

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи


Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЄВРОПЕЙСЬКІ МЕДІЙНІ СТУДІЇ

для студентів

Спеціальності 061 Журналістика
Рівня вищої освіти: другого (магістерського)
Освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307985	
Програма № 3649/24	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
	
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« _____ »	20 24

Київ – 2024

Розробник: Ольга МІТЧУК, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: Ольга МІТЧУК, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики.

Протокол від 26.01.2024 р. № 9

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Гарант освітньої програми ОП 061.00.01 «Журналістика»

___ . ___. 2024 р.

 Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Робочу програму перевірено

___ . ___. 2024 р.

Заступник декана Факультету журналістики

 Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	Денна
Вид дисципліни	за вибором
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	1
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	32
Модульний контроль	8
Самостійна робота	80
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формувати поглиблене вивчення якісних змін у трансформації українського медіапростору відповідно до європейських стандартів.

Завдання навчальної дисципліни:

- вміння аналізувати ЗМІ, які є підґрунтям для трансформації редакційної політики українських медіа щодо впровадження європейських стандартів та цінностей в українське медіасередовище;

- вивчення передового європейського журналістського досвіду, зокрема аналіз медіатекстів, різноманітних за тематикою, жанром, структурою та ін.;

- оволодіння основами європейської медіамайстерності, зокрема знаннями та уміннями зі створення якісного медіатексту.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення дисципліни «Європейські медійні студії» студент підсилуватиме знання європейської медійної системи щодо застосування

комплексного підходу до вирішення професійних завдань з метою досягнення результату та демонструватиме використання знань з новітніх європейських медіакommунікативних технологій.

Під час семінарських занять, самостійної роботи здобувачі освіти набувають уміння та навички:

- виявлення основних європейських підходів до сприймання медіаконтенту в інформаційному просторі;
- впровадження навичок європейської специфіки роботи з масовою аудиторією;
- використання навичок та компетенцій із медіаграмотності, критичного мислення;
- дослідять значимість ролі журналістики у суспільстві, її законодавчих, етичних та інших регуляторних аспектів крізь призму європейського медійного простору.

У результаті опанування дисципліною здобувачі освіти зможуть поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями (табл. 1).

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт			
	усього	аудиторні		самостійна
		лекції	семінари	
Змістовий модуль 1. Журналістські стандарти та медіакультура в Європейському суспільстві				
Тема 1. Європейські стандарти та українські медіа	28	4	4	20
Тема 2. Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті	28	4	4	20
Тема 3. Європейські стандарти суспільного мовлення	28	4	4	20

Тема 4. Медіакультура в українському суспільстві	28	4	4	20
Модульний контроль	8			
Разом	112	16	16	80
Усього	120	16	16	80

5. Програма навчальної дисципліни

5.1. Теми лекційних занять

Змістовий модуль 1. Журналістські стандарти та медіакультура в Європейському суспільстві

Лекція 1. Європейські стандарти та українські медіа – 4 год.

Дотримання пріоритетів і цінностей ЄС у медіасфері. Впровадження європейських стандартів до медіапростору України. Європейська конвенція про захист прав людини та основоположних свобод. ЗМІ та європейська комунікативна стратегія взаємодії з громадськістю.

Основні поняття теми: європейський медіапростір, європейські стандарти, комунікативна стратегія, медіасфера.

Література основна: 1, 2, 3, 4, 7.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Лекція 2. Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті – 4 год.

Європейські стандарти журналістики. Декларація принципів професійної поведінки журналістів. Європейські стандарти і цінності незалежної журналістики в еру постправди.

Основні поняття теми: європейські стандарти, ера постправди, професійні права журналістів.

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Лекція 3. Європейські стандарти суспільного мовлення – 4 год.

Гарантії незалежності суспільного мовлення у країнах-членах Ради Європи. Правила акредитації журналістів у країнах. Місія суспільних засобів масової інформації в інформаційному суспільстві. Європейські стандарти суспільного телерадіомовлення та шляхи їх запровадження в Україні.

