

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
« ___ » _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ЖУРНАЛІСТИКИ:
СУЧАСНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ**

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	другого (магістерського)
освітньої програми	061.00.04 Медіакомунікації

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 0453/23

(підпис) (прізвище, ініціали)
« ___ » _____ 2023 р.

Київ – 2023

Розробник:

Інга ПОГРЕБНЯК кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа

Викладач:

Інга ПОГРЕБНЯК кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики

Протокол від 29 серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.04 «Медіакомунікації»

28 серпня 2023 року № 1

Гарант освітньої програми  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики 

Вікторія

СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
Сучасні технології в галузі журналістики: Сучасні медіатехнології	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом	
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, зокрема:	120
Аудиторні	16
Модульний контроль	–
Семестровий контроль	–
Самостійна робота	104
Форма семестрового контролю	Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета:

Навчальний курс «Сучасні технології в галузі журналістики: Сучасні медіатехнології» ставить за мету ознайомити здобувачів освіти з новими технологіями як способом керування комунікативними процесами у вирішенні фахових завдань. Навчальний курс покликаний ознайомити із основами ефективної комунікації майбутніх фахівців у царині журналістики.

Завдання:

- ознайомити з основами теорії соціальних комунікацій та специфікою соціальних трансформацій;
- охарактеризувати інструментарій медіакомунікативних технологій;

- з'ясувати тенденції сучасних медіатехнологій;
- сформуванати навички критичного осмислення інформаційних та комунікаційних явищ;
- сформуванати особисті критерії аналізу.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі компетентності:

Загальні:

ЗК03 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06 Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК08 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

Спеціальні:

СК01 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02 Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми

СК03 Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04 Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК06 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов

неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07 Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

СКУ08 Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.

СКУ09 Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.

Програмні результати навчання:

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

РНУ15. Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.

РНУ17. Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.

РНУ18. Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань для досягнення комунікативної мети.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичні	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Модульний контроль
Змістовий модуль I «Сучасні медіатехнології в інформаційному суспільстві»								
1.	Медіатехнології: традиції та новаторство	30	2				26	
2.	Соціальна інженерія: сфери застосування	28			2		26	
3.	Маніпулятивні стратегії медіакомунікативних технологій	2			4			
<i>Разом</i>		60	2		6		52	
Змістовий модуль II «Інформаційні технології: сучасні виклики»								
4.	Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа	28			2		26	
5.	Інтернет-журналістика: жанри в інтернеті	28			4		26	
6.	Інтернет мережа як комунікативна сфера. Конотація мережі	2			2			
7..								
<i>Разом</i>		60			8		52	
Разом за навчальним планом		120	2		14		104	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

«Сучасні медіатехнології в інформаційному суспільстві»

Лекція 1. Медіатехнології: традиції та новаторство (2 год.)

1. Соціокультурна модель в журналістиці
2. Новітні медіа та комунікаційні технології
3. Поняття «сучасні технології»: основні групи технологій

Література: 2,6,7

Практичне заняття 1- 2. Соціальна інженерія: сфери застосування (2 год.)

1. Соціальна інженерія як медіакомунікативна технологія
2. Соціальна інженерія: поняття, напрями, методи
3. Спінтехнології

Література 2, 6,7

Практичне заняття 3-4. Маніпулятивні стратегії медіакомунікативних технологій (4 год.)

1. Медіаманіпулювання в комунікативному просторі
2. Технології маніпуляції свідомістю
3. Засоби маніпулятивного впливу в медіатекстах

Література: 1,2,7

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Інформаційні технології: сучасні виклики»

Практичне заняття 5. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа (2 год.)

1. Основи інформаційного суспільства під час воєнного стану

2. Інтернет в роботі журналіста
3. Якість контенту мережевих видань

Література: 1,3,4

Практичне заняття 6. Інтернет-журналістика: жанри в інтернеті (4 год.)

