

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

  
«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
Олексій ЖИЛЬЦОВ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ**  
**СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ ТА ЦИФРОВІ МЕДІА:**  
**РОЗВИТОК, ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

спеціальності 061 Журналістика  
рівня вищої освіти другого (магістерського)  
освітньої програми 061.00.01 Журналістика

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02130554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Проц. № 22/19/23  
Нешин  
(підпис) (прізвище, ім'я)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023

**Розробник:** Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики і нових медіа

**Викладач:** Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2023 р. № 1

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика»

28 серпня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	2 / 60
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
Аудиторні	16
Модульний контроль	4
Семестровий контроль	15
Самостійна робота	25
Форма семестрового контролю	іспит

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» входить до навчальної дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» та покликаний дати здобувачам базові теоретичні знання щодо роботи суспільного мовлення в умовах мультимедійності та конвергентності, стрімкої цифровізації медіа, ознайомити з особливостями творчого процесу зі збору, трансформації, виробництва та доставки актуальної інформації до реципієнта з використанням новітніх технологій у сучасному медіапросторі, а також сформувати практичні навички, необхідні для реалізації місії Суспільного мовника України, здійснення професійної, соціально відповідальної журналістської діяльності в суспільстві.

**Предметом вивчення** навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» є суспільне мовлення на цифрових платформах та особливості роботи з новітніми форматами на різних цифрових майданчиках. Дисципліна формує здатність мислити та діяти з погляду суспільного інтересу, загальнолюдських цінностей, виконувати соціальну місію журналістики в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та нових медіа.

**Мета викладання** навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів систему базових знань про діяльність Суспільного мовлення в умовах розвитку новітніх комунікаційних технологій і цифрових медіа; ввести студента у систему понять і загальних принципів цифрового мовлення; ознайомити з практичними кейсами роботи Суспільного Мовника України.

Дисципліна сприяє теоретичній і практичній підготовці фахівців суспільного мовлення, які орієнтуються в суспільних процесах, мають відповідні фахові компетентності та здатність здійснювати професійну діяльність в напрямках суспільного телебачення, радіо, цифрових ресурсів.

**Головними завданнями** навчального курсу є:

– формування знань про сучасні тенденції роботи та розвитку в інформаційному просторі;

- визначення особливостей роботи Суспільного Мовника та його значення в розвитку демократичного суспільства;
- ознайомити зі структурою, візією, викликами суспільного мовлення на цифрових платформах та особливостями роботи з новітніми форматами на різних цифрових майданчиках;
- ввести здобувачів у систему категорійного знання про стандарти, принципи, практичні навички роботи журналістів Суспільного мовлення в умовах мультимедійності та конвергентності;
- ознайомити з правовими засадами та основами регуляції діяльності цифрових медіа;
- сприяти засвоєнню основних положень курсу, вивчення загальних і специфічних закономірностей, актуальних для роботи Суспільного Мовника в сучасних умовах;
- теоретично підготувати майбутню практичну діяльність здобувачів;
- сформувані базові практичні навички, необхідні для провадження майбутньої професійної діяльності здобувачами.

Дисципліна є практикоорієнтованою, такою, що готує майбутніх професіоналів журналістики до роботи в системі Суспільного Мовлення України, а також формує навички здійснення соціальноповідальної журналістської діяльності для інших медіа. Програмою викладання дисципліни передбачено гостьові лекції та практичні заняття за участю досвідчених професіоналів журналістики, і передусім – представників суспільного мовника України, виїзні практичні заняття на базі Суспільного Мовлення.

Якісне опанування цією навчально-практичною дисципліною відкриває перед здобувачами перспективи працевлаштування в системі Суспільного Мовлення України, а також в інших вітчизняних і зарубіжних медіа.

**Міжпредметні зв'язки.** Навчальний курс «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» є складником навчальної дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» та дає теоретичні знання та

базові навички, пов'язані з процесом підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика з фахових журналістикознавчих дисциплін – «Журналістика: тенденції та технології», «Медіа та європейська публічна сфера», «Правда та постправда в журналістиці», «Науково-практичні дослідження в журналістиці», «Організація та управління медіаустанов та інституцій».

