

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

« _____ » 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БЛОГІНГ

для студентів

спеціальності *061 Журналістика*
рівня вищої освіти *другого (магістерського)*
освітньої програми *061.00.01 Журналістика*
 061.00.04 Медіакомунікації

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307965	
Програма № <i>3040/24</i>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<i>Григорук</i>	
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« _____ »	20 <i>24</i>

Київ – 2024

Розробники:

ВИШИНСЬКА Олена, магістр видавничої справи та редагування
БАЛАБАНОВА Катерина, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
медіапродюсування та видавничої справи


Викладачі:

БАЛАБАНОВА Катерина, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
медіапродюсування та видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 18 січня 2024 року № 7
Завідувач кафедри  Надія Фіголь

Робочу програму перевірено ____ . ____ 2024 р.

Заступник декана Факультету журналістики
з науково-методичної та навчальної роботи  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20 __/20 __ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 __ р., протокол № __

на 20 __/20 __ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 __ р., протокол № __

на 20 __/20 __ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 __ р., протокол № __

на 20 __/20 __ н.р. _____ (_____), “ ____ ” ____ 20 __ р., протокол № __

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Курс	1	1
Семестр	2	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	4
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі	120	120
аудиторні	32	16
модульний контроль	8	-
семестровий контроль	-	-
самостійна робота	80	104
форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у студентів системи знань щодо вивчення цілого блоку практичних умінь і навиків щодо створення авторських, текстових, мультимедійних блогів, відеоблогів, підкастів тощо.

Завдання дисципліни передбачають формування компетентностей:

Здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапроектів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

Здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

Здійснювати керівництво виробничим процесом щодо створення та просування медіапроектів. Здійснювати контроль якості інформаційного продукту. Самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та/або генерування нових ідей; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль I. Блогінг як система комунікації, реклами та продажів							
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на споживача.	28	2		6			20
<i>Модульний контроль 1</i>	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		6		2	20
Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості							
<i>Тема 2.</i> Інстаграм та фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуал. Рекламні креативи.	28			8			20
<i>Модульний контроль 2</i>	2					2	
<i>Разом</i>	30			8		2	20
Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню							
<i>Тема 3.</i> Тік-ток для зумерів та ютюб для міленіалів. Монетизація. Тренди. Створення контенту. Органічне просування.	28			8			20
<i>Модульний контроль 3</i>	2					2	
<i>Разом</i>	30			8		2	20
Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд							
<i>Тема 4.</i> Подкаст-платформи та ClubHouse. Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.	28			8			20
<i>Модульний контроль 4</i>	2					2	
<i>Разом</i>	30			8		2	20
Підготовка та проходження контрольних заходів							
<i>Усього</i>	120	2		30		8	80

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль I. Блогінг як система комунікації, реклами та продажів							
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на споживача.	30	2		2			26
<i>Модульний контроль 1</i>							
<i>Разом</i>	30	2		2			26
Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості							
<i>Тема 2.</i> Інстаграм та фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуал. Рекламні креативи.	30			4			26
<i>Модульний контроль 2</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню							
<i>Тема 3.</i> Тік-ток для зумерів та ютюб для міленіалів. Монетизація. Тренди. Створення контенту. Органічне просування.	30			4			26
<i>Модульний контроль 3</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд							
<i>Тема 4.</i> Подкаст-платформи та ClubHouse. Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.	30			4			26
<i>Модульний контроль 4</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
Підготовка та проходження контрольних заходів							
<i>Усього</i>	120	2		14			104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I. Блогінг як система комунікації, реклами та продажів

Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на ЗМІ.

Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості

Інстаграм та фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуал. Рекламні креативи.

Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню

Тік-ток для зумерів та ютуб для міленіалів. Монетизація. Тренди. Створення контенту. Органічне просування.

Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд

Подкаст-платформи та ClubHouse. Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті	1	3	3	4	4	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40	4	40	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>	285		63		74		74		74
Максимальна кількість балів		285							
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $285:100 = 2,85$ Студент набрав: 250 балів Оцінка: $250:2,85 = 88$ балів В (дуже добре)							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I. Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів

Тема 1. Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі.

Зміст теми: Поняття про блог і блогсферу. Історія зародження блогу. Функції блогів.

Різновиди блогів. Класифікація блогів. Огляд блогерів України та світу.

Завдання: ознайомити з поняттями «блог», «блогсфера», історія терміну «блог», функціями блогів, різновидами блогів, класифікацією блогів, технічними можливостями, питаннями етики в блогах.

Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості

Тема 2. Інстаграм та фейсбук як інструменти формування суспільної думки.

Завдання: Підбір блогів за тематикою. Розробка рекламного макету. Розробка та прогнозування таргетованої реклами власного блогу.

Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню

Тема 3. Тік-ток - вінегрет контенту чи інструмент продажів?

Зміст тем: алгоритми тік-ток, контент, тренди, просування.

Завдання: Створення контенту для тік-току як формат власного портфоліо.

Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд

Тема 4: Подкаст-платформи та ClubHouse.

Зміст теми: Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.

Завдання: запис власного підкасту.

Критерії оцінювання самостійної роботи

- ступінь засвоєння знань та використання рекомендованих джерел за темою;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- творчий підхід;
- коректне використання термінології;
- уміння поєднувати теорію і практику.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо. Навчальною дисципліною передбачено 4 модульні контрольні роботи. Виконання кожної є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1.

Завдання. Скласти таблицю аналізу ефективності блогу.

Модульна контрольна робота № 2.

Завдання. Розробити макет для таргетованої реклами.

Модульна контрольна робота № 3.

Завдання. Створити рекламний ролик для тік-току.

