

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)**

Спеціальність	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма:	061.00.01 Журналістика 061.00.04 Медіакомунікації

Київ 2024

**УДК 378.659(477)
Л63**

Методичні рекомендації схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (протокол № 11 від 22 березня 2024 року)

Рецензенти:

Безчотнікова С. В., професор кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету, доктор філологічних наук, професор, заслужений працівник освіти України

Борисова С. В., кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету виконавського мистецтва та музикознавства Київської муніципальної академії музики імені Р. М. Глієра

Л63 Лісневська А. Л., Борець А. А. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) : методичні матеріали для здобувачів ОПП 061.00.01 «Журналістика», 061.00.04 «Медіакомунікації». Київ : [б. в.], 2024. 32с.

Методичні рекомендації розроблено для використання здобувачами другого (магістерського) рівня під час підготовки кваліфікаційної магістерської роботи за спеціальністю 061«Журналістика» для освітньо-професійних програм «Журналістика» та «Медіакомунікації».

В методичних рекомендаціях містяться вимоги до структури, змісту та особливостей кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту), а також правила її оформлення. Пропонуються додатки з прикладами оформлення структурних елементів практичного проєкту та інші матеріали. В даному документі визначені вимоги підготовки кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) до захисту та рекомендації щодо керівництва.

УДК 378.659(477)

© Лісневська А. Л., Борець А.А., 2024

© Факультет журналістики

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, 2024

ЗМІСТ

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ДО НАПИСАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

1.1. Характеристика, мета і завдання кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту)

1.2. Основні етапи підготовки та виконання кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту)

II. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

2.1. Вибір теми та особливості структури роботи з інформацією

2.2. Структура кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту)

2.3. Зміст кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту)

III. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

3.1. Загальні вимоги

3.2. Додатки

3.3. Процедура перевірки кваліфікаційних робіт на наявність/відсутність плагіату

IV. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

4.1. Допуск до захисту

4.2. Порядок захисту

4.3. Критерії оцінювання

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ДО НАПИСАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

1.1. Характеристика, мета і завдання кваліфікаційна роботи (проєкту)

Кваліфікаційна магістерська робота (проєкт) є результатом теоретичної і практичної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти на кафедрі журналістики та нових медіа Київського столичного університету імені Бориса Грінченка в рамках обов'язкової (67,5 кредита, 75%) та вибіркової (22,5 кредита, 25%) складових освітньо-професійної програми 061.00.01 «Журналістика» [8] та 061.00.04 «Медіакомунікації» [9]. Під час захисту зазначений вид роботи має засвідчити рівень сформованості **результатів навчання**, визначених у Стандарті вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика [11] та ОП «Журналістика» та ОП «Медіакомунікації», а саме :

- Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження
- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
- Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
- Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їхнього розв'язання.
- Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері

журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

- Приймати рішення та розв'язувати професійні завдання з позицій соціальної відповідальності та правдоцентричності».

- Усвідомлювати колективну природу медіапроєкту, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації в інтернет-середовищі.

- Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів орієнтуватись в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії [8,9].

Виконання і захист кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) є завершальним етапом навчання за спеціальністю 061 «Журналістика», формою державної атестації випускників.

Кваліфікаційна магістерська робота (проєкт) – це самостійно підготовлена спеціально для захисту робота випускника, яка засвідчує кваліфікаційний рівень магістра журналістики, а саме: вміння застосовувати здобуті в університеті знання, вміння і навички для розв'язання теоретичних і практичних завдань проєкту, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, здатність до критичного та творчого мислення, вміння аргументувати власні ствердження і пропозиції, використовуючи верифікаційну базу даних. Також під час виконання кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) та її захисту здобувач має продемонструвати володіння ним методологією наукового дослідження й проєктної діяльності в медіагалузі; здатність узагальнювати та аналізувати джерела у відповідній галузі знань, збирати й обробляти інформацію; здатність розв'язувати задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики [11]; працювати з нормативно-правовими документами; надавати практичні рекомендації за результатами проведеного дослідження та проводити їх статистичний аналіз, дотримуючись усіх вимог академічної доброчесності.

Кваліфікаційна магістерська робота готується у формі практичного проєкту [10]. Під проєктом розуміємо творчо-технологічний проєкт з теоретичним обґрунтуванням актуальності теми соціально значущого характеру у контексті

тенденцій розвитку медіагалузі, який створюється з мінімальною кількістю ресурсів. Соціально значуща спрямованість та інноваційність проєкту, представленого здобувачем на захист, означає, що в проєкті визначено журналістський аспект та відповідний зміст висвітлення теми/проблеми, використано сучасні технології створення медіапродукту/медіапродуктів, цифрові інструменти просування проєкту в інформаційно-комунікаційному просторі відповідно до запитів цільової аудиторії, визначено його унікальність та новизна.

Пошук інформації для написання кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) має відбуватись на підставі вивчення чинного українського законодавства щодо державної політики з доступу до публічної інформації, інформаційної безпеки (особливо під час повномасштабної російської воєнної агресії), регулювання діяльності суб'єктів медіагалузі, журналістської етики та дотримання журналістських стандартів в медіагалузі, спеціальної літератури з досліджень медіагалузі та журналістикознавства, інноваційного досвіду з теми/проблеми, яка висвітлюється.

Мета кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) полягає у розробці, створенні та експериментальному просуванні унікального медіапроєкту здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти, який відповідає журналістським стандартам, етиці, інформаційним запитам цільової аудиторії, фокусу ОП Журналістика «соціальна відповідальність» [8].