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика розширять і поглиблять основні фахові компетентності, необхідні для здійснення професійної журналістської діяльності в умовах мультимедійності та конвергентності медіа, отримають знання щодо особливостей і принципів діяльності Суспільного мовлення у цифровому форматі та навички створення медіапродуктів для різних цифрових платформ, знатимуть моделі цифрового мовлення, їхнє місце та роль у виконанні місії Суспільного Мовника та журналістики в цілому.

У результаті вивчення навчального курсу здобувач(ка) **знатиме:**

- сучасні тенденції роботи та розвитку в інформаційному просторі;
- особливості роботи Суспільного Мовника в умовах мультимедійності та конвергентності;
- структуру, візію, виклики суспільного мовлення на цифрових платформах;
- особливості роботи з новітніми форматами на різних цифрових майданчиках;
- сучасні цифрові технології та інструменти для здійснення професійної журналістської діяльності;
- стандарти, принципи, практичні навички роботи журналістів Суспільного мовлення в умовах мультимедійності та конвергентності;
- правові засади та основи регуляції діяльності цифрових медіа;
- загальні та специфічні закономірності, актуальні для роботи Суспільного Мовника в сучасних умовах;

та **вмітиме:**

- здійснювати практичну журналістську діяльність у цифрових медіа;
- орієнтуватися в цифровому медіапросторі;
- використовувати новітні технології донесення суспільно важливої інформації до аудиторії;

- створювати медіапродукти для різних цифрових платформ;
- використовувати базові практичні навички, необхідні для провадження майбутньої професійної діяльності;
- працювати в команді, аналізувати та критично оцінювати власну журналістську діяльність та її результати, роботу колег та знаходити конструктивні рішення.

Вивчення навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» сприяє теоретичному та практичному оволодінню принципами соціальновідповідальної журналістики в умовах цифровізації медіапростору та розширенню таких **загальних компетентностей**:

**ЗК-05** – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

**ЗК-07** – здатність розробляти проекти та управляти ними;

**ЗК-08** – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

У результаті опанування навчальним курсом здобувачі отримають **спеціальні (фахові) компетентності**:

**СК03** – здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;

**СК04** – здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;

**СК06** – здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;

**СК07** – здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.



Вивчення навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» формує у здобувачів такі професійні здатності:

**PH02** – Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

**PH05** – генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;

**PH06** – оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

**PH07** – Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

**PH10** – Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

**PH12** – Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

**PH13** – Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
<b>Змістовий модуль І. Суспільне мовлення в умовах мультимедійності та конвергентності</b>							
Тема 1. Цифрові платформи Суспільного мовлення: структура, візія та виклики.	8	2		2			4
Тема 2. Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів-проекти для соцмереж – тікток, ютуб-шоу та інший інфотейнмент та ед'ютеймент).	8	2		2			4
Тема 3. Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук.	6			2			4
<b>Модульний контроль</b>	2					2	
<b>Разом</b>	<b>24</b>	4		6		2	12
<b>Змістовий модуль 2. Цифрові платформи та штучний інтелект в новітній журналістиці</b>							
Тема 4. Особливості роботи з різними форматами на різних цифрових майданчиках.	6			2			4
Тема 5. ТUTORІАЛ: як робити відео в тікток та як працювати з трендами.	6			2			4

Тема 6. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів.	7			2			5
<b>Модульний контроль</b>	2					2	
<b>Разом</b>	<b>21</b>			<b>6</b>		<b>2</b>	<b>13</b>
<b>Семестровий контроль</b>	<b>15</b>						
<b>Усього</b>	<b>60</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>4</b>	<b>25</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль I.

#### Суспільне мовлення в умовах мультимедійності та конвергентності

##### **Лекція 1. Цифрові платформи Суспільного мовлення: структура, візія та виклики (2 год.).**

Цифрові платформи в структурі Суспільного мовлення. Візія та стратегічні цілі. Шлях від адаптації лінійного контенту – до виробництва та дистрибуції кросплатформного та digital native контенту.

Виклики в еру нових медіа та взаємодія з Big Tech (Google, Meta). Побудова адаптивних кросфункціональних команд. Системний діалог із аудиторіями та спільнотами на платформах, де вони його очікують.

