

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА У ФЕШН-ЖУРНАЛІСТИЦІ»

для студентів

спеціальності	061 «Журналістика»
рівня вищої освіти	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 3648/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти
[Підпис]
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 2024 р.

Київ – 2024

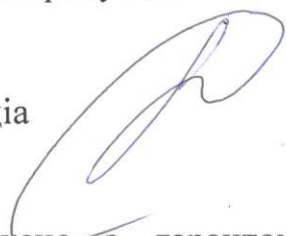
Розробник: Світлана БІЛА, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: Світлана БІЛА, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від «26» січня 2024 року № 9

Завідувач кафедри
журналістики та нових медіа



Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01
Журналістика

_____._____. 2024 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Володимир ГРИСЮК

Робочу програму перевірено

_____._____. 2024 р.

Заступник декана Факультету журналістики



Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

На 20 ___/20___ н.р. _____ (_____) «___» «___»р. протокол №

На 20 ___/20___ н.р. _____ (_____) «___» «___»р. протокол №

На 20 ___/20___ н.р. _____ (_____) «___» «___»р. протокол №

На 20 ___/20___ н.р. _____ (_____) «___» «___»р. протокол №

1. Опис навчальної дисципліни

<i>Найменування показників</i>	<i>Характеристика дисципліни за формами навчання</i>	
	<i>денна</i>	<i>заочна</i>
«Специфіка роботи журналіста у фешн-журналістиці»		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 кредити / 120 годин	
Курс	3	3
Семестр	6	6
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	2
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, зокрема:	120	120
<i>контактні</i>	56	20
<i>модульний контроль</i>	8	–
<i>семестровий контроль</i>	–	–
<i>самостійна робота</i>	56	100
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета:

Навчальна дисципліна «Специфіка роботи журналіста у фешн-журналістиці» тематичної спеціалізації «Журналістика стилю життя» ставить за мету дати здобувачам вищої освіти ґрунтовні знання про специфіку роботи журналіста у сфері моди, ознайомити зі специфікою фешн-журналістики, сформувати теоретичні та практичні навички створення якісного контенту для фешн-видань.

Завдання:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з основними поняттями та теоретичними аспектами роботи у фешн-журналістиці;
- сформувати розуміння особливостей роботи журналіста у сфері моди;
- ознайомити з жанрами та форматами фешн-журналістики;
- навчити аналізувати тенденції та процеси у фешн-індустрії;
- сформувати навички роботи з джерелами інформації у сфері моди;
- опанувати навички написання журналістських матеріалів про моду, матеріалів фешн-блогінгу й рекламних матеріалів;
- розглянути етичні та професійні аспекти фешн-медіадіяльності;
- опанувати високий рівень мовної грамотності та здатності використовувати відповідний мовний стиль у фешн-журналістиці, грамотно спілкуватися як державною, так й іноземною мовами, що розширює аудиторію та можливості для співпраці;
- формувати фешн-контент та ефективно просувати створені медіапроекти через соціальні мережі та ютуб;
- сформувати власний журналістський стиль та навички фешн-творчописання;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями ринкового середовища функціонування фешн-журналістики.

В ході опанування дисципліни мають бути сформовані такі компетентності:

загальні:

ЗК-1 Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-3 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК-8 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-11 Здатність спілкуватися державною мовою.

спеціальні:

ФК-1 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ФК-3 Здатність створювати медіапродукт.

ФК-5 Здатність ефективно просувати створений медіапродукт.

ФК-7 Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

ФК-8 Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію.

ДФК-2 Здатність до застосування знань специфіки висвітлення журналістом яскравих цінностей і занять, що допомагають створити і визначити певну індивідуальність у світі споживання і повсякденного життя; здатність в умовах постійних трансформацій сучасного суспільства надавати аудиторії розважальні послуги і послуги з відпочинку, поради, джерела для натхнення і висловлення пропозицій для досягнення позитивного ставлення до життя, а також створення образу бажаного стилю життя; здатність генерувати нові ідеї та джерела для натхнення у контексті різноманітних споживацьких товарів, що допомагає споживачам жити у певному форматі; володіння не тільки певними журналістськими навичками та знаннями з новинної журналістики, але й здатність до ефективної спеціалізованої підготовки для роботи у сфері фешн-, тревел- та фуд-журналістики.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН-9** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- **ПРН-11** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- **ПРН-12** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- **ПРН-13** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- **ПРН-18** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Контактні				МК	Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабора- торні		
Змістовий модуль 1.							
Місце та роль фешн-журналістики в медіапросторі							
Тема 1-1. Нішева журналістика та її перспективи на сучасному медіаринку	22	2	6				14
Тема 1-2. Зародження та становлення фешн-журналістики	6	2	4				
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 2.							
Основні характеристики фешн-журналістики та різносторонність її контенту							
Тема 2-1. Фешн-журналістика, модна критика та фешн-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя	28	4	10				14
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 3.							
Сучасні інструменти публікації інформації на фешн-тематику							
Тема 3-1. Інструменти, формати та тренди сучасної фешн-журналістики, роль цифрових технологій	28	4	10				14
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 4.							
Фешн-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах							
Тема 4-1. Соціальні мережі та фешн-журналістика: особливості вмісту та взаємодія з аудиторією	28	2	12				14
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом	30	2	12			2	14
УСЬОГО	120	14	42			8	56