1. Персональний дискурс (чати, особисті веб-сторінки, форуми, особисті блоги, електронні листи, соціальні мережі);
2. Політичний дискурс (політичні веб-сторінки, політичні чати, блоги);
3. Діловий дискурс (веб-сторінки фірм, інтернет-магазини);
4. Рекламний дискурс (веб-банери, рекламні електронні листи, контекстна реклама, реклама, яка з'являється);
5. Масово-інформаційний дискурс (веб-сторінки мережевих ЗМІ і новинних агентств);
6. Педагогічний дискурс (веб-сторінки закладів освіти, форуми, чати).

Література: 1,3,4

Практичне заняття 7. Інтернет мережа як комунікативна сфера. Конотація мережі (2 год.)

1. Поняття мережі як сфери комунікації. Опосередкована комунікація.
2. Інтернет-текст платформа. Поняття конотації та мережевих процесів.
3. Мережеві комунікативні платформи та їх конотація

Література: 1,3,4

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Вид діяльності студента	Макс-на кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1		
Відвідування практичних	1	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25	5	25
Разом:			59		69
Максимальна кількість балів	128				
Розрахунок коефіцієнта	$128:60=2,1$				

6.1. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Тема 1-5. Автокомунікація блогера як чинник соціалізації особистості

Проаналізуйте блогосферу України та Європи відповідно до чинного законодавства. Розробіть власний блог з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Тема 6-10. Інформаційна війна: соціально-комунікаційний аспект

Наведіть приклади сучасних інформаційних війн, охарактеризуйте їх (Робота в групі). Проаналізуйте та оцініть вплив розвитку сучасних

технологій щодо інформаційних війн. Запропонуйте інструментарій подолання інформаційним конфліктам. Створіть медіапродукт відповідно до специфіки цифрових комунікаційних інструментів, враховуючи психологічні особливості цільової аудиторії щодо протидії інформаційним війнам.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.2. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі комплексного іспиту.

6.3. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Зміст поняття «технологія».
2. Сучасні» – «нові» – «новітні» – «інноваційні технології» медіатехнології
3. Комунікаційні та комунікативні технології
4. що «Медіа», «мас-медіа», «засоби масової інформації», «засоби масової комунікації»
5. Засоби масової комунікації ?
6. Соціогуманітарні технології
7. Медіа-технології у виборчому процесі ?
8. Медіакомунікативні технології в системі чого?
9. Конвергентні технології
10. Соціальна інженерія
11. Соціальної технології в аспекті медіакомунікації

12. Соціальна інженерія та соціальні комунікації
13. Співвідношення соціальної інженерії та соціального управління
14. Інформаційна асиметрії
15. Моделі масової комунікації
16. Місце соціальних комунікацій в інформативному просторі
17. Фільтри комунікації та їх характеристика
18. Окреслення системи масової комунікації під час воєнного стану
19. Специфіка соціально-комунікаційних платформ: виклики сучасності
20. Соціальні мережі, як публічна комунікативна платформа
21. Характеристика сучасних інтернет-видань
22. Значення інформаційних потоків для ЗМІ
23. Маніпуляція громадською думкою через інтернет ЗМІ
24. Недоліки і переваги інтернет-видань в Україні
25. Характеристика опосередкованої комунікації.
26. Інтернет-текст: специфіка його творення.
27. Конотація мережевих комунікативних платформ.
28. Особливості спілкування між авторами та споживачами у мережі
Інтернет
29. Відмінності інтернет-інформації від традиційних ЗМІ
30. Витоки інформаційних війн у медійному просторі

6.4. Шкала відповідності оцінок.

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100 – 90
Дуже добре	82-89
Добре	25-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни для заочної форми навчання

Разом: 120 год., з них: лекційні – 2 год., семінарські – 14 год. самостійна робота – 104 год.