Основні поняття теми: акредитація журналістів, інформаційне суспільству, суспільне мовлення.

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Лекція 4. Медіакультура в українському суспільстві – 4 год.

Комунікація європейських цінностей через журналістику думок. Журналістика думок через призму демократичних цінностей, гідності, свободи, рівності.

Основні поняття теми: журналістика думок, медіакультура, права і свободи журналістів.

Література основна: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

5.2. Теми семінарських занять

Змістовий модуль 1. Журналістські стандарти та медіакультура в Європейському суспільстві

Семінар 1. Європейські стандарти та українські медіа – 4 год.

I. План заняття:

Для виконання практичного завдання оберіть медіаплатформи: українську та європейську. Здійсніть порівняльний аналіз дотримання європейських стандартів. При цьому важливо, звернути увагу на гнучкість підтримуваних заходів та заохочення співпраці між різними частинами медіадіяльності.

II. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Семінар 2. Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті – 4 год.

I. План заняття:

В обраному (на вибір здобувача освіти) медіа відстежити сприяння бізнес-інноваціям, конкурентоспроможності, масштабованості та талантам у європейському аудіовізуальному секторі з метою зміцнення його позицій по відношенню до глобальних конкурентів (кластер бізнес).

II. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Семінар 3. Європейські стандарти суспільного мовлення – 4 год.

I. План заняття:

Проаналізувати доступність та видимість текстів (будь-який ЗМІ за вибором) для їх потенційної аудиторії через усі канали та платформи розповсюдження (кластер аудиторія).

II. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Семінар 4. Медіакультура в українському суспільстві – 4 год.

I. План заняття:

Описати впровадження / демонстрацію підтримки політичних заходів щодо європейської медіакультури через форуми для обговорення політики мобільності/обміну, дослідження, підвищення обізнаності, інформаційно-роз'яснювальні роботи (кластер підтримка політик).

II. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	8	8
Відвідування семінарських занять	1	8	8
Робота на семінарському занятті	5	8	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20
Виконання модульної роботи	25	4	100
Максимальна кількість балів			176
Розрахунок коефіцієнта:			$176:100=1,76$
Загальна кількість балів:			100

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота 1. Європейські стандарти та українські медіа – 20 год.

I. План виконання самостійної роботи:

Оберіть європейське медіа для визначення пріоритетів щодо функціонування кожного з кластерів, а саме:

- Розширення аудиторії, сприяння співпраці (кластер контент);
- Відстеження бізнес-моделей, які супроводжують витрати виробництва

та посиленням конкуренції та адаптація контенту до нових аудиторій і платформ (кластер контент);

- Стимулювання транскордонного обігу європейських медіатекстів в українське медіасередовище (кластер контент);

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Самостійна робота 2. Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті – 20 год.

I. План виконання самостійної роботи:

Описати співпрацю та схарактеризувати інновації у створенні та виробництві високоякісних європейського медіаконтенту.

Відстежити спроможність незалежних європейських виробників, в яких зберігаються права які використовуються у всьому світі, зміцнюючи медіабренди ЄС (кластер бізнес). *II.*

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Самостійна робота 3. Європейські стандарти суспільного мовлення. – 20 год.

I. План виконання самостійної роботи:

Відстежити та здійснити порівняльний аналіз (європейського та українського ЗМІ) тематики подачі контенту за допомогою різноманітних тематичних інструментів, таких як війна, зовнішня політика, культура, нові стратегії промоції (кластер аудиторія).

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Самостійна робота 4. Медіакультура в українському суспільстві – 20 год.

I. План виконання самостійної роботи:

Охарактеризувати, використовуючи конкретні приклади, сприяння залучення зацікавлених сторін, діяльності з розповсюдження інформації, пов'язаним з європейським контентом (кластер підтримка політик).

Література основна: 1, 2, 3, 4.

Література додаткова: 1, 2, 3, 4, 5.

