

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа


«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олександр ЖИЛЬЦОВ
« _____ » _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ
ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

для студентів

спеціальності
рівня вищої освіти
освітньої програми

061 Журналістика
другого (магістерського)
061.00.01 Журналістика

Київ – 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 3281/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) (орієнтовно, підпис)
« _____ » _____ 2024

Розробники: Олексій ХАРЧЕНКО, кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Олексій ХАРЧЕНКО, кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від « » _____ 202_ року № _____

Завідувач кафедри _____ Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика»

« » _____ 202_ року

Гарант освітньо-професійної програми _____ Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Робочу програму перевірено

_____ . _____ 20 _____ р.

Заступник декана Факультету журналістики _____ Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20 ___/20___ н.р. _____ (_____), «___» 20___ р., протокол № _____
на 20 ___/20___ н.р. _____ (_____), «___» 20___ р., протокол № _____
на 20 ___/20___ н.р. _____ (_____), «___» 20___ р., протокол № _____
на 20 ___/20___ н.р. _____ (_____), «___» 20___ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	2 / 60
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
Аудиторні	16
Модульний контроль	4
Семестровий контроль	
Самостійна робота	40
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Економіка та управління суспільного мовлення: моделі фінансування, стійкість та суспільна цінність» полягає у теоретичній та практичній підготовці студентів. Така підготовка спрямована на засвоєння студентами основ організації управління, стратегічного й операційного менеджменту, а також розуміння методів забезпечення фінансової та інституційної стійкості для ефективного втілення місії та цінностей суспільного мовлення.

Специфіка навчальної дисципліни передбачає вирішення наступних **завдань**:

- визначити повноваження між вищими органами управління суспільного мовлення;
- з'ясувати функції та завдання між структурними підрозділами для забезпечення стійкості суспільного мовлення;
- дослідити стратегічний розвиток суспільного мовлення з метою забезпечення суспільних цінностей;
- з'ясувати критерії успішності розвитку суспільного мовлення;
- дослідити моделі фінансування суспільного мовлення;
- проаналізувати вплив фінансування на стійкість суспільного мовлення;
- ознайомитися з принципами аудиту діяльності суспільного мовлення.

Упродовж вивчення навчальної дисципліни, студенти отримають наступні компетентності відповідно до освітньої програми «Журналістика»:

Загальні компетентності:

- **ЗК-05** – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- **ЗК-07** – здатність розробляти проекти та управляти ними;
- **ЗК-08** – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

Спеціальні компетентності:

- **СК03** – здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;
- **СК04** – здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;
- **СК06** – здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;
- **СК07** – здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

3. Результати навчання за дисципліною

Під час самостійного опрацювання теоретичного матеріалу та семінарських занять передбачається набуття студентами комплексу практичних **умінь і навичок**.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент **повинен знати**:

- принципи організації та особливості взаємодії між вищими органами

управління суспільного мовлення;

- функціональні задачі та розподіл завдань між структурними підрозділами суспільного мовлення;
- особливості реалізації принципів корпоративного управління суспільного мовлення;
- основні принципи розробки стратегічних документів (стратегія, концепції розвитку, річні плани);
- показники та критерії успішності розвитку суспільного мовлення;
- основні моделі фінансування суспільного мовлення, їх переваги та недоліки, особливості впровадження моделей фінансування в Україні;
- особливості здійснення стратегічного й оперативного контролю за досягненням фінансової та інституційної стійкості суспільного мовлення.

Уміти:

- визначати повноваження між структурними підрозділами суспільного мовлення й планувати їх діяльність;
- розробляти стратегічні документи та визначати відповідальні органи управління за їх впровадження;
- аналізувати показники та критерії успішності розвитку суспільного мовлення та їх оцінювати;
- аналізувати моделі фінансування суспільного мовлення з урахуванням особливостей розвитку поточної ситуації;
- застосовувати на практиці принципи контролю за впровадженням стратегічних документів суспільного мовлення.

Упродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти:

- **РН02** – Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- **РН05** – генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;
- **РН06** – оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
- **РН07** – Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- **РН10** – Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

- **PH12** – Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- **PH13** – Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назва змістовних модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійні
			Аудиторні					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульний контроль	
Змістовний модуль I.								
Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням								
1.	Тема 1. Органи управління суспільним мовленням	14	2	2				10
2.	Тема 2. Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням	14	2	2				10
3.	Модульний контроль 1	2					2	
	Разом	30	4	4			2	20
Змістовний модуль II.								
Модель фінансування суспільного мовлення								
1.	Тема 3. Фінансова модель суспільного мовлення	14	2	2				10
2.	Тема 4. Особливості моделі фінансування суспільного мовлення України	14	2	2				10
3.	Модульний контроль 2	2					2	
	Разом	30	4	4			2	20
	Усього	60	8	8			4	40

5. Програма навчальної дисципліни Змістовний модуль I.

Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням.

Лекція 1. Органи управління суспільним мовленням (2 год.)

Статутні принципи діяльності, які впливають на корпоративне управління: незалежність управління та поточної діяльності від органів державної влади; підзвітність діяльності громадськості; прозорість та відкритість діяльності та інші.

Нормативно-правове (статут, законодавство, внутрішні документи) забезпечення принципів корпоративного управління: формування наглядових рад, участь суспільства в управлінні суспільним мовником, забезпечення незалежності редакційної політики.

Визначення повноважень вищих органів управління: наглядової ради, членів наглядової ради, комітетів і членів комітетів наглядової ради, редакційної ради, правління. Виключні повноваження наглядових рад щодо стратегічного управління та виключні компетенції правління суспільного мовлення щодо вирішення питань поточної господарської діяльності, а також підготовки стратегічних документів, у тому числі щорічних звітів, для подання на затвердження наглядовій раді та інші.

Роль редакційних рад у забезпеченні незалежності та діяльності в інтересах суспільства. Особливості взаємодії між редакційною радою та наглядовою радою щодо контролю за діяльністю членів правління та інших посадових осіб.

Повноваження правління та наглядової ради щодо визначення функціонального навантаження та забезпечення реалізації стратегічних напрямів розвитку шляхом визначення організаційної структури суспільного мовлення.

Семінарське заняття 1. Реалізація принципів корпоративного управління суспільним мовленням (2 год)

1. Принципи корпоративного управління суспільного мовлення та їх нормативно-правове забезпечення.
2. Виключні компетенції вищих органів управління суспільного мовлення.
3. Роль та виключні компетенції редакційних рад.
4. Вплив організаційної структури на реалізацію стратегічних напрямів розвитку суспільного мовлення.

Джерела: основні – 3, 4, 5; додаткові – 9, 12, 14, 17, 19, 20, 24

Лекція 2. Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням (2 год.)

Роль наглядових рад та правління у формуванні засадничих принципів діяльності суспільного мовлення – місії та цінностей. Стратегічні документи, що закріплюють стратегічні напрями розвитку суспільного мовлення (статут, кодекс (принципи) корпоративного управління, стратегія, концепції мовлення, тощо).

Формування документів вищого порядку (статут, стратегічні напрями розвитку) та нижчого порядку (стратегія, концепції мовлення) та специфіка

узгодженості між ними. Особливості розробки та ключові елементи стратегії (візія, стратегічні цілі, шляхи досягнення стратегічних цілей тощо). Значення та вплив концепцій мовлення на впровадження стратегії розвитку суспільного мовлення.

Особливості планування поточної господарської діяльності суспільного мовлення та роль правління і наглядової ради в розробці річних планів. Види річних планів (операційний план і фінансовий план). Основні структурні елементи річного плану (стратегічні цільові показники, контентні цільові показники, аудиторні цільові показники, корпоративні цільові показники, фінансові цільові показники, завдання за напрямками діяльності та інші).

Підготовка річних звітів і оцінювання досягнення цільових показників. Роль комітетів наглядової ради в розробці системи оцінки та оцінюванні діяльності суспільного мовлення щодо досягнення ключових показників. Особливості здійснення оцінювання правління щодо виконання річних показників (оцінка правління як колегіального органу, індивідуальна оцінка членів правління).

Семінарське заняття 2. Впровадження стратегії розвитку суспільного мовлення (2 год.)

1. Особливості закріплення засадничих принципів діяльності суспільного мовлення.
2. Стратегічні документи вищого та нижчого порядку. Особливості узгодженості між ними.
3. Основні структурні елементи операційних (річних) планів. Нефінансові показники діяльності суспільного мовлення.
4. Процедура оцінювання діяльності суспільного мовлення.

Джерела: основні – 3, 4, 5; додаткові – 2, 3, 5, 8, 9.

Змістовний модуль II.

Модель фінансування суспільного мовлення

Лекція 3. Основні моделі фінансування суспільного мовлення (2 год.)

