

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

« » 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

для студентів

спеціальності 061 Журналістика
рівня вищої освіти другого (магістерського)
освітньої програми 061.00.04 Медіакомунікації

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307968	
Програма № <u>3134/24</u>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<u>[Signature]</u> (підпис)	<u>[Signature]</u> (прізвище, ім'я, по-батькові)
« »	20 <u>24</u> р.

Київ – 2024

Розробник: Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: В'ячеслав КОЗАК, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від ____ . ____ .20 ____ р. № ____

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Медіакомунікації»

____ . ____ .20 ____ р.

Гарант освітньо-професійної програми  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму перевірено

____ . ____ .20 ____ р.

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	16
Самостійна робота	104
Форма семестрового контролю	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» покликаний дати здобувачам базові теоретичні знання щодо роботи суспільного мовлення як інституції, як творчого процесу зі збору, трансформації, виробництва та доставки актуальної інформації до реципієнта, а також сформуванню практичних навичок, необхідних для реалізації місії суспільного мовлення, здійснення професійної, соціальновідповідальної журналістської діяльності в суспільстві.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» є особливості та професійні засади суспільного мовлення в Україні та світі, операційні моделі та стандарти функціонування суспільних мовників, базові теоретичні поняття та основні принципи роботи АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (АТ «НСТУ») як Суспільного мовника України (далі – Суспільне). Дисципліна формує здатність мислити та діяти з погляду суспільного інтересу, загальнолюдських цінностей,

виконувати соціальну місію журналістики в локальному та глобальному медіапросторах в непередбачуваних кризових і надзвичайних (воєнних) умовах.

Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів систему базових знань про діяльність суспільного мовлення як одного зі складників ефективної демократії; ввести здобувачів у систему понять і загальних принципів функціонування суспільного мовлення; ознайомити з практичними кейсами роботи Суспільного мовника України.

Дисципліна сприяє теоретичній і практичній підготовці фахівців суспільного мовлення, які орієнтуються в суспільних процесах, мають відповідні спеціальні (фахові) компетентності та здатність здійснювати професійну діяльність в напрямках суспільного телебачення, радіо, цифрових медіа.

Головними завданнями навчального курсу є:

- формування знань про сучасні тенденції розвитку медіакомунікаційного простору та місця суспільного мовлення в ньому;
- визначення мети, завдань та особливостей роботи Суспільного мовника та його ролі в розвитку демократичного суспільства;
- ввести здобувачів у систему базових знань про місію, стандарти, принципи, практичні навички роботи журналістів суспільного мовлення;
- сприяти засвоєнню основних положень курсу, вивчення загальних і специфічних закономірностей, актуальних для роботи Суспільного мовника в Україні;
- теоретично підготувати майбутню практичну діяльність здобувачів;
- сформувати базові практичні навички, необхідні для провадження майбутньої професійної діяльності здобувачами.

Дисципліна є практикоорієнтованою, такою, що готує здобувачів до майбутньої професійної діяльності в журналістиці та медіакомунікаціях, зокрема – до роботи в системі Суспільного мовника України, а також формує навички соціальноповідальної журналістики для інших медіа. Програмою викладання дисципліни передбачено гостьові лекції та практичні заняття за участю досвідчених професіоналів журналістики, і передусім – практиків Суспільного.

Якісне опанування цією навчально-практичною дисципліною відкриває перед здобувачами перспективи працевлаштування в системі Суспільного мовлення України (АТ «НСТУ»), а також в інших вітчизняних і зарубіжних медіа.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньої програми 061.00.04 Медіакомунікації розширяють і поглиблюють основні фахові компетентності, необхідні для здійснення професійної журналістської діяльності, отримують поглиблені знання історії, зарубіжного досвіду, особливостей, принципів діяльності, моделей суспільного мовлення, його місця та ролі в локальних і глобальних комунікаційних процесах.

Здобувачі **знатимуть** місію, візію, сучасну операційну модель суспільного мовлення в Україні, структуру та інформаційну мережу Суспільного, творчі та технологічні процеси створення суспільно значущого медіапродукту, **вмітимуть** використовувати теоретичні знання в практичній діяльності, застосовувати базові практичні навички в журналістській праці та медіакомунікаціях, працювати в команді, аналізувати та критично оцінювати власну журналістську та медіакомунікаційну діяльність, результати, роботу колег та знаходити конструктивні рішення.