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт				
		Контактні				Самостійна робота
		Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Фешн-журналістика: історія, теорія, практика						
Тема 1-1. Зародження та становлення фешн-журналістики		2	8			50
Разом	60	2	8			50
Змістовий модуль 2. Основні характеристики фешн-журналістики та різносторонність її контенту						
Тема 2-1. Фешн-журналістика, модна критика та фешн-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя		2	8			50
Разом	60	2	8			50
УСЬОГО	120	4	16			100

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Місце та роль фешн-журналістики в медіапросторі

Лекція 1. Нішева журналістика та її перспективи на сучасному медіаринку (тема 1-1, 2 год.)

Визначення понять «нішева журналістика» та «журналістика стилю життя». Грань між якісною журналістикою стилю життя та бульварною пресою. Штампованість формату «лайфстайл». Місце фешн-журналістики у сучасному медіапросторі. Тенденції розвитку нішевої журналістики. Виклики та перспективи фешн-журналістики як сучасних варіацій медіаконтенту.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16.

Практичні заняття 1-3. Вплив історичних подій на трансформацію модних трендів (до теми 1-1, 6 год.)

Вивчити взаємозв'язок між історичними подіями, міжнародними відносинами, культурною різноманітністю, історичним шляхом культурних взаємовпливів, їхніх етапів і засобів: від «культурної дифузії», завоювань, світових релігій і світських ідеологій, торгівлі, міграцій тощо – до світової комунікаційної мережі та трансформації модних трендів. Проаналізувати моделі різнокультурних спільнот і проблем, що з ними пов'язані, – «культурного громадянства» і «культурного імперіалізму», національної ідентичності, глобалізації, глокалізації, «нової племінності» у царині модних культурних відносин тощо.

Студенти повинні підготувати 3 презентації з аналізом впливу історичних подій та міжнародних відносин на модні тренди, а також обговорити можливі наслідки цього впливу на сучасну індустрію моди:

1. історичні події, які суттєво вплинули на модні тренди (наприклад, світові війни, революції, культурні рухи);

2. порівняння модних тенденцій в різних країнах та їхній взаємозв'язок з історичними подіями, міжнародними відносинами (глобалізація, культурний обмін, міжкультурні взаємодії);

3. вплив політичної комунікації і художньої кінематографії як дієвий спосіб впливу на масову свідомість суспільства в царині моди.

Обговорення можливих сценаріїв розвитку моди в контексті сучасних міжнародних подій та відносин.

Результати: це завдання сприятиме глибокому розумінню взаємозв'язку між історією, культурою та модою, а також розвитку аналітичних та презентаційних навичок студентів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16.

Лекція 2. Зародження та становлення фешн-журналістики (тема 1-2, 2 год.)

Історичні аспекти появи фешн-журналістики. Упередження в суспільстві щодо фешн-журналістики. Регіональні відмінності у ставленні людей до феномену моди чи свого зовнішнього вигляду загалом. Перехід модної журналістики в мережу «Інтернет». Модна журналістика та Пулітцерівська премія. Типологія фешн-видань. Роль зарубіжної фешн-журналістики у формуванні образу сучасної людини.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16.

Практичні заняття 4-5. Особливості візуалізації матеріалів та робота в кадрі як складові матеріалів на фешн-тематику (до теми 1-2, 4 год.)

Мода в кіно та рекламі. Вплив на формування модних тенденцій. Створення модних образів, зокрема відображення деталей та текстур матеріалів. Вивчення ролі видатних дизайнерів та модельєрів у формуванні модних тенденцій та використання їхньої творчості для створення візуальних матеріалів.

Студенти повинні створити мультимедійний або відеопрезентаційний доробок «Дрескод воєнної України та національної ідентичности» за допомогою програм для обробки візуальних даних, зокрема «Adobe Photoshop», «Lightroom», «Premiere Pro» тощо.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16.

Змістовий модуль 2.

Основні характеристики фешн-журналістики та різносторонність її контенту

Лекції 3-4. Фешн-журналістика, модна критика та фешн-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя (тема 2-1, 4 год.)

Основні етапи розвитку фешн-журналістики і фешн-блогерства. Сутність понять моди та модних товарів. Фешн-фотографія: техніка та спеціалізація модного фотографа. Мода як важливий складник міжкультурної комунікації. Журналістика під прикриттям: модна критика як формат фешн-журналістики. Огляд ринку фешн-видань та особливості їхнього інформаційного наповнення. Основні напрямки міжнародної інформаційної діяльності в сфері моди. Тенденції розвитку індустрії моди. Ключові гравці в сфері світової моди – модні

будинки, масові виробники, ритейлери, модні стартапи, архітектура моди і сторителінг.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Практичні заняття 6-10. Жанри фешн-журналістики. Блогінг та візуальні комунікації у модній індустрії (до теми 2-1, 10 год.)