Модульна контрольна робота № 4.

Завдання.

Створити власний завершений подкаст на запропоновану тему .

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади з практики, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 7) творчий підхід;
- 8) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань МКР оцінюється максимально у 25 балів.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Пушкар О. І., Климнюк В. Є., Браткевич В. В. Мультимедійні видання : навч. посіб. Х. : Вид-во ХНЕУ, 2012.
2. Бонч-Бруєвич Г. Ф. Організація та обробка електронної інформації : навчальний посібник. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. 92 с.
3. Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент. К: Центр учбової літератури, 2013. 391с.
4. Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність. К. : Кондор, 2017. 343 с.
5. Батаєва К.В. Візуальне від античності до постсучасності. К. : Кондор, 2017. 241с.

Допоміжна:

1. Артамонова І. М. Блог у системі соціальних комунікацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. К., 2010. Т. 38. С. 44-48.
2. Артамонова І.М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І.М. Артамонова, К.О. Пилипенко. *Світ соціальних комунікацій*. 2011. Т. 1. С. 16–18.
3. Блогінг як захоплення, блогінг як самоціль, блогінг як інструмент. *Українська блогосфера*. 2011. 14 квітня. URL: <http://blogosphere.com.ua/2011/04/14/what-isblogging-for-you/>
4. Гвоздєв В. Блогінг як вияв і знаряддя громадянської журналістики / Володимир Гвоздєв // *ВІСНИК ЛЬВІВ. УН-ТУ Серія журн.* 2013. Вип. 38. С. 469–476
5. Досенко А.К. Блог як інструмент впливу на соціум / А.К. Досенко // *Світ соціальних комунікацій*. – 2011. – Т. 2. – С. 83–85.
6. Захарченко А. Інтернет-медіа. – К.: Видавець Марченко, 2015. – 142 с.
7. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. – Черкаси: Брама-Україна, 2010. – 224 с.
8. Іллюк Н. О. Блогосфера як прояв «Громадянської» («Громадської», «Народної») журналістики / Надія Іллюк // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського (Серія «Філологія. Соціальні комунікації»)*. Сімферополь : ТНУ ім. В.І. Вернадського, 2012. Т. 25 (64). № 4. Ч. 1. С. 223-229.
9. Ішук С.М. Інтернет-комунікації: інформаційний зміст та ігровий характер // *Вісник Національного авіаційного університету*. – 2008. – № 2. – С. 87–91.
10. Кислова О.М., Берднік К.О. Нові медіа як комунікативні технології XXI століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій // *Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом?: Монографія / Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна*. – Одеса: «Одеський національний університет імені І.І. Мечнікова», 2015. – С. 277–288.
11. Мас-медіа на перехідному етапі: система мас-медіа, політична комунікація, аспекти журналістики, методи дослідження / за ред.: Р. Блюма, М. Герольд, В. Іванова, В. Різуна. – К. : [б. в.], 2001. – 302 с. [Бібліотека Університету].
12. Островська Н.В. Прикладні соціально-комунікаційні технології: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
13. Плещенко К. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2013. № 2 (14). С. 97–101.
14. Половинчак Ю.М. Особливості функціонування української блогосфери *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, III(7), Issue: 42, 2015 www.seanewdim.com.
15. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
16. Федорчук Л. П. Вплив «народної журналістики» на розвиток традиційних ЗМІ / Людмила Федорчук // *Гілея*. Вип. 44 (№2). К. : Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2011. С. 665-671.

Интернет-джерела:

<http://practicum.space/bloging>; <https://www.top10.com/website-builders/blog-comparison>;

<https://www.blogger.com>

How to Start a Blog in 2022 (Step by Step) // Blogging for Beginners

<https://www.youtube.com/watch?v=11Savs6xTSk>

How To Start Blogging | A to Z Blogging Guide For Beginners

<https://www.youtube.com/watch?v=j4J8hZThVY0>

Blogging Tips for Beginners That Actually Work

<https://www.youtube.com/watch?v=Ml4mQJjgX6g>

7. Навчально-методична картка дисципліни «Блогінг»

Усього: **120** годин; із них лекції – 2 годин, практичні заняття – 30 години (для ЗФ -14 год.), самостійна робота – **80** годин (ЗФ – 104 год.), МК – **8** годин

Модулі	I			II			III	IV		
Назва модуля	Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів			Текстово-візуальні блоги: особливості			Відеоблогінг як альтернатива телебаченню	Аудіоблогінг як новий тренд		
К-сть бал. за модуль	63			74			74	74		
Лекції										
Відвідування	1	11	1	1	1	2	4	2	1	1
Практичні	10	10	10	10	10	20	40	20	10	10
Теми практичних	Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Дослідження про блогосферу..	Визначення журналістського блога, його структурні і технічні характеристики	Типи блогів і критерії їх типологізації. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на	Діалогічність блогосфери Посилення авторського «я»	Жанрова специфіка інтернет-щоденників. Поява нових жанрів і поліжанровість блогів.	Журналістика думок у блогосфері.	Знання комунікативних законів і особливостей інтернет-середовища, культури і лексики мережі, особливостей спілкування в Інтернеті.	Блоги українських і закордонних журналістів: спільне і специфічне.	Особливості блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі, її функціональні характеристики..	Визначення національної блогосфери, специфічні риси розвитку української блогосфери.
Семінарські										
Теми семінарських										
Самостійна робота	5 x1 = 5балів			5x1=5балів			5 балів	5 балів		
Види поточного контролю	МКР 1 25 балів			МКР 2 25 балів			МКР 3 25 балів	МКР 4 25 балів		
Разом	285, коефіцієнт 2,85									