*Література основна: 5, 6, 8, 10.*

*Література додаткова: 18, 19.*

##### **Практичне заняття 1. Цифрові платформи в структурі Суспільного мовлення (2 год.).**

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

*Література основна: 1, 3, 6, 10.*

*Література додаткова: 12, 14, 15, 18, 19.*

##### **Лекція 2. Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів-проекти для соцмереж – тікток, ютуб-шоу та інший інфотеймент та ед'ютеймент). (2 год.).**

Мультимедійні історії й їхнє місце та роль у сучасному медіапросторі. Мультимедійні проекти в системі суспільного мовлення. Особливості виробництва мультимедійних проектів для різних платформ. Що робить контент мультимедійним – формати, теми, гості, візуал? Чому це важливо в сучасному інформаційному просторі і, зокрема, для суспільного мовника?

Досвід Суспільного з адаптації проектів ТБ та Радіо. Поняття та особливості нейтів проектів, їхня роль у суспільному мовленні. Особливості створення діджитальних нейтів проектів. Формати нейтів проектів для різних соцмереж та як вони "працюють". Тікток. Ютуб-шоу. Мультимедійний інфотеймент та ед'ютеймент.

Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ, конкуренції з блогерами та UGC-контентом, досягнення популярності не за рахунок порушення журналістських стандартів.

*Література основна: 1, 4, 7, 9.*

*Література додаткова: 13, 17, 18, 20, 21.*

##### **Практичне заняття 2. Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ (2 год.).**

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

*Література основна: 1, 4, 7, 9.*

*Література додаткова: 13, 17, 18, 20, 21.*

**Практичне заняття 3. Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук (2 год.).**

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

*Література основна: 2, 3, 10.*

*Література додаткова: 18, 21.*

## **Змістовий модуль 2.**

### **Цифрові платформи та штучний інтелект в новітній журналістиці**

**Практичне заняття 4. Особливості роботи з новітніми форматами на різних цифрових майданчиках (2 год.).**

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

*Література основна: 1, 3, 6, 7, 9*

*Література додаткова: 14, 15, 17, 18, 21.*

**Практичне заняття 5. Тьюторіал: як робити відео в тікток та як працювати з трендами (2 год.).**

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

*Література основна: 1, 4, 10.*

*Література додаткова: 13, 15, 18.*

**Практичне заняття 6. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів (2 год.).**

Виїзне практичне заняття на базі АТ «НСТУ».

*Література основна: 1, 4, 7, 9.*

*Література додаткова: 11, 16.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	ЗМ 1		ЗМ 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	0	0
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			75		73
Максимальна кількість балів		148			
Розрахунок коефіцієнта		$148/60=2,47$			

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### Змістовий модуль 1.

**Тема 1.** Ознайомитися з Законом України «Про медіа». Знати зміст основних статей і положень, сферу дії Закону та що він регулює. Знати визначення термінів, зокрема термінів «медіа», «онлайн-медіа», «платформи спільного доступу» тощо. Авторське право та мовне питання в Законі «про медіа».

**Тема 2.** Опрацювати наукову працю Р. М. Вербового «Інструментарій створення мультимедійного контенту» та знати сучасні мережеві засоби та

інструменти створення мультимедійного контенту, їхню важливість, особливості застосування.

**Тема 3.** Опрацювати наукові праці В. Гоян і О. Гояна «Універсальний ТВ і радіожурналіст: Універсалізація до спеціалізації. (Універсальний тележурналіст: від «універсалізації» до спеціалізації)» та М. Женченко «Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби». Знати основні положення та визначення, особливості роботи журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності.

## **Змістовий модуль 2.**

**Тема 4.** Ознайомитися з діджитал-платформами Суспільного мовлення та їхнім контентом. Проаналізувати інформацію, подану в публікації «Андрій Таранов: Діджитал-платформи — основне джерело новин для українців» за покликанням: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5409> . Сформувати власну позицію в цьому питанні.

**Тема 5.** Переглянути приклади розмовних тіктоків "До Речі" та "Суспільне Культура" (<https://vm.tiktok.com/ZMjx4E7N9/>; <https://vm.tiktok.com/ZMjx4skWo/> ; <https://vm.tiktok.com/ZMjx4GKAY/>; <https://vm.tiktok.com/ZMjx4vdwg/>; <https://vm.tiktok.com/ZMjxVYSrx/> . На основі переглянутого підготувати сценарій власного розмовного тікток-відео на актуальну суспільно-політичну чи культурну тему та необхідні скріни/відео для наповнення згідно цього сценарію (хронометраж 1 хв). Сценарій має містити короткі речення, бути стислим, зрозумілим та легким для сприйняття.

