

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

- «ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

« » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Журналістика: тенденція та технології:
Стратегія сталого розвитку в умовах кризової медіареальності**

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти.	другого (магістерського)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2492/23
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціал)
« » 2023 р.

Київ – 2023

Розробники:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри міжнародної журналістики

Викладачі:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «29» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики _____ Терещук В. І.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 Журналістика

_____ . _____ . 2023 р.

Гарант освітньої програми _____ Лісневська А. Л.

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2023 р.

Заступник декана _____ Сошинська В. Є.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Журналістика: тенденція та технології: Стратегія сталого розвитку в умовах кризової медіареальності	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	2 / 60
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів за розподілом	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
<i>Аудиторні</i>	16
<i>Модульний контроль</i>	4
<i>Семестровий контроль</i>	15
<i>Самостійна робота</i>	25
Форма семестрового контролю	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна покликана формувати розуміння теоретичних засад та практичних інструментів впливу медіа на досягнення цілей сталого розвитку, а також інструменти, як медіа у співпраці з іншими стейкхолдерами може впливати на вирішення глобальних та локальних проблем через комунікаційні проекти та кризові комунікації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є практичні аспекти залучення медіа до впровадження сталого розвитку в умовах криз та невизначеності.

Метою викладання навчальної є формування у студентів системи знань та навичок щодо аналізу проблематики сталого розвитку в медіа, викликів у комунікації ініціатив зі сталого розвитку та використання кризового менеджменту та стратегічних комунікацій задля висвітлення критично важливих питань сталого розвитку в кризовій медіареальності.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- засвоєння студентами термінології «сталий розвиток», «кризова медіареальність», «цілі сталого розвитку», «журналістика рішень»;
- вивчення інструментів та моделей впливу медіа на висвітлення тематики сталого розвитку;
- дослідження особливостей комунікаційної підтримки проектів зі сталого розвитку в Україні та світі;
- визначення ролі ООН в об'єднанні медіа для досягнення сталого розвитку;
- виявлення особливостей та інструментів журналістики рішень задля ефективного впливу на впровадження сталого розвитку.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Дисципліна спрямована на формування таких **компетентностей**:

загальні:

- **ЗК01** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК07** Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- **ЗК08** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

спеціальні:

- **СК01** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
- **СК02** Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

- **СК04** Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
- **СК06** Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- **СК07** Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
- **СКУ09** Здатність приймати рішення та робити моральний вибір у професійній діяльності з позицій соціальної відповідальності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **здобувач повинен знати:**

- особливості глобальних проблем людства та види стратегій сталого розвитку;
- основні формати впливу медіа на проблематику міжнародного рівня;
- специфіку проблематики досягнення цілей сталого розвитку в медіа площині;
- приклади проєктів зі сталого розвитку як відповіді на сучасні кризи.

уміти:

- визначати моделі залучення медіа до популяризації та досягнення сталого розвитку в кризових умовах;
- долати виклики у комунікації ініціатив зі сталого розвитку;
- використовувати журналістику рішень як ефективний інструмент;
- розуміти та пояснити стратегії збереження прозорості, довіри та підзвітності під час висвітлення важливих питань сталого розвитку;
- аналізувати існуючі та створювати власні стратегічні комунікаційні проєкти про цілі сталого розвитку;
- вимірювати вплив та ефективність проєктів та комунікаційних матеріалів задля сталого розвитку.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати:**

- **РН01** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
- **РН02** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- **РН05** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- **РН07** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- **РН11** Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
- **РН12** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- **РНУ14** Приймати рішення та розв'язувати професійні завдання з позицій соціальної відповідальності та правдоцентричності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
			Аудиторні:					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1								
Вплив медіа на впровадження сталого розвитку в Україні та світі								
1	Роль медіа у формуванні та впровадженні стратегій сталого розвитку: глобальний та національний контекст	18	2		6			10
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	20	2		6			10
Змістовий модуль 2								
Комунікаційні інструменти для досягнення цілей сталого розвитку в умовах невизначеності								
2	Глобальні проблеми людства та сталий розвиток: роль кризових комунікацій та стратегічних комунікаційних проєктів	23	2		6			15
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	25	2		6			15
	<i>Семестровий контроль</i>	15						
	РАЗОМ	60	4		12			25

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Вплив медіа на впровадження сталого розвитку в Україні та світі

Тема 1. Роль медіа у формуванні та впровадженні стратегій сталого розвитку: глобальний та національний контекст

Лекція 1. Роль медіа у формуванні та впровадженні стратегій сталого розвитку: глобальний та національний контекст (2 год.)