Вивчення навчального курсу «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» сприяє теоретичному та практичному оволодінню принципами соціальноповідальної журналістики та розширенню таких **загальних компетентностей**:

ЗК-05 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК-07 – здатність розробляти проєкти та управляти ними;

ЗК-08 – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

У результаті опанування навчальним курсом здобувачі отримують **спеціальні (фахові) компетентності**:

СК03 – здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;

СК04 – здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;

СК06 – здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;

СК07 – здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди;

СКУ08 – здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.

У результаті вивчення навчального курсу студенти набувають таких **здатностей**:

РН05 – генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;

РН06 – оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності;

РНУ14 – усвідомлювати колективну природу медіапроєкту, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі;

РНУ15 – розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно до психологічних особливостей цільової аудиторії.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль І. СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА							
Тема 1. Міжнародний досвід суспільного мовлення. Історія створення Суспільного мовника в Україні. Місія. Стратегія. Цінності.	15	2					13
Тема 2. Інформаційне мовлення на Суспільному. Журналістика суспільного мовлення під час війни.	15			2			13
Тема 3. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення.	15			2			13
Тема 4. Творчо-технологічні особливості роботи журналіста. Командна взаємодія.	15			2			13
Разом	60	2		6			52
Змістовий модуль 2. СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ ТА ЦИФРОВІ МЕДІА							
Тема 5. Цифрові платформи Суспільного мовлення: структура, візія та виклики. Особливості роботи з різними форматами на різних цифрових майданчиках.	15	2					13
Тема 6. Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів-проекти для соцмереж – тікток,	15			2			13

ютуб-шоу та інший інфотейнмент та ед'ютеймент).							
Тема 7. Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук.	15			2			13
Тема 8. Новітні виклики та можливості у сфері суспільного мовлення.. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів.	15			2			13
Разом	60	2		6			52
Усього	120	4		12			104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Суспільне мовлення: теорія та практика

Лекція 1. Міжнародний досвід суспільного мовлення. Історія створення Суспільного мовника в Україні. Місія. Стратегія. Цінності (2 год.)

Суспільне мовлення в Європі та світі: передумови виникнення, місце та роль в журналістиці та суспільних процесах. Міжнародний досвід суспільного мовлення та його застосування в Україні. Моделі суспільного мовлення.

Передумови виникнення суспільного мовлення в Україні. Особливості розвитку української журналістики в пострадянський період. Демократичні процеси та спротив. Європейський вектор української журналістики. Політизація, олігархізація медіа. Суспільні процеси та наслідки.

Зобов'язання України перед Радою Європи. Боротьба за закон про Суспільне мовлення. Чим відрізняється суспільне від державного та комерційного. Складові незалежності Суспільного.

Закон України «Про суспільні медіа України». Правові основи діяльності Суспільного медіа України. АТ «НСТУ» як надавач суспільних медіа-сервісів України. Принципи діяльності, гарантії незалежності АТ «НСТУ» як суспільного мовника. Головні завдання АТ «НСТУ», визначені законом. Поняття про суспільні медіа. Гарантії держави.

АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» - наймолодший суспільний мовник в Європі. Структура Суспільного. Чому саме акціонерне товариство. Перші роки реформи. Контент. Діджитал. Реформа під час війни.

У родині Європейської спілки мовників (EBU). Стратегія суспільного мовника. Професійні стандарти Суспільного: редакційна рада, редакційний статут, саморегуляція. Місія та цінності Суспільного.

Література основна: 5, 9

Література додаткова: 13, 18, 23

Практичне заняття 1. Інформаційне мовлення на Суспільному. Журналістика суспільного мовлення під час війни (2 год.)

Організаційна структура інформаційної мережі. Редакційні засади інформаційного мовлення. Новинний обмін. Роль Суспільного в інформуванні світу про події в Україні.

Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах. Загальнонаціональні та місцеві канали: аудиторія та особливості інформування. Довіра аудиторії: чому це важливо?

