

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2023

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЖУРНАЛІСТИКА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ:  
ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЖУРНАЛІСТА В УМОВАХ МУЛЬТИМЕДІЙНОСТІ ТА  
КОНВЕРГЕНТНОСТІ

для студентів

спеціальності: 061 Журналістика  
рівня вищої освіти: другого (магістерського)  
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

Київ – 2023

3062/23  
Листопад 2023р.

**Розробник:** Ганна БЕЗУЛІК, доцент кафедри журналістики та нових медіа

**Викладачі:** Ганна БЕЗУЛІК, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика»

28 серпня 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_ Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики \_\_\_\_\_ Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	32
Модульний контроль	8
Самостійна робота	65
Форма семестрового контролю	Екзамен

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни:** курс передбачає вивчення та дослідження основних чинників та викликів розвитку сучасного інформаційного простору, ключових ознак нового комунікаційного середовища, параметрів формування медійного контенту та принципів роботи з інформацією, особливостей комунікації з аудиторією в період цифрового консьюмеризма, вироблення навичок індивідуальної та колективної творчої роботи з інформаційними джерелами та технологіями створення сучасних журналістських матеріалів.

**Завдання** курсу полягають в тому, щоб сформувати у здобувачів вищої освіти (магістерського рівня) розуміння особливостей професійної діяльності журналіста в умовах глобальних медійних трансформацій; знання основних технологічних та суспільних викликів, впливу цифрових технологій на форму та контент медіапродукції; практичні навички й уміння, необхідні для створення та наповнення цифрових медіа контентом з метою належного задоволення комунікаційних потреб українських громадян; вироблення та реалізації ефективної комунікації в сучасному медіапросторі.

## **3. Результати навчання за дисципліною**

У результаті вивчення курсу «Журналістика: тенденції та технології. Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності» **студент знатиме:**

- сучасні способи інтерпретації та сприйняття інформації;
- основні параметри та принципи формування сучасного мультимедійного контенту;
- ознаки нової конвергентної особистості та основні сучасні підходи до побудови комунікації із аудиторією;
- нові суспільні і політичні практики постіндустріального суспільства, актуальні задачі і принципи роботи медіа у формуванні суспільних нарративів;
- базові етичні стандарти професійної діяльності журналістів в умовах воєнних та цифрових викликів.

**Студент умітиме:**

- збирати, вивчати і аналізувати наявну інформацію, необхідну для створення контенту у мультимедійній журналістиці;
- коректно та ефективно інтерпретувати інформацію з допомогою сучасних медіатехнологій;
- оцінювати і розробляти систему взаємодії та комунікації з обраною аудиторією;
- позиціонувати, проєктувати та створювати мультимедійний контент у цифрових медіа;
- застосовувати ключові ідеї комунікацій в цифровому інформаційному середовищі.

У результаті вивчення курсу студенти набувають наступні **компетентності.**

*загальні:*

- **ЗК01** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК07** Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
- **ЗК08** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

*спеціальні:*

- **СК01** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
- **СК02** Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
- **СК04** Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
- **СК06** Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- **СК07** Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
- **СКУ09** Здатність приймати рішення та робити моральний вибір у професійній діяльності з позицій соціальної відповідальності.

*Результати навчання:*

- **РН01** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритерійності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
- **РН02** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- **РН05** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- **РН07** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- **РН11** Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
- **РН12** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

- РНУ14 Приймати рішення та розв'язувати професійні завдання з позицій соціальної відповідальності та правдоцентричності.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
			Аудиторна:				
			Лекцій	Практичні	Семінарські	Модульний контроль	Самостійна робота
<b>1 семестр</b>							
<b>Змістовий модуль I.</b>							
<b>Конвергенція в медіа та її основні акценти. Позиціонування мультимедійного контенту та його якості.</b>							
	Тема 1. Конвергенція в медіа та її основні акценти. Формування мультимедійного контенту.	6	2	2			2
	Тема 2. Позиціонування мультимедійного контенту. Робота з цільовою аудиторією.	8		2			6
	Тема 3. Форми мультимедійного контенту та його основні якості.	10		4			6
	Модульний контроль 1	2				2	
	<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>14</b>
<b>Змістовий модуль II.</b>							
<b>Проектування мультимедійного контенту. Технології розробки мультимедійних історій.</b>							
	Тема 4. Технологія розробки мультимедійних історій.	12		4			8
	Тема 5. Проектування мультимедійних історій. Композиція мультимедійного проекту.	12		4			8
	Модульний контроль 2	2				2	
	<b>Разом</b>	<b>26</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>16</b>
<b>Змістовий модуль III.</b>							
<b>Конвергентна особистість та цінності спільнот. Базові етичні принципи в сучасній журналістиці.</b>							
	Тема 6. Комунікативна війна та формування нових соціальних та політичних наративів.	10	2				8
	Тема 7. Етичність, як основна вимога сучасних комунікацій. Виклики воєнного часу в професійній журналістській діяльності.	14		4			10
	Модульний контроль 3	2				2	
	<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>18</b>