Типи глобальних проблем людства. Види стратегій сталого розвитку. Медіа як один з гравців міжнародної арени. Медіа та побудова міжнародної адженди. Проблематика досягнення цілей сталого розвитку в медіа площині. Можливості медіа для досягнення сталого розвитку. SDG Media Compact. Вплив медіа на цілі сталого розвитку: економічний, екологічний та соціальний аспект.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 4, 5, 8; додаткові — 1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 17, 18, 20, 24.

Практичне заняття 1. Висвітлення сталого розвитку в медіа (2 год.)

Комплексний аналіз медіа та висвітлення питань сталого розвитку в медіа. Сильні та слабкі сторони висвітлення у масмедіа. Адвокація сталого розвитку через медіа. Журналістика рішень в українських та світових медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 4, 5, 8; додаткові — 1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 17, 18, 20, 23, 24.

Практичне заняття 2. Моделювання кризових сценаріїв: план реагування задля сталого розвитку (2 год.)

Моделювання кризового сценарію (наприклад, стихійного лиха або надзвичайної ситуації у сфері охорони здоров'я) і розробка плану реагування у сфері сталого розвитку, що враховує висвітлення у медіа та залучення громадськості. Розробка ефективних медіа та PR стратегій під час криз.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 4, 5, 8; додаткові — 5, 7, 8, 14, 17, 18, 20, 24.

Практичне заняття 3. Ефективні кризові медіа повідомлення задля сталого розвитку (2 год.)

Розробка та донесення ефективних кризових повідомлень, які сприятимуть сталому розвитку. Формати донесення складних питань сталого розвитку до різних аудиторій задля вирішення проблем та сприяння підтримці ініціатив зі сталого розвитку. Етапи створення тексту у форматі журналістики рішень.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 4, 5, 8; додаткові — 1, 4, 11, 14, 17, 18, 23, 24.

Змістовий модуль 2

Комунікаційні інструменти для досягнення цілей сталого розвитку в умовах невизначеності

Тема 2. Глобальні проблеми людства та сталий розвиток: роль кризових комунікацій та стратегічних комунікаційних проєктів

Лекція 2. Глобальні проблеми людства та сталий розвиток: роль кризових комунікацій та стратегічних комунікаційних проєктів (2 год.)

Проєкти зі сталого розвитку як відповідь на сучасні кризи. Виклики у комунікації ініціатив зі сталого розвитку. Green washing та спекуляція темою сталого розвитку. Кризовий менеджмент та кризові комунікації. Ефективні стратегії збереження прозорості, довіри та підзвітності під час висвітлення критично важливих питань сталого розвитку в кризовій медіареальності. Приклади стратегічних комунікаційних проєктів про цілі сталого розвитку. Вимірювання впливу та ефективності проєктів задля сталого розвитку.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 3, 6, 7, 8; додаткові — 2, 3, 6, 9, 10, 12, 13, 15, 16, 19, 21, 22, 23.

Практичне заняття 4. PR, медіакомунікації та адвокація сталого розвитку (2 год.)

Media relations: побудова і підтримка ефективних відносини з медіа, забезпечуючи точне висвітлення ініціатив зі сталого розвитку. Стратегії взаємодії з масмедіа (прес-релізи, інтерв'ю та SMM) для просування сталого розвитку під час кризових ситуацій.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 3, 6, 7, 8; додаткові — 2, 3, 6, 9, 10, 12, 14.

Практичне заняття 5. Готовність до криз через стратегії реалізації сталого розвитку (2 год.)

Інструменти підготовки до кризових ситуацій в контексті реалізації ініціатив сталого розвитку. Оцінка ризиків, планування реагування на кризу та проактивні медіа-стратегії для забезпечення стійкості ініціатив сталого розвитку в кризових умовах.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 3, 6, 7, 8; додаткові — 9, 10, 12, 13, 15, 16, 22, 23.

Практичне заняття 6. Вимірювання впливу та адаптація в кризовій медіареальності (2 год.)