Особливості мовлення в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну: tone of voice і чому він важливий.

Література основна: 5, 9, 10

Література додаткова: 15, 16, 19, 21, 24

Практичне заняття 2. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення (2 год.)

Ознайомлення з основами та сучасними засадами функціонування регіонального мовлення. Структура регіонального мовлення та її особливості.

Стратегія Суспільного мовника України щодо розвитку регіонального мовлення. Розвиток регіональної мережі суспільного мовлення в Україні.

Виробництво новин та медійного контенту в регіонах: тематика, формати, творчі та технологічні особливості.

Пріоритети й особливості журналістської діяльності в регіонах. Запити та вимоги Суспільного щодо компетентностей журналістів, які працюють у регіонах.

Діяльність творчого об'єднання "UA: Крим" в умовах російської агресії та окупації Криму. Форми та методи збору та донесення інформації до мешканців окупованих територій, внутрішньо переміщених осіб, до аудиторії материкової частини України. Ознайомлення з особливостями виробництва лінійного контенту та спеціальних проєктів на тему Криму та корінних народів півострова.

Література основна: 5, 8, 9

Література додаткова: 18, 19, 20, 24

Практичне заняття 3. Творчо-технологічні особливості роботи журналіста. Командна взаємодія (2 год.)

Апаратно-студійне забезпечення виробництва медіаконтенту Суспільного мовника. Технології, обладнання, персонал. Організаційно-технічне забезпечення безперервного мовлення в умовах війни. Безпекові системи та технології.

Особливості роботи команди апаратно-студійного блоку (АСБ) при проведенні тракту телевізійної програми перед записом (функції продюсера, режисера-постановника, звукорежисера, операторів, асистентів, адміністратора, титрувальника тощо). Функції, ролі, відповідальність. Особливості командної взаємодії.

Підготовка журналіста / ведучого / гостя студії до запису (робота з текстом, суфлером, редагування, артикуляційна розминка тощо). Особливості роботи в кадрі. Взаємодія з режисером та командою під час запису (тракту).

Практичні рекомендації та поради щодо роботи в студії.

Література основна: 2, 3, 6, 7, 11

Література додаткова: 14, 18, 27

Змістовий модуль 2. Суспільне мовлення та цифрові медіа

Лекція 2. Цифрові платформи Суспільного мовлення: структура, візія та виклики. Особливості роботи з різними форматами на різних цифрових майданчиках (2 год.)

Цифрові платформи в структурі Суспільного мовлення. Візія та стратегічні цілі. Шлях від адаптації лінійного контенту – до виробництва та дистрибуції крос-платформного та digital native контенту.

Виклики в еру нових медіа та взаємодія з Big Tech (Google, Meta). Побудова адаптивних крос-функціональних команд. Системний діалог із аудиторіями та спільнотами на платформах, де вони його очікують.

Специфіка роботи з різними форматами та трендами у соцмережах. Формати в Тік-тоці, Фейсбуці, Інстаграмі, Ютубі (на прикладі діджитал-проектів Суспільного мовлення).

Суспільне в Фейсбуці: пости, картки, кешпен, рілз, прямі трансляції. Що важливо знати про кешпени.

Особливості форматів у Ютубі: shorts, влоги/блоги, інтерв'ю, експлейнер, шоу.

Дотримання стандартів і цінностей Суспільного у соцмережах.

Література основна: 1, 3, 6, 7, 11

Література додаткова: 15, 16, 17, 26, 27

Практичне заняття 4. Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів-проекти для соцмереж – тікток, ютуб-шоу та інший інфотеймент та ед'ютеймент) (2 год.)

Мультимедійні історії й їхнє місце та роль у сучасному медіапросторі. Мультимедійні проекти в системі суспільного мовлення. Особливості виробництва мультимедійних проектів для різних платформ. Що робить контент мультимедійним – формати, теми, гості, візуал. Чому це важливо в сучасному інформаційному просторі і, зокрема, для суспільного мовника.

