

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

- «ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

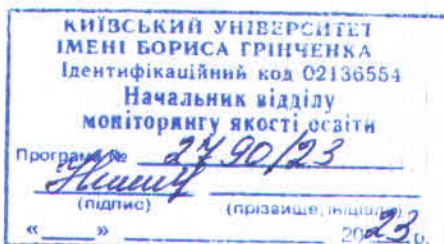
«   »   2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Сучасні технології в галузі журналістики:  
Стратегія цілей сталого розвитку в медіасфері**

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти	другого (магістерського)
освітньої програми	061.00.04 Медіакомунікації



Київ – 2023

**Розробники:**

*Терещук Віталій Іванович*, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

*Гондюл Олександра Дмитрівна*, викладач кафедри міжнародної журналістики

**Викладачі:**

*Терещук Віталій Іванович*, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

*Гондюл Олександра Дмитрівна*, викладач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «29» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики \_\_\_\_\_ Терещук В. І.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.04 Медіакомунікації

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2023 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Погребняк І. В.

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2023 р.

Заступник декана \_\_\_\_\_ Сошинська В. Є.

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
<b>Сучасні технології в галузі журналістики: Стратегія цілей сталого розвитку в медіасфері</b>	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	2 / 60
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів за розподілом	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
<i>Аудиторні</i>	8
<i>Модульний контроль</i>	–
<i>Семестровий контроль</i>	–
<i>Самостійна робота</i>	52
Форма семестрового контролю	екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна покликана формувати розуміння теоретичних засад та практичних інструментів залучення медіа до формування та просування Цілей сталого розвитку, навчити використовувати моделі впливу медіа на громадську думку, формування політики та корпоративну відповідальність, пов'язану з цілями сталого розвитку, та долати етичні виклики, пов'язані з використанням медіа як інструменту для просування сталого розвитку.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є практичні аспекти залучення медіа до впровадження сталого розвитку в сучасних умовах.

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань та навичок щодо аналізу проблематики сталого розвитку в медіа, викликів у комунікації ініціатив зі сталого розвитку та дотримання етичних обов'язків працівників медіа та журналістів у контексті цілей сталого розвитку.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- засвоєння студентами термінології «сталий розвиток», «цілі сталого розвитку», «журналістика рішень»;
- вивчення інструментів та моделей впливу медіа на висвітлення тематики сталого розвитку;
- дослідження особливостей комунікаційної підтримки проєктів зі сталого розвитку в Україні та світі;
- аналіз інструментів та кейсів журналістики рішень;
- виявлення стратегічних підходів до комунікації та партнерства медіа з урядами, неурядовими організаціями та бізнесом для ефективної комунікації та впровадження сталого розвитку.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Впродовж вивчення дисципліни, студенти отримують такі **компетентності** відповідно до освітньої програми «Медіакомунікації»:

*загальні:*

- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК05** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- **ЗК06** Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- **ЗК08** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

*спеціальні:*

- **СК01** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
- **СК02** Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

- **СК03** Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.
- **СК04** Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
- **СК06** Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- **СК07** Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
- **СКУ08** Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.
- **СКУ09** Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **здобувач повинен знати:**

- особливості глобальних проблем людства та види стратегій сталого розвитку;
- специфіку проблематики досягнення цілей сталого розвитку в медіа площині;
- роль медіа-сектору у формуванні та просуванні Цілей сталого розвитку;
- приклади проєктів зі сталого розвитку та їх комунікаційні стратегії.

