

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » _____ 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ
СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

спеціальності 061 Журналістика
рівня вищої освіти другого (магістерського)
освітньої програми 061.00.01 Журналістика



Київ – 2023

Розробники: Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2023 р. № 1

Завідувач кафедри _____ Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика»

28 серпня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики _____ Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____, “__” 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____, “__” 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____, “__” 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____, “__” 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	2 / 60
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
Аудиторні	16
Модульний контроль	4
Семестровий контроль	15
Самостійна робота	25
Форма семестрового контролю	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс «Суспільне мовлення: теорія та практика» входить до навчальної дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» та покликаний дати здобувачам базові теоретичні знання щодо роботи суспільного мовлення як інституції, як творчого процесу зі збору, трансформації, виробництва та доставки актуальної інформації до реципієнта, а також сформувати практичні навички, необхідні для реалізації місії Суспільного мовлення, здійснення професійної, соціально відповідальної журналістської діяльності в суспільстві.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» та навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» є Суспільне мовлення в Україні та світі, причини та мета створення й існування суспільних мовників, базові теоретичні поняття та основні принципи роботи Суспільного мовлення в Україні. Дисципліна формує здатність мислити та діяти з погляду суспільного інтересу, загальнолюдських цінностей, виконувати соціальну місію журналістики в локальному та глобальному медіапросторі.

Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів систему базових знань про діяльність Суспільного мовлення як однієї зі складових ефективної демократії; ввести студента у систему понять і загальних принципів функціонування Суспільного мовлення; ознайомити з практичними кейсами роботи Суспільного мовника України.

Дисципліна сприяє теоретичній і практичній підготовці фахівців суспільного мовлення, які орієнтуються в суспільних процесах, мають відповідні фахові компетентності та здатність здійснювати професійну діяльність в напрямках суспільного телебачення, радіо, цифрових ресурсів.

Головними завданнями навчального курсу є:

– формування знань про сучасні тенденції роботи та розвитку в інформаційному просторі;

– визначення особливостей роботи Суспільного мовника та його значення в розвитку демократичного суспільства;

– ввести здобувачів у систему категорійного знання про стандарти, принципи, практичні навички роботи журналістів Суспільного мовлення;

– сприяти засвоєнню основних положень курсу, вивчення загальних і специфічних закономірностей, актуальних для роботи Суспільного мовника в країні;

– теоретично підготувати майбутню практичну діяльність здобувачів;

– сформувані базові практичні навички, необхідні для провадження майбутньої професійної діяльності здобувачами.

Дисципліна є практикоорієнтованою, такою, що готує майбутніх професіоналів журналістики до роботи в системі Суспільного мовлення України, а також формує навички соціальновідповідальної журналістики для інших медіа. Програмою викладання дисципліни передбачено гостьові лекції та практичні заняття за участю досвідчених професіоналів журналістики, і передусім – представників суспільного мовника України, виїзні практичні заняття на базі Суспільного мовлення.

Якісне опанування цією навчально-практичною дисципліною відкриває перед здобувачами перспективи працевлаштування в системі Суспільного мовлення України, а також в інших вітчизняних і зарубіжних медіа.

Міжпредметні зв'язки. Навчальний курс «Суспільне мовлення: теорія та практика» є складником навчальної дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» та дає теоретичні знання та базові навички, пов'язані з процесом підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика з фахових журналістикознавчих дисциплін – «Журналістика: тенденції та технології», «Медіа та європейська публічна сфера», «Правда та постправда в журналістиці», «Науково-практичні дослідження в журналістиці», «Організація та управління медіаустанов та інституцій».

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика розширяють і поглиблюють основні фахові компетентності, необхідні для здійснення професійної журналістської діяльності, отримують поглиблені знання історії, зарубіжного досвіду, особливостей і принципів діяльності, моделей суспільного мовлення, місця та ролі в соціальнокомунікаційних процесах.