Досвід Суспільного з адаптації проектів ТБ та Радіо. Поняття та особливості нейтів проектів, їхня роль у суспільному мовленні. Особливості створення діджитальних нейтів проектів. Формати нейтів проектів для різних соцмереж та як вони "працюють". Тікток. Ютуб-шоу. Мультимедійний інфотеймент та ед'ютеймент.

Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ, конкуренції з блогерами та UGC-контентом, досягнення популярності не за рахунок порушення журналістських стандартів.

Література основна: 1, 4,

Література додаткова: 16, 17, 22

Практичне заняття 5. Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук (2 год.)

Структура та особливості радіомовлення Суспільного.

Ознайомлення з історію трансформації радіобрендів. Українське Радіо. Радіо Промінь. Радіо Культура. Радіо Точка. Контент і аудиторія.

Дотримання цінностей Суспільного у музичному, молодіжному та розважальному мовленні (на прикладі радіопроектів Суспільного).

Особливості створення конвергентного радіоконтенту. Особливості роботи журналістів радіо в умовах мультимедійності та конвергентності.

Література основна: 1, 2, 3, 11

Література додаткова: 14, 15, 17, 27

Практичне заняття 6. Новітні виклики та можливості у сфері суспільного мовлення. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів (2 год.)

Особливості використання сучасних інструментів та застосування їх у щоденній роботі журналістів. Штучний інтелект: виклики та можливості.

Ознайомлення з практикою використання штучного інтелекту для створення ілюстрацій та застосування у соцмережах.

Література основна: 1, 7, 9, 12

Література додаткова: 25, 27

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності здобувача	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	ЗМ 1		ЗМ 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	7	35	7	35
Разом:			69		69
Максимальна кількість балів		138			
Розрахунок коефіцієнта		138/100=1,38			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль 1. Суспільне мовлення: теорія та практика

Тема 1. Міжнародний досвід суспільного мовлення. Історія створення Суспільного мовника в Україні. Місія. Стратегія. Цінності (13 год.)

Самостійна робота 1. Опрацювати брошуру «Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики» (автори Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. С.) та знати основні етапи створення та реформування суспільного мовлення в Україні, місію, цінності, головні стратегічні завдання АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Самостійна робота 2. Опрацювати Закон України «Про суспільні медіа України», знати основні положення, що регулюють діяльність АТ «НСТУ» як надавача суспільних медіа-сервісів України.

Тема 2. Інформаційне мовлення на Суспільному. Журналістика суспільного мовлення під час війни (13 год.)

Самостійна робота 3. Ознайомитися з інформаційним контентом загальноукраїнського каналу Суспільне Новини. Проаналізувати особливості подачі новин, професійні та ціннісні стандарти Суспільного мовлення.

Самостійна робота 4. Переглянути документальні фільми Суспільного про війну (не менше трьох). Визначити особливості журналістики та професійної діяльності журналіста в умовах війни.

Тема 3. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення (13 год.)

Самостійна робота 5. Ознайомитися з каналами регіонального мовлення Суспільного, інформаційним контентом та журналістськими проектами регіональних філій. Переглянути не менше, ніж 3 випуски проекту «Суспільне. Спротив», проаналізувати особливості проекту, форми та методи подачі інформації. Знати мережу трансляції проекту, час і періодичність виходу в етер. Визначити сильні та слабкі сторони проекту, суспільний інтерес і соціальний ефект програми.

Самостійна робота 6. Переглянути на власний вибір кілька випусків проекту команди Суспільне Крим (UA:Крим) «З нуля» (не менше трьох випусків). Проаналізувати проект з погляду актуальності теми, суспільного інтересу, правдивості, глибини аналізу та розкриття теми. Звернути увагу на роботу авторки та ведучої програми в жанрі інформаційно-аналітичного та публіцистичного інтерв'ю, комунікацію з джерелом інформації, з'ясування позиції та формування суспільно значущих узагальнень і висновків.

Тема 4. Творчо-технологічні особливості роботи журналіста. Командна взаємодія (13 год.)

Самостійна робота 7. Підготувати текст сценарію на суспільно важливу тему для однієї з програм Суспільного (за власним вибором) та здійснити аудіо- або відеозапис тексту в якості ведучого, дотримуючись стандартів, формату та стилістики мовлення обраного медіапроєкту / каналу / програми.