<b>Змістовий модуль IV. Особливості роботи журналіста в епоху технологічних викликів. Нові концепції мислення та взаємодії з технологіями.</b>						
Тема 8. Мікротаргетинг. Моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях.	14		4			10
Тема 9. Штучний інтелект, як надбання, загроза і виклик. «Журналістика рішень» та «журналістика глухого кута».	11		4			7
Модульний контроль 4	2				2	
<b>Разом</b>	<b>27</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>17</b>
<b>Семестровий контроль</b>	<b>15</b>					
<b>Усього</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>28</b>		<b>8</b>	<b>65</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль I

#### **Конвергенція в медіа та її основні акценти. Позичування мультимедійного контенту та його якості.**

#### **Лекція 1. Конвергенція в медіа та її основні акценти. Формування мультимедійного контенту (2 год.)**

Персональний контентний простір у світі цифрових технологій. Основні комунікаційні виклики. Головні завдання сучасних медіа.

Конвергенція як основа глобальних трансформацій. Цифровий консьюмеризм та нові бізнес-правила для медіа.

Конвергенція в медіа та її основні акценти. Історичний розвиток конвергентних технологій. Ознаки нового комунікаційного середовища.

Зміни в сучасній медіаіндустрії та нові схеми мовлення. Системи управління контентом.

Соціалізація медіасередовища та новий підхід до роботи з інформацією.

Формування мультимедійного контенту, його основні параметри та принципи роботи з інформацією.

#### **Практичне заняття 1. Конвергенція в медіа та її основні акценти. Формування мультимедійного контенту (2 год.)**

Проаналізувати способи інтерпретації інформації та її сприйняття споживачами.

What 2,000 Calories Looks Like, The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2014/12/22/upshot/what-2000-calories-looks-like.html>.

Visualizing the \$13.6 Billion in U.S. Spending on Ukraine, The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2022/03/18/upshot/ukraine-aid-details.html>.

Data Desk, The Los Angeles Times. URL: <https://www.latimes.com/local/datadesk/la-datadesk-blog-sg-storygallery.html>

Ukrainische Truppen überqueren den Dnipro, Die Zeit. URL: <https://www.zeit.de/politik/ausland/karte-ukraine-krieg-russland-frontverlauf-truppenbewegungen>.

## **Практичне заняття 2. Позичіонування мультимедійного контенту. Робота з цільовою аудиторією (2 год.)**

Визначити основні параметри сучасного мультимедійного контенту.

A Nation Divided, Die Zeit. URL: <https://www.zeit.de/feature/german-unification-a-nation-divided>.

Масове вбивство на Житомирській трасі: мапа, хронологія та розслідування російського злочину, Texty.org.ua. URL: <https://texty.org.ua/projects/110472/masove-vbyvstvo-na-zhytomyrskij-trasi-mapa-hronolohiya-ta-rozsliduvannya-rosijskoho-zlochynu/>.

Описати позиціонування медіаконтенту. Розібрати та визначити суть роботи з цільовою аудиторією окремих медіапродуктів та їх частин. Визначити ядро та види цільової аудиторії.

Створити соціально-демографічні та психографічні характеристики цільової аудиторії. Навести приклади медіаконтенту для різних сегментів аудиторії на основі психографіки та методології needscope. Пояснити специфіку позиціонування при створенні мультимедійного продукту.

Промо, ICTV. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E77Z1rSuxMA>.

Промо, СТБ. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VusOqIXmb5g>.

Промо, ТЕТ. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=Pg\\_Vhn2UBW8](https://www.youtube.com/watch?v=Pg_Vhn2UBW8).

Українська Правда. URL: <https://www.pravda.com.ua>.

## **Практичні заняття 3. Форми мультимедійного контенту та його основні якості (4 год.)**

Визначити та пояснити сучасну специфіку споживання інформації аудиторією, значення «кліпового» мислення та значення образів і слів.

In the beginning was the image, Biennale Arte 2015 – Peter Greenaway (Padiglione Italia). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NKRTMKB2ijw>.

Розібрати особливості візуального сприйняття контенту та вимоги до мультимедійного дизайну.

Як ми сприймаємо візуальну інформацію, Інфографіка. URL: <https://infographica.com.ua/2016/10/31/2489/>.

Siteinspire. URL: <https://www.siteinspire.com>.

Awwards. URL: <https://www.awwwards.com>.

Визначити види медіаконтенту та різні підходи до його класифікації.

Описати форми мультимедійного контенту та його основні якості.

The Really Big One, The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/magazine/2015/07/20/the-really-big-one>.