Жанри фешн-журналістики: кореспонденція, коментар, інтерв'ю – три найбільш затребувані жанри. Іноді трапляються аналітичні статті, огляди, репортажі. Лінгвістичні особливості фешн-текстів, що сприяють реалізації маніпулятивного впливу на читача – потенційного покупця продукції модної сфери.

Практично відсутній художньо-публіцистичний блок – замальовка, нарис, есе. Обертів набирає стиль «фікшн» («чтиво») – скандальні, епатажні, незграбні, наполовину вигадані історії про життя і творчість кутюр'є, топмоделей, попзірок, так або інакше пов'язаних з модою.

З розвитком мережі «Інтернет» більшої цінності набуває візуалізація, а тексти скорочується. Засоби візуальних комунікацій в фешн-індустрії. Тренди фешн-фотографій та ілюстрацій. Робота з референсами у модній зйомці. Використання нових можливостей візуальних комунікацій при створенні кампейнів, лукбуків, фешн-відео. Як використовують тренди візуальних комунікацій світові та українські бренди. Сучасний візуальний контент.

Ключові характеристики модних шоу та блогів.

Завдання.

1. Жанри фешн-журналістики.

- Виберіть 5 текстів про моду в українських інтернет-виданнях й проаналізуйте соціокультурні, композиційні, лексичні та семантично-стилістичні особливості кожного матеріалу.
- Визначте жанр кожного тексту (кореспонденція, коментар, інтерв'ю, огляд, репортаж, аналітична стаття тощо).
- Обґрунтуйте свій вибір, посилаючись на характерні ознаки жанру.
- Порівняйте тексти за стилем, структурою та мовними засобами.
- Поміркуйте над тим, як жанр впливає на сприйняття інформації читачем.
- Підготуйте на заняття власний авторський матеріал «Як стати професійним модним критиком та писати якісно».

2. Створення власного фешн-медіатексту.

- Виберіть тему для свого фешн-матеріалу, яка відповідає вашим пізнанням та інтересам.
- Напишіть власний матеріал у вибраному вами жанрі, дотримуючись його характерних ознак, що демонструє мовну вправність (дотримання норм літературної мови, правил культури мовлення, єдності стилю) та зацікавить модельовану аудиторію.

- Використовуйте мовні засоби, що сприяють реалізації маніпулятивного впливу на читача (емоційне забарвлення, лексика з емоційно-оціночним значенням, риторичні запитання, звернення тощо).
- Перевірте текст на відповідність принципам журналістської етики.

3. Мультимедійний або таблично-текстовий аналіз візуальних комунікацій у фешн-індустрії.

- Проаналізуйте візуальний супровід (фото, ілюстрації, відео тощо) у трьох матеріалах з фешн-журналів/блогів.
- В який спосіб візуальні елементи доповнюють текстову інформацію?
- Які прийоми візуальної комунікації використовують для впливу на читача?

4. Створення візуального контенту.

- Створіть власний візуальний контент (цифровий принт, кампейн, мудборд, лукбук, фешн-ілюстрація, арт-ілюстрація, колаж, візуальний контент, візуальний сторителінг тощо) на тему модної індустрії.
- Поясніть, як ваш візуальний контент впливає на сприйняття теми читачем.

5. Написання рецензії/статті.

- Напишіть рецензію на модний показ/колекцію дизайнера, тижня моди, фешн-форуму, кінопоказу, виставки, фешн-фоторепортажу, світського заходу, рауту, шоу тощо або ґрунтовну авторську статтю «Як бути фешн-журналістом в часи війни» на 2 сторінки за обсягом.
- Підготуйте творчу корпоративну презентацію на 8 слайдів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Змістовий модуль 3.

Сучасні інструменти публікації інформації на фешн-тематику

Лекції 5-6. Інструменти, формати та тренди сучасної фешн-журналістики, роль цифрових технологій (тема 3-1, 4 год.)

Індустрія моди, що не стоїть на місці. Поява численних модельних агентств, престижних модних показів. Нові вимоги до фешн-видань. Соціально-економічні чинники дозволяють сучасним поколінням дизайнерів втілювати свої найрізноманітніші ідеї у життя. Візуалізація художниками концепцій та ідей, які тільки зароджуються.

Особливості друкованих та цифрових фешн-журналів України, соціальних мереж, фешн-блогів, фешн-подкастів. CGI-технології. Огляд трендів Depositphotos, що присвячені ідеям, темам, естетиці та майбутньому візуальної комунікації. Візуальні тренди 2024 року від Adobe, Shutterstock і Canva: візуальні тренди, тренди в дизайні, тренди в моушн-графіці.

Інсайт, розширена реальність (XR) як засіб візуальних комунікацій, диджиталізація, неонові антиутопія, штучний інтелект, баугаз, цифровий декаданс, бруталізм, ілюзія сприйняття, моушн-графіка. Інтерактивні візуальні

комунікації: віртуальна реальність (VR), доповнена реальність (AR), змішана реальність (MR).

Впровадження диджитал-дизайну українськими брендами одягу та аксесуарів. Віртуальні покази, інтерактивні презентації, куровані покази у доповненій реальності. Використання AR-масок в інстаграмі українських та закордонних фешн-брендів. Реклама з елементами віртуальної реальності у фешн-індустрії. Роль штучного інтелекту.