Для досягнення цілей написання й реалізації кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) пропонується виконати наступні **завдання** (надаємо узагальнений детальний перелік):

- обґрунтувати актуальність та значущість обраної теми у контексті сучасних тенденцій розвитку теорії та практики медіагалузі з фокусом на соціальній відповідальності журналіста;
- визначити об'єкт і предмет дослідження теми/проблеми проєкту;
- визначити мету й конкретні завдання кваліфікаційної роботи (проєкту) в послідовності викладу змісту;
- розглянути опубліковані за темою/проблемою наукові й інші джерела, узагальнити зібраний матеріал;

- зробити контент-аналіз медіапроектів (медіапродуктів) за тематикою, подібною до тематики власного проекту;
- описати методологію розробки проекту, його концепцію та місію;
- визначити формат програмного медіапродукту (відео, аудіо, текстово-візуальний, мультимедійний контент);
- розробити комунікаційну стратегію та етапи просування медіапродукту;
- продемонструвати етапи реалізації практичного медіапроекту;
- викласти матеріали та отримані результати (статистику і динаміку просування медіапроекту (медіапродуктів));
- сформулювати висновки за результатами виконання завдань та досягнення мети.

У будь-якому разі зміст, мета і завдання кваліфікаційної магістерської роботи (проекту) мають відповідати викликам часу, вирішувати журналістські завдання соціально відповідального характеру, ґрунтуватись на Цілях сталого розвитку та резолюціях ЄС [2,], враховувати регіональний/місцевий аспект висвітлення.

1.2. Основні етапи підготовки та виконання кваліфікаційної магістерської роботи (проекту)

Під час виконання кваліфікаційної магістерської роботи (проекту) рекомендується дотримуватись таких етапів:

1. Вибір теми кваліфікаційної магістерської роботи (проекту), узгодження теми з науковим керівником, подання заяви на кафедру для затвердження теми (Додаток 1).
2. Визначення завдань кваліфікаційної магістерської роботи (проекту) і складання плану їхнього виконання.
3. Опрацювання першоджерел та написання теоретичної частини.
4. Огляд та контент-аналіз наявних медіапроектів за тематикою кваліфікаційної магістерської роботи.
5. Збирання фактичного матеріалу під час переддипломної практики.
6. Обробка фактичного матеріалу та створення концепції та структури власного медіапроекту.

7. Створення контенту медіапродукту та комунікаційної стратегії проекту.

8. Написання першого варіанта тексту, подання його на ознайомлення науковому керівникові.

9. Усунення недоліків, написання остаточного варіанта тексту, оформлення кваліфікаційної роботи (проекту).

10. Подання завершеної кваліфікаційної роботи (проекту) науковому керівникові, отримання позитивного відгука, допуск до попереднього захисту роботи.

11. Попередній захист кваліфікаційної роботи (проекту) на кафедрі.

12. Подання роботи на зовнішнє рецензування (можливо фахівцю практичної сфери відповідної спеціалізації).

13. Захист кваліфікаційної роботи (проекту).

14. Практичний творчо-технологічний проєкт має складатись з обов'язкових компонентів:

- авторська концепція медіапроєкту з актуальної соціально значущою тематики (проблеми), створена за стандартами журналістської етики та дотримання журналістських стандартів в медіагалузі, спеціальної літератури з досліджень медіагалузі та журналістикознавства, інноваційного досвіду з теми/проблеми, яка висвітлюється.

- медіапродукт або серія медіапродуктів будь яких форматів (текстовий, аудіо, аудіовізуальний, візуальний, мультимедійний контент), створений з дотриманням принципів журналістської етики [5] та журналістських стандартів й урахуванням інноваційного досвіду медіагалузі з теми/проблеми, яка висвітлюється.

- комунікаційна стратегія просування медіапродуктів за допомогою інтернет-платформ з відповідним комунікаційним контентом соціальних мереж, сайтів, відео- та аудіохостингів. Також комунікаційна стратегія просування медіапроєкту може включати різноманітні комунікаційні заходи в реальному часі (в тому числі онлайн-форми): зустрічі, акції, вебінари, інтерактивні форми тощо.

II. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

2.1. Вибір теми та особливості роботи з інформацією

Під час визначення та затвердженням тем кваліфікаційних магістерських робіт враховуються інтереси й здібності здобувачів, їхній практичний досвід, схильність та мотивація до праці з тим чи іншим контентом, можливості, вміння і навички виробництва того чи іншого формату медіапродукту. Також під час визначення теми потрібно враховувати її актуальність і новизну, можливий вибір авторської теми, яка вже була у розробці під час навчання. Тема обирається здобувачем за погодженням з науковим керівником і затверджується на засіданні кафедри, Вченої ради Факультету журналістики. Керівник кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) впродовж усього періоду підготовки надає допомогу здобувачеві, контролює систематичність виконання усіх етапів роботи, ступінь самостійності виконання та завершеності проєкту.

Пошук, збір та обробка інформації здійснюється в різноманітних напрямках. Важливо розрізняти первинні та вторинні джерела інформації, факти та судження, оцінку медіаекспертів та власну позицію автора з її чіткою аргументацією та фактичним підтвердженням. Також важливо використовувати досвід журналістів-практиків та аргументувати власну позицію. та власний досвід, суб'єктивні погляди на певні аспекти професійної діяльності та власну аргументовану позицію.

Факт – це те, що існує або існувало в реальності, твердження, із приводу якого існує консенсус учених та експертів у цій сфері. Довіряти варто фактам, у тому числі фактам про думки, але не самим думкам.