**Тема 6.** Опрацювати праці О. Романчука «Штучний інтелект в епоху нових медій», М. Кіци і М. Левандовського «Іноваційність штучного інтелекту в сучасній журналістиці», О. Васьківської «Технології штучного інтелекту в журналістиці сучасності». Знати стан і тенденції розвитку штучного інтелекту в глобальному та вітчизняному медіапросторі. Визначити місце та роль штучного інтелекту в журналістській діяльності, можливості, загрози, перспективи.

## **Критерії та форма проведення оцінювання самостійної роботи.**

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів.

Оцінювання самостійної роботи проводиться у формі тестування на електронному ресурсі дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» у блоці навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи». Правильна відповідь на 1 тестове питання оцінюється в 1 бал. Тестова оцінка самостійної роботи здобувача(-ки) здійснюється за підсумками змістового модуля та є перевіркою виконання трьох самостійних робіт кожного модуля. Тест для перевірки складається з 15 запитань, по 5 – за кожен самостійну роботу.

Максимальна кількість правильних відповідей, точність розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує здобувачеві отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час підсумкового семестрового контролю.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- дотримання законів жанру;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульна контрольна робота з навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» проводиться по завершенню вивчення змістового модуля у формі тестування на платформі електронного курсу. Контрольні тести містять двадцять п'ять тестових завдань різних за формою та типом складності.

Кожна модульна контрольна робота відповідає тематиці змістового модулю та включає перевірку знань здобувачів, отриманих у результаті вивчення



теоретичного матеріалу, та навичок, здобутих під час практичних занять і самостійної роботи.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- дотримання законів жанру;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Приклади тестових завдань модульного контролю:

***Який формат відео приносить найбільше переглядів на Youtube?***

*а) Трансляції*

*б) Shorts*

*в) Відео, тривалістю понад годину*

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Підсумкове оцінювання знань студентів із навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи» відбувається під час іспиту. Іспит проводиться на платформі ЕНК «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» у формі тестування. Екзаменаційний тест містить 20 тестових завдань за змістом двох модулів курсу. Кожне тестове питання за умови правильної відповіді оцінюється в 1 бал.

##### **Критерії оцінювання студентів на іспиті.**

Відповідь оцінюється за наступними критеріями:

- ґрунтовність знань опрацьованого теоретичного матеріалу;
- знання професійних термінів та здатність ними оперувати;
- здатність доречно та правильно застосовувати отримані знання в теорії та практиці;

- здатність оперувати фактами, точність фактів;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- достатня аргументаційна база;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### **6.5. Орієнтовне завдання на іспиті**

Екзаменаційний тест складається з 40 завдань, 20 з яких – за змістом навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи». Приклад одного із завдань:

*1. Вкажіть сучасні інструменти створення мережевого контенту (за класифікацією Р. Вербового):*

- а) Лайв стрімінг*
- б) Платформи відеомонтажу*
- в) Прямоефірне цифрове мовлення*
- г) Інтерактивне відео*
- д) Інтерактивні мапи*
- е) Інтерактивні таймлінії*
- є) Аудіо- та відеоподкасти*

### **Шкала оцінювання**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## **6.6. Перелік питань для підготовки до семестрового контролю.**