Змістовий модуль 2. Суспільне мовлення та цифрові медіа

Тема 5. Цифрові платформи Суспільного мовлення: структура, візія та виклики. Особливості роботи з різними форматами на різних цифрових майданчиках (13 год.)

Самостійна робота 8. Ознайомитися з Законом України «Про медіа». Знати зміст основних статей і положень, сферу дії Закону та що він регулює. Знати визначення термінів, зокрема термінів «медіа», «онлайн-медіа», «платформи спільного доступу» тощо. Авторське право та мовне питання в Законі «про медіа».

Самостійна робота 9. Ознайомитися з діджитал-платформами Суспільного мовлення та їхнім контентом. Проаналізувати інформацію, подану в публікації «Андрій Таранов: Діджитал-платформи — основне джерело новин для українців» за покликанням: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5409>. Сформувати власну позицію в цьому питанні.

Тема 6. Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів- проєкти для соцмереж – тікток, ютуб-шоу та інший інфотейнмент та ед'ютейнмент) (13 год.)

Самостійна робота 10. Опрацювати наукову працю Р. М. Вербового «Інструментарій створення мультимедійного контенту» та знати сучасні мережеві засоби та інструменти створення мультимедійного контенту, їхню важливість, особливості застосування.

Самостійна робота 11. Переглянути приклади розмовних тіктоків "До Речі" та "Суспільне Культура" (<https://vm.tiktok.com/ZMjx4E7N9/>; <https://vm.tiktok.com/ZMjx4skWo/> ; <https://vm.tiktok.com/ZMjx4GKAY/>; <https://vm.tiktok.com/ZMjx4vdwg/>; <https://vm.tiktok.com/ZMjxVYSrx/>). На основі переглянутого підготувати сценарій власного розмовного тікток-відео на актуальну суспільно-політичну чи культурну тему та необхідні скріни/відео для наповнення згідно цього сценарію (хронометраж 1 хв). Сценарій має містити короткі речення, бути стислим, зрозумілим та легким для сприйняття.

Тема 7. Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук (13 год.)

Самостійна робота 12. Опрацювати наукову статтю В. Гоян і О. Гояна «Універсальний ТВ і радіожурналіст: Універсалізація до спеціалізації. (Універсальний тележурналіст: від «універсалізації» до спеціалізації)» Визначити компетентності універсального радіожурналіста та

особливості роботи в умовах мультимедійності та конвергентності. Подати у вигляді конспекту з власними думками та висновками.

Самостійна робота 13. Опрацювати наукову статтю М. Женченко «Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби». Знати основні положення та визначення, особливості роботи журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності. Подати у вигляді конспекту.

Тема 8. Новітні виклики та можливості у сфері суспільного мовлення.. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів (13 год.)

Самостійна робота 14. Опрацювати праці О. Романчука «Штучний інтелект в епоху нових медій», М. Кіци і М. Левандовського «Іноваційність штучного інтелекту в сучасній журналістиці», О. Васьківської «Технології штучного інтелекту в журналістиці сучасності». Знати стан і тенденції розвитку штучного інтелекту в глобальному та вітчизняному медіапросторі. Визначити місце та роль штучного інтелекту в журналістській діяльності, можливості, загрози, перспективи. Подати у вигляді конспекту з власними думками та висновками.

Критерії та форма проведення оцінювання самостійної роботи.

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів.

Знання та навички, отримані в результаті самостійного опрацювання навчальної літератури та виконання завдань, оцінюються під час практичних занять, а також за поданими здобувачами письмово і практично виконаними самостійними роботами відповідно до критеріїв:

- ґрунтовність знань опрацьованого теоретичного матеріалу;
- здатність доречно та правильно застосовувати отримані знання в теорії та практиці;
- уміння визначити основні соціальні та політичні наративи (контекст створення медійного продукту);
- здатність оперувати термінами, фактами, дотримуючись термінологічної коректності та точності фактів;
- здатність визначати суспільно важливу тематику, прогнозувати соціальні наслідки медіакомунікації;
- уміння використовувати лексику та термінологію воєнного часу;
- уміння чітко та аргументовано викладати бачення проблематики;
- здатність до обґрунтування висновків;
- викладення власної позиції;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань здобувачів із дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» відбувається під час заліку. При проведенні

семестрового контролю враховуються навчальні досягнення здобувачів, отримані протягом академічного терміну вивчення дисципліни.