**уміти:**

- визначати моделі залучення медіа до популяризації та досягнення сталого розвитку в кризових умовах;
- долати етичні виклики у контексті комунікації ініціатив зі сталого розвитку;
- використовувати принципи збалансованого висвітлення подій, та долати потенційні наслідки упередженої або безвідповідальної журналістики;
- застосувати інструменти журналістики рішень;
- розуміти стратегічні підходи до комунікації та партнерства для просування цілей сталого розвитку;
- аналізувати існуючі та створювати власні стратегічні комунікаційні проєкти про цілі сталого розвитку;
- вимірювати вплив та ефективність проєктів та комунікаційних матеріалів задля сталого розвитку.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми «Медіакомунікації»:

- **РН01** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритерійності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
- **РН02** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- **РН05** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- **РН07** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- **РН09** Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
- **РН12** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

- **РН13** Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
- **РНУ15** Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватись в трендах візуальних образів, відповідно до психологічних особливостей цільової аудиторії.
- **РНУ17** Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.
- **РНУ18** Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань для досягнення комунікативної мети.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
			Аудиторні:					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль 1</b> <b>Роль медіа у впровадженні сталого розвитку в Україні та світі</b>								
1.	Роль медіа у просуванні Цілей сталого розвитку та вирішенні глобальних проблем людства	12	2					10
2.	Аналіз висвітлення сталого розвитку в медіа: глобальний та український контекст	12			2			10
	<i>Разом</i>	<b>24</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 2</b> <b>Менеджмент партнерств та управління проєктами задля сталого розвитку</b>								
3.	Інформаційні кампанії для досягнення Цілей сталого розвитку	18			2			16
4.	Медіа та ініціативи з корпоративної соціальної відповідальності	18			2			16
	<i>Разом</i>	<b>36</b>			<b>4</b>			<b>32</b>
	<b>РАЗОМ</b>	<b>60</b>	<b>2</b>		<b>6</b>			<b>52</b>



## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1

#### Роль медіа у впровадженні сталого розвитку в Україні та світі

**Тема 1. Роль медіа у просуванні цілей сталого розвитку та вирішенні глобальних проблем людства**

*Лекція 1 «Роль медіа у просуванні Цілей сталого розвитку та вирішенні глобальних проблем людства» (2 год.)*

Сутність сталого розвитку. Еволюція ідеї сталого розвитку у порядку денному світової політики.

Роль медіа-сектору у формуванні та просуванні Цілей сталого розвитку (ЦСР). Вплив медіа на громадську думку, формування політики та корпоративну відповідальність, пов'язану з цілями сталого розвитку. Виклики у комунікації ініціатив зі сталого розвитку. Етичні виклики, пов'язані з використанням медіа як інструменту для просування сталого розвитку. Greenwashing та спекуляція темою сталого розвитку. Етичні обов'язки працівників медіа та журналістів у контексті цілей сталого розвитку. Принципи збалансованого висвітлення подій, вплив формулювання питань та потенційні наслідки упередженої або безвідповідальної журналістики для сталого розвитку. Інструменти та кейси журналістики рішень. SDG Media Compact. Стратегічні підходи до комунікації та партнерства в медіа-секторі для просування цілей сталого розвитку, інструменти, як медіа-організації можуть співпрацювати з урядами, неурядовими організаціями та бізнесом для ефективної комунікації та впровадження сталого розвитку. Ефективні приклади, кейси, моделі та інструменти.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, додаткові — 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 24.*

**Тема 2. Аналіз висвітлення сталого розвитку в медіа: глобальний та український контекст**

*Практичне заняття 1 «Аналіз висвітлення сталого розвитку в медіа: глобальний та український контекст» (2 год.)*

Аналіз висвітлення у медіа питань, пов'язаних зі сталим розвитком. Аналіз статей новин, передач, онлайн-контенту, та оцінка, як масмедіа висвітлюють ЦСР та їхній вплив. Критична оцінка медійних нарративів та шлях вдосконалення висвітлення питань сталого розвитку. Приклади українських та світових медіа у висвітленні сталого розвитку. Журналістика рішень як інструмент висвітлення тематики сталого розвитку.

*Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 4, 7, додаткові — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 15, 16, 18, 19, 21, 23, 24.*

## **Змістовий модуль 2**

### **Менеджмент партнерств та управління проектами задля сталого розвитку**

#### **Тема 3. Інформаційні кампанії для досягнення цілей сталого розвитку**

##### ***Практичне заняття 2 «Інформаційні кампанії для досягнення Цілей сталого розвитку» (2 год.)***

Формати медіа та інформаційних кампаній для різних цілей сталого розвитку. Практика створення медіа-кампанії для підвищення обізнаності та активізації дій. Інструменти та етапи створення комунікаційної стратегії та індикатори оцінки ефективності кампанії.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 6, 7, 8, додаткові — 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 24.*

#### **Тема 4. Медіа та ініціативи з корпоративної соціальної відповідальності**

##### ***Практичне заняття 3 «Медіа та ініціативи з корпоративної соціальної відповідальності» (2 год.)***

Дослідження взаємозв'язку між медіаорганізаціями та корпоративними суб'єктами, неурядовими організаціями та державними органами у досягненні цілей сталого розвитку. Дослідження кейсів медіа, які успішно співпрацюють з бізнесом та іншими стейкхолдерами в рамках ініціатив з корпоративної соціальної відповідальності. Вплив медіа на просування відповідальних бізнес-практик, і їх узгодження з цілями сталого розвитку.

*Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 5, 6, додаткові — 5, 9, 11, 12, 13, 16, 18, 21, 23.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	1	1		
2.	Відвідування практичних занять	1	1	1	2	2
3.	Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20
		<b>Разом</b>	-	<b>27</b>	-	<b>42</b>
Максимальна кількість балів: <b>69</b>						
Розрахунок коефіцієнта: <b>69 / 60 = 1,15</b>						

### 6.2. Завдання для самостійної роботи

№ теми	Назва теми	К-ть годин	Бали
<b>Змістовий модуль 1</b>			
1	Обрати українське медіа та провести комплексну оцінку впливу на сталий розвиток, оцінити, як контент медіа відповідає цілям сталого розвитку, які проблеми найчастіше висвітлюються, чи згадується термін «сталий розвиток», та надати рекомендації щодо вдосконалення і продемонструвати цінність відповідальних медіа-практик у просуванні сталого розвитку.	5	5
1	Розробити концепцію медіастарту, що фокусується на сталому розвитку та створити пітч-презентацію, описавши цільову аудиторію, проблематику, рішення, бізнес-модель та потенційний вплив на ЦСР.	5	5
2	Обрати український благодійний фонд або громадську організацію, що працює з тематикою сталого розвитку або над популяризацією однієї з цілей сталого розвитку, та розробити медіа-стратегію для цієї організації, спрямовану на просування їхніх ініціатив, пов'язаних з цілями сталого розвитку, аби ефективніше впливати на просування цілей сталого розвитку через комунікаційні інструменти.	10	5
<b>Змістовий модуль 2</b>			
3	Розробити ідею та концепцію онлайн челенджу в соціальних мережах, що сприяє популяризації сталого розвитку серед журналістів. Челендж повинен заохочувати молодих журналістів виконувати завдання, пов'язаних із популяризацією сталого розвитку.	8	5
3	Зробити серію з 5 авторських фото, що відображають зусилля та виклики у сфері сталого розвитку. Фотографії мають супроводжуватись підписами, що пояснюють, як кожне зображення пов'язане з конкретною ЦСР.	8	5

4	Створити план дій зі сталого розвитку для місцевої громади / міста. Необхідно визначити, які ЦСР є найбільш актуальними для цієї громади, запропонувати конкретні заходи для їх досягнення та окреслити комунікаційну стратегію для просування цих зусиль.	8	5
4	Вигадати та розробити ідею соцмережі, що допомагає популяризувати / впливати на досягнення цілей сталого розвитку. Розкрити функціонал та формат соцмережі, аудиторії, на яку вона потенційно може бути спрямована та як буде вимірюватись вплив на досягнення сталого розвитку.	8	5