Робота з трендами, концептуальний візуальний контент, сторителінг, візуальна концепція бренду.

Засоби візуальних комунікацій в фешн-індустрії. Тренди фешн-фотографій та ілюстрацій. Робота з референсами у модній зйомці. Використання нових можливостей візуальних комунікацій при створенні кампейнів, лукбуків, фешн-відео. Як використовують тренди візуальних комунікацій світові та українські бренди.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Практичні заняття 11-15. Інструменти, формати та тренди сучасної фешн-журналістики, роль цифрових технологій (тема 3-1, 10 год.)

Завдання.

1. Дослідіть інструменти сучасної фешн-журналістики та використання розширеної реальності (XR) у світовому фешн-просторі за останній рік у текстовому або мультимедійному форматі за довільним обсягом.

2. Дослідіть, які бренди та які саме засоби VR, MR, AR тощо використовували у рекламі та кампейнах, у своїх лукбуках у текстовому або мультимедійному форматі за довільним обсягом..

3. Створіть три фешн-колажі, які проілюструють основні формати та тренди 2024-2025 рр. у фешн-індустрії.

4. Розробіть кампейн з використанням 1-3 візуальних трендів.

5. Спрогнозуйте три майбутні тренди у фешн-індустрії у текстовому або мультимедійному форматі за довільним обсягом.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Змістовий модуль 4.

Фешн-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах

Лекція 7. Соціальні мережі та фешн-журналістика: особливості вмісту та взаємодія з аудиторією (тема 4-1, 2 год.)

Вплив соцмереж на індустрію моди. Фешн-продукти. Стиль життя. Особисті сторінки в соцмережах: про що і для кого? Соцмережі як інструмент PR. Інфлюенсер-маркетинг. Соцмережі як нові канали реклами для великих домів моди, локальних бізнесів, які забезпечили більше свободи у взаємодії зі

споживачами, ніж традиційні медіа. Мережеві впливовці, флешмоби, гучні кампейни і щоденне нагадування про себе – соціальні мережі є рушійною силою в просуванні модних брендів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8.

Додаткова література: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16.

Практичні заняття 16-21. Соціальні мережі як інструмент розвитку фешн-бренда (до теми 4-1, 12 год.)

Завдання.

1. Дослідіть, як працюють соцмережі сьогодні у фешн-сфері. Оформте дослідження у текстовому або мультимедійному форматі за довільним обсягом.

2. Поміркуйте на тим, як знайти свій стиль і не стати одним із багатьох у соцмережах. Свої висновки сформулюйте у текстовому або мультимедійному форматі за довільним обсягом.

3. Дослідіть, які візуальні тренди є актуальними в 2024 році в соцмережах. Оформте рейтингове дослідження візуальних трендів у соцмережах в текстовому або мультимедійному форматі за довільним обсягом.

4. Підготуйте презентацію у форматі PPTX або відеопрезентацію свого бренда (або колекції, або своїх послуг), використовуючи візуальні тренди 2024 року.

5. Підготуйте три ілюстративні матеріали для публікації у соцмережі (це може бути: фото, малюнок, колаж, «мем» з використанням візуальних трендів у соцмережах).

6. Створіть коротке відео на кшталт рилсу, ютуб-шортсу для просування власного бренда, використовуючи візуальні тренди, щоб вразити аудиторію та показати унікальність вашого бренда у стрічці соціальних мереж.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8.

Додаткова література: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16.

Заочна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Фешн-журналістика: історія, теорія, практика

Лекція 1. Зародження та становлення фешн-журналістики (тема 1-1, 2 год.)

Історичні аспекти появи фешн-журналістики. Упередження в суспільстві щодо фешн-журналістики. Регіональні відмінності у ставленні людей до феномену моди чи свого зовнішнього вигляду загалом. Перехід модної журналістики в мережу «Інтернет». Модна журналістика та Пулітцерівська премія. Типологія фешн-видань. Роль зарубіжної фешн-журналістики у формуванні образу сучасної людини.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16.

Практичні заняття 1-4. Особливості візуалізації матеріалів та робота в кадрі як складові матеріалів на фешн-тематику (до теми 1-1, 8 год.)

Мода в кіно та рекламі. Вплив на формування модних тенденцій. Створення модних образів, зокрема відображення деталей та текстур матеріалів. Вивчення ролі видатних дизайнерів та модельєрів у формуванні модних тенденцій та використання їхньої творчості для створення візуальних матеріалів.

Студенти повинні створити мультимедійний або відеопрезентаційний доробок «Дрескод воєнної України та національної ідентичності» за допомогою програм для обробки візуальних даних, зокрема «Adobe Photoshop», «Lightroom», «Premiere Pro» тощо.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16.

Змістовий модуль 2.

Основні характеристики фешн-журналістики та різносторонність її контенту

Лекція 2. Фешн-журналістика, модна критика та фешн-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя (тема 2-1, 2 год.)