## **Змістовий модуль II**

### **Проектування мультимедійного контенту.**

### **Технології розробки мультимедійних історій.**

#### **Практичне заняття 4. Технологія розробки мультимедійних історій (4 год.)**

Пояснити принцип вибору оптимальної форми для подання змісту («чим менше, тим краще»). Визначити на прикладах функціональне конструювання тексту та художню інтерпретацію. Розібрати добірки та різні принципи їх композиції. Проаналізувати сторітелінг, як принцип композиції (лонгформи та вебдокументарі).

Jake Sullivan's Trial by Combat, The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/magazine/2023/10/16/trial-by-combat>.

Longform. URL: <https://longform.org>.

A Short History of High-rise, The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2013/high-rise/index.html>.

Описати технологію розробки мультимедійних історій. Пояснити і порівняти явище лонгріду в традиційних медіа та мультимедійному контенті: технологію розробки сюжету, етапи створення. Проаналізувати сучасні типи лонгвідів: портрет, репортаж, аналітичний лонгвід.

Snow Fall, The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>

Hiroshima, The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/magazine/1946/08/31>.

Glitter in the Dark, Pinchfork. URL: <https://pitchfork.com/features/cover-story/reader/bat-for-lashes/>.

Борщ у дії: глобальне дослідження, якою має та може бути наша головна страва, Platfor.ma. URL: <https://platfor.ma/topics/knowledge/borshh-u-diyi-globalne-doslidzhennya-yakoyu-maye-ta-mozhe-buty-nasha-golovna-strava/>.

Порівняти основні типи мультимедійного контенту: мультимедійну історію/лонгвід, мультимедійний проєкт, сюжетну композицію, тематичну композицію. Проаналізувати на прикладах різні форми інтерпретованої інформації в мультимедійному контенті та їх використання: вріз, мультимедійний кадр, паралельна історія, тайм-лінія.

У Парижі загасили Нотр-Дам-де-Парі: хроніка подій, подробиці, фото і відео, Апостроф. URL: <https://apostrophe.ua/ua/news/world/europe/2019-04-16/v-parije-gorit-notr-dam-de-pari-onlayn-translyatsiya-s-mesta-sobyitij/160219>.

Історія Євромайдану. Хроніка української революції, Insider. URL: <http://www.theinsider.ua/history-euromaidan/>.

Локомотив «Європа». URL: <http://curiousmole.com/lokomotyv-europa/>.

The British Museum. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/the-british-museum>.

## **Практичне заняття 5. Проєктування мультимедійних історій. Композиція мультимедійного проєкту (4 год.)**

Розглянути та проаналізувати основні принципи структуризації мультимедійної історії. Визначити вимоги до композиція елементів мультимедійної історії, пояснити основні помилки. Описати сенс і порядок використання різних мультимедійних планів (дальній, середній, загальний, деталь).

Firestorm, The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/world/interactive/2013/may/26/firestorm-bushfire-dunalley-holmes-family>

Obameter, Politifact. URL: <https://www.politifact.com/truth-o-meter/promises/obameter/>

Пояснити новації в підході до Проєктування мультимедійної історії (вибудовування змісту, поданого у різних форматах, у логічну сюжетну структуру). Описати технологію розробки. Розібрати основні рекомендації щодо вибору мультимедійного формату. Пояснити сенс перевірки цілісності плану.

Sin Luz. Life without Power, The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2017/national/puerto-rico-life-without-power/>

The New York Times. URL: [https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/interactive/2013/04/22/sports/boston-moment.html?\\_r=1](https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/interactive/2013/04/22/sports/boston-moment.html?_r=1)

### **Змістовий модуль III.**

#### **Конвергентна особистість та цінності спільнот. Базові етичні принципи в сучасній журналістиці.**

#### **Лекція 2. Комунікативна війна та формування нових соціальних та політичних наративів (2 год.)**

Конвергентна особистість як ознака постіндустріального суспільства. Нова світова реальність в розумінні сучасної європейської еліти. Комунікативна війна та формування нових соціальних та політичних наративів.

Важливість дотримання етичних стандартів та дотримання закону. Обмін емоціями і «політика відчуттів».

Комунікаційний безвіз та цінності спільнот. Спонування (агресія і спокуса) як чинники інформаційного вибору. Соматичні маркери та їх вплив на подальшу поведінку людини. Важливість формування наративів та фреймів у сучасному суспільстві. Echo-chamber та «спільнотофренія». Роль платформ та медіа у створенні «балансу спільнот».

## **Практичне заняття 7. Етичність, як основна вимога сучасних комунікацій. Виклики воєнного часу в професійній журналістській діяльності (4 год.)**

Пояснити значення етики комунікацій як відповіді на нові суспільні та технологічні виклики.

Ми входимо в ідеальний шторм, Українська правда. URL: <https://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2022/10/12/7148529/>.