Думка та судження – це точка зору, якої хтось дотримується і зміст якої може бути, а може й не бути таким, що вдається перевірити.

Опубліковані джерела – матеріали, доступні для загалу: наприклад, матеріали на веб-сайті, в онлайн-виданні, відео та аудіоконтент, розміщений на різних інтернет-платформах медіа з підтверженою репутацією та високим індексом достовірності.

Первинне джерело – це документ або людина, що надають прямі докази фактам, іншими словами, джерело, гранично близьке до ситуації. Найчастіше під цим мається на увазі текст, отриманий від учасника певної події або його безпосереднього спостерігача. Це може бути офіційна заява, репортаж журналіста з місця подій, автобіографічний здобуток. Статистика, зібрана авторитетним агентством, також може служити як первинне джерело.

Вторинне джерело – наукові статі і книги, практичні дослідження, видані в ліцензованих видавництвах (насамперед опубліковані у наукових журналах) або опубліковані на сайтах відповідних видань та медіаресурсів, наприклад, «Детектор медіа», «Медіалаб», Інститут масової інформації тощо.

Третинне джерело – енциклопедії.

2.2. Структура кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту).

Обсяг основного тексту кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) становить 40 сторінок.

Рекомендується наступна структура:

- титульний аркуш;
- зміст;
- вступ;
- основна частина роботи (аналіз сучасної теорії та практики з проблеми дослідження; опис практичного медіапроєкту та результати його впровадження);
- висновки до розділів та загальні висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

Титульний аркуш до кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) здобувач заповнює самостійно (приклад заповнення наведено в Додатках 2, 3).

Основний зміст кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) складається з трьох розділів з відповідними підрозділами.

Додатки – це допоміжні матеріали, які сприяють повноті розкриття змісту кваліфікаційної роботи (проєкту), але занадто великі для включення в основну

частину, тому їх наводять у разі необхідності та оформлюють окремо наприкінці після висновків і списку використаних джерел.

2.3. Зміст кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту)

Зміст містить найменування та номери всіх розділів і підрозділів кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) (Додаток 4).

У вступі (обсяг 2–3 сторінки) потрібно надати коротку анотацію роботи, обґрунтувати актуальність обраної теми, мету, місію проєкту, сформулювати об'єкт і предмет, визначити завдання, надати методiku опрацювання над матеріалів дослідження і практичної частини та приклади апробації результатів.

В анотації визначаються особливості практичного проєкту, новизна, відмінність від подібних медіапроєктів, цільова аудиторія та комунікаційна стратегія.

Мета формулюється відповідно до предмета та чітко визначає необхідність створення практичного проєкту з урахуванням проблемності теми (журналістський аспект) і тенденцій розвитку медіагалузі.

Місія чітко визначає відповідальну роль практичного проєкту в суспільстві та має соціально відповідальну спрямованість.

Об'єкт – форма/напрямок медіадіяльності, яку здобувач обрав для вивчення.

Предмет – реалізація концепції медіапроєкту (від задуму до аналізу результатів).

Наприклад:

Об'єкт – моніторинг гуманітарної ситуації в Україні під час війни.

Предмет – інформаційно-аналітичні тексти про гуманітарну ситуацію в Україні на сайті ГО «Центр міжнародної безпеки» та його сторінці.

Завдання – поетапні кроки для досягнення результату: обґрунтування теми, створення проєкту і його реалізація. Завдання формулюються відповідно до визначеної мети (5–6 завдань відповідно етапів – теоретичне обґрунтування, контент-аналіз, створення концепції та виробництво інформаційного продукту, реалізації проєкту, моніторинг результатів).

Рекомендована структура кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту):

три розділи з відповідними підрозділами. Поділ на розділи має рекомендаційний характер та може бути переглянутим з огляду на специфіку проєкту.

2.3. Основний зміст кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту)

Перший розділ (до 30 % обсягу роботи), містить 2–3 параграфи. Теоретична частина кваліфікаційної роботи (проєкту) передбачає критичний аналіз джерел з обраної тематики/проблематики, визначення тенденцій та трендів конкурентів, які є авторами медіапроєктів і використовують ефективні технології реалізації власного творчого задуму. В умовах диверсифікації інформаційно-комунікаційного простору авторові медіапроєкту важливо чітко розуміти його цільову аудиторію: психологічні особливості сприйняття контенту, звички й традиції використання гаджетів, улюблені пабліки, образ й стиль повсякденного життя.

Теоретичне обґрунтування має визначати роль і місце досліджуваних явищ та процесів у інформаційному просторі. У цьому розділі обґрунтовується теоретична база обраної проблеми, здійснюється аналіз сучасних наукових розвідок у вигляді огляду літератури, нових розробок, статистичних даних з посиланням на джерела, іншої інформації, пов'язаної з темою. В теоретичному обґрунтуванні викладається сутність, значення, класифікаційні характеристики, генеза та сучасні тенденції предмету дослідження. Методичні підходи повинні мати елементи новизни, полемічності, що дає змогу перейти до емпіричного аналітичного етапу – контент-аналізу (порівняльна характеристика) подібних медіапроєктів зі спільної тематики/формату. Рекомендується присвятити 2 і 3 параграфи саме такому виду роботи.