### **Критерії оцінювання самостійних робіт:**

- Аналітичність: 1 бал
  - Висловлення власної думки: 1 бал
  - Творчий підхід до виконання: 1 бал
  - Відсутність плагіату при перевірці: 1 бал
  - Посилання на використані джерела: 1 бал
- Разом: 5 балів

### **6.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться з двох дисциплін освітнього компоненту «Сучасні технології в галузі журналістики» — «Соціологія та психологія медіакомунікації» та «Стратегія цілей сталого розвитку в медіасфері». З кожної дисципліни здобувач може набрати до 20 балів (сумарна максимальна кількість балів за екзамен — 40).

Частина екзамену з дисципліни «Стратегія цілей сталого розвитку в медіасфері» проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

Критерії оцінювання: 1 правильно виконане завдання — 1 бал.

Форма проведення та критерії оцінювання частини екзамену з дисципліни «Соціологія та психологія медіакомунікації» описані в Робочій програмі цієї навчальної дисципліни.

### **6.4. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Розкрийте ключові глобальні проблеми людства, визначені міжнародними організаціями, та їх втілення у Цілях сталого розвитку.
2. Розкрийте особливості існуючих стратегій реалізації сталого розвитку, що втілюються міжнародними організаціями.
3. Розкрийте особливості існуючих стратегій реалізації сталого розвитку, що втілюються компаніями та транснаціональними компаніями (ТНК).
4. Розкрийте особливості існуючих стратегій реалізації сталого розвитку, що втілюються медіа, інформаційними агентствами та аналітичними центрами.
5. Опишіть роль медіа як одного з гравців міжнародної арени.
6. Розкрийте вплив медіа на створення міжнародної адженди.

7. Проаналізуйте виклики у досягненні сталого розвитку в медіа площині та потенційні можливості медіа у цьому процесі.
8. Опишіть особливості та вплив існуючих медіа ініціатив, що спрямовані на популяризацію і досягнення сталого розвитку.
9. Розкрийте вплив медіа на економічні, екологічні та соціальні аспекти Цілей сталого розвитку.
10. Опишіть етапи створення матеріалу у форматі журналістики рішень.
11. Розкрийте переваги та недоліки формату журналістики рішень.
12. Опишіть особливості інструментів, що використовуються у журналістиці рішень.
13. Розкрийте нинішній стан та виклики у висвітленні проблематики сталого розвитку в українських медіа.
14. Розкрийте нинішній стан та виклики у висвітленні проблематики сталого розвитку в іноземних медіа.
15. Запропонуйте інструменти адвокації сталого розвитку через медіа.
16. Доведіть або спростуйте наявність спекуляції темою сталого розвитку в українських медіа.
17. Доведіть або спростуйте наявність спекуляції темою сталого розвитку в іноземних медіа.
18. Опишіть існуючі комунікаційні проекти зі сталого розвитку, що є відповідями на сучасні кризи і роль медіа у їх реалізації.
19. Запропонуйте стратегію для медіа щодо висвітлення сучасних криз.
20. Запропонуйте стратегію для медіа щодо висвітлення проблематики сталого розвитку.
21. Проаналізуйте успішні комунікаційні проекти про цілі сталого розвитку.
22. Опишіть особливості та інструменти Media relations для бізнесу, громадських організацій, міжнародних інституцій задля сталого розвитку.
23. Запропонуйте стратегію вимірювання впливу ініціатив зі сталого розвитку через комунікації.
24. Надайте авторські рекомендації українським медіа щодо вдосконалення процесу висвітлення, популяризації викликів та досягнень цілей сталого розвитку.
25. Розкрийте етичні виклики журналістів в контексті використання медіа інструментів для просування сталого розвитку
26. Опишіть етичні обов'язки працівників медіа та журналістів у контексті цілей сталого розвитку
27. Проаналізуйте та опишіть принципи збалансованого висвітлення кризових подій.
28. Запропонуйте ефективні формати інформаційних та медіа компаній для підтримки цілей сталого розвитку.
29. Розкрийте роль медіа у просуванні бізнес-кейсів, що спрямовані на досягнення цілей сталого розвитку.