Здобувачі **знатимуть** місію, візію, сучасну операційну модель суспільного мовлення в Україні, структуру та інформаційну мережу Суспільного, творчі та технологічні процеси створення суспільно значущого медіапродукту, **вмітимуть** використовувати теоретичні знання в практичній діяльності, застосовувати базові практичні навички в журналістській праці, працювати в команді, аналізувати та критично оцінювати власну журналістську діяльність та її результати, роботу колег та знаходити конструктивні рішення.

Вивчення навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» сприяє теоретичному та практичному оволодінню принципами соціальноповідальної журналістики та розширенню таких **загальних компетентностей**:

ЗК-05 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК-07 – здатність розробляти проекти та управляти ними;

ЗК-08 – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

У результаті опанування навчальним курсом здобувачі отримують **спеціальні (фахові) компетентності**:

СК03 – здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;

СК04 – здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;

СК06 – здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;

СК07 – здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

У результаті вивчення навчального курсу студенти набувають таких **здатностей:**

РН02 – Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН05 – генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;

РН06 – оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН07 – Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв’язання.

РН10 – Мати практичні навички розв’язання проблем, пов’язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН12 – Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

РН13 – Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль І. Журналістика суспільного мовлення. Місія. Стратегія. Цінності.							
Тема 1. Історія створення Суспільного мовлення в Україні. Місія. Стратегія. Цінності.	8	2		2			4
Тема 2. Інформаційне мовлення на Суспільному.	8	2		2			4
Тема 3. Журналістика суспільного мовлення під час війни.	6			2			4
Модульний контроль	2					2	
Разом	24	4		6		2	12
Змістовий модуль 2. Регіональне мовлення в стратегії розвитку Суспільного							
Тема 4. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення	6			2			4
Тема 5. Корінні народи Криму в етері Суспільного: особливості мовлення «Суспільне Крим» (UA:Крим).	6			2			4
Тема 6. Робота журналіста в телевізійній студії. Творча та технічна взаємодія.	7			2			5
Модульний контроль	2					2	

Разом	21			6		2	13
Семестровий контроль	15						
Усього	60	4		12		4	25

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Журналістика суспільного мовлення. Місія. Стратегія. Цінності.

Лекція 1. Історія створення Суспільного мовлення в Україні. Місія. Стратегія. Цінності (2 год.).

Суспільне мовлення в Європі та світі: передумови виникнення, місце та роль в журналістиці та суспільних процесах. Міжнародний досвід суспільного мовлення та його застосування в Україні. Моделі суспільного мовлення.

Передумови виникнення суспільного мовлення в Україні. Особливості розвитку української журналістики в пострадянський період. Демократичні процеси та спротив. Європейський вектор української журналістики. Політизація, олігархізація медіа. Суспільні процеси та наслідки.

Зобов'язання України перед Радою Європи. Боротьба за закон про Суспільне мовлення. Чим відрізняється суспільне від державного та комерційного. Складові незалежності Суспільного.

Закон України «Про суспільні медіа України». Правові основи діяльності Суспільного медіа України. АТ «НСТУ» як надавач суспільних медіа-сервісів України. Принципи діяльності, гарантії незалежності АТ «НСТУ» як суспільного мовника. Головні завдання АТ «НСТУ», визначені законом. Поняття про суспільні медіа. Гарантії держави.

АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» - наймолодший суспільний мовник в Європі. Структура Суспільного. Чому саме акціонерне товариство. Перші роки реформи. Контент. Діджитал. Реформа під час війни.

У родині Європейської спілки мовників (EBU). Стратегія суспільного мовника. Професійні стандарти Суспільного: редакційна рада, редакційний статут, саморегуляція. Місія та цінності Суспільного.

Література основна: 2,4

Література додаткова: 6, 7, 8, 9,11, 13, 14

Практичне заняття 1. Інформаційне мовлення на Суспільному: організаційна структура інформаційної мережі та редакційні засади інформаційного мовлення (2 год).