Другий розділ (до 40% обсягу роботи) містить 2–3 підрозділи з описом концепції та структури авторського медіапроєкту, його рубрикації, формату, контенту (текстовий, аудіо- або аудіовізуальний, мультимедійний) і безпосередньо процесу виробництва медіапродукту. В даному розділі важливо продемонструвати специфіку медіапроєкту як об'єкта й методу журналістської діяльності; методик та технологій створення і управління медіапроєктом; основні етапи й алгоритм роботи над створенням медіапроєкту. Здобувач має визначити

«актуальну тему для створення медіапроєкту, його мету, ціль та завдання; збирати, вивчати і аналізувати наявну інформацію, необхідну для створення медіапроєкту, знаходити оптимальні способи досягнення мети; виконувати заплановані технологічні операції у ході роботи над медіапроєктом; здійснювати SWOT-аналіз розробленого проєкту (його сильні і слабкі сторони, можливості і загрози)» [6]. В залежності від платформи та комунікаційної стратегії поширення на інтернет-платформах розробляється структурна модель медіапроєкту (наприклад, сценарна заявка або синопсис для відеоконтенту, макет сайту або інтерфейсу й рубрикації Instagram, Youtube, Telegram, Facebook), стилістика та лексичні конструкції заголовків/рубрик/напрямів, визначається місце основної та другорядної інформації, програмність (якщо передбачена). Важливо розробити виразну айдентику проєкту для ідентифікації медіапродукту та використання її в комунікаційній системі поширення медіапродукту.

Третій розділ (до 20% обсягу роботи) рекомендується присвятити розробці комунікаційній стратегії поширення медіапроєкту, її втіленню та опису результатів. Пропонується визначити соціально-комунікаційну спрямованість медіапроєкту, визначити онлайн інструменти (комунікацій: блоги, сайти, онлайн медіа, соціальні мережі), скласти перелік заходів та «живих» акцій поширення, описати очікувані результати та можливі джерела фінансування (гранти, фандрайзінг тощо). Пропонується використовувати інтерактивний сторітейлінг. Можливо використання сучасних трендів VR та AR (додана реальність) та штучного інтелекту у створенні контенту з обов'язковим визначенням програми в переліку джерел. Важливо врахувати законодавство про авторське право та особисті права журналістів в соціальних медіа.

Обов'язковою складовою третього розділу є опис результатів просування проєкту із зазначенням терміну комунікаційної компанії за принципом «було – стало» та можлива сфера застосування. Результати просування проєкту надаються у вигляді процесу моніторингу /статистики публікацій та залученості аудиторії.

Наприклад

Проаналізувавши повний архів із 130 моніторингів, було здійснено аналіз основних тенденцій та змін за 9-місячний період війни. Результати аналізу було

опубліковано у вигляді інформаційно-аналітичних постів на Facebook-сторінці «Війна і люди. 2022».

Кінцевим результатом кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) став повноцінно реалізований медіапроєкт – телеграм-канал «Спорт.Інфо». У день підбиття підсумків (17.12.2023) аудиторія каналу становить 145 підписників, 84% з яких – чоловіки, 16% – жінки. Варто зазначити, що аудиторія каналу зростала органічно та динамічно, від моменту створення каналу та паралельно процесу його реалізації. Контент Telegram-каналу складається із 98 публікацій, серед яких короткі інформаційні новинні матеріали, інформаційно-аналітичні події та тематичні матеріали, посилання на журналістські матеріали світових медіа з перекладом та адаптацією українською мовою.

Також бажано надати конкретні заходи (пропозиції, рекомендації тощо) щодо подальшого розвитку проєкту, які повинні спрямовуватися на забезпечення позитивної динаміки показників успішності (збільшення аудиторії, якості медіапроєкту тощо).

Важливою апробацією результатів вважається доповіді на науково-практичних конференціях, круглих столах, дискусійних панелях тощо та публікації в наукових виданнях (галузь : Соціальні комунікації).

Завершальним етапом і складником кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) є висновки, у яких автор підбиває підсумки щодо проведеної роботи, а також надає результати апробації кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту).

III. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

3.1. Загальні вимоги

Мова кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) – державна. Стиль – дослідницько-практичний. Перевагу слід надавати безособовим конструкціям. Використовувати прийменник «ми» на позначення автора роботи небажано. Використання прийменника «я» з цієї ж метою не допускається. Роботу потрібно оформлювати на аркушах формату А4. Текст розташовується в книжковій орієнтації через два міжрядкових інтервали до тридцяти рядків на сторінці з мінімальною висотою шрифту в 1,8 мм (комп'ютерний набір – 14-й кегль, 1,5 інтервалу, шрифт – Times New Roman). Допускається розміщувати таблиці та інші ілюстративні матеріали на аркушах альбомного формату. Абзацний відступ має бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам (відступ 1,25). Вимоги до розмірів відступу: з лівого боку – 20, з правого – 10, зверху – 20, знизу – 20 мм.

Структурні елементи ЗМІСТ, ВСТУП, ВИСНОВКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ, ДОДАТКИ, АНОТАЦІЯ не нумерують як розділи. Їх назви друкують великими літерами (Caps Lock) напівжирним шрифтом симетрично до тексту без крапки в кінці.

Номер **розділу** ставлять після слова РОЗДІЛ. Назви розділів так само слід друкувати великими літерами. Наприклад, РОЗДІЛ 1. ТЕХНОЛОГІЯ ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ ЗА ДОПОМОГОЮ SMM-ІНСТРУМЕНТІВ (крапка наприкінці назви розділу не ставиться).

Підрозділи нумерують арабськими цифрами у межах кожного розділу, використовуючи номер розділу і порядковий номер підрозділу. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається. Відстань між заголовком і

подальшим чи попереднім текстом має бути не менше двох рядків. Кожний розділ слід починати з нової сторінки.