30. Проаналізуйте та аргументуйте, які виклики та цілі сталого розвитку потребують найбільшого висвітлення в медіа в нинішніх умовах.

**6.5. Шкала відповідності оцінок**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом 60 год.:** лекції — 2 год., практичні заняття — 6 год., самостійна робота — 52 год.

Тиждень	I	II	III	IV
Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. <b>Роль медіа у впровадженні сталого розвитку в Україні та світі</b> (27 балів)		Змістовий модуль 2. <b>Менеджмент партнерств та управління проектами задля сталого розвитку</b> (42 бали)	
Теми	1	2	3	4
Теми лекцій	Лекція 1. Роль медіа у просуванні Цілей сталого розвитку та вирішенні глобальних проблем людства (1 бал)			
Теми практичних занять		Практичне заняття 1. Аналіз висвітлення сталого розвитку в медіа: глобальний та український контекст (11 балів)	Практичне заняття 2. Інформаційні кампанії для досягнення Цілей сталого розвитку (11 балів)	Практичне заняття 3. Медіа та ініціативи з корпоративної соціальної відповідальності (11 балів)
Самостійна робота	5+5 балів	5 балів	5+5 балів	5+5 балів
Підсумковий контроль	Екзамен			

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні:

1. Гондюл О. Д. Використання ігрових технологій в медіа для досягнення глобальних Цілей сталого розвитку (на прикладі авторської гри Unicorn Media Camp) // Інтегровані комунікації. 2023. № 15. Київ: Київський університет імені Грінченка. С. 44–51. DOI: 10.28925/2524-2644.2023.155
2. Зернецька О. В. Проблеми сталого розвитку в інформаційних та інформаційно-аналітичних програмах у глобальних та національних медіа // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2010. Випуск 93 (Частина I). URL: <http://apir.iir.edu.ua/index.php/apmv/article/view/624/583> (дата звернення: 20.08.2023)
3. Зернецька О. В. Медіа-формування проблем сталого розвитку у глобальному інформаційно-комунікаційному просторі // Глобальна комунікація: монографія. Київ : Наукова думка, 2017. С. 322–339. URL: <https://elibrary.ivinas.gov.ua/4706/1/Mediaformatuvannia%20problem%20staloho%20rozvytku.pdf> (дата звернення: 28.08.2023)
4. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. Київ : Таксон, 2019. 350 с.
5. Bodt T. Role of the media in achieving a sustainable society. URL: [https://fid4sa-repository.ub.uni-heidelberg.de/358/1/Media\\_and\\_Sustainable\\_Society.pdf](https://fid4sa-repository.ub.uni-heidelberg.de/358/1/Media_and_Sustainable_Society.pdf) (дата звернення: 20.08.2023)
6. Oueiss E. A., El-Khoury J. R. Media Strategies for Promoting Sustainable Development Goals // Arab Media & Society. 2023. URL: <https://www.arabmediasociety.com/media-strategies-for-promoting-sustainable-development-goals/> (дата звернення: 24.08.2023)
7. Sachs J. D., Lafortune G., Fuller G., Drumm E. Implementing the SDG Stimulus. Sustainable Development Report 2023. Paris : SDSN, Dublin : Dublin University Press, 2023. DOI: 10.25546/102924
8. The role of media: Driving change towards the SDGs. 2022. URL: <https://www.mdif.org/role-of-media-driving-change-sdgs/> (дата звернення: 18.08.2023)