Критерії оцінки самостійної роботи:

- Завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових теоретико-прикладних джерел інформації, проведений аналіз, зроблені висновки, посилання на праці, в наявності особистісна думка здобувача освіти – 5 балів.

- Завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових теоретико-прикладних джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки – 4 бали.

- Завдання виконано у повному обсязі з використанням теоретико-прикладних джерел інформації – 3 бали.

- Завдання виконано, спираючись тільки на матеріали лекції – 2 бали.
Завдання виконано частково – 1 бал.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульна контрольна робота проводиться у формі тестування на платформі електронного курсу.

Контрольні тести містять двадцять п'ять тестових завдань різних за формою і типом складності;

Критерії оцінювання:

За кожну правильну відповідь - 1 б.

- знання теоретичного матеріалу;
- володіння практичними навичками зі створення медіатекстів;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульні контрольні роботи. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку й здійснюється по завершенні вивчення навчального матеріалу за результатами накопичених балів поточної роботи.

Критерії оцінювання студентів на заліку:

- ✓ точність фактів;
- ✓ наявність усіх необхідних порівняльно-контентних елементів;
- ✓ застосування жанрових норм при аналізі медіатекстів;
- ✓ повнота і ґрунтовність викладу;
- ✓ достатня аргументаційна база;
- ✓ доказовість і логічність викладу;
- ✓ термінологічна коректність;
- ✓ здатність до обґрунтування висновків;
- ✓ володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

1. Дотримання пріоритетів і цінностей ЄС у медіасфері.

2. Впровадження європейських стандартів до медіапростору України.
3. Європейська конвенція про захист прав людини та основоположних свобод.
4. ЗМІ та європейська комунікативна стратегія взаємодії з громадськістю.
5. Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті
6. Європейські стандарти журналістики.
7. Декларація принципів професійної поведінки журналістів.
8. Європейські стандарти і цінності незалежної журналістики в еру постправди.
9. Європейські стандарти суспільного мовлення
10. Гарантії незалежності суспільного мовлення у країнах-членах Ради Європи.
11. Правила акредитації журналістів у країнах.
12. Місія суспільних засобів масової інформації в інформаційному суспільстві.
13. Європейські стандарти суспільного телерадіомовлення та шляхи їх запровадження в Україні.
14. Медіакультура в українському суспільстві
15. Комунікація європейських цінностей через журналістику думок.
16. Журналістика думок через призму демократичних цінностей, гідності, свободи, рівності.
17. Доступ до публічної інформації: інформаційні запити, їх подання та відповідальність.
18. Публічна інформація: міжнародні стандарти та український досвід.
19. Забезпечення доступу до інформації. Запит на інформацію.
20. Режими доступу до інформації. Відповідальність за порушення права на інформацію.
21. Поняття захисту журналістських джерел.
22. Міжнародно-правовий захист журналістських джерел інформації.
23. Гарантії захисту журналістських джерел в українському законодавстві.
24. Поняття та еволюція розвитку авторського права.
25. Об'єкти та суб'єкти авторського права.
26. Виникнення авторського права та реєстрація.
27. Особливості правового регулювання друкованих засобів масової інформації.
28. Поняття та правові основи діяльності друкованих ЗМІ. Умови та порядок державної реєстрації друкованих ЗМІ.
29. Правовий захист журналістів. Роздержавлення друкованих ЗМІ.
30. Особливості правового регулювання системи телерадіомовлення в Україні. Правові засади функціонування телерадіомовлення в Україні.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень аспірантів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни «Європейські медійні стандарти»

Разом: 120 год., семінарські заняття – 32 год.,
самостійна робота – 80 год., модульний контроль – 8 год.

Модулі	Модуль I			
Назва модуля	Журналістські стандарти та медіакультура в Європейському суспільстві			
Кількість балів за модуль	176 балів			
Теми лекцій	Європейські стандарти та українські медіа 2 б.	Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті 2 б.	Європейські стандарти суспільного мовлення 2 б.	Медіакультура в українському суспільстві 2 б.