Скорочення слів у тексті не допускається, окрім загальноприйнятих термінів. Допускається використовувати скорочення вузькоспеціалізованих термінів у тому випадку, коли їх загальна кількість дорівнює або більша 20, а кожний термін повторюється в тексті не менше 3 – 5 разів. У цьому випадку, при першому згадуванні терміну наводиться його повна назва і в дужках дається скорочений варіант, а далі по тексту термін дається у скороченому варіанті.

Всі сторінки роботи повинні мати суцільну **нумерацію**. Титульний аркуш включають до загальної нумерації сторінок роботи. Номер сторінки на титульному аркуші та змісті не проставляють. Номери сторінок (починаючи з третьої) ставлять у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знаку №.

Ілюстрації (рисунок, графіки, схеми, діаграми тощо) потрібно розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі. Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій у додатках.

При написанні кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) здобувач повинен дотримуватися загальних **правил академічної доброчесності**. Використання чужих ідей, думок, текстів без посилання на джерело є плагіатом.

Посилання в тексті на джерела та літературу виконують таким способом: вказується порядковий номер праці чи джерела, на які робиться посилання, за яким вони розташовані у списку використаних джерел наприкінці роботи. Наприклад: [29, с. 73]. У квадратних дужках цифра 29 – порядковий номер праці у списку використаних джерел, на яку зроблено посилання; 73 – сторінка цієї праці, з якої наведено цитату. Допускається посилання на джерело в цілому, наприклад, [12] або кілька джерел [12; 21; 37].

Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для критичного аналізу того чи іншого друкованого твору інтернет ресурсу варто наводити **цитати з визначенням сторінок (друковані) або дати публікації (онлайн-видання)**. Науково-дослідницький етикет потребує точно відтворити

цитований текст, бо найменше скорочення наведеного витягу може спотворити зміст, закладений автором.

Загальні вимоги до цитування :

- текст цитати починається і закінчується лапками і наводиться в тій граматичній формі, в якій він поданий у джерелі, із збереженням особливостей авторського написання. Наукові терміни, запропоновані іншими авторами, не виділяються лапками, за винятком тих, що викликали загальну полеміку. У цих випадках використовується вираз «так званий»;

- цитування повинно бути повним, без довільного скорочення авторського тексту та без перекручень думок автора. Пропуск слів, речень, абзаців при цитуванні допускається без перекручення авторського тексту і позначається трьома крапками. Вони ставляться у будь-якому місці цитати (на початку, всередині, наприкінці). Якщо перед випущеним текстом або за ним стояв розділовий знак, то він не зберігається;

- кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело;

- при непрямому цитуванні (переказі, викладі думок інших авторів своїми словами) потрібно точно відтворювати думки автора, коректно оцінювати його результати і надавати відповідні посилання на джерело.

Важливо розрізняти в роботі знаки дефіс (-) та тире (–), а також використовувати однотипні лапки («текст»).

3.2. Додатки

Додатки – допоміжні матеріали, які сприяють повноті сприйняття змісту кваліфікаційної роботи (проєкту), але занадто великі для включення в основну частину. Їх наводять у разі необхідності. Якщо додатки можливо розмістити на аркушах формату А4, їх слід прикріпити до основної частини після списку використаних джерел із наскрізною нумерацією сторінок. Вимог щодо розміру шрифту та міжрядкового інтервалу при цьому можна не дотримуватися. Кожен додаток повинен мати заголовок, який слід розміщувати зверху сторінки посередині рядку.

У разі, якщо розмір додатків більше, ніж аркуш формату А4 (наприклад,

таблиці, карти), їх слід оформити в окремій структурованій книзі.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, окрім літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь. Наприклад, «Додаток А», «Додаток Б» та ін. Послідовність їхнього розміщення має бути підпорядкована логіці кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту), зокрема, згадуванню цих матеріалів в його основному тексті.

3.3. Процедура перевірки кваліфікаційних магістерських робіт (проєктів) на наявність/відсутність плагіату

Процедура перевірки кваліфікаційної роботи на наявність/відсутність плагіату відбувається через спеціалізований засіб Strike Plagiarism за такою схемою:

1) Бібліотека Університету відповідно до інформації, отриманої від Факультету, створює облікові записи наукових керівників студентів та нараховує кількість сторінок для перевірки. На корпоративні електронні пошти студентів та їхніх керівників надходять посилання, які слід активізувати протягом 24 годин.

2) Студент самостійно завантажує в систему Strike Plagiarism свою кваліфікаційну магістерську роботу (проєкт) та вказує наукового керівника.

3) Після здійснення перевірки звіт за її результатами надходять на корпоративну пошту наукового керівника проєкту.

4) У разі виявлення в окремих фрагментах текстових збігів науковий керівник розглядає їх на предмет наявності порушення академічної доброчесності.

5) Після аналізу звіту науковий керівник або додає роботу до бази робіт в системі Strike Plagiarism, або повертає її студентові на доопрацювання.

За наявності плагіату кваліфікаційна магістерська робота (проєкт) не може бути допущена ані до захисту, ані до передзахисту.

IV. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

4.1. Допуск до захисту

Для допуску до захисту перед екзаменаційною (кваліфікаційною) комісією кваліфікаційна магістерська робота (проєкт) має пройти **попередній захист** на кафедрі.

До цієї процедури робота має бути повністю готова й оформлена. Зокрема, на титульному аркуші мають підписи виконавця, керівника, консультантів (у разі їх наявності). Роботу мають супроводжувати обов'язкові документи – відгук від керівника, внутрішня (з іншого структурного підрозділу Університету) або зовнішня рецензії.