Навчальні досягнення здобувачів протягом семестру оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності здобувачів з урахуванням поточного та підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної картки, де зазначено види контролю та принципи їхнього оцінювання.

Кожний змістовий модуль включає бали за поточну роботу здобувача(ки) на практичних заняттях та виконання самостійних робіт.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, практичними кейсами та під час виконання самостійних робіт залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг виконання навчальних завдань;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- аналітичність мислення, наявність критичного аналізу;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- наявність власних висновків, узагальнень, прогнозів тощо;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- академічна доброчесність (у всіх її виявах);
- структурованість викладу та належне оформлення виконаних самостійних і практичних робіт / завдань.

У процесі оцінювання навчальних досягнень здобувачів застосовуються такі методи:

- *методи усного контролю*: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік;
- *методи письмового контролю*: оцінювання письмово виконаних завдань;
- *методи самоконтролю*: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, шкальне опитування.

6. 4. Шкала оцінювання результатів навчання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Основні етапи розвитку суспільного мовлення (СМ) у світі: від перших днів радіо – до розвитку телебачення.
2. Роль суспільного мовлення в демократичних країнах: як суспільне мовлення служить суспільним інтересам і забезпечує неупереджене висвітлення новин.
3. Моделі суспільного мовлення в усьому світі: як різні країни фінансують і структурують своїх суспільних мовників.
4. Передумови створення суспільного мовлення в Україні.
5. Боротьба за закон про Суспільне мовлення.
6. Чим відрізняється суспільне від державного та комерційного.
7. Закон України «Про суспільні медіа України». Правові основи діяльності Суспільного медіа України.
8. АТ «НСТУ» як надавач суспільних медіа-сервісів України: принципи діяльності, гарантії незалежності.
9. Головні завдання АТ «НСТУ» як суспільного мовника, визначені Законом України «Про суспільні медіа України».
10. Поняття про суспільні медіа. Гарантії держави.
11. Складові незалежності Суспільного.
12. Реформування державного мовлення України на суспільне: основні етапи, ризики та можливості.
13. Міжнародна співпраця й донорська допомога НТКУ в проведенні реформ.
14. Що передбачала нова редакція Закону про Національну суспільну телерадіокомпанію (2015 р).
15. Реформування державних телерадіокомпаній на суспільне мовлення: успіхи та виклики.
16. Проблеми, що могли загальмувати створення юридичної особи ПАТ «НСТУ» в січні 2017 року.
17. Зовнішній опір реформі та створенню суспільного мовлення.
18. Внутрішній опір і протистояння реформі національного телерадіомовника.
19. Регулювання контенту суспільного мовлення: як законодавство балансує між свободою слова, потребою надавати голос усім соціальним групам та необхідністю захищати громадян від шкідливого контенту.
20. Дослідження аудиторії та залучення: як суспільні мовники вимірюють свій вплив і вивчають свої аудиторії?
21. Повноваження, функції та завдання Наглядової ради АТ «НСТУ».
22. Повноваження, функції та завдання правління АТ «НСТУ».
23. Виклики існування та діяльності суспільного мовлення в Україні.
24. Редакційна політика Суспільного: права громадян та права депутатів.
25. Модель фінансування Суспільного мовлення.
26. Структура Суспільного мовлення.