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

Література основна: 2,4

Література додаткова: 6,11,13

Лекція 2. Інформаційне мовлення на Суспільному (2 год.).

Організаційна структура інформаційної мережі. Редакційні засади інформаційного мовлення. Новинний обмін. Роль Суспільного в інформуванні світу про події в Україні.

Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах. Загальнонаціональні та місцеві канали: аудиторія та особливості інформування. Довіра аудиторії: чому це важливо?

Особливості мовлення в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну: tone of voice і чому він важливий.

Література основна: 2,4, 5

Література додаткова: 6,7, 8, 9,14

Практичне заняття 2. Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах (2 год).

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

Література основна: 1, 3, 5.

Література додаткова: 7, 11, 12, 15.

Практичне заняття 3. Журналістика суспільного мовлення під час війни (2 год).

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

Література основна: 3, 5.

Література додаткова: 11, 13, 15.

Змістовий модуль 2.

Регіональне мовлення в стратегії розвитку Суспільного

Практичне заняття 4. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення (2 год).

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 9, 10, 14.

Практичне заняття 5. Корінні народи Криму в етері Суспільного: особливості мовлення «Суспільне Крим» (UA:Крим).

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

Література основна: 2, 4.

Література додаткова: 12, 13.

Практичне заняття 6. Робота журналіста в телевізійній студії. Творча та технічна взаємодія (2 год).

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

Література основна: 1.

Література додаткова: 7.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	ЗМ 1		ЗМ 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	0	0
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			75		73
Максимальна кількість балів			148		
Розрахунок коефіцієнта			148/60=2,47		

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Опрацювати брошуру «Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики» (автори Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. С.) та знати основні етапи створення та реформування суспільного мовлення в Україні, місію, цінності, головні стратегічні завдання АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Опрацювати Закон України «Про суспільні медіа України», знати основні положення, що регулюють діяльність АТ «НСТУ» як надавача суспільних медіа-сервісів України.

Тема 2. Ознайомитися з інформаційним контентом загальноукраїнського каналу Суспільне Новини. Проаналізувати особливості подачі новин, професійні та ціннісні стандарти Суспільного мовлення.

Тема 3. Переглянути документальні фільми Суспільного про війну (не менше трьох). Визначити особливості журналістики та професійної діяльності журналіста в умовах війни.

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Ознайомитися з каналами регіонального мовлення Суспільного, інформаційним контентом та журналістськими проєктами регіональних філій. Переглянути не менше, ніж 3 випуски проєкту «Суспільне. Спротив», проаналізувати особливості проєкту, форми та методи подачі інформації. Знати мережу трансляції проєкту, час і періодичність виходу в етер. Визначити сильні та слабкі сторони проєкту, суспільний інтерес і соціальний ефект програми.

Тема 5. Переглянути на власний вибір кілька випусків проєкту команди Суспільне Крим (UA:Крим) «З нуля» (не менше трьох випусків). Проаналізувати проєкт з погляду актуальності теми, суспільного інтересу, правдивості, глибини аналізу та розкриття теми. Звернути увагу на роботу авторки та ведучої програми в жанрі інформаційно-аналітичного та публіцистичного інтерв'ю, комунікацію з джерелом інформації, з'ясування позиції та формування суспільно значущих узагальнень і висновків.

Тема 6. Опрацювати текст сценарію, наданий журналістами Суспільного, та підготуватися до практичної роботи в кадрі в умовах реальної телевізійної студії (ведення програми за сучером, володіння голосом, емоціями, мімікою та жестами, здатність орієнтуватися на відповідну камеру, співпрацювати з режисером запису/етеру).

Критерії та форма проведення оцінювання самостійної роботи.

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів.

Оцінювання самостійної роботи проводиться у формі тестування на електронному ресурсі дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» у блоці навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика». Правильна відповідь на 1 тестове питання оцінюється в 1 бал. Тестова оцінка самостійної роботи здобувача(-ки) здійснюється за підсумками змістового модуля та є перевіркою виконання трьох самостійних робіт кожного модуля. Тест для перевірки складається з 15 запитань, по 5 – за кожен самостійну роботу.