### Додаткові:

1. Балалаєва О. Ю. Тренди журналістської освіти в умовах сталого розвитку // Міжнародний філологічний часопис. Vol. 13, № 1. С. 90–99. DOI: 10.31548/philolog2022.01.090
2. Василець М. А. Роль культурних та креативних індустрій у забезпеченні сталого розвитку // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2021. Т. 6, Вип. 1. С. 40–44. DOI: 10.18523/2519-4739.2021.6.1.40-44
3. Гондюл О. Антикрихкість у часи постправди: необхідні м'які навички студентів-журналістів для вирішення глобальних проблем людства //



- Міжнародний дайджест до Дня журналіста «Медіаосвіта в Україні» : матеріали міжнародного круглого столу «Медіаосвіта в Україні» (м. Київ, ДТЕУ, 2 червня 2022р.) / [упоряд. та наук. ред. канд. філол. наук Шкуров Є. В.]. Київ : Нац. торг.-екон. ун-т, 2022. С. 24–30. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/38476ea96ef936cd741df6afcd44facd.pdf> (дата звернення: 23.08.2023)
4. Гондюл О. Д. Застосування ігрових технологій в медіа для привернення уваги до глобальних проблем людства // «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку». Збірник тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених і здобувачів освіти (м. Тернопіль, 11 квітня 2023 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Пелешок. Тернопіль : Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2023. С. 36–38. URL: [http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/28988/1/Masmedijnuj\\_prostir\\_Styd\\_konf.pdf](http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/28988/1/Masmedijnuj_prostir_Styd_konf.pdf) (дата звернення: 23.08.2023)
  5. Гондюл О. Д. Соціальна відповідальність медіа як ефективний результат «журналістики рішень» // Інтегровані комунікації. 2019. № 8. Київ : Київський університет імені Грінченка. С. 14–24. DOI: 10.28925/2524-2644.2019.2.2
  6. Дорош М. Як загорнути сталий розвиток у медійну упаковку // MEDIASAPIENS. 2012, 22 трав. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/7166/2012-05-22-yak-zagornuty-stalyy-rozvytok-u-mediynu-upakovku/> (дата звернення: 21.08.2023)
  7. Терещук В. І. Африка у фокусі іномовлення: політико-медійний вимір неокolonіалізму // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент. 2023. Випуск 12. С. 182–190. DOI: 10.31861/mediaforum.2023.12.182-190
  8. Biniarz A. L. Solutions Journalism: What It Is and How It Leads to More Climate Action. 2022. URL: <https://www.environment911.org/Solutions-Journalism-What-It-Is-and-How-It-Leads-to-More-Climate-Action> (дата звернення: 20.08.2023)
  9. Chun R. Corporate Reputation: Meaning and Measurement // International Journal of Management Reviews. 2005. Vol. 7, No. 2. P. 91–109. DOI: 10.1111/j.1468-2370.2005.00109.x
  10. Derks S., Rossbach A., Odobescu V., Pasotti J. Solutions Journalism. 2021. URL: <https://playbook.n-ost.org/research-team/solutions-based-journalism> (дата звернення: 23.08.2023)
  11. Dyer J. Is Solutions Journalism the Solution? URL: <https://niemanreports.org/articles/is-solutions-journalism-the-solution/> (дата звернення: 24.08.2023)
  12. Engaging with the Media. URL: <https://www.sdgaccountability.org/working-with-informal-processes/engaging-with-the-media/> (дата звернення: 25.08.2023)
  13. Fernandes K. Role of Media in Advancing Sustainable Development Goals. 2021. URL: <https://thecsrjournal.in/media-advancing-sustainable-development-goals/> (дата звернення: 26.08.2023)