Оцінка та адаптація стратегій сталого розвитку в умовах кризової медіареальності. Вимірювання впливу ініціатив зі сталого розвитку, підходи до реагування на виклики, передбачення та відповідь на реакцію медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 3, 6, 7, 8; додаткові — 12, 13, 15, 16, 19, 21, 22, 23.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
2.	Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
3.	Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
		Разом	-	69	-	74
Максимальна кількість балів: 143						
Розрахунок коефіцієнта: 143 / 60 = 2,38						

6.2. Завдання для самостійної роботи

№ теми	Назва теми	К-ть годин	Бали
Змістовий модуль 1			
1	Обрати реальний кризовий сценарій (наприклад, стихійне лихо, надзвичайна ситуація у сфері освіти або екологічна катастрофа) та провести комплексний медіа-аналіз — проаналізувати, як масмедіа висвітлювали кризу та її вплив на стратегії сталого розвитку, визначити сильні та слабкі сторони ролі медіа у формуванні громадської думки щодо сталого розвитку під час кризи, а також можливості для її покращення.	5	5
1	Обрати конкретну проблему сталого розвитку та розробити пропозицію щодо стратегії її комунікації. Необхідно окреслити комплексний план вирішення цієї проблеми в умовах кризової медіареальності, враховуючи залучення медіа, зв'язків з громадськістю та реагування на кризові ситуації. Пропозиція має демонструвати здатність адаптувати стратегії сталого розвитку до мінливих кризових контекстів.	5	5
Змістовий модуль 2			
2	Створити прес-реліз для медіа щодо загострення ситуації в контексті вирішення однієї з глобальних проблем людства, що безпосередньо впливає на досягнення цілей сталого розвитку.	5	5
2	Розробити ідею комунікаційної кампанії в соціальних мережах, присвячену певній проблемі сталого розвитку та створити цікавий контент для таких платформ, як Instagram, TikTok тощо, щоб підвищити обізнаність, стимулювати дії та відстежувати показники залучення.	5	5
2	Створити подкаст про ефективні ініціативи, що сприяють досягненню цілей сталого розвитку. Вони повинні включати сторітелінг або інтерв'ю з експертами, обговорення конкретних прикладів та надавати практичні поради.	5	5

Критерії оцінювання самостійних робіт:

- Аналітичність: 1 бал
 - Висловлення власної думки: 1 бал
 - Творчий підхід до виконання: 1 бал
 - Відсутність плагіату при перевірці: 1 бал
 - Посилання на використані джерела: 1 бал
- Сума: 5 балів.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді відповідей на відкриті питання. Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу становить 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться з двох дисциплін освітнього компоненту «Журналістика: тенденції та технології» — «Сучасні технології виробництва та управління медіапроєктами» та «Стратегія сталого розвитку в умовах кризової медіареальності». З кожної дисципліни здобувач може набрати до 20 балів (сумарна максимальна кількість балів за екзамен — 40).

Частина екзамену з дисципліни «Стратегія сталого розвитку в умовах кризової медіареальності» проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

Критерії оцінювання: 1 правильно виконане завдання — 1 бал.

Форма проведення та критерії оцінювання частини екзамену з дисципліни «Сучасні технології виробництва та управління медіапроєктами» описані в Робочій програмі цієї навчальної дисципліни.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Розкрийте ключові глобальні проблеми людства, визначені міжнародними організаціями, та їх втілення у Цілях сталого розвитку.
2. Розкрийте особливості існуючих стратегій реалізації сталого розвитку, що втілюються міжнародними організаціями.
3. Розкрийте особливості існуючих стратегій реалізації сталого розвитку, що втілюються компаніями та ТНК.
4. Розкрийте особливості існуючих стратегій реалізації сталого розвитку, що втілюються медіа, інформаційними агентствами та аналітичними центрами.
5. Опишіть роль медіа як одного з гравців міжнародної арени.
6. Розкрийте вплив медіа на створення міжнародної адженди.
7. Проаналізуйте виклики у досягненні сталого розвитку в медіа площині та потенційні можливості медіа у цьому процесі.