Максимальна кількість правильних відповідей, точність розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує здобувачеві отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час підсумкового семестрового контролю.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- дотримання законів жанру;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота з навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» проводиться по завершенню вивчення змістового модуля у формі тестування на платформі електронного курсу. Контрольні тести містять двадцять п'ять тестових завдань різних за формою та типом складності.

Кожна модульна контрольна робота відповідає тематиці змістового модулю та включає перевірку знань здобувачів, отриманих у результаті вивчення теоретичного матеріалу, та навичок, здобутих під час практичних занять і самостійної роботи.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал.

Критерії оцінювання:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Приклад одного із тестових завдань модульного контролю:

1. Засадами незалежного Суспільного мовлення є (позначте усі правильні відповіді):

а) незалежна редакційна політика, орієнтована на потреби різних аудиторій суспільства

б) дієвий громадський контроль, що виражається насамперед в участі різних груп суспільства в управлінні мовником через представництво в Наглядовій раді

в) належні засоби для виконання місії, зокрема надійний механізм фінансування мовника та інфраструктура, що забезпечує можливість досягнення слухача й глядача

г) фінансова підтримка держави

д) підтримка зарубіжних суспільних мовників.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів із навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» відбувається під час іспиту. Іспит проводиться на платформі ЕНК «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» у формі тестування. Екзаменаційний тест містить 40 тестових завдань, 20 з яких – за змістом двох модулів курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» та 20 – за змістом двох модулів курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи». Кожне тестове питання за умови правильної відповіді оцінюється в 1 бал.

Критерії оцінювання студентів на іспиті.

Відповідь оцінюється за наступними критеріями:

- ґрунтовність знань опрацьованого теоретичного матеріалу;
- знання професійних термінів та здатність ними оперувати;

– здатність доречно та правильно застосовувати отримані знання в теорії та практиці;

– здатність оперувати фактами, точність фактів;

– повнота і ґрунтовність викладу;

– достатня аргументаційна база;

– доказовість і логічність викладу;

– термінологічна коректність;

– здатність до обґрунтування висновків;

– володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.5. Орієнтовне завдання на іспиті

Екзаменаційний тест складається з 40 завдань, 20 з яких – за змістом навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика». Приклад одного із завдань:

1 Цінності Суспільного мовлення, яких дотримуються під час виробництва працівники інформаційної служби:

а) Поміркований опір. Тяжіння до чесності. Ставка на якість. Відкритість до нового.

б) Відстоювання прав і свобод. Надійність. Зміст, а не форма. Опозиція владі. Патріотизм.

в) Незалежність. Бездоганність. Форма, а не зміст. Відкритість. Україноцентризм.

г) Незалежність. Надійність. Якість. Відкритість. Розмаїття.

Шкала оцінювання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Основні етапи розвитку суспільного мовлення (СМ) у світі: від перших днів радіо – до розвитку телебачення.
2. Роль суспільного мовлення в демократичних країнах: як суспільне мовлення служить суспільним інтересам і забезпечує неупереджене висвітлення новин.
3. Моделі суспільного мовлення в усьому світі: як різні країни фінансують і структурують своїх суспільних мовників.
4. Передумови створення суспільного мовлення в Україні.
5. Боротьба за закон про Суспільне мовлення.
6. Чим відрізняється суспільне від державного та комерційного.
7. Закон України «Про суспільні медіа України». Правові основи діяльності Суспільного медіа України.
8. АТ «НСТУ» як надавач суспільних медіа-сервісів України: принципи діяльності, гарантії незалежності.
9. Головні завдання АТ «НСТУ» як суспільного мовника, визначені Законом України «Про суспільні медіа України».
10. Поняття про суспільні медіа. Гарантії держави.
11. Складові незалежності Суспільного.
12. Реформування державного мовлення України на суспільне: основні етапи, ризики та можливості.
13. Міжнародна співпраця й донорська допомога НТКУ в проведенні реформ.
14. Що передбачала нова редакція Закону про Національну суспільну телерадіокомпанію (2015 р).
15. Реформування державних телерадіокомпаній на суспільне мовлення: успіхи та виклики.
16. Проблеми, що могли загальмувати створення юридичної особи ПАТ «НСТУ» в січні 2017 року.
17. Зовнішній опір реформі та створенню суспільного мовлення.