Основні етапи розвитку фешн-журналістики і фешн-блогерства. Сутність понять моди та модних товарів. Фешн-фотографія: техніка та спеціалізація модного фотографа. Мода як важливий складник міжкультурної комунікації. Журналістика під прикриттям: модна критика як формат фешн-журналістики. Огляд ринку фешн-видань та особливості їхнього інформаційного наповнення. Основні напрямки міжнародної інформаційної діяльності в сфері моди. Тенденції розвитку індустрії моди. Ключові гравці в сфері світової моди – модні будинки, масові виробники, ритейлери, модні стартапи, архітектура моди і сторителінг.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Практичні заняття 5-8. Жанри фешн-журналістики. Блогінг та візуальні комунікації у модній індустрії (до теми 2-1, 8 год.)

Жанри фешн-журналістики: кореспонденція, коментар, інтерв'ю – три найбільш затребувані жанри. Іноді трапляються аналітичні статті, огляди, репортажі. Лінгвістичні особливості фешн-текстів, що сприяють реалізації маніпулятивного впливу на читача – потенційного покупця продукції модної сфери.

Практично відсутній художньо-публіцистичний блок – замальовка, нарис, есе. Обертів набирає стиль «фікшн» («чтиво») – скандальні, епатажні, незграбні, наполовину вигадані історії про життя і творчість кутюр'є, топмоделей, попзірок, так або інакше пов'язаних з модою.

З розвитком мережі «Інтернет» більшої цінності набуває візуалізація, а тексти скорочується. Засоби візуальних комунікацій в фешн-індустрії. Тренди фешн-фотографій та ілюстрацій. Робота з референсами у модній зйомці. Використання нових можливостей візуальних комунікацій при створенні кампейнів, лукбуків, фешн-відео. Як використовують тренди візуальних комунікацій світові та українські бренди. Сучасний візуальний контент.

Ключові характеристики модних шоу та блогів.

Завдання.

1. Жанри фешн-журналістики.

- Виберіть 5 текстів про моду в українських інтернет-виданнях й проаналізуйте соціокультурні, композиційні, лексичні та семантично-стилістичні особливості кожного матеріалу.
- Визначте жанр кожного тексту (кореспонденція, коментар, інтерв'ю, огляд, репортаж, аналітична стаття тощо).
- Обґрунтуйте свій вибір, посилаючись на характерні ознаки жанру.
- Порівняйте тексти за стилем, структурою та мовними засобами.
- Поміркуйте над тим, як жанр впливає на сприйняття інформації читачем.
- Підготуйте на заняття власний авторський матеріал «Як стати професійним модним критиком та писати якісно».

2. Створення власного фешн-медіатексту.

- Виберіть тему для свого фешн-матеріалу, яка відповідає вашим пізнанням та інтересам.
- Напишіть власний матеріал у вибраному вами жанрі, дотримуючись його характерних ознак, що демонструє мовну вправність (дотримання норм літературної мови, правил культури мовлення, єдності стилю) та зацікавить модельовану аудиторію.
- Використовуйте мовні засоби, що сприяють реалізації маніпулятивного впливу на читача (емоційне забарвлення, лексика з емоційно-оціночним значенням, риторичні запитання, звернення тощо).
- Перевірте текст на відповідність принципам журналістської етики.

3. Мультимедійний або таблично-текстовий аналіз візуальних комунікацій у фешн-індустрії.

- Проаналізуйте візуальний супровід (фото, ілюстрації, відео тощо) у трьох матеріалах з фешн-журналів/блогів.
- В який спосіб візуальні елементи доповнюють текстову інформацію?
- Які прийоми візуальної комунікації використовують для впливу на читача?

4. Створення візуального контенту.

- Створіть власний візуальний контент (цифровий принт, кампейн, мудборд, лукбук, фешн-ілюстрація, артілюстрація, колаж, візуальний контент, візуальний сторителінг тощо) на тему модної індустрії.

- Поясніть, як ваш візуальний контент впливає на сприйняття теми читачем.

5. Написання рецензії/статті.

- Напишіть рецензію на модний показ/колекцію дизайнера, тижня моди, фешн-форуму, кінопоказу, виставки, фешн-фоторепортажу, світського заходу, рауту, шоу тощо або ґрунтовну авторську статтю «Як бути фешн-журналістом в часи війни» на 2 сторінки за обсягом.
- Підготуйте творчу корпоративну презентацію на 8 слайдів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів
Відвідування лекції	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Відвідування практичного заняття	1	5	5	5	5	5	5	6	6
Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	5	50	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом	–	–	92	–	92	–	92	–	102
Максимальна кількість балів	378								
Розрахунок коефіцієнта	$378 \div 100 = 3,78$								
Приклад обрахунку підсумкової семестрової оцінки	Припустімо, за семестр студент набрав 341 бал. Тож отримає підсумкову оцінку: $341 \div 3,78 =$ з округленням 90 балів, А.								