Фінансові моделі суспільних мовників, що входять до Європейської мовної спілки (фінансування з державного бюджету, фінансування із спеціальних фондів, ліцензійні збори, абонентська підписка). Нові форми фінансування суспільних мовників.

Порівняльні критерії визначення обсягів фінансування суспільного мовлення в різних країнах щодо оцінки їх діяльності (фінансування на одну тисячу населення, обсяг фінансування від ВВП, витрати на суспільне мовлення у порівнянні сплати за інший контент). Переваги й недоліки основних фінансових моделей та їх вплив на інституційну стійкість суспільного мовлення.

Вплив фінансування суспільного мовлення на виробництво контенту та підвищення ринкових показників (частки). Вплив рівня довіри до суспільного мовлення на досягнення ринкових показників (частки). Кореляція між рівнем довіри, обсягом фінансування та зростанням ринкових показників суспільного мовлення.

Семінарське заняття 3. Фінансове забезпечення суспільного мовлення (2 год.)

1. Основні фінансові моделі суспільного мовлення. Структура доходів суспільного мовлення.
2. Критерії порівняння фінансових моделей, їх переваги й недоліки.
3. Вплив фінансування на операційні та ринкові показники.
4. Роль рівня довіри на фінансові та ринкові показники суспільного мовлення.

Джерела: основні – 1,6; додаткові – 5, 6, 9, 13, 16, 22

Лекція 4. Особливості фінансової моделі суспільного мовлення України (2 год.)

Фінансова модель суспільного мовлення в Україні – фінансування з державного бюджету. Джерела фінансування суспільного мовлення в Україні відповідно до закону «Про суспільні медіа України»: продаж власних програм, плата за користування авторськими та суміжними правами, надходження з державного та місцевих бюджетів, абонентська плата, розміщення реклами, інші надходження.

Державне забезпечення фінансування суспільного мовлення становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік. Вплив секвестрів бюджету на недофінансування суспільного мовлення в Україні. Виклики для суспільного мовлення в Україні поточної фінансової моделі (нестабільність надходжень, знижений потенціал до розвитку і підвищення ринкових показників, ризик порушення принципу незалежності редакційної політики від втручання держави та політичних партій та інші).

Передумови запровадження альтернативної фінансової моделі суспільного мовлення в Україні: зменшення свободи дій Уряду та Верховної Ради під час розрахунку річного обсягу бюджетних асигнувань; кореляція між видатками для й економічним зростанням; розподіл джерел у Державному бюджеті (доповнення фінансування зі спеціального фонду Державного бюджету).

Роль комітету з аудиту наглядової ради та наглядової ради в здійсненні контролю за фінансовою діяльністю суспільного мовлення в Україні (оцінка фінансових планів, звітів). Статус та функції служби внутрішнього аудиту суспільного мовлення в Україні. Особливості підзвітності служби внутрішнього

аудиту наглядовій раді. Рекомендації служби внутрішнього аудиту, роль наглядової ради в їх впровадженні та контролю за їх дотриманням.

Семінарське заняття 4. Фінансування суспільного мовлення в Україні (2 год.)

1. Особливості фінансової моделі суспільного мовлення в Україні. Джерела фінансування суспільного мовлення в Україні.
2. Переваги та недоліки поточної фінансової моделі.
3. Передумови та зміст альтернативної фінансової моделі.
4. Основні контролюючі органи суспільного мовлення. Роль служби внутрішнього аудиту та наглядової ради.

Джерела: основні – 1, 5, 6; додаткові – 1, 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
2.	Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2
3.	Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
5.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25
Разом			-	59	-	59
Максимальна кількість балів			118			
Розрахунок коефіцієнту			118:100 = 1,18 Студент набрав: 110 балів Оцінка: 110:1,18 = 93			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовний модуль I. Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням.

Тема 1. Реалізація принципів корпоративного управління суспільним мовленням (10 год.)

Проаналізувати Статут і Кодекс (принципи) корпоративного управління суспільного мовлення. Визначити виключні компетенції наглядової ради, правління та редакційної ради щодо управління суспільним мовленням.

Визначити шляхи реалізації стратегічних напрямів розвитку суспільного мовлення відповідно до організаційної структури.

Критерії оцінювання завдання для самостійної роботи:

- використання нормативно-правових актів, внутрішніх документів і аналітичних матеріалів під час виконання практичної роботи;
- поєднання міжнародних і вітчизняних практик;
- визначення виключних компетенцій та суміжних компетенцій вищих органів управління;
- обґрунтування зв'язку принципів корпоративного управління зі стратегічним розвитком суспільного мовлення.