18. Внутрішній опір і протистояння реформі національного телерадіомовника.
19. Регулювання контенту суспільного мовлення: як законодавство балансує між свободою слова, потребою надавати голос усім соціальним групам та необхідністю захищати громадян від шкідливого контенту.
20. Дослідження аудиторії та залучення: як суспільні мовники вимірюють свій вплив і вивчають свої аудиторії?
21. Повноваження, функції та завдання Наглядової ради АТ «НСТУ».
22. Повноваження, функції та завдання правління АТ «НСТУ».
23. Виклики існування та діяльності суспільного мовлення в Україні.
24. Редакційна політика Суспільного: права громадян та права депутатів.
25. Модель фінансування Суспільного мовлення.
26. Структура Суспільного мовлення.
27. Загальнонаціональні та місцеві канали: аудиторія та особливості інформування.
28. Організаційна структура інформаційної мережі.
29. Редакційні засади інформаційного мовлення. Новинний обмін.
30. Роль Суспільного в інформуванні світу про події в Україні.
31. Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах.
32. Особливості мовлення в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну: tone of voice і чому він важливий.
33. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення.
34. Структура регіонального мовлення та її особливості. Виробництво новин та медійного контенту в регіонах.
35. Запити та вимоги Суспільного щодо компетентностей журналістів, які працюють у регіонах.
36. Особливості діяльності творчого об'єднання "UA: Крим" в умовах російської агресії та окупації Криму.
37. Ознайомлення з особливостями виробництва лінійного контенту та спеціальних проєктів на тему Криму та корінних народів півострова.

38. Специфіка роботи журналістів команди Суспільне Крим в умовах окупації півострова.
39. Стратегія Суспільного щодо розвитку регіонального мовлення.
40. Прямі ефіри на Суспільному. Особливості.
41. Підготовка і проведення Суспільним визначних подій і заходів світового рівня: Євробачення.
42. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?
43. Етика новин на Суспільному: об'єктивність, неупередженість, відповідальність.
44. Місія, візія, система цінностей Суспільного мовника.
45. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?
46. Особливості діяльності Суспільного в умовах війни.
47. Майбутнє та перспективи суспільного мовлення: як суспільним мовникам потрібно буде розвиватися та адаптуватися, щоб залишатися актуальними у 21 столітті?
48. Внесок Суспільного в освіту та навчання впродовж життя.
49. Журналістські розслідування в епоху соціальних медіа: можливості та виклики.
50. Суспільне мовлення та демократія: важливість вільного та незалежного мовлення.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 60 год., з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 12 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 25 год., семестровий контроль – 15 год.

Модулі	Змістовий модуль I		
Кількість балів за модуль	75 балів		
Теми лекцій	Історія створення Суспільного мовлення в Україні. Місія. Стратегія. Цінності (1 б.)	Інформаційне мовлення на Суспільному. (1 б.)	
Теми практичних занять	Інформаційне мовлення на Суспільному: організаційна структура інформаційної мережі та редакційні засади інформаційного мовлення. (10 б. + 1 б.)	Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах. (10 б. + 1 б.)	Журналістика суспільного мовлення під час війни. (10 б. + 1 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)	Самостійна робота 2. Тема 2. (5 б.)	Самостійна робота 3.. Тема 3 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		
Модулі	Змістовий модуль 2		
Кількість балів за модуль	73 бали		
Теми лекцій			
Теми практичних занять	Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення. (10 б. + 1 б.)	Корінні народи Криму в етері Суспільного: особливості мовлення «Суспільне Крим» (UA:Крим). (10 б. + 1 б.)	Робота журналіста в телевізійній студії. Творча та технічна взаємодія. (10 б. + 1 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		
Підсумковий контроль	іспит		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Обов'язкові джерела:

1. Гоян, В. В., Гоян, О. Я. (2018). Універсальний ТВ і радіожурналіст: Універсалізація до спеціалізації. (Універсальний тележурналіст: від «універсалізації» до спеціалізації). *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*, 1(33), 43-50. Відновлено з: https://www.researchgate.net/publication/329896298_UNIVERSAL_TV_RADIO_JOURNALIST_Universalization_to_Specialization_UNIVERSALNIJ_TELERADIOZURNALIST_VID_UNIVERSALIZACII_DO_SPECIALIZACII
2. Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. С. Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики. Київ: ТОВ «Друкарня "Віол"», 2018.
3. Петренко, С. І. (2017). Формування правдоцентричної позиції особистості журналіста в площині місії журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*, 43, с.286-296.
4. Топалова С., Українець О. (Б.д.). Суспільне мовлення в Україні: завдання та модель для інформаційного напрямку реінтеграції. *Аналітичний центр «Обсерваторія демократії»*. Відновлено з <https://od.org.ua/uk/%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B2-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B5-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB/>
5. Лизанчук, В. В. (2017). *Інформаційна безпека України: теорія і практика : підручник*. Львів : ЛНУ імена Івана Франка.

Додаткові джерела:

6. Владимиров, В. М. (Б.Д.). Місія журналістики: у порядку постановки питання. Електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. Відновлено з: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1012>
7. Гоян, В. В., Гоян, О. Я. (2017). Мовна культура телерадіожурналіста. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*, 4(32), 92-99. Відновлено з: https://www.researchgate.net/publication/330082078_LINGUISTIC_CULTURE_OF_TV_AND_RADIO_JOURNALIST_MOVNA_KULTURA_TELERADIOZURNALISTA
8. Іванов, В. Ф., Сердюк, В. Є. (2007). *Журналістська етика: Підручник*. Київ: Вища школа.
9. Інститут масової інформації. (2011). *Журналістські стандарти: інформаційна довідка*. Відновлено з: <https://imi.org.ua/monitorings/jurnalistiski-standarti-informatsiyna-dovidka-i28623>
10. Комісія з журналістської етики. (Б.Д.). *Кодекс етики українського журналіста*. Відновлено з: <http://www.cje.org.ua/ua/code>
11. Лизанчук, В. В. (2007). *Духовна безпека і свобода слова в Україні. Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку :*

- збірник наукових праць. (с. 82–87). Черкаси: Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького.
12. Лильо, Т. Я. (2010). *Світоглядна журналістика : Навчальний посібник*. Львів: ПАІС.
 13. Лось, Й. Д. (2008). *Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник*. У 2-х ч.: Ч.1. Львів: ПАІС.
 14. Михайлин, І. Л. (2011б). Природа факту в площині журналістики. *Збірник Харківського історико-філологічного товариства*, 14, 120–138.
 15. Петренко, С. І. (2016). Чия правда? До питання про правдоцентричність журналістики. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи: науково-практичний журнал СНУ імені Лесі Українки*, 9-10 (7), 144-149.
 16. «Суспільне мовлення: реформа під час війни»: у Києві відбулася конференція про досягнення і виклики для мовника // Центр демократії та верховенства права. 08.09.2023. <https://cedem.org.ua/news/suspilne-movlennya-konferentsiya/>

Нормативні джерела:

16. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
17. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
18. Закон України «Про державну таємницю». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>
19. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
20. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text>
21. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
22. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
23. Закон України «Про суспільні медіа України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
24. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>