Заочна форма навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів	К-сть. одиниць	Макс. к-сть балів
Відвідування лекції	1	1	1	1	1
Відвідування практичного заняття	1	4	4	4	4
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	6	30
Разом	–	–	75	–	75
Максимальна кількість балів	150				
Розрахунок коефіцієнта	$150 \div 100 = 1,5$				
Приклад обрахунку підсумкової семестрової оцінки	Припустімо, за семестр студент набрав 120 балів, тож отримає підсумкову оцінку: $120 \div 1,5 = 80$ балів, С.				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Денна форма навчання

Самостійна робота до теми 1-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Підготувати ґрунтовну авторську статтю на будь-яку тему в рамках фешн-журналістики, всеціло порушити в ній проблемне питання. Обов'язково описати в матеріалі тренди/виклики в контексті вибраної теми, взяти коментар експерта, опублікувати факти, статистичні дані, рекомендації. Стаття має відповідати стандартам одного з найвпливовіших модних видань у світі: «Vogue», «Harper's Bazaar», «Elle», «L'Officiel» тощо.

Самостійна робота до теми 2-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Написати аналітично-художній матеріал (можливе використання іронії) про фешн під час війни у форматі модної критики на 2 сторінки за обсягом. Для цього студент має відвідати (якщо є така можливість) або проаналізувати заходи на кшталт тижнів моди, фешн-форумів, лекцій, презентацій, показів мод (мініпоказів), оглядів колекцій, стритстайл-звітів, кінопоказів, виставок, фешн-фоторепортажів чи календарів, світських заходів, раутів, шоу тощо та описати ключові моменти, тренди та загальні враження від вибраної події, особливості її проведення, аргументувати переваги й недоліки, вивчити суспільну реакцію на подію, обміркувати її головні думки, ідеї, послання, покликаючись на дизайнерів, редакторів модних журналів, зірок, запрошених гостей, впливовців у соцмережах, написати власні спостереження та рекомендації, додати візуальні матеріали.

Самостійна робота до теми 3-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Дослідити, як змінилися обкладинки фешн-видань під час війни. Аргументовано навести приклади з висновками у мультимедійній роботі «Чим є мода для українців».

Самостійна робота до теми 4-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Зробити запрошення на свій показ з використанням візуальних трендів (анімація або відео, фото або ілюстрація). Та на додаток створити 3 сторизи з використанням 5 спецефектів, GIF, ARфільтрів тощо.

Заочна форма навчання

Самостійна робота № 1 до теми 1-1 (50 год., оцінюється 30-ма балами)

Підготувати ґрунтовний мультимедійний проєкт обсягом на 32 слайди, творчо оформлений, на будь-яку тему в рамках фешн-журналістики, всеціло порушити в ній проблемні питання в рамках стандартів найвпливовіших

модних видань у світі: «Vogue», «Harper's Bazaar», «Elle», «L'Officiel» тощо. Обов'язково описати в проєкті тренди/виклики в контексті вибраної теми, взяти коментарі експертів, опублікувати факти, статистичні дані, рекомендації.

Самостійна робота № 2 до теми 2-1 (50 год., оцінюється 30-ма балами)

Підготувати мультимедійний аналітично-художній проєкт про фешн під час війни у форматі модної критики обсягом на 42 слайди. Для цього студент має відвідати (якщо є така можливість) або проаналізувати заходи на кшталт тижнів моди, фешн-форумів, лекцій, презентацій, показів мод (мініпоказів), оглядів колекцій, стритстайл-звітів, кінопоказів, виставок, фешн-фоторепортажів чи календарів, світських заходів, раутів, шоу тощо та описати ключові моменти, тренди та загальні враження від вибраної події, особливості її проведення, аргументувати переваги й недоліки, вивчити суспільну реакцію на подію, обміркувати її головні думки, ідеї, послання, покликаючись на дизайнерів, редакторів модних журналів, зірок, запрошених гостей, впливовців у соцмережах, поділитися власними спостереженнями та рекомендаціями, додати візуальні матеріали.

Критерії оцінювання

Самостійна робота оцінюється за такими критеріями:

- глибина і повнота розкриття завдань;
- обґрунтування висновків;
- грамотність, стиль викладу, оформлення роботи;
- творчий та оригінальний підхід у виконанні завдань;
- обсяг виконаної роботи;
- своєчасність виконання завдань;
- самостійність та якість виконання.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота залежно від умов навчання включає:

- 1 варіант – десять тестових завдань;
- 2 варіант – письмову роботу, яка складається з 5 питань.
- 3 варіант – захист підготовлених мультимедійних проєктів.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 25 балів.

Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 2,5 бали.

Письмова робота: за кожне питання – максимально 5 балів за умови самостійності та оригінальності мислення, аргументованості та грамотності тез, використання фактичного матеріалу.

Захист мультимедійного проєкту – оригінальне представлення в інтерактивній формі інформації – і тексту, і графіки, і відеофрагментів, анімації та звуку – на корпоративних 25 слайдах, підготовлених з використанням

інформаційних технологій та призначених для розкриття однієї теми. За кожен чітко аргументований, грамотно побудований, творчо оздоблений інформативний слайд – 1 бал.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре Добре	82...89 75...81
Задовільно Достатньо	69...74 60...68
Незадовільно	0...59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 14 год., практичних занять – 42 год., самостійної роботи – 56 год., модульного контролю – 8 год.