27. Загальнонаціональні та місцеві канали: аудиторія та особливості інформування.
28. Організаційна структура інформаційної мережі.
29. Редакційні засади інформаційного мовлення. Новинний обмін.
30. Роль Суспільного в інформуванні світу про події в Україні.
31. Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах.
32. Особливості мовлення в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну: tone of voice і чому він важливий.
33. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення.
34. Структура регіонального мовлення та її особливості. Виробництво новин та медійного контенту в регіонах.
35. Запити та вимоги Суспільного щодо компетентностей журналістів, які працюють у регіонах.
36. Особливості діяльності творчого об'єднання "UA: Крим" в умовах російської агресії та окупації Криму.
37. Специфіка роботи журналістів команди Суспільне Крим в умовах окупації півострова.
38. Стратегія Суспільного щодо розвитку регіонального мовлення.
39. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?
40. Етика новин на Суспільному: об'єктивність, неупередженість, відповідальність.
41. Місія, візія, система цінностей Суспільного мовника.
42. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?
43. Особливості діяльності Суспільного в умовах війни.
44. Мультимедійний інфотейнмент та ед'ютеймент.
45. Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ.
46. Способи та методи конкуренції з блогерами та UGC-контентом, досягнення популярності не за рахунок порушення журналістських стандартів.
47. Історія трансформації радіобрендів.
48. Дотримання цінностей Суспільного у музичному, молодіжному та розважальному мовленні.
49. Сучасні мережеві засоби та інструменти створення мультимедійного контенту: класифікація, важливість, особливості застосування.
50. Мультимедійність, конвергентність і крос-медійність: співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби
51. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів.
52. Використання новітніх цифрових інструментів та їхнє застосування в щоденній роботі журналістів.
53. Суспільне мовлення та демократія: важливість вільного та незалежного мовлення.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год., з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 12 год., самостійна робота – 104 год.

Модулі	Змістовий модуль 1						
Кількість балів за модуль	69 балів						
Теми лекцій	Міжнародний досвід суспільного мовлення. Історія створення Суспільного мовника в Україні. Місія. Стратегія. Цінності. (1 б.)						
Теми практичних занять			Інформаційне мовлення на Суспільному. Журналістика суспільного мовлення під час війни. (10+1 б.)		Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення. (10+1 б.)		Творчо-технологічні особливості роботи журналіста. Командна взаємодія. (10+1 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5 б.)	Самостійна робота 2 (5 б.)	Самостійна робота 3 (5 б.)	Самостійна робота 4 (5 б.)	Самостійна робота 5 (5 б.)	Самостійна робота 6 (5 б.)	Самостійна робота 7 (5 б.)
Модулі	Змістовий модуль 2						
Кількість балів за модуль	69 балів						
Теми лекцій	Цифрові платформи Суспільного мовлення: структура, візія та виклики. Особливості роботи з різними форматами на різних цифрових майданчиках. (1 б.)						
Теми практичних занять			Мультимедійні історії: досвід Суспільного (нейтів- проекти для соцмереж – тікток, ютуб-шоу та інший інфотеймент та ед'ютеймент). (10+1 б.)		Конвергентність радіоконтенту: радіо – це не лише про звук. (10+1 б.)		Новітні виклики та можливості в сфері суспільного мовлення. Використання штучного інтелекту у створенні текстів візуалів. (10+1 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 8 (5 б.)	Самостійна робота 9 (5 б.)	Самостійна робота 10 (5 б.)	Самостійна робота 11 (5 б.)	Самостійна робота 12 (5 б.)	Самостійна робота 13 (5 б.)	Самостійна робота 14 (5 б.)
Підсумковий контроль	Залік						

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Обов'язкові джерела:

1. Вербовий Р. М. (2017). Інструментарій створення мультимедійного контенту. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (83-90). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
2. Гоян, В. В., Гоян, О. Я. (2018). Універсальний ТВ і радіожурналіст: Універсалізація до спеціалізації. (Універсальний тележурналіст: від «універсалізації» до спеціалізації). *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*, 1(33), 43-50. Відновлено з: https://www.researchgate.net/publication/329896298_UNIVERSAL_TV_RADIO_JOURNALIST_Universalization_to_Specialization_UNIVERSALNIJ_TELERADIOZURNALIST_VID_UNIVERSALIZACII_DO_SPECIALIZACII
3. Женченко М. (2016). Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(16), 88-91. Відновлено з <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Multimedia-convergent-or-cross-media-newsroom-The-ratio-of-the-concepts-in-scientific-discourse-in-the-digital-age-Zhenchenko-M..pdf>
4. Мацишина І. В. (2017). Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (с. 149-158). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
5. Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. С. Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики. Київ: ТОВ «Друкарня "Віол"», 2018.
6. Потятиник, Б. (2020). Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика. Відновлено з: <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/tsyfrova-zhurnalistyka-intehratsiya.html>
7. Синоруб Г. П. (2017). Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії як шлях до якісної журналістики. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (23-32). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
8. Петренко, С. І. (2017). Формування правдоцентричної позиції особистості журналіста в площині місії журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*, 43, с.286-296.
9. Топалова С., Українець О. (Б.д.). Суспільне мовлення в Україні: завдання та модель для інформаційного напрямку реінтеграції. *Аналітичний центр*

