

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них									1 курс		2 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
I. Обов'язкова частина																		
1. Навчальні дисципліни																		
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																		
ОДФ.1	Журналістика: тенденції та технології	1,2			420	14	112	16	96	0	0	0	28	60	220	11	3	0
	Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності				120	4	32	4	28				8	10	70	4		
	Сучасні технології виробництва та просування телепроектів				90	3	32	4	28				6	10	42	4		
	Сучасні технології виробництва та просування радіопроєктів				90	3	24	4	20				6	10	50	3		
	Стратегія сталого розвитку в умовах кризової медіареальності				120	4	24	4	20				8	30	58		3	
ОДФ.2	Медіа та європейська публічна сфера	2	1		180	6	86	2	70	14	0	0	12	30	52	4	2	
	Іноземна мова для медій				120	4	70		70				8	30	12	2	2	
	Міжкультурні та публічні комунікації				60	2	16	2		14			4		40	2		
ОДФ.3	Правда та постправда в журналістиці	1			120	4	32	8	24	0	0	0	8	30	50	4		
ОДФ.4	Мультимедійна журналістика в цифровому суспільстві	1	2		180	6	48	4	44	0	0	0	12	20	100	4	2	
	Візуалізація даних				60	2	16	2	14				4	10	30	2		
	Мультимедійні технології				60	2	16	2	14				4	10	30	2		
	Більд-редагування				60	2	16		16				4		40		2	
ОДФ.5	Науково-практичні дослідження в журналістиці	1	2		270	9	72	24	20	28	0	0	18	30	150	7	2	
	Аналіз медіа-ринку				90	3	24	8		16			6	10	50	3		
	Контент-маркетинг у цифрових медіа				60	2	16	4	12				4	10	30	2		
	Інформаційно-комунікаційний менеджмент				60	2	16	8	8				4	10	30	2		
	Медіааналітика				60	2	16	4		12			4		40		2	
	Всього	6	2	0	1170	39	350	54	254	42	0	0	78	170	572	30	9	0
2. Практика																		
ОП.1.	Виробнича		3		675	22,5	0								675			22,5
	Всього	0	1	0	675	22,5	0	0	0	0	0	0	0	0	675	0	0	22,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
3. Атестація																		
ОА.1.	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	3			135	4,5	0								135		3	1,5
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи				45	1,5	0							45	0			1,5
Всього		0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	45	135	0	3	3
Разом за обов'язковою частиною		6	3	0	2025	67,5	350	54	254	42	0	0	78	215	1382	30	12	26

II. Вибіркова частина

4. Вибірковий блок "Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі"

4.1 Навчальні дисципліни

ВД.1.01	Суспільне мовлення: теорія та практика	2			240	8	48	24	0	24	0	0	16	30	146	0	6	0
	Історія, особливості та моделі суспільного мовлення в демократичному світі				60	2	16	8		8			4	10	30		2	
	Телебачення, радіо та цифрові канали дистрибуції контенту, як технологічна платформа суспільного мовлення				60	2	8	4		4			4	5	43		1	
	Стандарти та цінності суспільного мовника при створенні соціально важливого контенту				60	2	8	4		4			4	5	43		1	
	Національна та гіперлокальна мережа суспільного мовлення				60	2	16	8		8			4	10	30		2	
ВД.1.02	Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи		2		120	4	32	6	26				8		80		4	
ВД.1.03	Економіка суспільного мовлення: моделі фінансування, стійкість та суспільна цінність.	2			195	6,5	68	28	0	40	0	0	16	30	81		8,5	
	Людський капітал суспільного мовлення				60	2,0	28	12		16			7	12	13		3,5	
	Джерела фінансування суспільного мовлення				60	2	24	10		14			4	10	22		3	
	Механізми та практики інвестування суспільним мовленням в креативну та творчу індустрію				75	2,5	16	6		10			5	8	46		2	
ВД.1.04	Націєтворчі наративи суспільного мовлення	2			120	4	32	16	0	16	0	0	8	30	50	0	4	
	Компоненти місії суспільного мовлення				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
	Націєтворча функція суспільного мовлення				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
Разом за вибірковою частиною		3	1	0	675	22,5	180	74	26	80	0	0	48	90	357	0	22,5	0

4. Вибірковий блок "Соціальновідповідальна журналістика в кризових умовах"

4.2. Навчальні дисципліни

ВД.2.01	Комунікації ризику та кризова журналістика	2			240	8	48	16	0	32	0	0	12	30	150		6	
	Комунікації ризику та кризи в українських мас-медіа: різновиди, підходи, соціальні наслідки				120	4	16	8		8			4	10	90		2	
	Медіа-тероризм та технології протидії				120	4	32	8		24			8	20	60		2	
ВД.2.02	Створення та ведення комунікаційного проєкту		2		120	4	32	6	26				8		80		4	
ВД.2.03	Технологія та безпека журналістської діяльності в кризових умовах	2			195	6,5	68	28	0	40	0	0	17	30	80		8,5	
	Професійні, етичні, правові стандарти та норми журналістської діяльності в кризових умовах				75	2,5	28	12		16			7	12	28		3,5	
	Професійний обов'язок і соціальна відповідальність журналіста: право вибору та громадянська позиція				60	2	24	10		14			6	10	20		3	
	Безпекові технології журналістської діяльності				60	2	16	6		10			4	8	32		2	
ВД.2.04	Робота редакції ЗМІ в умовах війни	2			120	4	32	16	0	16	0	0	8	30	50	0	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Від універсального журналіста - до військового кореспондента				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
	Репортажність в журналістському розслідуванні та спецрепортаж в умовах війни				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
Разом за вибірковою частиною		3	1	0	675	22,5	180	66	26	88	0	0	45	90	360	0	22,5	0
4. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)																		
ВД.3.01-3.04	***	2	2		675	23	180	66	26	88	0	0	45	90	360	0	22,5	0
Разом за вибірковою частиною		3	1		675	23	180	66	26	88	0	0	45	90	360	0	22,5	0
Разом за навчальним планом		9	4	0	2700	90	530	128	280	122	0	0	126	305	1739	30	34,5	25,5

Зведена таблиця

Розподіл за семестрами				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				15	14	16	0
Кількість кредитів ECTS				90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів				9	4	5	0
Кількість заліків				4	1	2	1
Виробничі практики (обов'язкова/вибіркова), тижнів				15/0			15/0
Підготовка магістерської роботи (обов'язкова/вибіркова), тижнів				3/0		2/0	1/0
Атестація (обов'язкова/вибіркова), тижнів				1/0			1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики
 Протокол № ___ від " __ " травня 2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету _____ Галина ГОРБЕНКО

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) _____ Світлана ПЕТРЕНКО

"Погоджено"
 НМЦ стандартизації та якості освіти

" ___ " _____ 2023 р. _____ Євген АНТИПІН