Попередній захист роботи приймає завідувач кафедри та члени комісії (зі складу членів кафедри). Під час попереднього захисту присутні викладачі мають право ставити запитання щодо перебігу та результатів дослідження, передумов та наслідків його розробки та впровадження, обґрунтованості висновків, перспектив подальшої розробки авторського медіапроєкту.

Після попереднього захисту в роботу можуть вноситися остаточні правки за умов погодження з керівником та з урахуванням експертної думки як членів комісії, так і викладачів випускової кафедри, консультантів. На підставі успішного проходження перелічених етапів кафедра приймає рішення про **допуск студента/студентки до захисту**. У разі значного порушення графіку виконання магістерського проєкту за рішенням кафедри студент може бути не допущений до захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

До роботи окремо додаємо (вкладаємо в роботу, а не прошиваємо):

а) відгук наукового керівника (у відгуку керівник загалом характеризує якість виконання проєкту, зазначає переваги та недоліки, аналізує виконання поставленої мети та завдань. За умов, що робота є самостійною і завершеною, керівник зазначає, що вона допущена до захисту) (Додаток 5);

б) рецензія (від досвідченого практика медіагалузі або викладача однієї з кафедр Факультету журналістики Університету Грінченка) (Додаток 6);

в) протокол аналізу звіту подібності науковим керівником (його підписує завідувач кафедри) (Додаток 7);

г) screenshot результатів перевірки роботи на плагіат (за довідкою треба звернутись у бібліотеку або на відповідний ресурс для реєстрації

https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ndl.io/ikt/pomichnykam/perevirka_U_nicheck.pdf, оригінальність роботи має бути не менше 70%) (Додаток 8);

г) текст кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) в електронному форматі (WORD) завантажується здобувачем в ЕНК у відповідний ресурс «Кваліфікаційна магістерська робота»;

д) завершену і оформлену відповідно до вимог роботу (роздруковану і прошиту, з вкладеною усією супровідною документацією) потрібно подати на кафедру журналістики та нових медіа за 10 днів до офіційного захисту перед ЕК;

е) захист кваліфікаційної магістерської роботи має відкриту форму, а отже можлива присутність інших магістрантів і викладачів.

Після оформлення та надання усіх відповідних документів, здобувач видає методисту Центру сприяння роботі викладачів текст роботи, які до дня захисту зберігаються на кафедрі.

4.2. Порядок захисту

Захист кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) відбувається на відкритому засіданні екзаменаційної (кваліфікаційної) комісії за участю не менше половини від її складу при обов'язковій присутності голови комісії.

Здобувач подає на захист кваліфікаційну магістерську роботу (проєкт) з відповідними підписами, рецензіями, відгуком керівника, протоколом аналізу подібності.

Під час захисту кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) у вигляді доповіді з презентацією здобувач на початку виступу має чітко оголосити тему, окреслити хід роботи над кваліфікаційною магістерською роботою (проєктом), визначити унікальність та значущість медіапроєкту, власні доробки та важливі результати. Доповідь має тривати не довше 5-7 хвилин, має бути чіткою, логічною та змістовною.

По завершенню доповіді голова і члени комісії мають можливість поставити запитання. Оцінюючи відповіді здобувача, члени екзаменаційної комісії роблять висновки про рівень його професійної компетентності, здатність виявляти та розв'язувати суперечності між інформаційними потребами цільової аудиторії та

засобами їхнього задоволення, соціальним значенням медіапроектів та їхніми рейтингами, ідеєю та плануванням й розробкою та впровадженням авторських медіапродуктів, вміння аргументовано доказово відстоювати свою точку зору на специфіку певних процесів та явищ медіагалузі.

Після відповідей здобувача на запитання, зачитується відгук наукового керівника, а також оголошується рецензія і протоколи аналізу подібності.

Результати захисту визначають оцінками відповідно до 100-бальної шкали системи ECTS. Оцінку виставляють на засіданні екзаменаційної комісії. На відкритому засіданні всім присутнім її оголошує її голова.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при захисті роботи, а також про присвоєння здобувачу кваліфікації і видачу випускнику диплому (загального зразка чи з відзнакою) приймається на закритому засіданні екзаменаційної комісії відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів комісії, які брали участь у засіданні.

Здобувачі, які виявили особливі здібності, захистили кваліфікаційну магістерську роботу (проект) на «А / 90-100», мають наукові публікації, є переможцями Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, можуть бути рекомендовані екзаменаційною комісією до вступу в аспірантуру.

Якщо кваліфікаційну роботу визнають незадовільною, екзаменаційна комісія встановлює, чи може студент/студентка подати на повторний захист ту саму тему, доопрацювавши її, чи має обрати нову, визначену кафедрою.

ДОДАТОК 1

Декану
Факультету журналістики
Горбенко Г.В
Здобувача другого
(магістерського) рівня вищої
освіти
групи *шифр групи*
ППП (повне ім'я)
номер телефону

Заява

Прошу затвердити тему кваліфікаційної магістерської роботи (проєкту) «Тема» та призначити керівником (*ППП, вчене звання, науковий ступінь керівника*).