Тема 2. Впровадження стратегії розвитку суспільного мовлення (10 год.)

Проаналізувати стратегічні документи суспільного мовлення (Стратегія розвитку на 2023-2025 роки, концепції мовлення, приклад річного плану) та скласти проєкт річного плану діяльності.

Критерії оцінювання завдання для самостійної роботи:

- кореляція завдань річного плану зі стратегічними документами;
- наявність усіх необхідних структурних елементів у річному плані;
- використання поточних досліджень щодо трендів суспільного розвитку для визначення завдань і ключових критеріїв ефективності;
- узгодженість визначення виконавців відповідно до моделі організаційної структури.

Змістовний модуль II. Модель фінансування суспільного мовлення

Тема 3. Основні моделі фінансування суспільного мовлення (10 год.)

Проаналізувати основні моделі фінансування суспільного мовлення. Виокремити основні їх переваги та недоліки. Визначити чинники, які забезпечують інституційну та фінансову стійкість суспільних мовників.

Критерії оцінювання завдання для самостійної роботи:

- використання аналітичних, статистичних даних і експертних оцінок;
- оцінка доцільності використання сучасних інструментів фінансування
- визначення чинників, що впливають на інституційну стійкість та на фінансову стійкість
- обґрунтування переваг і недоліків фінансових моделей.

Тема 4. Фінансування суспільного мовлення в Україні (10 год.)

Порівняти фінансову модель суспільного мовлення в Україні з основними моделями. Визначити спільні та відмінні риси. Обґрунтувати альтернативну модель фінансування суспільного мовлення в Україні.

Критерії оцінювання завдання для самостійної роботи:

- чіткість критеріїв і обґрунтованість порівняння фінансової моделі суспільного мовлення України з основними фінансовими моделями;

- співвідношення основних і додаткових характеристик, що дозволяють визначити спільні та відмінні риси між українською та міжнародними фінансовими моделями;
- використання критеріїв та їх обґрунтування для визначення шляхів подолання недоліків поточної фінансової моделі суспільного мовлення України.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна до змістовного модулю І. «Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням» передбачає написання творчої роботи на задану тему – розробки проекту річного плану діяльності, який має враховувати:

- основні завдання стратегії;
- особливості концепцій мовлення;
- розподіл відповідальних осіб за реалізацію кожного завдання;
- алгоритм розробки та ухвалення плану;
- контроль за його впровадженням.

Критерії оцінювання модульної контрольної №1:

- аналітичність;
- евристичність;
- врахування поточного контексту;
- кореляція з документами вищого рівня;
- посилення на дослідження медіа споживання.

Модульна контрольна змістовного модулю ІІ «*Модель фінансування суспільного мовлення*» передбачає написання творчої роботи на задану тему, а саме – розробка проекту альтернативної діючої моделі фінансування суспільного мовлення в Україні, що має враховувати:

- виокремлення переваг і недоліків, які впливають на інституційну та фінансову стійкість суспільного мовлення;
- аналіз основних моделей фінансування, їх переваги та чинники забезпечення стійкості суспільного мовлення;
- оцінка можливості застосування моделей фінансування в Україні;
- пропозиції щодо вдосконалення діючої моделі фінансування суспільного мовлення в Україні для підвищення інституційної та фінансової стійкості.

Критерії оцінювання модульної контрольної №2:

- аналітичність;
- врахування поточного контексту;
- системність;
- компаративність;
- оцінка впливу на бюджет домогосподарств.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та система його оцінювання

Семестровий контроль до даної дисципліни є заліком. Відповідно, визначається сумою набраних балів за результатами відвідування лекцій, роботи на семінарських заняттях, модульних контрольних та виконання самосійної роботи.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом – 60 год., лекції – 8 год., семінарські заняття – 8 год., самостійна робота – 40 год.

Модулі	Змістовний модуль I		Змістовний модуль II	
Назва модуля	Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням		Модель фінансування суспільного мовлення	
Лекції	Відвідування – 2 б.		Відвідування – 2 б.	
Теми лекцій	Органи управління суспільним мовленням	Стратегічне та операційне управління суспільним мовленням	Основні моделі фінансування суспільного мовлення	Особливості фінансової моделі суспільного мовлення України
Семінарські заняття	Відвідування 2 б.		Відвідування 2 б.	
Теми семінарських занять	Реалізація принципів корпоративного управління суспільним мовленням – 10 балів	Впровадження стратегії розвитку суспільного мовлення – 10 балів	Фінансове забезпечення суспільного мовлення – 10 балів	Фінансування суспільного мовлення в Україні – 10 балів
Самостійна робота	10 б.		10 б.	
Модульний контроль	25 б.		25 б.	