8. Опишіть особливості та вплив існуючих медіа ініціатив, що спрямовані на популяризацію і досягнення сталого розвитку.
9. Розкрийте вплив медіа на економічні, екологічні та соціальні аспекти Цілей сталого розвитку.
10. Опишіть етапи створення матеріалу у форматі журналістики рішень.
11. Розкрийте переваги та недоліки формату журналістики рішень.
12. Опишіть особливості інструментів, що використовуються у журналістиці рішень.
13. Розкрийте нинішній стан та виклики у висвітленні проблематики сталого розвитку в українських медіа.
14. Розкрийте нинішній стан та виклики у висвітленні проблематики сталого розвитку в іноземних медіа.
15. Запропонуйте інструменти адвокації сталого розвитку через медіа.
16. Опишіть особливості створення ефективних меседжів під час кризових ситуацій.
17. Розкрийте ключові етапи кризових комунікацій.
18. Опишіть процес створення ефективних медіа та PR стратегій під час криз.
19. Доведіть або спростуйте наявність спекуляції темою сталого розвитку в українських медіа.
20. Доведіть або спростуйте наявність спекуляції темою сталого розвитку в іноземних медіа.
21. Опишіть існуючі проєкти зі сталого розвитку, що є відповідями на сучасні кризи і роль медіа у їх реалізації.
22. Запропонуйте стратегію для медіа щодо висвітлення сучасних криз.
23. Запропонуйте стратегію для медіа щодо висвітлення проблематики сталого розвитку.
24. Проаналізуйте успішні комунікаційні проєкти про цілі сталого розвитку.
25. Опишіть особливості та інструменти Media relations для бізнесу, громадських організацій, міжнародних інституцій задля сталого розвитку.
26. Розкрийте інструменти оцінки ризиків глобальних, національних та локальних криз.
27. Розкрийте етапи планування та реагування на кризу через комунікаційні інструменти.
28. Запропонуйте стратегію вимірювання впливу ініціатив зі сталого розвитку через комунікації.
29. Надайте авторські рекомендації українським медіа щодо вдосконалення процесу висвітлення, популяризації викликів та досягнень цілей сталого розвитку.
30. Опишіть етичні обов'язки працівників медіа та журналістів у контексті цілей сталого розвитку

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом 60 год.: лекції — 4 год., практичні заняття — 12 год., самостійна робота — 25 год., модульний контроль — 4 год., семестровий контроль — 15 год.

Тиждень	I–IV	V–VIII
Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Вплив медіа на впровадження сталого розвитку в Україні та світі (69 балів)	Змістовий модуль 2. Комунікаційні інструменти для досягнення цілей сталого розвитку в умовах невизначеності (74 бали)
Теми	1	2
Теми лекцій	Роль медіа у формуванні та впровадженні стратегій сталого розвитку: глобальний та національний контекст (1 бал)	Глобальні проблеми людства та сталий розвиток: роль кризових комунікацій та стратегічних комунікаційних проєктів (1 бал)
Теми практичних занять	Практичне заняття 1. Висвітлення сталого розвитку в медіа (11 балів) Практичне заняття 2. Моделювання кризових сценаріїв: план реагування задля сталого розвитку (11 балів) Практичне заняття 3. Ефективні кризові медіа повідомлення задля сталого розвитку (11 балів)	Практичне заняття 4. PR, медіакомунікації та адвокація сталого розвитку (11 балів) Практичне заняття 5. Готовність до криз через стратегії реалізації сталого розвитку (11 балів) Практичне заняття 6. Вимірювання впливу та адаптація в кризовій медіареальності (11 балів)
Самостійна робота	5+5 балів	5+5+5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)
Підсумковий контроль	Екзамен	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Гондюл О. Д. Використання ігрових технологій в медіа для досягнення глобальних Цілей сталого розвитку (на прикладі авторської гри Unicorn Media Camp) // Інтегровані комунікації. 2023. № 15. Київ: Київський університет імені Грінченка. С. 44–51. DOI: 10.28925/2524-2644.2023.155
2. Зернецька О. В. Проблеми сталого розвитку в інформаційних та інформаційно-аналітичних програмах у глобальних та національних медіа // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2010. Випуск 93 (Частина I). URL: <http://apir.iir.edu.ua/index.php/apmv/article/view/624/583> (дата звернення: 20.08.2023)
3. Зернецька О. В. Медіа-форматування проблем сталого розвитку у глобальному інформаційно-комунікаційному просторі // Глобальна комунікація: монографія. Київ: Наукова думка, 2017. С. 322–339. URL: <https://elibrary.ivinas.gov.ua/4706/1/Mediaformatuvannia%20problem%20stalooho%20rozvytku.pdf> (дата звернення: 28.08.2023)
4. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період: монографія. Київ: Таксон, 2019. 350 с.
5. Bodt T. Role of the media in achieving a sustainable society. URL: https://fid4sa-repository.ub.uni-heidelberg.de/358/1/Media_and_Sustainable_Society.pdf (дата звернення: 20.08.2023)
6. Oueiss E. A., El-Khoury J. R. Media Strategies for Promoting Sustainable Development Goals // Arab Media & Society. 2023. URL: <https://www.arabmediasociety.com/media-strategies-for-promoting-sustainable-development-goals/> (дата звернення: 24.08.2023)
7. Sachs J. D., Lafortune G., Fuller G., Drumm E. Implementing the SDG Stimulus. Sustainable Development Report 2023. Paris: SDSN, Dublin: Dublin University Press, 2023. DOI: 10.25546/102924
8. The role of media: Driving change towards the SDGs. 2022. URL: <https://www.mdif.org/role-of-media-driving-change-sdgs/> (дата звернення: 18.08.2023)