Дата

Підпис

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ СПОРТИВНИЙ МЕДІАПРОЄКТ:
АВТОРСЬКИЙ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ**

Здобувача другого (магістерського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРМ-1-22-1.4д
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Дем'яненко Михайла Володимировича

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

_____ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Лісневська А. Л.,
доцент, кандидат педагогічних наук,
доцент

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ завідувач кафедри журналістики та
нових медіа

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2023 рік

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**МОНІТОРИНГ ГУМАНІТАРНОЇ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ З ПОЧАТКУ
ПОВНОМАСШТАБНОГО РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-
АНАЛІТИЧНІ ТЕКСТИ**

Здобувача другого (магістерського)
рівня вищої освіти
групи МКМ-1-21-1.4з.
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.04
Медіакомунікації
Мазур Анни Валеріївни

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

Науковий керівник:
Лісневська А. Л.,
доцент, кандидат педагогічних наук

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Розширена шкала _____

Кількість балів: ____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

І.В. Погребняк,

(підпис) (ініціали, прізвище)

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2023 рік

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Назва.....	5
1.1. Назва підрозділу	5
1.2. Назва підрозділу	10
Розділ 2. Назва.....	16
2.1. Назва підрозділу	20
2.2. Назва підрозділу	25
Розділ 3. Назва.....	30
3.1. Назва підрозділу	32
3.2. Назва підрозділу	35
Висновки.....	37
Список використаних джерел.....	39
Додатки	42
Анотація.....	45

Відгук наукового керівника (додається)Рецензія
(додається)
Протокол подібності (додається)

ДОДАТОК 5

ВІДГУК
наукового керівника
на кваліфікаційну роботу (проект)
здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти

(прізвище, ім'я та по-батькові)

Тема: _____

Науковий керівник (ПІБ, наук. ступінь, посада)

Підпис

РЕЦЕНЗІЯ
на кваліфікаційну роботу (проект)
здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти

(прізвище, ім'я та по-батькові)

Тема: _____

Рецензент (ПІБ, наук. ступінь, посада)

Підпис

ДОДАТОК 7

Протокол аналізу звіту подібності науковим керівником

Ознайомився (-лась) з Повним звітом подібності, який був згенерований Системою виявлення і запобігання плагіату щодо роботи:

Автор: _____

Назва: _____

Коефіцієнт подібності: _____

Після аналізу Звіту подібності констатую:

- виявлені в роботі запозичення є сумлінними і не мають ознаки плагіату. У зв'язку з чим, визнаю роботу самостійною і допускаю її до захисту;
- виявлені в роботі запозичення не мають ознаки плагіату, але їх надмірна кількість викликає сумніви щодо цінності роботи по суті і відсутності самостійності її автора. У зв'язку з чим, робота повинна бути знову відредагована з метою обмеження запозичень;
- виявлені в роботі запозичення є недобросовісними і мають ознаки плагіату, або в ній містяться навмисні спотворення тексту, що вказують на спроби приховування недобросовісних запозичень. У зв'язку з чим, не допускаю роботу до захисту.

Обґрунтування:

.....

.....

.....

Дата

Підпис наукового керівника


Остаточне рішення щодо допуску до захисту, включаючи обґрунтування:

.....

Дата

Підпис завідувача кафедри

Зразок «скріну» результатів перевірки роботи на плагіат


Проверити унікальність 


Редактор Адрес: <http://> Страница


Текст(10780):


визра людського буття в художніх образах. Тому, більшість дослідників визначають літературно-художнє видання, як один або декілька творів художньої літератури. І проте дослідниця М. Козлова, розширює цю дефініцію, включаючи у літературно-художнє видання також публіцистичні тексти. Дослідниця виділяє ряд характерних рис літературно-художнього видання, серед яких: чуттєва конкретність, яку письменник М. Горький описував як бажання "доторкнутися до описуваного рукою"; органічна включеність особистості автора, яка проявляється в тому, що художній образ несе інформацію одночасно і про суб'єкта, і про об'єкт пізнання, що передбачає співпереживання; а також багатозначність і асоціативність художнього образу, яка полягає в його здатності збуджувати фантазію читача, активізувати уяву, оживляти безліч раніше здобутих вражень, уявлень, що зберігаються в пам'яті, народжувати асоціації, давати широкі можливості для суб'єктивної конкретизації прочитаного. Іншими словами, текст збагачується світлоглядом, життєвим досвідом автора і читача [6]. Нарис, через свою безпосередню близькість до художньої літератури, належить до тих жанрів, для яких притаманні дані риси. Навіть сам термін «нарис» має два тлумачення - літературне та публіцистичне. У художній літературі, він означає різновид оповідання на суспільно значущу тему з яскравою описовістю та деталізацією, літературно-художній витвір. Другий варіант пропонує дефініцію терміну «нарис» - як жанр журналістики, який описує та аналізує різні факти із суспільного життя крізь призму бачення автора [3]. Згідно з твердженням В. Й. Здоровеги, нарисом називається «самостійний жанр публіцистики, в якому на документальній основі узагальнюються важливі суспільно-політичні явища, розкриваються події, в центрі яких є зображення людини, розкриття її характеру» [4, с. 245]. Нарис називають «королем» художньо-публіцистичних жанрів, але він також є одним із найскладніших для написання. Російський дослідник В. Ампліов аргументує це тим, що написати дійсно хороший нарис може лише той журналіст, який досконало володіє різними методами відображення дійсності, які існують в журналістиці [1]. При написанні нарису мало лише знайти цікавий факт, помітити тенденцію, зібрати матеріал та проаналізувати його. Необхідно відповідним чином переосмислити усю ту інформацію, яку журналіст знайшов, уміло поєднати це з тим, що побачив на власні очі та відтворити в такій формі, яку можна назвати нарисовою. Основна характерна риса усьох художньо-публіцистичних жанрів - наявність суб'єктивізму. Проте, у нарисі він набуває дещо незвичної форми. Тут суб'єктивна думка автора подається у вигляді авторського «Я», подібно до художньої літератури. На цьому наголошують науковці В. Шкляр, О. Глушко, М. Кім, М. Кройчик. Та ін. Український дослідник А. Тертичний зауважує, що підґрунтям та основою для написання нарису можуть бути не лише особисто прожиті безпосередні спостереження журналіста, а й інформація, зібрана з різноманітних джерел. У тому числі й засобів масової інформації. Крім того, нарис може бути частиною редакційного завдання. [17, с. 68]