14. Golan G. Inter-media Agenda Setting and Global News Coverage // *Journalism Studies*. 2006. Vol. 7, No. 2. P. 323–333. DOI: 10.1080/14616700500533643
15. Jahic D. Solutions Journalism: Instead of Focusing on Problems, Focus on Fixes // *VOA News*. 2023, March 24. URL: <https://www.voanews.com/a/solutions-journalism-instead-of-focusing-on-problems-focus-on-fixes-/7019393.html> (дата звернення: 14.08.2023)
16. Jayshi D. Independent Media are needed to Track Progress towards SDGs // *Media Asia*. 2014. Vol. 41, No. 4. P. 313–315. DOI: 10.1080/01296612.2014.11726904
17. Martino J. Why the role of media is so important to communicate the Sustainable Development Goals? 2020. URL: <https://medium.com/@josemartino/why-the-role-of-media-is-so-important-to-communicate-the-sustainable-development-goals-8d382e21bdc8> (дата звернення: 22.08.2023)
18. Nishimura Y. How the media can be a meaningful stakeholder in the quest to meet the SDGs. 2020. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/sdgs-sustainable-development-news-media-coverage/> (дата звернення: 10.08.2023)
19. Oommen B.E. Impact of Social Media on Sustainable Development. 2019. URL: <https://www.ijsr.net/archive/v9i11/SR201126192153.pdf> (дата звернення: 20.08.2023)
20. Solutions Journalism, 2014. URL: <https://mediaengagement.org/research/solutions-journalism/> (дата звернення: 19.08.2023)
21. Taghieva A., Hashimova K. Implementing SDGs: Actors and Policies Needed and Barriers to Overcome // *International Journal of Humanities and Social Development Research*. 2019. Vol. 3, No. 1. P. 95–113.
22. UN: Free Media Vital to Sustainable Development. 2014. URL: <https://ourworld.unu.edu/en/un-free-media-vital-to-sustainable-development> (дата звернення: 26.08.2023)
23. What is solutions journalism and why should you care? 2022. URL: <https://ijnet.org/en/story/what-solutions-journalism-and-why-should-you-care> (дата звернення: 16.08.2023)
24. What is Solutions Journalism? 2017. URL: <https://medium.com/@soljourno/what-is-solutions-journalism-c050147bb1eb> (дата звернення: 21.08.2023)

## 9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

### Онлайн-портали та платформи

1. Державна служба статистики України. Індикатори Цілей сталого розвитку. URL: <https://sdg.ukrstat.gov.ua/uk/>
2. Дія.Бізнес Цілі сталого розвитку. URL: <https://business.diia.gov.ua/handbook/sustainable-development-goals/cili-stalogo-rozvitku>
3. ПРООН Цілі сталого розвитку в дії. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>
4. Урядовий Портал. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>
5. SDG Media Compact. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-media-compact-about/> (дата звернення: 18.08.2023)
6. Solutions Journalism Network. URL: <https://www.solutionsjournalism.org/> (дата звернення: 26.08.2023)
7. Solutions Journalism Platform. URL: <https://www.solutionsjournalism.org/> (дата звернення: 20.08.2023)

### Онлайн-курси

1. Coursera. Цілі сталого розвитку – глобальне, міждисциплінарне бачення майбутнього. URL: <https://www.coursera.org/learn/global-sustainable-development>
2. EdX x SDG Academy. URL: <https://www.edx.org/school/sdgacademyx>
3. Prometheus. Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток. URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2)
4. Prometheus. Як діяти далі: Державним службовцям про сталий розвиток. URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDG101+2020\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDG101+2020_T2)
5. SDG Academy. URL: <https://sdgacademy.org/>
6. ВУМ. Сталий розвиток: нова філософія мислення. URL: <https://vumononline.ua/course/sustainability-new-philosophy-of-thinking/>
7. Дія.Бізнес. Бізнес: Сталий розвиток. URL: <https://business.diia.gov.ua/courses/biznes-stalij-rozvitok>
8. Курси зі сталого розвитку від 17 університетів світу безкоштовно. URL: <https://www.humanrightscareers.com/un-sustainable-development-goals-courses/>
9. Навчання сталому розвитку від SDG Helpdesk. URL: <https://sdghelpdesk.unescap.org/e-learning>