The BBC and Black Lives Matter have exposed the virtue-signalling class's moral depravity, The Telegraph. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2023/10/11/bbc-and-blm-exposed-virtue-signalling-class-moral-depravity/>

Описати ключові виклики воєнного часу для медіа. Сформулювати основні правила оприлюднення приватних даних, фото та відеоматеріалів під час війни. Проаналізувати словник воєнного часу. Пояснити вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну.

Мати героя. Світлана Поваляєва про Романа Ратушного, Новинарня. URL: <https://novynarnia.com/2022/07/05/roma-ne-hotiv-by-shhob-my-plakaly-vin-hotiv-by-shhob-my-peremogly-pysmennyczya-svitlana-povalyayeva-pro-svogo-syna-romana-ratushnogo/>

Володимир Вакуленко: вбивство і спадок письменника – інтерв'ю з колишньою дружиною, Суспільне Харків. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=U\\_odh1JgjYk](https://www.youtube.com/watch?v=U_odh1JgjYk)

Сльози, молитви та черешня, яку нікому їсти. Як живуть під обстрілами в Циркунах на Харківщині, Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2022/06/16/7352740/>

Ми повернемося до Маріуполя. Стратегія єпископа Генадія Мохненка та його капеланів, LIGA.net. URL: <https://projects.liga.net/we-will-return-to-mariupol/>

УПЦ (Не) Московського патріархату: чи може держава заборонити церкву?, Радіо Свобода. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hyan7WjZpBA>

Зібрано базу стратегічних військових об'єктів у Криму, Крим.Реалії. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zanUrmi0rGQ>

Un an apres les plaies invisibles de l'occupation russe dans un village pres de Kyiv, Currier d'Europe Centrale. URL: <https://courrierdeuropecentrale.fr/un-an-apres-les-plaies-invisibles-de-loccupation-russe-dans-un-village-pres-de-kyiv/?fbclid=IwAR2dPiK96rW17CRNbeukYXigon5KzCp-YCOJ5-KhnhcD6IueJ4sha566bw>

Визначити гендерно чутливі індикатори для медіа від ЮНЕСКО. Пояснити, що таке гендерна рівність в медіаконтенті. Назвати та пояснити правила комунікацій із людьми з травматичним досвідом. Розібрати Кодекс Мурад та протокол взаємодії з особами, які пережили СНПК.

Кодекс Мурад. URL: <https://www.muradcode.com/uk/murad-code>

## Змістовий модуль IV

### Особливості роботи журналіста в епоху технологічних викликів. Нові концепції мислення та взаємодії з технологіями.

#### **Практичне заняття 8. Мікротаргетинг. Моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (4 год).**

Проаналізувати поняття «дофамінова економіка» або «економіка уваги», керування емоціями через контент. Пояснити наслідки негативної упередженості як результату дофамінових перегонів для сучасного медіаконтенту.

Розібрати явище каскаду доступної інформації. Розглянути фейки як системну проблему комунікативного простору. Сформулювати основні способи боротьби з ними.

Operation Infection, The New York Times. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=tR\\_6dibpDfo](https://www.youtube.com/watch?v=tR_6dibpDfo)

A Close Look at Some Key Evidence in the Gaza Hospital Blast, The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2023/10/24/world/middleeast/gaza-hospital-israel-hamas-video.html>

Gaza hospital: What video, pictures and other evidence tell us about Al-Ahli hospital blast, BBC. URL: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-67144061>

Описати мікротаргетинг як нову потужну зброю руйнування демократії. Розібрати моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (ПЗРК, AIDAS, ЛСД).

«Дайте Україні зброю»: промова нобелівської лауреатки Матвійчук на TED Women 2023, Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2023/10/25/7425663/>

#### **Практичне заняття 9. Штучний інтелект, як надбання, загроза і виклик. «Журналістика рішень» та «журналістика глухого кута» (4 год.)**

Розібрати вплив та використання цифрового сліду і технології блокчейну. Описати сучасний датаїзм. Пояснити принципи дії та призначення систем обробки даних.

Yuval Noah Harari, 60 Minutes interview. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EIVTf-C6oQo>

ChatGPT провіщає інтелектуальну революцію, Збруч. URL: <https://zbruc.eu/node/114718>

Проаналізувати штучний інтелект, як надбання, загрозу і виклик, небачений з часів просвітництва. Спробувати, порівняти та проаналізувати взаємодію із ChatGPT. Пояснити можливості та небезпеки використання згенерованої медіапродукції. Розглянути ризики трансформації когнітивного процесу людини. Проаналізувати нові концепції мислення та взаємодії з технологіями.