Модуль	1	2	3	4
Назва модуля	Місце та роль фешн-журналістики в медіапросторі	Основні характеристики фешн-журналістики та різносторонність її контенту	Сучасні інструменти публікації інформації на фешн-тематику	Фешн-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах
Кількість балів за модуль	92	92	92	102
Теми лекцій	Лекція 1. Нішева журналістика та її перспективи на сучасному медіаринку (1 б.) Лекція 2. Зародження та становлення фешн-журналістики (1 б.)	Лекції 3-4. Фешн-журналістика, модна критика та фешн-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя (2 б.)	Лекції 5-6. Інструменти, формати та тренди сучасної фешн-журналістики, роль цифрових технологій (2 б.)	Лекція 7. Соціальні мережі та фешн-журналістика: особливості вмісту та взаємодія з аудиторією (1 б.)
Теми практичних занять	Практичні заняття 1-3. Вплив історичних подій на трансформацію модних трендів (3 б. + 30 б.) Практичні заняття 4-5. Особливості візуалізації матеріалів та робота в кадрі як складові матеріалів на фешн-тематику (2 б. + 20 б.)	Практичні заняття 6-10. Жанри фешн-журналістики. Блогінг та візуальні комунікації у модній індустрії (5 б. + 50 б.)	Практичні заняття 11-15. Інструменти, формати та тренди сучасної фешн-журналістики, роль цифрових технологій (5 б. + 50 б.)	Практичні заняття 16-21. Соціальні мережі як інструмент розвитку фешн-бренда (6 б. + 60 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота до теми 1-1 (10 б.)	Самостійна робота до теми 2-1 (10 б.)	Самостійна робота до теми 3-1 (10 б.)	Самостійна робота до теми 4-1 (10 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1	Модульна контрольна робота 1	Модульна контрольна робота 1	Модульна контрольна робота 1

	(25 б.)	(25 б.)	(25 б.)	(25 б.)
Підсумковий контроль	Залік			

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 4 год., практичних занять – 16 год., самостійної роботи – 100 год.

Модуль	1	2
Назва модуля	Фешн-журналістика: історія, теорія, практика	Основні характеристики фешн-журналістики та різносторонність її контенту
Кількість балів за модуль	75	75
Теми лекцій	Лекція 1. Зародження та становлення фешн-журналістики (1 б.)	Лекція 2. Фешн-журналістика, модна критика та фешн-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя (1 б.)
Теми практичних занять	Практичні заняття 1-4. Особливості візуалізації матеріалів та робота в кадрі як складові матеріалів на фешн-тематику (4 б. + 40 б.)	Практичні заняття 5-8. Жанри фешн-журналістики. Блогінг та візуальні комунікації у модній індустрії (4 б. + 40 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1 до теми 1-1 (5 б. × 6 = 30 б.)	Самостійна робота до теми 2-1 (5 б. × 6 = 30 б.)
Підсумковий контроль	Залік	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДжЕРЕЛА

Основна (базова) література:

1. Гардабхадзе І. А. Інноваційний потенціал цифрового фешн-дизайну [Електронний ресурс] / І. А. Гардабхадзе // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2020. – № 2. – С. 5-12. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2020_2_3
2. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? / Л. М. Городенко // Актуальні питання масової комунікації: науковий журнал / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – 2013, Вип. 14. – С. 65-69.
3. Давидова О. П. Лінгвістичні особливості фешн-текстів [Електронний ресурс] / О. П. Давидова, Е. Хадирова // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. : Філологічна. – 2013. – Вип. 37. – С. 102-103. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2013_37_34
4. Мельник М. Фешн-журналістика в епоху Інтернет-медій / М. Мельник // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. – 2017. – Випуск 42. – С. 261-266. – Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/332446507_FESN-ZURNALISTIKA_V_ERONU_INTERNET-MEDIJ#full Text File Content](https://www.researchgate.net/publication/332446507_FESN-ZURNALISTIKA_V_ERONU_INTERNET-MEDIJ#full%20Text%20File%20Content)
5. Михайлин І. Основи журналістики: підручник [Електронний ресурс] / І. Л. Михайлин. – Київ : ЦУЛ, 2002. – Режим доступу до ресурсу: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-159.html>
6. Темчур К. О. Формування читацьких інтересів українськими фешн-медіа / К. О. Темчур // Держава та регіони. Сер. Соц. комунікації. – 2019. – № 1. – С. 47-51.
7. Ясинська О. Г. Прогнозування трендів на світовому ринку індустрії моди / О. Г. Ясинська // Актуал. проблеми економіки. – 2018. – № 12. – С. 47-55. – Бібліогр. : 10 назв. – укр.
8. Tormakhova A. M. Androgyny in the context of current visual fashion space: philosophical and culturological aspect = Андрогінність в контексті сучасного візуального простору моди: філософсько-культурологічний аспект / А. М. Tormakhova // Антропол. виміри філос. дослідж. : зб. наук. пр. – 2019. – Вип. 15. – С. 82-91. – Бібліогр.: 15 назв. – англ.