Модулі	Змістовий модуль I		
Назва модуля	Сучасні медіатехнології в інформаційному суспільстві		
Кількість балів за модуль	59		
Теми лекцій	Медіатехнології: традиції та новаторство (2 год.) 1 б.		
Теми практичних занять	Соціальна інженерія: сфери застосування (2 год.) 11 б.		
Теми практичних занять	Маніпулятивні стратегії медіакомунікативних технологій (4 год.) 22 б.		
Самостійна робота	5+5 балів	5+5 балів	5 балів
Модулі	Змістовий модуль II		
Назва модуля	Сучасні інформаційні технології в інтернет-журналістиці		
Теми лекцій			
Кількість балів за модуль	69		
Теми практичних занять	Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа (2 год.) 11 б.		
Теми практичних занять	Інтернет-журналістика: жанри в інтернеті (4 год.) 22 б.		
Теми практичних занять	Інтернет мережа як комунікативна сфера. Конотація мережі (2 год.) 11 б.		
Самостійна робота	5+5 балів	5+5 балів	5 балів
Підсумковий контроль	Комплексний іспит		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери / [авт. Анжеліка Досенко, Інга Погребняк]. – Київ : ЦУЛ: 2020. – 184 с.
2. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
3. Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електронні дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. – 1 електрон. опт. Диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана.
5. Лешко У. Типологія жанрів Інтернет-журналістики: теоретичні аспекти // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 246–253.
6. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
7. Шевчук С. «Умови формування професійних компетенцій майбутніх журналістів у галузі електронних медіа», [Електронний ресурс]. Режим доступу:
enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/5869/1/Shevchuk%20S..pdf

Додаткові:

1. Морзе Н., Глазунова О., «Моделі ефективного використання інформаційно-комунікаційних та дистанційних технологій навчання у вищому навчальному закладі» Інформаційні технології і засоби навчання, 2008, № 6 (2), [Електронний ресурс]. Режим доступу: scholar.google.com.ua/citations?user=BujWYRcAAAAJ&hl=en
2. Бебик В. М. Глобальне інформаційне суспільство: поняття, структура, комунікації / В. М. Бебик // Інформація і право. 2011. № 1 (1). С. 41–49.
3. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, М. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. К.: НІСД. 2010. С. 20 - 26.
4. Косухіна К. В. Соціальні комунікації: функції та завдання / К. В. Косухіна. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://kbuara.kharkov.ua/e_book/conf/2013-4/doc/3/06.pdf
5. Потятиник Б. Нові і «старі» медіа: передача «Четвертої влади» / Б. Потятиник. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lnu.edu.ua/mediaeco/zurnal>
6. Inha Pohrebniak, Nataliia Haidur, Vitalii Kornieiev, Andriy Yatsenko, Kateryna Horska & Eleonora Kryvka //Applied Social and Communication Aspects of the Media Literacy Development in Future Specialists / Journal of Curriculum and Teaching Vol. 11, No.1; Special Issue, 2022. p. 174-184. (Scopus).
7. Pohrebniak, I., Ivashchenko, V., Voskoboinikova-Huzieva, O., Balabanova, K., Soshynska, V., Semenko, S. // Media Communications as a Factor of Global Digital Culture Economic Affairs (New Delhi). Vol. 67, № 3, 2022, pp. 233-238. (Scopus).
8. Погребняк, Інґа Василівна та Mitchuk, O. та Shayda, N. та Sydorenko, N. та Horodenko, L. (2023) The role of information and communication

processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market Amazonia Investiga (12). с. 244-260.

9. Погребняк І. Соціальні мережі як комунікаційні платформи: семіотичний аспект // Держава та регіони: Серія “Соціальні комунікації”. Запоріжжя, 2019. № 3 (39). С.103–107.
10. Погребняк І. Internet-communication as key parameters of media industry formation // Держава та регіони: Серія “Соціальні комунікації”. Запоріжжя, 2020. № 4 (44). С.98-104.