Загроза рівня пандемії та ядерної війни: держави намагаються приборкати штучний інтелект, Європейська правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2023/06/6/700836/>

Європарламент підготував жорсткі правила щодо використання ШІ, Forbes. URL: <https://forbes.ua/news/evroparlament-pidgotuvav-zhorstki-pravila-shchodo-vikoristannya-shi-11052023-13600>

Регулювання штучного інтелекту: в Євросоюзі з'явився прогрес по ухваленню закону, Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2023/10/25/705882/>

The new Bing told our reporter it 'can feel or think things', The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2023/02/16/microsoft-bing-ai-chat-interview/>

Пояснити значення термінів «журналістика рішень» та «журналістика глухого кута». Проаналізувати значення правди та людяності в медіа як фундаментальних цінностей журналістики цифрового світу.

Harvard student groups issued an anti-Israel statement. CEOs want them blacklisted, CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2023/10/11/business/harvard-israel-amas-ceos-students/index.html>

20 days in Mariupol: the team that documented city's agony, AP. URL: [https://apnews.com/article/russia-ukraine-europe-edf7240a9d990e7e3e32f82ca351dede?fbclid=IwAR08rsgyHx\\_vMfkaJohBRRUMV6rAe4eytTlfEzbyIly3fibyagsqPc1n5Q0](https://apnews.com/article/russia-ukraine-europe-edf7240a9d990e7e3e32f82ca351dede?fbclid=IwAR08rsgyHx_vMfkaJohBRRUMV6rAe4eytTlfEzbyIly3fibyagsqPc1n5Q0)

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	-	-	1	1	-	-
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	2	2	4	4
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	2	20	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			85		79		58		79
Максимальна кількість балів:		301							

Розрахунок коефіцієнта:	Розрахунок: $301 : 60 = 5,02$ Студент набрав: 250 балів Оцінка: $250 : 5,02 = 50$ балів (бали за семестр)
Екзамен	40 балів

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

### Змістовий модуль I

#### Конвергенція в медіа та її основні акценти. Позичіонування мультимедійного контенту та його якості.

**Тема 1. Конвергенція в медіа та її основні акценти. Формування мультимедійного контенту (2 год.)**

**Тема 2. Позичіонування мультимедійного контенту. Робота з цільовою аудиторією (6 год.)**

**Тема 3. Форми мультимедійного контенту та його основні якості (6 год.)**

**Комплексна робота:** Створити соціально-демографічну та психографічну характеристику аудиторії мультимедійного продукту. Пояснити, до якого споживацького сегменту належить описана цільова аудиторія.

Розглянути та проаналізувати актуальний мультимедійний продукт (лонгрід або мультимедійну історію). Перевірити, чи відповідає він основним вимогам до мультимедійного продукту (актуальність, унікальність, користь, примітність, здатність викликати зацікавлення, відповідність запитам аудиторії, достовірність, повнота і чітке розкриття теми, естетичність і структурованість, фід-бек читачів). Виокремити і назвати складові, які створюють контент цього мультимедійного твору. Проаналізувати дизайн мультимедійного матеріалу, композицію, ієрархію та цілісність розташування елементів. Описати мотивацію аудиторії, яка споживає обраний Вами для розгляду мультимедійний продукт.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля I:

- використання принципів вибору та створення характеристики цільової аудиторії медіаресурсу;
- грамотне визначення оцінки інтерпретації інформації журналістом;
- дотримання базових способів та прийомів інтерпретації інформації;
- дотримання вимог та принципів організації мультимедійного продукту.

### Змістовий модуль II

#### Проектування мультимедійного контенту. Технології розробки мультимедійних історій.

**Тема 4. Технологія розробки мультимедійних історій (8 год.)**

**Тема 5. Проектування мультимедійних історій. Композиція мультимедійного проекту (8 год.)**

**Комплексна робота:** Знайти у світових медіа 4 типи мультимедійних історій і проаналізувати доцільність обраної мультимедійної моделі,

відповідність матеріалу її вимогам. Визначити тему, фокус історії, аудиторію, для якої історія призначена.

Скласти концепцію власної мультимедійної історії за такими пунктами: тема, фокус, адресат мультимедійної історії, стислий опис суті історії, інтрига, персонаж, базовий сюжет для історії, заплановані елементи візуалізації, запланований відеоконтент, обрані мультимедійні елементи формату.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля II:

- створення лонгріду відповідно базових вимог та характеристик жанру;
- доцільно і ефективно використаний контент у логріді;
- дотримання структури мультимедійної історії;
- доречно і ефективно використані компоненти мультимедійного продукту.

### **Змістовий модуль III.**

#### **Конвергентна особистість та цінності спільнот. Базові етичні принципи в сучасній журналістиці.**

**Тема 6. Комунікативна війна та формування нових соціальних та політичних нарративів (8 год.)**

**Тема 7. Етичність, як основна вимога сучасних комунікацій. Виклики воєнного часу в професійній журналістській діяльності (10 год.)**

**Комплексна робота:** Обрати у світових медіа актуальний медійний матеріал, присвячений воєнній тематиці. Визначити основні нарративи, підтримані медіапродуктом, можливі фрейми його сприйняття у різних спільнот, особливості медіаплатформи розміщення матеріалу.