Додаткова література:

1. Гілфігер Томмі. Американський мрійник. Моє життя у фешн-індустрії [Текст] / Томмі Гілфігер за участю Пітера Ноблера ; пер. з англ. Юлія Кузьменко. – Київ : Наш формат , 2020. – 359, [32] с. : фот. кольор. - Пер. вид. : American dreamer. My life in Fashion & Business / Tommy Hilfiger with Peter Knobler. – New York, 2016. – 1000 прим. – ISBN 978-617-7863-19-8 (папер. вид.). – ISBN 978-617-7863-20-4 (електрон. вид.)
2. Косенко Ю. В. Вербалізація лінгвокультурного концепту «fashion» в англomовному газетному дискурсі [Електронний ресурс] / Ю. В. Косенко, А. Коробка // Філологічні трактати. – 2015. – Т. 7, № 3. – С. 57-64. – Режим

- доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr_2015_7_3_9
3. Макарук Л. Синтез вербальних та невербальних засобів у сучасній англомовній комунікації [Електронний ресурс] / Л. Макарук // Актуальні питання іноземної філології. – 2015. – № 2. – С. 138-142. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/akrif_2015_2_26
 4. Мамич М. В. Мотиваційна та маніпулятивна інтенція медіатекстів підконтенту «огляд моди» в журналі «Жінка» / М. В. Мамич // Записки з українського мовознавства. – 2016. – Вип. 23. – С. 228-238. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_33
 5. Мельник М. Т. Фешн-артефакт як нова форма бачення моди [Електронний ресурс] / М. Т. Мельник // МІСТ: Мистецтво, історія, сучасність, теорія. – 2009. – Вип. 6. – С. 222-229. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mist_2009_6_32
 6. Матеріали II Міжнародної наукової конференції текстильних та фешн технологій «KyivTex&Fashion», 1-2 листопада 2018 року [Текст] : [зб. ст.] / [редкол.: Л. І. Зубкова та ін.] ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – Київ : КНУТД, 2018. – 309 с. : рис., табл. – Назва обкл. : «KyivTex&Fashion», the international scientific conference. Матеріали конференції, 1-2 листопада 2018 року. – Текст укр., англ. – Бібліогр. в кінці ст. – 20 прим. – ISBN 978-617-7506-25-5
 7. О'Ші, Ковадонга. Феномен ZARA. Історія генія, який заснував Inditex [Текст] / Ковадонга О'Ші ; з англ. пер. Лідія Малець ; за заг. ред. Євгена Плясецького і Світлани Андрющенко. – 6-те вид. – Київ : BookChef : Форс Україна , 2020. – 214, [1] с. – (Top Business Awards). – Назва обкл. та на корінці : Феномен ZARA. – Пер. вид. : The man from Zara: the story of the genius behind the Inditex group / Covadonga O'Shea. – London, 2012. – 1500 прим. – ISBN 978-617-7347-48-3
 8. Тези доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій «KyivTex&Fashion» 19 жовтня 2023 року [Текст]. – Київ : КНУТД, 2023. – 368 с. – ISBN 978-617-7763-26-9
 9. Удріс І. М. Ілюстрація моди: від Ренесансу до Постмодернізму : навч. посіб. / І. М. Удріс, Н. С. Удріс; Київ. нац. ун-т культури і мистец., Криворіз. нац. у-нт. – Кривий Ріг : Видавн. дім, 2013. – 207, [14] с. – Бібліогр.: с. 206-207 – укр.
 10. Квіт С. М. Масові комунікації: підручник для студентів ВНЗ / С. М Квіт – Київ : Києво-Могилянська академія, 2008 – 206 с. Режим доступу:
 11. Фешнправо і бізнес : програма з юридичних аспектів модного бізнесу [Текст] : [навч. програма] / [розроб. О. Сімсон та ін. ; відп. ред. О. Сімсон, М. Попов] ; Ін-т права, технологій та інновацій. – Харків : Точка, 2020. – 27, [1] с. : іл. – Бібліогр. в кінці ст. – ISBN 978-617-7856-11-4
 12. Ясинська О. Г. Міжнародний виставковий проект «Kyiv Fashion» як одна з форм поширення модних інновацій вітчизняної фешн-індустрії / О. Г. Ясинська // Укр. культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Напрямок: Мистецтвознавство : наук. зб. – 2017. – Вип. 24. – С. 133-137. – Бібліогр. : 8

назв. – укр.

13. Amed I. The Business of Blogging | The Sartorialist / businessoffashion, 2011, october 3, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.businessoffashion.com/articles/business-blogging/the-business-of-blogging-the-sartorialist>
14. Boyd, Kayla C., A Multimedia Analysis of the Diversification of Fashion Journalism (2016). Senior Honors Theses. 471 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://commons.emich.edu/honors/471>
15. Fashion Journalism and Fashion Styling Programs @ Academy of Art University // Fashion School Daily [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://fashionschooldaily.com/fashion-journalism-and-fashion-styling-programs-academy-of-art-university/37739/>
16. Wheelerfeb A. How to be a fashion journalist in 2017 // Fashionista, 2017, feb. 24 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://fashionista.com/2017/02/fashion-editor-journalism-career-tips>

Додаткові ресурси:

1. Національна бібліотека ім. В. Вернадського, електронний каталог періодичних видань. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. СВІТЛАНА БІЛА • TV. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/channel/UCgzk6wD8kkLh2-ctsdQQw8Q>