Журнал: Автопрокрутка Очистити журнал


[20:55:28]  **Найдено 3% совпадений** по адресу: http://www.stationline.org.ua/jurnalistv_zv094-tendenci-rozvinuku-znanru-podoroznogo-narisu-na-privkadi-puoshkaci-susnasnoi-presi-turistichnogo-spryamuvai


[20:55:52]  **Найдено 2% совпадений** по адресу: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=68302>


[20:57:03]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <http://uastudent.com/zhanry-gazetnoi-zhurnalistykv-chastvna-2/>


[20:57:09]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <http://ua-referat.com/Особливості портретного нарису в прикладі журналу Біографія>

[20:58:27]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <https://studfiles.net/preview/5264486/page:44/>

[20:58:27]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1665>


[20:58:31]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <https://vspu.edu.ua/faculty/filolog/divalnist.php>

[20:58:52]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <https://studfiles.net/preview/5081039/page:7/>

[20:59:19]  **Найдено 1% совпадений** по адресу: <https://svitppt.com.ua/nauka/rol-hudozhnika-hudozhnogo-ta-tehnicnogo-redaktoriv-u-drukovanomu-vida.html>

[20:59:45] Тип проверки: *Стандартная* (Поисковики = Go)

[20:59:45] **ВНИМАНИЕ! Уникальность может быть определена некорректно!** (Обнаружено ошибок: 31%)

[20:59:45] **Уникальность текста 93%**  (Проигнорировано подстановок: 0%)

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна

1. Відеорекомендації зі створення кваліфікаційної магістерської роботи (проекту), кафедра журналістики та нових медіа Університету Грінченка, 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JzeKwfbUqFU&t=3005s>
2. Декларація принципів Всесвітньої ради з журналістської освіти (WJEC), 2008. Закон України «Про медіа», 2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
3. Закон України Про вищу освіту : чинне законодавство станом на 03 лют. 2017 року. Київ : Алерта, 2017. 96 с.
4. Про забезпечення функціонування української мови як державної» Закон України із змінами. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 21, ст.81. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19#Text>
5. Захарченко О. Стандарти журналістики: основи професійності чи застарілі рамки. Інститут масової інформації, 7.04.2019. URL: <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-osnovi-profesiynosti-chi-zastarili-ramki-i178>
6. Кодекс етики українського журналіста URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>
7. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг.ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
8. Освітньо-професійна програма 061.00.01 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. 2023. URL: <https://cutt.ly/2w9XbRk0>
9. Освітньо-професійна програма 061.00.04 «Медіакомунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти, Київський столичний університету імені Бориса Грінченка. 2023. URL: <https://cutt.ly/rw9Xv3AU>
10. Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасні технології

створення і управління медіапроектom» для здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти ОП «Журналістика», Київський столичний університету імені Бориса Грінченка. 2023, 20 с.

11. Стандарт вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, 2022 р. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>

12. Lisnevskа A., Kutsai T., Kutsai Y. On professional competencion of journalists in the context of digitalization and diversification of videocontent // The challenges in the development of future specialists/ Collective monograph / editors Gina Aurora Necul, Dr. Prof. Viktor Koval. Galati : Galati University Press, 2021. 254 p. P. 42–53.

13. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic / M. Angelova, A. Lisnevskа, O. Brovko, Y. Fruktova, N. Zrazhevskа, T. Polishuk. International Journal of Information and Education Technology. 2022. T. 12, № 11. С. 1198–1204. URL: <https://doi.org/10.18178/ijiet.2022.12.11.1739>

Додаткова

1. Бібліографічне посилання. Загальні положення і правила складання. Київ: Держспоживстандарт України, 2016. (Національний стандарт України). Режим доступу: https://library.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/biblio/na_dopomogu_na_ukovcyam/3659_8302-2015.PDF

2. В ЄС ухвалили європейський акт свободи медіа для захист плуралізму та незалежності ЗМІ // Інститут масової інформації. 2022. URL: <https://imi.org.ua/news/v-yes-uhvalyly-yevropejskyj-akt-svobody-media-metoyu-yakogo-ye-zahyst-plyuralizmu-ta-nezalezhnosti-i47787>

3. Женченко М. Бібліографічний опис електронних ресурсів // Вісник Книжкової палати. 2011. № 4. С.15–18.

4. Кросмедія: контент, технології, перспективи / за заг. ред. В. Е. Шевченка. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
5. Лісовий анонсував зміни в системі вищої освіти : уряд передав Раді законопроект // Радіо Свобода. 23.10.23. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/news-lisovyi-zminy-vyshcha-osvita/32650231.html>
6. Петренко С. І. (2020). Проблема правди в журналістиці на зламі епох // Актуальні питання масової комунікації, 28, 56–67.
7. Хартія університетів України : академічні свободи, університет. автономія та освіта // Освіта України. 2009.
8. Шевченко В. Е. Мультимедійні історії : навч. посіб. Київ: Інститут журналістики, 2020. 74 с. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1Ed6PUMi56xU360HvzjcsKJSXs1UaD4bv/view>