1. Поняття «мультимедійність», «мультимедійне медіа».
2. Поняття «конвергентність», «конвергентне медіа». Визначення та особливості.
3. Особливості діяльності журналіста конвергентного медіа.
4. Закон України «Про медіа»: зміст основних статей і положень, сфера дії Закону та що він регулює.
5. Закон України «Про медіа»: визначення термінів. «медіа», «онлайн-медіа», «платформи спільного доступу» тощо.
6. Авторське право та мовне питання в Законі «Про медіа».
7. Цифрові платформи в структурі Суспільного мовлення.
8. Візія та стратегічні цілі Суспільного мовника України в умовах мультимедійності.
9. Творчо-технологічний шлях від адаптації лінійного контенту – до виробництва та дистрибуції кросплатформного та digital native контенту.
10. Виклики в еру нових медіа та взаємодія з Big Tech (Google, Meta).
11. Побудова адаптивних кросфункціональних команд: методи, алгоритми, особливості.
12. Системний діалог з аудиторіями та спільнотами на мультимедійних платформах.
13. Мультимедійні історії й їхнє місце та роль у сучасному медіапросторі.
14. Мультимедійні проекти в системі Суспільного мовлення України.
15. Особливості виробництва мультимедійних проектів для різних платформ.
16. Що робить контент мультимедійним – формати, теми, гості, візуал? На прикладі мультимедійних проектів Суспільного мовника України.
17. Місце та роль мультимедійних проектів у сучасному інформаційному просторі.
18. Досвід Суспільного з адаптації проектів ТБ та Радіо.
19. Поняття та особливості нейтів проектів.

20. Місце та роль нейтів проєктів у розвитку суспільного мислення.
21. Особливості створення діджитальних нейтів проєктів.
22. Формати нейтів проєктів для різних соцмереж та як вони "працюють".
23. Нейтів проєкти у Тікток.
24. Нейтів проєкти на Ютубі. Ютуб-шоу.
25. ТUTORІАЛ: особливості виробництва відео для Тіктоку та як працювати з трендами.
26. Мультимедійний інфотеймент та ед'ютеймент.
27. Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ.
28. Способи та методи конкуренції з блогерами та UGC-контентом, досягнення популярності не за рахунок порушення журналістських стандартів.
29. Історія трансформації радіобрендів.
30. Дотримання цінностей Суспільного у музичному, молодіжному та розважальному мовленні.
31. Конвергентність радіоконтенту: радіо це – не лише про звук.
32. Сучасні мережеві засоби та інструменти створення мультимедійного контенту: класифікація, важливість, особливості застосування.
33. Мультимедійність, конвергентність і крос-медійність: співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби
34. Мультимедійність, конвергентність і крос-медійність: практична взаємопов'язаність у медіакомунікаціях і журналістиці
35. Діджитал-платформи Суспільного мовлення: особливості контенту.
36. Діджитал-платформи як основне джерело новин для українців.
37. Технології штучного інтелекту в сучасній журналістиці.
38. Іноваційність штучного інтелекту в нових медіа та журналістиці.
39. Стан і тенденції розвитку штучного інтелекту в глобальному та вітчизняному медіапросторі.

40. Місце та роль штучного інтелекту в журналістській діяльності: можливості, загрози, перспективи.
41. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів.
42. Використання новітніх цифрових інструментів та їхнє застосування в щоденній роботі журналістів.
43. Використання штучного інтелекту для створення ілюстрацій.
44. Штучний інтелект і соцмережі.

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом: 60 год., з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 12 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 25 год., семестровий контроль – 15 год.**

Модулі	Змістовий модуль I		
Кількість балів за модуль	75 балів		
Теми лекцій	Цифрові платформи Суспільного: структура, візія та виклики (1 б.)	Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів-проекти для соцмереж, твіток, ютуб-шоу та інші інфотеймінги та ед'ютеймінги (1 б.))	
Теми практичних занять	Цифрові платформи в структурі Суспільного мовлення. (10 б. + 1 б.)	Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ. (10 б. + 1 б.)	Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук. (10 б. + 1 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)	Самостійна робота 2. Тема 2. (5 б.)	Самостійна робота 3. Тема 3 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		
Модулі	Змістовий модуль 2		
Кількість балів за модуль	73 бали		
Теми лекцій			
Теми практичних занять	Особливості роботи з новітніми форматами на різних цифрових майданчиках. (10 б. + 1 б.)	Туроріал: як робити відео в твіток та як працювати з трендами (10 б. + 1 б.)	Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів (10 б. + 1 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)	Самостійна робота 1. Тема 1 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Іспит		

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Обов'язкові джерела:

1. Вербовий Р. М. (2017). Інструментарій створення мультимедійного контенту. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (83-90). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
2. Гоян, В. В., Гоян, О. Я. (2018). Універсальний ТВ і радіожурналіст: Універсалізація до спеціалізації. (Універсальний тележурналіст: від «універсалізації» до спеціалізації). *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*, 1(33), 43-50. Відновлено з: [https://www.researchgate.net/publication/329896298\\_UNIVERSAL\\_TV\\_RADIO\\_JOURNALIST\\_Universalization\\_to\\_Specialization\\_UNIVERSALNIJ\\_TELERADIOZURNALIST\\_VID\\_UNIVERSALIZACII\\_DO\\_SPECIALIZACII](https://www.researchgate.net/publication/329896298_UNIVERSAL_TV_RADIO_JOURNALIST_Universalization_to_Specialization_UNIVERSALNIJ_TELERADIOZURNALIST_VID_UNIVERSALIZACII_DO_SPECIALIZACII)
3. Женченко М. (2016). Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(16), 88-91. Відновлено з <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Multimedia-convergent-or-cross-media-newsroom-The-ratio-of-the-concepts-in-scientific-discourse-in-the-digital-age-Zhenchenko-M..pdf>
4. Мацишина І. В. (2017). Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (с. 149-158). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
5. Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. С. (2018). Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики. Київ: ТОВ «Друкарня "Віол"».
6. Потятиник, Б. (2020). Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика. Відновлено з: <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/tsyfrova-zhurnalistyka-intehratsiya.html>
7. Синоруб Г. П. (2017). Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії як шлях до якісної журналістики. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (23-32). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
8. Топалова С., Українець О. (Б.д.). Суспільне мовлення в Україні: завдання та модель для інформаційного напрямку реінтеграції. *Аналітичний центр «Обсерваторія демократії»*. Відновлено з <https://od.org.ua/uk/%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%8>

[2%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B2-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B5-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB/](#)

9. Чабаненко М. В. (2017). Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (102-110). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
10. Шевченко В. Е.. (2017). Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (8-17). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>

#### Додаткові джерела:

11. Васьківська О. Є. (2022). Технології штучного інтелекту в журналістиці сучасності. *Матеріали X конгресу «Авіація в XXI столітті» – «Безпека в авіації та космічні технології»* (6.2.107-6.2.111). Київ: Національний авіаційний університет. Відновлено з <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/57218/1/%d0%92%d0%b0%d1%81%d1%8c%d0%ba%d1%96%d0%b2%d1%81%d1%8c%d0%ba%d0%b0%20%d0%9e %d0%a2%d0%b5%d1%85%d0%bd%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d1%96%d1%97%20%d1%88%d1%82%d1%83%d1%87%d0%bd%d0%be%d0%b3%d0%be%20%d1%96%d0%bd%d1%82%d0%b5%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%83.pdf>
12. Захарченко А. П. (2017). Модель поширення у соціальних мережах новинної інформації від великих інформаційних сайтів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (193-203). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
13. Захарченко А. П. (2017). Феномен сюжетних ліній в інформаційному просторі українських медіа та соціальних мереж. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (92-101). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
- Мариненко І. (2017). Особливості мультимедійного мовлення. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (с.48-58). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>



14. Мацишина І. В. (2017). Відеотекст у мультимедійному контексті. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (с.67-74). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
15. Полісученко А. Ю. (2017). Відеостріми на інтернет-сайтах та в соціальних мережах як різновид прямоефірного телевізійного мовлення. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (111-124). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
16. Романчук О. (2018). Штучний інтелект в епоху нових медій. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, 44, 179–188. Відновлено з <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/9367/9318>
17. Рудченко А. С. (2017). Інфографіка та динамічна візуалізація як тренд сучасних медіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (75-82). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>.
18. Рябічев В. Л. (2017). Мультиплатформна концепція соціальних медіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (33-39). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
19. Таранов Андрій. (2022, жовтня 3). Діджитал-платформи — основне джерело новин для українців. *Суспільне мовлення : Новини компанії*. Відновлено з <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5409>
20. Федорчук Л. П. (2017). Наукові та практичні дослідження в галузі кросмедіа (світовий досвід). *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (18-22). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
21. Хворостина О. В. Трансмедійність контенту. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (130-137). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>

#### **Нормативні джерела:**

22. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>

23. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
24. Закон України «Про державну таємницю». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>
25. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
26. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text>
27. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
28. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
29. Закон України «Про суспільні медіа України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
30. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>