціальних методів комунікації
13. Методологія оцінки ефективності комунікації
14. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції
15. Комунікативні технології в сфері PR
16. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій
17. Побудова комунікацій під час кризи.
18. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.
19. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.
20. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.
21. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів.
22. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.
23. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії.
24. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі.
25. Загальна схема наукового дослідження, та його складові.

26. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.  
 27. Отримання і аналіз первинної інформації.  
 28. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації.  
 29. Процес збору та аналізу наукової інформації.  
 30. Підсистеми методології наукових досліджень.

#### 6.4. Оцінювання освітніх досягнень студентів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни «Науково-практичні дослідження журналістики». Змістовий модуль «Основи наукових досліджень галузі»

Разом: 90 год., лекції – 8 год., семінарські заняття – 16 год., самостійна робота – 50 год., модульний контроль – 6 год., екзамен – 10 год.

Модулі	Модуль I		Модуль II	
Назва змістового модуля	<b>Науково-емпірична діяльність сучасної галузі</b>			
Кількість балів за модуль	91 бал		91 бал	
Теми лекцій	Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ – 1 б.	Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення – 1 б.	Основні етапи та форми процесу наукового дослідження в галузі «Журналістика» – 1 б.	Рівні та методи наукового дослідження. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень галузі «Журналістика» – 1 б.
Теми семінарських занять	Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ – 22 б.	Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення – 22 б.	Основні етапи та форми процесу наукового дослідження в галузі «Журналістика» – 22 б.	Рівні та методи наукового дослідження. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень галузі «Журналістика» – 22 б.
Самостійна робота (СР)	СР 1-2 – 10 б.	СР 3-4 – 10 б.	СР 5-6 – 10 б.	СР 7-8 – 10 б.
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота № 2 – 25 б.	
Підсумковий контроль	Всього 182 б. + в межах іспиту 40 балів			

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна:

1. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. – Дніпро : ГРАНІ, 2020. – 100 с.

2. Бабайлов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т; Бровін О. В., 2019. 148 с.
3. Євтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
4. Медвідь В., Данько Ю, Кобилянська І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях). Суми: Університетська книга, 2020. 219 с.
5. Наказ МОН України «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації» № 40 від 12.01.2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text> {Із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 759 від 31.05.2019}
6. Носачова Ю., Іваненко О., Радовенчик Я. Основи наукових досліджень. К.: Кондор, 2020. 132 с.
7. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій. – Львів : ПАІС, 2020. – 404 с.
8. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. - К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
9. Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.
10. Чекмишев О. Основи журналістики. Навчальний посібник. Київ, 2021. 168 с.

### Додаткова література

1. Mitchuk O. Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., ...Shirobokova, O., Tregub, A. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3), 4717 <https://ojs.ua.es/ojs/index.php/eea/article/view/4717>
2. Mitchuk O. Personnel behaviour management through social communications Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., ...Kuzmenko, H., Zolyak, V. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7934836>
3. Mitchuk O. Theoretical and methodological principles of the functioning of the phenomenon of liberal information culture // Modern trends in the functioning of media studies in informational, scientific and educational discourse / Halyna Horbenko, Mykola Vaskiv, Olha Vykova, Olha Mitchuk, Viktoriia Soshynska. Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023. Pp. 92-133.
4. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. Opinion. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/>
5. Іванов В. Ф. Короткий огляд ситуації в українському медіа-полі. Академія української преси. URL : <http://www.aup.com.ua/upload/1134038407strid.pdf>
6. Наумова М.Ю. (2011) Нові медіа та традиційні змі: моделі співіснування - <http://apspp.soc.univ.kiev.ua/index.php/home/article/view/685>
7. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного

простору України: політологічний аспект. Науковий журнал «Політикус». 2020. № 3. С. 58-64.

8. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна. Актуальні проблеми політики. 2020. № 65. С. 61-67.

9. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. Науковий журнал «Політикус». 2020. № 3. С. 58-64.

### **Інформаційні ресурси**

1. Erasmus+ UA <https://erasmusplus.org.ua/opportunities/mozhlyvosti-dlya-organizaczi/napryam-zhan-mone/>

2. HTML-верстка і Web-програмування сайту. З чого почати? URL: <http://vispyanskiy.name/htmlverstka-i-web-prohramuvannya-sajtu-z-choho-pochaty>

3. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>.

4. Бахтіна Г.П. Інформатизація суспільства та проблема «кліпового мислення». URL: <http://kpi.ua/1102-7>

5. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>

6. Бібліотечний світ України - <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>

7. Гаррет Джесс. Веб-дизайн: Елементи досвіду взаємодії. URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1237822>

8. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського [www.dnpb.gov.ua/](http://www.dnpb.gov.ua/)

9. Детектор медіа URL: <http://detector.media>

10. Дизайн и верстка сайтов. Обучающий видеокурс. URL: [http://fileaddnet.ucoz.ru/publ/books\\_create\\_site/dizajn\\_i\\_verstka\\_sajtov\\_obuchajush\\_hij\\_videok\\_urs/1-1-0-1484](http://fileaddnet.ucoz.ru/publ/books_create_site/dizajn_i_verstka_sajtov_obuchajush_hij_videok_urs/1-1-0-1484)

11. Дизайн. Визначення дизайну, поняття дизайну. Що таке дизайн? URL: <http://www.dreamcity.com>

12. Електронна бібліотека України – <http://www.lib.com.ua>

13. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 4 квітня 2017 р.). URL:

[https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent\\_book](https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book)

14. Методологія науки – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific](http://sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific).

15. Методологія науки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.inter-pedagogika.ru>.

16. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>

17. Національна парламентська бібліотека України <http://www.lib.rada.gov.ua>

18. Програма імені Жана Моне - детальний опис

19. Українська бібліотека - <http://www.lib.org.ua>

### **Інтернет-ресурси**

20. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>

21. Бібліотечний світ України - <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
22. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського [www.dnpb.gov.ua/](http://www.dnpb.gov.ua/)
23. Електронна бібліотека України – <http://www.lib.com.ua>
24. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbu.gov.ua/>
25. Національна парламентська бібліотека України <http://www.lib.rada.gov.ua>
26. Українська бібліотека - <http://www.lib.org.ua>