

Київський університет імені Бориса Гріченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Основи медіадосліджень»

Курс	1 курс
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.04 Журналістика
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання — 1 бал; усього 40 тестових завдань), у т. ч.: <ul style="list-style-type: none"> • з дисципліни <i>Сучасні медіатехнології</i> — 20 балів • з дисципліни <i>Медіатекст в контексті масової комунікації</i> — 20 балів
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> • 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками; • 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок; • 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок; • 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності; • 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь); • 19–0 балів — нездовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none"> • Комп'ютерна техніка • доступ до мережі Інтернет, • підключення до платформи Hangouts Meet
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності галузі. 2. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях 3. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації. 4. Загальна схема наукового дослідження, та його складові. 5. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації. 6. Комунікативні технології в сфері PR

7. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій
8. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.
9. Методологія оцінки ефективності комунікації
10. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній галузі.
11. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформ у журналістиці
12. Отримання і аналіз первинної інформації.
13. Підсистеми методології наукових досліджень.
14. Побудова комунікацій під час кризи.
15. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.
16. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.
17. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.
18. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.
19. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях.
20. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції
21. Процес збору та аналізу наукової інформації.
22. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.
23. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
24. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
25. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії.
26. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів.
27. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.
28. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі.
29. Технології застосування спеціальних методів комунікації
30. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.

Завідувач кафедри

I. В. Погребняк

Екзаменатор:

O. A. Мітчук