<https://od.org.ua/uk/%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B2-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B5-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB/>

10. Чабаненко М. В. (2017). Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (102-110). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
11. Шевченко В. Е. (2017). Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (8-17). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>

Додаткові джерела:

12. Васьківська О. Є. (2022). Технології штучного інтелекту в журналістиці сучасності. *Матеріали X конгресу «Авіація в XXI столітті» – «Безпека в авіації та космічні технології»* (6.2.107-6.2.111). Київ: Національний авіаційний університет. Відновлено з <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/57218/1/%d0%92%d0%b0%d1%81%d1%8c%d0%ba%d1%96%d0%b2%d1%81%d1%8c%d0%ba%d0%b0%20%d0%9e %d0%a2%d0%b5%d1%85%d0%bd%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d1%96%d1%97%20%d1%88%d1%82%d1%83%d1%87%d0%bd%d0%be%d0%b3%d0%be%20%d1%96%d0%bd%d1%82%d0%b5%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%83.pdf>
13. Владимирова, В. М. (Б.Д.). Місія журналістики: у порядку постановки питання. Електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. Відновлено з: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1012>
14. Гоян, В. В., Гоян, О. Я. (2017). Мовна культура телерадіожурналіста. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*, 4(32), 92-99. Відновлено з: https://www.researchgate.net/publication/330082078_LINGUISTIC_CULTURE_OF_TV_AND_RADIO_JOURNALIST_MOVNA_KULTURA_TELERADIOJURNALISTA
15. Захарченко А. П. (2017). Модель поширення у соціальних мережах новинної інформації від великих інформаційних сайтів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (193-203). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту

- журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
16. Захарченко А. П. (2017). Феномен сюжетних ліній в інформаційному просторі українських медіа та соціальних мереж. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (92-101). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
 17. Мариненко І. (2017). Особливості мультимедійного мовлення. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (с.48-58). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
 18. Іванов, В. Ф., Сердюк, В. Є. (2007). *Журналістська етика: Підручник*. Київ: Вища школа.
 19. Інститут масової інформації. (2011). *Журналістські стандарти: інформаційна довідка*. Відновлено з: <https://imi.org.ua/monitorings/jurnalistiski-standarti-informatsiyna-dovidka-i28623>
 20. Комісія з журналістської етики. (Б.Д.). *Кодекс етики українського журналіста*. Відновлено з: <http://www.cje.org.ua/ua/code>
 21. Лизанчук, В. В. (2017). *Інформаційна безпека України: теорія і практика : підручник*. Львів : ЛНУ імена Івана Франка..
 22. Мацишина І. В. (2017). Відеотекст у мультимедійному контексті. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (с.67-74). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
 23. Петренко, С. І. (2016). Чия правда? До питання про правдоцентричність журналістики. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи: науково-практичний журнал СНУ імені Лесі Українки*, 9-10 (7), 144-149.
 24. Полісученко А. Ю. (2017). Відеостріми на інтернет-сайтах та в соціальних мережах як різновид прямоефірного телевізійного мовлення. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (111-124). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
 25. Романчук О. (2018). Штучний інтелект в епоху нових медій. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, 44, 179–188. Відновлено з <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/9367/9318>
 26. Таранов Андрій. (2022, жовтня 3). Діджитал-платформи — основне джерело новин для українців. *Суспільне мовлення : Новини компанії*. Відновлено з <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5409>

27. Хворостина О. В. Трансмедійність контенту. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія* (130-137). Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Відновлено з <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>

Нормативні джерела:

28. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
29. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
30. Закон України «Про державну таємницю». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>
31. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
32. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text>
33. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
34. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
35. Закон України «Про суспільні медіа України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
36. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>