Додаткові:

1. Балалаєва О. Ю. Тренди журналістської освіти в умовах сталого розвитку // Міжнародний філологічний часопис. Vol. 13, № 1. С. 90–99. DOI: 10.31548/philolog2022.01.090
2. Василець М. А. Роль культурних та креативних індустрій у забезпеченні сталого розвитку // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2021. Т. 6, Вип. 1. С. 40–44. DOI: 10.18523/2519-4739.2021.6.1.40-44
3. Гондюл О. Антикрихкість у часи постправди: необхідні м'які навички студентів-журналістів для вирішення глобальних проблем людства //

- Міжнародний дайджест до Дня журналіста «Медіаосвіта в Україні» : матеріали міжнародного круглого столу «Медіаосвіта в Україні» (м. Київ, ДТЕУ, 2 червня 2022р.) / [упоряд. та наук. ред. канд. філол. наук Шкуров Є. В.]. Київ : Нац. торг.-екон. ун-т, 2022. С. 24–30. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/38476ea96ef936cd741df6afcd44facd.pdf> (дата звернення: 23.08.2023)
4. Гондюл О. Д. Застосування ігрових технологій в медіа для привернення уваги до глобальних проблем людства // «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку». Збірник тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених і здобувачів освіти (м. Тернопіль, 11 квітня 2023 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Пелешок. Тернопіль : Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2023. С. 36–38. URL: http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/28988/1/Masmedijnuj_prostir_Styd_konf.pdf (дата звернення: 23.08.2023)
 5. Гондюл О. Д. Соціальна відповідальність медіа як ефективний результат «журналістики рішень» // Інтегровані комунікації. 2019. № 8. Київ : Київський університет імені Грінченка. С. 14–24. DOI: 10.28925/2524-2644.2019.2.2
 6. Дорош М. Як загорнути сталий розвиток у медійну упаковку // MEDIASAPIENS. 2012, 22 трав. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/7166/2012-05-22-yak-zagornuty-stalyy-rozvytok-u-mediynu-upakovku/> (дата звернення: 21.08.2023)
 7. Терещук В. І. Африка у фокусі іномовлення: політико-медійний вимір неоколоніалізму // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент. 2023. Випуск 12. С. 182–190. DOI: 10.31861/mediaforum.2023.12.182-190
 8. Biniarz A. L. Solutions Journalism: What It Is and How It Leads to More Climate Action. 2022. URL: <https://www.environment911.org/Solutions-Journalism-What-It-Is-and-How-It-Leads-to-More-Climate-Action> (дата звернення: 20.08.2023)
 9. Chun R. Corporate Reputation: Meaning and Measurement // International Journal of Management Reviews. 2005. Vol. 7, No. 2. P. 91–109. DOI: 10.1111/j.1468-2370.2005.00109.x
 10. Derks S., Rossbach A., Odobescu V., Pasotti J. Solutions Journalism. 2021. URL: <https://playbook.n-ost.org/research-team/solutions-based-journalism> (дата звернення: 23.08.2023)
 11. Dyer J. Is Solutions Journalism the Solution? URL: <https://niemanreports.org/articles/is-solutions-journalism-the-solution/> (дата звернення: 24.08.2023)
 12. Engaging with the Media. URL: <https://www.sdgaccountability.org/working-with-informal-processes/engaging-with-the-media/> (дата звернення: 25.08.2023)
 13. Fernandes K. Role of Media in Advancing Sustainable Development Goals. 2021. URL: <https://thecsrjournal.in/media-advancing-sustainable-development-goals/> (дата звернення: 26.08.2023)