Теми семінарських занять	Європейські стандарти та українські медіа 2 б. Робота на сем.зан. 10 б.	Європейські медіастандарти і цінності в українській медіаосвіті 2 б. Робота на сем.зан. 10 б.	Європейські стандарти суспільного мовлення 2 б. Робота на сем.зан. 10 б.	Медіакультура в українському суспільстві 2 б. Робота на сем.зан. 10 б.
Самостійна робота	20 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота №1 – 25 б.	Модульна контрольна робота №2 – 25 б.	Модульна контрольна робота №3 – 25 б.	Модульна контрольна робота №4 – 25 б.
Підсумковий контроль	Всього 176 балів			

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. – Дніпро : ГРАНІ, 2020. – 100 с.

2. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро: ДНУ імені О.Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. – Вип. 11. – 119 с.

3. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. – Київ : Інститут культурології НАМ України, 2017. – 352 с.

4. Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 230 с.
https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf.

5. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. – Київ : Центр вільної преси, 2021. – 260 с.

6. Дрок Ніко (2019) Журналістські ролі, цінності та кваліфікація у 21-му столітті.

<https://www.ejta.eu/sites/ejta.eu/files/2019%2004%2012%20DROK%20Report%20RVQ.pdf>.

7. Sydorenko, N., Mitchuk, O., Holik, O., Havryliuk, I., Myronets, N. Improving the Financial Stability of IT Companies through Social Media Marketing. WSEAS Transactions on Business and Economics 2022, 19, pp. 1621–1632 (Scopus).

8. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. Social networks as a phenomenon of the information society. Journal of Optimization in Industrial Engineering, 2021, 14(1), pp. 35–42 (Scopus).

Додаткова:

1. Піпченко Н.О. Європейські комунікації. – Київ : ВАДЕКС, 2021. – 136 с.
2. Стратегічні комунікації. Підручник. – Київ : Вадекс, 2019. – 446 с.
3. Європейські стандарти у галузі суспільного мовлення. <https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2012/04/PSB-Book-Final-Version.pdf>.
4. Поділ ресурсів і якісна журналістика: міжнародна співпраця створює нові перспективи. <https://ua.ejo-online.eu/5292/etyka-ta-yakist/cross-border-cooperation-of-journalists>.
5. Технологічні платформи, медіа та регулювання: світові тренди та Україна. <https://ua.ejo-online.eu/5299/tsyfrov-i-media/tech-platforms-and-media-regulation>.
6. Якісна журналістська освіта посилює етичну журналістику та демократію. <https://ua.ejo-online.eu/5266/etyka-ta-yakist/quality-journalism-education>.
7. Тартуська декларація. <https://www.ejta.eu/tartu-declaration-2020>.
8. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна // Актуальні проблеми політики. – 2020. – № 65. – С. 61–67.
9. Новосельський І. Ф. Сучасні мас-медіа в інформаційних війнах: досвід України // Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2019. – № 13. – С. 230-239.
10. Новосельський І.Ф. Українські соціальні мережі: специфіка та проблеми функціонування // Науковий журнал «Політикус». – 2020. – № 5. – С. 89-94.
11. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. / Г. Г. Почепцов. – Київ : Фоліо, 2019. – 800 с.
12. Сарміна Г. Стратегічність в умовах крос-медійної діяльності. Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору, 12–13 вересня 2016 р. – Херсон : Херсонський державний університет, 2016. – С. 76-77.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека українських підручників. – <http://pidruchniki.ws/>
2. Бібліотечний світ України. – <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
3. Електронна бібліотека України. – <http://www.lib.com.ua>
4. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. – <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Національна парламентська бібліотека України. – <http://www.lib.rada.gov.ua>
6. Українська бібліотека. – <http://www.lib.org.ua>.
7. Журналістські стандарти / Інститут масової інформації (imi.org.ua)