

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

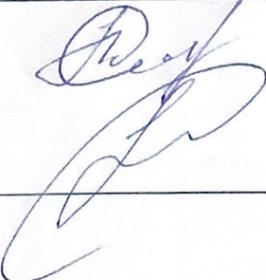
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисциплін блоку «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі:

Суспільне мовлення: теорія та практика; «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи»

Курс	<i>1 (перший) другого (магістерського) рівня вищої освіти</i>
Спеціальність (спеціалізація)	<i>061 Журналістика, (061.00.01 Журналістика.)</i>
Формат: очний / дистанційний	Іспит відбувається на платформі ЕНК «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі (1 курс, ЖУР, дenna)», що передбачає виконання підсумкового контролю у вигляді онлайн-тестування. Онлайн-тестування передбачає виконання студентом 40 тестових завдань з навчальної дисципліни за змістом: 20 питань – за змістом 2 модулів навчального курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» та 20 питань за змістом 2 модулів навчального курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи». Тести розміщені: в ЕНК «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі (5 курс, ЖУР, д) Можливість відповіді активується під час проведення іспиту відповідно до графіку атестаційного тижня.
Тривалість проведення	2 академічні години.
Максимальна кількість балів	40 балів.
Критерії оцінювання	1 тестове завдання оцінюється в 1 бал. Відповідь оцінюється за наступними критеріями: – грунтовність знань опрацьованого теоретичного матеріалу; – здатність доречно та правильно застосовувати отримані знання в теорії та практиці; – здатність оперувати фактами, точність фактів; – повнота і грунтовність викладу; – достатня аргументаційна база; – доказовість і логічність викладу; – термінологічна коректність; – здатність до обґрунтования висновків; – володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.
Перелік допоміжних матеріалів	<i>Комп'ютерна техніка, доступ до мережі Інтернет, підключення до платформи Hangouts Meet</i>
Орієнтовне завдання на іспиті	Приклади тестових завдань: Цінності Суспільного мовлення, яких дотримуються під час виробництва працівники інформаційної служби: а) Поміркований опір. Тяжіння до чесності. Ставка на якість. Відкритість до нового.

	<p>б) Відстоювання прав і свобод. Надійність. Зміст, а не форма. Опозиція владі. Патріотизм.</p> <p>в) Незалежність. Бездоганистъ. Форма, а не зміст. Відкритість. Україноцентризм.</p> <p>г) Незалежність. Надійність. Якість. Відкритість. Розмаїття.</p> <p>2. Важливість сучасні інструменти створення мережевого контенту (за класифікацією Р. Вербового):</p> <p>а) Лайв стрімінг</p> <p>б) Платформи відеомонтажу</p> <p>в) Прямоефірне цифрове мовлення</p> <p>г) Інтерактивне відео</p> <p>д) Інтерактивні мати</p> <p>е) Інтерактивні таймлайні</p> <p>с) Аудіо- та відеоподкасти</p>
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"> Основні етапи розвитку суспільного мовлення (СМ) у світі: від перших днів радіо – до розвитку телебачення. Роль суспільного мовлення в демократичних країнах: як суспільне мовлення служить суспільним інтересам і забезпечує неупереджене висвітлення новин. Моделі суспільного мовлення в усьому світі: як різні країни фінансують і структурують своїх суспільних мовників. Передумови створення суспільного мовлення в Україні. Боротьба за закон про Суспільне мовлення. Чим відрізняється суспільне від державного та комерційного. Закон України «Про суспільні медіа України». Правові основи діяльності Суспільного медіа України. АТ «НСТУ» як надавач суспільних медіа-сервісів України: принципи діяльності, гарантії незалежності. Головні завдання АТ «НСТУ» як суспільного мовника, визначені Законом України «Про суспільні медіа України». Поняття про суспільні медіа. Гарантії держави. Складові незалежності Суспільного. Реформування державного мовлення України на суспільне: основні етапи, ризики та можливості. Міжнародна співпраця й донорська допомога НТКУ в проведенні реформ. Що передбачала нова редакція Закону про Національну суспільну телерадіокомпанію (2015 р.). Реформування державних телерадіокомпаній на суспільне мовлення: успіхи та виклики. Проблеми, що могли загальмувати створення юридичної особи ПАТ «НСТУ» в січні 2017 року. Зовнішній опір реформі та створенню суспільного мовлення. Внутрішній опір і протистояння реформі національного телерадіомовника. Регулювання контенту суспільного мовлення: як законодавство балансує між свободою слова, потребою надавати голос усім соціальним групам та необхідністю захищати громадян від шкідливого контенту. Дослідження аудиторії та залучення: як суспільні мовники вимірюють свій вплив і вивчають свої аудиторії? Повноваження, функції та завдання Наглядової ради АТ «НСТУ».

	<p>22. Повноваження, функції та завдання правління АТ «НСТУ».</p> <p>23. Виклики існування та діяльності суспільного мовлення в Україні.</p> <p>24. Редакційна політика Суспільного: права громадян та права депутатів.</p> <p>25. Модель фінансування Суспільного мовлення.</p> <p>26. Структура Суспільного мовлення.</p> <p>27. Загальнонаціональні та місцеві канали: аудиторія та особливості інформування.</p> <p>28. Організаційна структура інформаційної мережі.</p> <p>29. Редакційні засади інформаційного мовлення. Новинний обмін.</p> <p>30. Роль Суспільного в інформуванні світу про події в Україні.</p> <p>31. Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах.</p> <p>32. Особливості мовлення в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну: tone of voice і чому він важливий.</p> <p>33. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення.</p> <p>34. Структура регіонального мовлення та її особливості. Виробництво новин та медійного контенту в регіонах.</p> <p>35. Запити та вимоги Суспільного щодо компетентностей журналістів, які працюють у регіонах.</p> <p>36. Особливості діяльності творчого об'єднання "UA: Крим" в умовах російської агресії та окупації Криму.</p> <p>37. Ознайомлення з особливостями виробництва лінійного контенту та спеціальних проектів на тему Криму та корінних народів півострова.</p> <p>38. Специфіка роботи журналістів команди Суспільне Крим в умовах окупації півострова.</p> <p>39. Стратегія Суспільного щодо розвитку регіонального мовлення.</p> <p>40. Прямі ефіри на Суспільному. Особливості.</p> <p>41. Підготовка і проведення Суспільним визначних подій і заходів світового рівня: Євробачення.</p> <p>42. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?</p> <p>43. Етика новин на Суспільному: об'єктивність, неупередженість, відповідальність.</p> <p>44. Місія, візія, система цінностей Суспільного мовника.</p> <p>45. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?</p> <p>46. Особливості діяльності Суспільного в умовах війни.</p> <p>47. Майбутнє та перспективи суспільного мовлення: як суспільним мовникам потрібно буде розвиватися та адаптуватися, щоб залишатися актуальними у 21 столітті?</p>
<p>Екзаменатор</p> <p>Завідувач кафедри журналістики та нових медіа</p>	 <p>Петренко С. І.</p>  <p>Погребняк І. В.</p>