Проаналізувати контент журналістського матеріалу з урахуванням базових етичних стандартів журналістики, актуальних напрацювань Кодексу журналістської етики (КЖЕ) у сфері висвітлення воєнних подій, коректного використання воєнної лексики та термінології, гендерно чутливих індикаторів, етичності побудови журналістської комунікації з людьми, які мають травматичний досвід.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля III:

- уміння визначити основні соціальні та політичні нарративи (контекст створення медійного продукту);
- уміння використовувати лексику та термінологію воєнного часу;
- знання гендерно чутливих індикаторів для медіа від ЮНЕСКО;
- уміння використовувати Кодекс Мурад та протокол взаємодії з особами, які пережили СНПК.

## Змістовий модуль IV

### Особливості роботи журналіста в епоху технологічних викликів. Нові концепції мислення та взаємодії з технологіями.

**Тема 8. Мікротаргетинг. Моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (10 год.)**

**Тема 9. Штучний інтелект, як надбання, загроза і виклик. «Журналістика рішень» та «журналістика глухого кута» (7 год.)**

**Комплексна робота:** Знайти у світових медіа приклади використання основних комунікативних моделей впливу (ПЗРК, AIDAS, ЛСД). Проаналізувати у кожному випадку ефективність керування емоціями через контент та використання технологічних іновацій.

Створити авторське есе та есе з допомогою ChatGPT на тему «Журналістика рішень» та «журналістика глухого кута». Правда та людяність як фундаментальні цінності журналістики цифрового світу». Підготувати порівняльний аналіз есе та взяти участь у дискусії на визначену тему.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи змістового модуля IV:

- знання основних моделей та принципів впливу в сучасних комунікаціях;
- використання та розуміння особливостей функціонування ChatGPT;
- наявність порівняльного аналізу авторської роботи та роботи ШІ;
- уміння чітко та аргументовано викладати бачення проблематики обговорення.

**Альтернативні самостійні завдання всього курсу:** проходження на платформі Coursera курсу Meta Social Media Marketing Professional Certificate.

Самостійні будуть зараховані у випадку отримання сертифіката.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, системного аналізу, самостійне створення проектних документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4. Виконання кожної роботи є обов'язковим.

#### Модульна контрольна робота № 1.

Письмова робота

Обрати цифровий медіаресурс та визначити його конвергентні характеристики. Створити соціально-демографічну та психографічну характеристику цільової аудиторії одного з продуктів обраного цифрового



медіаресурсу. Пояснити, до якого споживацького сегменту належить описана аудиторія.

### **Модульна контрольна робота № 2.**

Результати представити у вигляді презентації.

Розробити концепцію власної мультимедійної історії. Пояснити її відповідність основним вимогам до мультимедійного продукту. Визначити тему, фокуси, заплановані мультимедійні формати історії, мотивацію її цільової аудиторії.

### **Модульна контрольна робота № 3.**

Письмова робота

Проаналізувати актуальний журналістський матеріал, присвячений війсьній тематиці. Визначити основні наративи, підтримані медіапродуктом, можливі фрейми його сприйняття у різних спільнот, особливості медіаплатформи розміщення матеріалу, відповідність актуальним напрацюванням КЖЕ у сфері висвітлення війсьних подій.

### **Модульна контрольна робота № 4.**

Результати представити у вигляді презентації.

Знайти у світових медіа приклади використання основних комунікативних моделей впливу (ПЗРК, AIDAS, ЛСД). Проаналізувати у кожному випадку ефективність керування емоціями через контент та використання технологічних інновацій.

## **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Журналістика: тенденції та технології. Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності» оцінюються за єдиною кредитно-трансферною системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

Форма проведення: *екзамен (40 балів)*.

Екзамен відбувається у формі тесту.

Здобувач освіти має надати відповіді на 40 тестових запитань двох типів: «одна правильна відповідь із запропонованих» та «множинний вибір із запропонованих».

## **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.**

1. Конвергенція як основа глобальних трансформацій.
2. Явище цифрової конс'юмеризації.
3. Процес конвергенції в медіа та її основні акценти.
4. Історичний розвиток конвергентних технологій.

