

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисциплін блоку «Створення контенту в цифрових медіа»:

«Текстово-візуальний контент»

«Аудіовізуальний контент»

«Мультимедійний контент»

| | |
|--------------------------------------|---|
| Курс | 1 курс |
| Спеціальність | 061 Журналістика |
| Освітня програма | 061.00.04 Медіакомунікації |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Форма проведення | У вигляді захисту проекту |
| Тривалість проведення | 2 академічні години (1 год. 20 хв.) |
| Максимальна кількість балів | 40 |
| Критерії оцінювання | 36-40 балів – «відмінно»: унікальне змістовне наповнення авторського медіа, контент, відповідний меті, завданням та запитам цільової аудиторії (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо змістовне й цінне наповнення авторського медіа, контент, відповідний меті, завданням та запитам цільової аудиторії з незначними помилками (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: поверховий зміст й наповнення авторського медіа, контент частково відповідає меті, завданням та запитам цільової аудиторії, контент створений з порушеннями стилю (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: поверховий зміст й наповнення авторського медіа, контент не відповідає меті, завданням та запитам цільової аудиторії, контент створений з великою кількістю порушень (менше 60% потрібної інформації). |
| Вимоги щодо створення проекту | <ol style="list-style-type: none">1. Актуальність теми та мети, чітке формулювання, фокуси теми (не менше 3) 5 б2. Визначення та опис адресата (характеристики) 5 б3. Мотивація аудиторії (не менше 3 запитань) 5 б4. Відповідність текстового або мультимедійного змісту, ступінь розкриття теми, доцільність використання формату 5 б5. Відповідність візуального оформлення, ступінь розкриття теми, доцільність використання формату 5 б |

| | |
|--|---|
| | <p>6. Журналістська фаховість контенту (грамотність тексту, відповідність жанру, заголовкові комплекси, дописи в соцмережах, аудіовізуальна грамотність) 10 б</p> <p>7. Комунікаційна стратегія 5 б</p> |
| Перелік допоміжних матеріалів | <ul style="list-style-type: none"> • комп'ютерна техніка • доступ до мережі Інтернет, • підключення до платформи Hangouts Meet • програма • методрекомендації щодо створення медіапроекту |
| Рекомендації щодо створення проєкту | <p>1. Має бути представлений текстово-візуальний/аудіовізуальний/мультимедійний (обрати одне або комбінувати) контент різних жанрів - інформаційні жанри (повідомлення, замітки, звіти, огляди – дайджести, дописи в соцмережах), аналітичні – блоги, аналітичні статті, коментарі, рецензії, репортажі – фоторепортаж, нон-фікшн, стрім як частина формату, художньо-публіцистичні – фотофільм, сторіз, зарисовка/есе. Жанри і формати обираються відповідно мети й тематичної проблематики.</p> <p>2. Авторські тексти складатиме 60 % - 2-3 інформаційних матеріали та один великий матеріал (стаття, інтерв'ю, сторіз). Рерайт використовується в чистому вигляді або upgrade. Головне – заповнити вихідну сторінку сайту та соцмереж.</p> <p>3. Візуалізація з безкоштовних ресурсів у відповідності до формату та місії медіа.</p> <p>4. Зручна навігація, фокус, макетування, адекватне особливостям сприйняття інтернет-сторінки, теми та аудиторії.</p> <p>5. Комунікаційна модель складається з опису та скріна сторінки (макет), 1-3 вхідних дописів</p> |

Завідувач кафедри

I.V. Погребняк

Екзаменатор

А.Л.Лісневська