14. Golan G. Inter-media Agenda Setting and Global News Coverage // *Journalism Studies*. 2006. Vol. 7, No. 2. P. 323–333. DOI: 10.1080/14616700500533643
15. Jahic D. Solutions Journalism: Instead of Focusing on Problems, Focus on Fixes // *VOA News*. 2023, March 24. URL: <https://www.voanews.com/a/solutions-journalism-instead-of-focusing-on-problems-focus-on-fixes-/7019393.html> (дата звернення: 14.08.2023)
16. Jayshi D. Independent Media are needed to Track Progress towards SDGs // *Media Asia*. 2014. Vol. 41, No. 4. P. 313–315. DOI: 10.1080/01296612.2014.11726904
17. Martino J. Why the role of media is so important to communicate the Sustainable Development Goals? 2020. URL: <https://medium.com/@josemartino/why-the-role-of-media-is-so-important-to-communicate-the-sustainable-development-goals-8d382e21bdc8> (дата звернення: 22.08.2023)
18. Nishimura Y. How the media can be a meaningful stakeholder in the quest to meet the SDGs. 2020. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/sdgs-sustainable-development-news-media-coverage/> (дата звернення: 10.08.2023)
19. Oommen B.E. Impact of Social Media on Sustainable Development. 2019. URL: <https://www.ijsr.net/archive/v9i11/SR201126192153.pdf> (дата звернення: 20.08.2023)
20. Solutions Journalism, 2014. URL: <https://mediaengagement.org/research/solutions-journalism/> (дата звернення: 19.08.2023)
21. Taghieva A., Hashimova K. Implementing SDGs: Actors and Policies Needed and Barriers to Overcome // *International Journal of Humanities and Social Development Research*. 2019. Vol. 3, No. 1. P. 95–113.
22. UN: Free Media Vital to Sustainable Development. 2014. URL: <https://ourworld.unu.edu/en/un-free-media-vital-to-sustainable-development> (дата звернення: 26.08.2023)
23. What is solutions journalism and why should you care? 2022. URL: <https://ijnet.org/en/story/what-solutions-journalism-and-why-should-you-care> (дата звернення: 16.08.2023)
24. What is Solutions Journalism? 2017. URL: <https://medium.com/@soljourno/what-is-solutions-journalism-c050147bb1eb> (дата звернення: 21.08.2023)

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

Онлайн-портали та платформи

1. Державна служба статистики України. Індикатори Цілей сталого розвитку. URL: <https://sdg.ukrstat.gov.ua/uk/>
2. Дія.Бізнес Цілі сталого розвитку. URL: <https://business.diia.gov.ua/handbook/sustainable-development-goals/cili-stalogo-rozvitku>
3. ПРООН Цілі сталого розвитку в дії. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>
4. Урядовий Портал. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>
5. SDG Media Compact. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-media-compact-about/> (дата звернення: 18.08.2023)
6. Solutions Journalism Network. URL: <https://www.solutionsjournalism.org/> (дата звернення: 26.08.2023)
7. Solutions Journalism Platform. URL: <https://www.solutionsjournalism.org/> (дата звернення: 20.08.2023)

Онлайн-курси

1. Coursera. Цілі сталого розвитку – глобальне, міждисциплінарне бачення майбутнього. URL: <https://www.coursera.org/learn/global-sustainable-development>
2. EdX x SDG Academy. URL: <https://www.edx.org/school/sdgacademyx>
3. Prometheus. Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2
4. Prometheus. Як діяти далі: Державним службовцям про сталий розвиток. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDG101+2020_T2
5. SDG Academy. URL: <https://sdgacademy.org/>
6. ВУМ. Сталий розвиток: нова філософія мислення. URL: <https://vumononline.ua/course/sustainability-new-philosophy-of-thinking/>
7. Дія.Бізнес. Бізнес: Сталий розвиток. URL: <https://business.diia.gov.ua/courses/biznes-stalij-rozvitok>
8. Курси зі сталого розвитку від 17 університетів світу безкоштовно. URL: <https://www.humanrightscareers.com/un-sustainable-development-goals-courses/>
9. Навчання сталому розвитку від SDG Helpdesk. URL: <https://sdghelpdesk.unescap.org/e-learning>