5. Ознаки нового комунікаційного середовища.
6. Зміни в сучасній медіаіндустрії та нові схеми мовлення.
7. Сучасні системи управління контентом.
8. Процес формування мультимедійного контенту, його основні параметри та принципи роботи з інформацією.
9. Основні способи інтерпретації інформації та її сприйняття.
10. Параметри сучасного мультимедійного контенту.
11. Форми мультимедійного контенту та його основні якості.
12. Позичування медіаконтенту. Робота з цільовою аудиторією. Ядро та види цільової аудиторії.
13. Різні характеристики в описах цільової аудиторії. Соціально-демографічні та психографічні характеристики. Психографіка, needscore, сегменти аудиторії.
14. Функціональне конструювання тексту та художня інтерпретація.
15. Добірка та різні принципи її композиції. Сторітеллінг, як принцип композиції (лонгформи та вебдокументарі).
16. Технологія розробки мультимедійних історій.
17. Мультимедійна історія або лонгрід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгріду.
18. Мультимедійний проєкт. Сюжетна композиція. Тематична композиція.
19. Форми інтерпретованої інформації: мультимедійна історія, вріз, мультимедійний факт, паралельна історія.
20. Композиція елементів мультимедійної історії.
21. Композиція елементів мультимедійної історії.
22. Проєктування мультимедійної історії (вибудовування змісту, поданого у різних форматах, у логічну сюжетну структуру).
23. Вибір мультимедійного формату.
24. Конвергентна особистість як ознака постіндустріального суспільства.
25. Реальність у світі фейків, правд і спільнот.
26. Загальнолюдські цінності як основа мінімальної спільної для світу реальності.
27. Базові етичні стандарти професійної діяльності сучасних журналістів як відповідь на нові суспільні та технологічні виклики.
28. Оприлюднення приватних даних, фото та відеоматеріалів під час війни.
29. Основні законодавчі новели для медіа.
30. Вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну.
31. Нові законодавчі норми щодо запобігання дискримінації за статевими ознаками.
32. Гендерно чутливі індикатори для медіа від ЮНЕСКО.
33. Правила комунікацій із людьми з травматичним досвідом.
34. Кодекс Мурад та протокол взаємодії з особами, які пережили СНПК.
35. Комунікаційний безвіз та цінності спільнот
36. Соматичні маркери та їх вплив на подальшу поведінку людини.

37. Echo-chamber та «спільнотифренія». Роль платформ та медіа у створенні «балансу спільнот».
38. «Дофамінова економіка» або «економіка уваги», керування емоціями через контент. Негативна упередженість як наслідок дофамінових перегонів. Каскад доступної інформації. Фейки як системна проблема комунікативного простору.
39. Мікротаргетинг як нова потужна зброя руйнування демократії. Моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (ПЗРК, AIDAS, ЛСД).
40. Штучний інтелект, як надбання, загроза і виклик, небачений з часів просвітництва.

#### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

**7. Навчально-методична картка дисципліни «Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності і конвергентності»**

**Разом: 120 год.,** лекції – 4 год., практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 65 год., екзамен – 15 год.

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II	
Назва модуля	<b>Конвергенція в медіа та її основні акценти. Позиціонування мультимедійного контенту та його якості.</b>			<b>Проектування мультимедійного контенту. Технології розробки мультимедійних історій.</b>	
Лекції	Відвідування – 1 б.				
Теми лекцій	Тема 1. Конвергенція в медіа та її основні акценти. Формування мультимедійного контенту – 1 б.				
Практичні заняття	Відвідування – 4 б.			Відвідування – 4 б.	
Теми практичних занять	Тема 1. Конвергенція в медіа та її основні акценти. Формування мультимедійного контенту – 11 б.	Тема 2. Позиціонування мультимедійного контенту. Робота з цільовою аудиторією – 11 б.	Тема 3. Форми мультимедійного контенту та його основні якості – 22 б.	Тема 4. Технологія розробки мультимедійних історій – 22 б.	Тема 5. Проектування мультимедійних історій. Композиція мультимедійного проекту – 22 б.
Самостійна робота	15 б.			10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота 2 – 25 б.	

Модулі	Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	<b>Конвергентна особистість та цінності спільнот. Базові етичні принципи в сучасній журналістиці.</b>		<b>Особливості роботи журналіста в епоху технологічних викликів. Нові концепції мислення та взаємодії з технологіями.</b>	
Лекції	Відвідування – 1 б.			
Теми лекцій	Тема 6. Комунікативна війна та формування нових соціальних та політичних наративів – 1 б.			
Практичні заняття	Відвідування – 2 б.		Відвідування – 4 б.	
Теми практичних занять		Тема 7. Етичність, як основна вимога сучасних комунікацій. Виклики воєнного часу в професійній журналістській діяльності – 22 б.	Тема 8. Мікротаргетинг. Моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях – 22 б.	Тема 9. Штучний інтелект, як надбання, загроза і виклик. «Журналістика рішень» та «журналістика глухого кута» – 22 б.
Самостійна робота	10 б.		10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.	
Семестровий контроль	Екзамен – 40 б.			