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Міський В. Нова модель фінансування Суспільного мовлення в Україні: як забезпечити бюджетну стабільність // ДМ Суспільного. – 5.03.2018. URL: <https://stv.detector.media/finansuvannya/read/3752/2018-03-05-nova-model-finansuvannya-suspilnogo-movlennya-v-ukraini-yak-zabezpechyty-byudzhetnu-stabilnist-nstu/>
2. Олексій Харченко: Суспільне забезпечує важливу функцію діалогу та відстоювання демократичних традицій : [інтерв'ю] // ДМ Суспільного. – 07.09.2023. URL: <https://stv.detector.media/suspilna-korporatsiya/read/7985/2023-09-07-oleksiy-kharchenko-suspilne-zabezpechuie-vazhlyvu-funktsiyu-dialogu-ta-vidstoyuvannya-demokratychnykh-tradytsiy/>
3. Про затвердження Кодексу (принципів) корпоративного управління акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Наказ Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 22.02.2021 №88. URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Kodeks_korporatyvnoho_upravlinnia_2021_new.pdf
4. Про затвердження Статуту акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Постанова Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1039 зі змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 34 від 30.01.2017, № 737 від 19.08.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1039-2016-%D0%BF#Text>
5. Про суспільні медіа. Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
6. Система фінансування українського суспільного мовника ПАТ «Національна телерадіокомпанія України» у світлі стандартів Ради Європи. Січень 2019. URL: <https://corp.suspilne.media/media/cdn/1/files/2019/03/07/7dd28d578e5cde1f984266e837e05dad.pdf>

Додаткові

1. Верховна Рада може розглянути нову модель фінансування Суспільного у 2022 році – Потураєв // ДМ Суспільного, 25.01.2021. URL: <https://stv.detector.media/finansuvannya/read/6356/2021-02-25-verkhovna-rada-mozhe-rozghlyanuty-novu-model-finansuvannya-suspilnogo-u-2022-rotsi-poturaiev>
2. Зберегти Суспільне та забезпечити його фінансування, — міжнародні партнери // Суспільне мовлення. – 06.09.2023. URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/8691>
3. Концепція регіонального мовлення АТ «НСТУ» на 2022-2025 роки (нова

редакція). Додаток 13 до протоколу засідання Наглядової ради АТ «НСТУ» від 30 серпня 2022 року №72. URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/13_Kontseptsiya_Rehional%CA%B9noho_Movlennya_2022_2025_Nova_Redaktsiya.pdf

4. Ми знайдемо шляхи забезпечення роботи Суспільного, — Роксолана Підласа. // Суспільне мовлення. — 05.09.2023. — URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/8687>

5. Обговорення: «Потужний та фінансово-стабільний суспільний мовник – невід’ємна частина демократичного суспільства» // Council of Europe OP Services. — 19.10.2020. — URL: https://vimeo.com/470157464?utm_campaign=4484837&utm_source=affiliate&utm_channel=affiliate&cjevent=a6b87722be7a11ee8159f3a30a18b8f6&clickid=a6b87722be7a11ee8159f3a30a18b8f6

6. Правдиченко А. Фінансування суспільного мовлення: міжнародний досвід. — 2019 // Центр демократії та верховенства права. URL: <https://cedem.org.ua/analytics/finansuvannya-suspilnogo-mizhnarodnyj-dosvid/>

7. Розкладай І. Фінансування Суспільного: Чи може Суспільне заробляти? // Центр демократії та верховенства права. — 27.09.2019. URL: <https://cedem.org.ua/analytics/finansuvannya-suspilnogo-chy-mozhe-suspilne-zaroblyaty/>

8. Стратегія розвитку Національної суспільної телерадіокомпанії України на 2023-2025 роки. Додаток 2 до протоколу засідання Наглядової ради АТ «НСТУ» від 26 квітня 2023 року №77. URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/protokoli-naglyadovoyo-radi/Protokol_NR_77_26_04_23/2_Stratehiya_rozvytku_NSTU_2023_2025.pdf

9. Суспільне мовлення. Збірник документів Ради Європи // Рада Європи. URL: <https://rm.coe.int/native/1680706eb2>

10. Суспільне страждає від недофінансування та намагання влади його контролювати, — експерти // Реанімаційний пакет реформ. — 02.03.2021. — URL: <https://rpr.org.ua/news/suspil-ne-strazhdaie-vid-nedofinansuvannia-ta-namahannia-vlady-yoho-kontroliuvaty-eksperty/>

11. Україна має відмовитися від державного фінансування телеканалів і сприяти розвитку суспільного мовлення — директорка ІМІ Оксана Романюк // ІМІ. — 12.10.2023. URL: <https://imi.org.ua/news/ukrayina-maye-vidmovytysya-vid-derzhavnogo-finansuvannya-telekanaliv-i-spruyaty-rozvytku-suspilnogo-i56089>

12. Цільова організаційна структура АТ «НСТУ». URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/protokoli-naglyadovoyo-radi/Protokol_NR_72_30_08_22/4.Tsiljova_orhanizatsiyna_struktura_AT_NSTU.pdf

13. Шевченко С. «ВВС по-українськи»: чому Суспільному мовленню постійно бракує грошей? // Радіо Свобода. 16.12.2021. — URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/suspilne-movlennya-chomu-ne-vystachaye-hroshey/31612038.html>

14. Corporate Governance of Media Companies / Picard R. (ed.). — Media Management and Transformation Centre Jönköping International Business School. —

2005. – 214 p.

15. Dettmer J. European Public Broadcasters Facing Twin Threats // Voice of America. – April 20, 2021. URL: https://www.voanews.com/a/europe_european-public-broadcasters-facing-twin-threats/6204826.html

16. Funding of Public Service Media. Media intelligence service. April 2023. – 87 p.

17. Governance and independence of public service media // European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2022. URL: <https://rm.coe.int/iris-plus-2022en1-governance-and-independence-of-public-service-media/1680a59a76>

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-05-2013-0295/full/html>

18. Media & News Survey 2023. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3153>

19. Nakamura Y. Governance and Accountability in Public Service Broadcasting: Lessons from the Latest BBC Charter Review // NHK. URL: https://www.nhk.or.jp/bunken/english/reports/pdf/06-07_no5_04.pdf

20. Organisational Culture of Public Service Media: People, Values, Processes. Project Report / Głowacki, M., Jackson, L. – 2019. – 36 p. URL: https://www.creativemediacusters.com/images/Głowacki_Jackson_2019.pdf

21. Pavani G. The Structure and Governance of Public Service Broadcasting. A Comparative Perspective. – 2018. – 153 p.

22. Public Service Media in Europe: Exploring the Relationship between Funding and Audience Performance / Florian Saurwein, Tobias Eberwein, Matthias Karmasin. – Journal of the European Institute for Communication and Culture, Volume 26, 2019 – Issue 3. – Pages 291-308. – UR: <https://doi.org/10.1080/13183222.2019.1602812>

23. Public versus private broadcasters' management / Vila, Natalia; Küster, Inés. – Management decision : quarterly review of management technology, 09 Sep 2014, Vol. 52, Issue 8, pages 1368 – 1389. – URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-05-2013-0295/full/html>

24. Transparency in Public Service Television Broadcasters. In: Tüñez-López, M., Martínez-Fernández, VA., López-García, X., Rúas-Araújo, X., Campos-Freire, F. (eds) Communication: Innovation & Quality. Studies in Systems, Decision and Control, vol 154. Springer, Cham. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-319-91860-0_3

Додаткові ресурси

1. Академія Суспільного. URL: <https://academy.suspilne.media/>
2. Державний комітет телебачення та радіомовлення України. URL: <https://comin.gov.ua/>
3. ДМ Суспільного. URL: <https://stv.detector.media/>
4. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
5. Національна рада з питань телебачення та радіомовлення України. URL: <https://webportal.nrada.gov.ua/>
6. Новини компанії // Суспільне мовлення. URL: <https://corp.suspilne.media/news>
7. Професійна асоціація корпоративного управління. URL: <https://cgpa.com.ua/zakonotvorchestvo/doslizhdennya/>
8. Реанімаційний пакет реформ. URL: <https://rpr.org.ua/tag/suspilnemovlennya/>
9. Центр демократії та верховенства права. URL: <https://cedem.org.ua/direction-nezalezni-media/suspilne-movlennya/>
10. European Broadcasting Union. Resources. URL: <https://www.ebu.ch/resources>