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Боррель Жозеп. Ми входимо в ідеальний шторм. URL: <https://www.eurointegration.com.ua/articles/2022/10/12/7148529/>.
2. Кіссінджер Г., Шмідт Е., Гаттенлохер Д. ChatGPT провіщає інтелектуальну революцію. URL: <https://zbruc.eu/node/114718>.
3. Ковач К. How to engage readers with digital longform journalism. URL: <https://americanpressinstitute.org/publications/reports/strategy-studies/engaging-longform-journalism/>.
4. КЖЕ. Посібник з журналістської етики. URL: <https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-zhurnalistskoi-etyky/>.
5. Medialab. Гра в довгу: який лонгрід потрібен читачу. URL: <https://medialab.online/news/gra-v-dovgu-yaky-j-longrid-potriben-chy-tachu/>.
6. Родиненко Т. Як ми сприймаємо візуальну інформацію. URL: <https://infographica.com.ua/2016/10/31/2489/>.
7. Fishkin R. Lost & Founder. A Painfully Honest Field Guide to the Startup World. London : Penguin, 2018. 320 с.
8. Харарі Ювал Ной. 21 урок для XXI століття / пер. з англ. О.Дем'янчука. Київ : BookChef, 2018. 304 с.
9. Цимбаленко Є. Конвергенція мас-медіа і медіакомунікацій. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1043>.
10. Чуркіна В., Федоренко В. Конвергентність та мультмедійність медіа в XXI столітті. URL: <https://medialiteracy.org.ua/konvergentnist-ta-multmedijnisnist-media-v-hhi-stolitti/>.
11. Шевченко В. Мультимедійний контент: навчальний посібник. URL: [https://issuu.com/victoryshe/docs/multimedia\\_conspect\\_final/49](https://issuu.com/victoryshe/docs/multimedia_conspect_final/49).

### Додаткова

1. Арон Р. Опій інтелектуалів. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Aron\\_Raymond/Opii\\_intelektualiv.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Aron_Raymond/Opii_intelektualiv.pdf)
2. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця. Київ : Наш Формат, 2020. 184 с.
3. Новосельский І.Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. URL: [http://politicus.od.ua/3\\_2020/11.pdf](http://politicus.od.ua/3_2020/11.pdf).
4. Розкладай І.Є. 10 найважливіших новел Закону про медіа. URL: <https://detector.media/rinok/article/208374/2023-02-26-desyat-nayvazhlyvishykh-novel-zakonu-pro-media/>.
5. Чуніхіна С.Л. Мистецтво неможливого. В чому причина триумфу популістів у світі нової щирості. URL: [https://focus.ua/opinion/politics/462967-iskusstvo\\_nevozmozhnogo\\_v\\_chem\\_prichina\\_triumfa\\_populistov\\_v\\_mire\\_novoi\\_iskrennosti?fbclid=IwAR1Nckt9QM68AFTvY4hCLWpW2hogVxIKAR2ro4bG5Qb2j8HXftQIwnIjB3U](https://focus.ua/opinion/politics/462967-iskusstvo_nevozmozhnogo_v_chem_prichina_triumfa_populistov_v_mire_novoi_iskrennosti?fbclid=IwAR1Nckt9QM68AFTvY4hCLWpW2hogVxIKAR2ro4bG5Qb2j8HXftQIwnIjB3U).

6. Харарі Ювал Ной. Homo Deus. За лаштунками майбутнього / пер. з англ. О. Дем'янчука. Київ : Форс Україна, 2018. 491 с.

7. Чуніхіна С.Л. Гумор та сатира як рекламна технологія. Чому не всі жарти однаково корисні. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=xZVzmtbXXIw&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0g-0-9xg\\_oBJLuqbzinaoulAf0U-GHlkhRl-v36fyaOCdPZzz7WTOOeRQ](https://www.youtube.com/watch?v=xZVzmtbXXIw&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0g-0-9xg_oBJLuqbzinaoulAf0U-GHlkhRl-v36fyaOCdPZzz7WTOOeRQ).

8. Lisnevskа A., Kutsai T., Kutsai Y. On professional competencion of journalists in the context of digitalization and diversification of videocontent // The challenges in the development of future specialists/ Collective monograph / editors Gina Aurora Necul, Dr.Prof. Viktor Koval. - Galati: Galati University Press, 2021. P. 42-53.

9. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic / M. Angelova, A. Lisnevskа, O. Brovko, Y. Fruktova, N. Zrazhevskа, T. Polishuk. International Journal of Information and Education Technology. 2022. T. 12, № 11. С. 1198–1204. (Scopus).

### **Інтернет-ресурси**

1. The Upshot, The New York Times. URL:<https://www.nytimes.com/section/upshot>.

2. Data Desk, The Los Angeles Times. URL:<https://www.latimes.com/local/datadesk/la-datadesk-blog-sg-storygallery.html>.

3. Zeit Online, Die Zeit. URL:[https://www.zeit.de/index?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.zeit.de/index?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F).

4. Texty.org.ua. URL: <https://texty.org.ua>.