

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 ЖУРНАЛІСТИКА**  
**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА «ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**ТЕМИ ДИСЕРТАЦІЙ АСПІРАНТІВ І НАУКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ**

ПІБ аспіранта Рік вступу Форма навчання	Тема дисертації (номер протоколу та дата затвердження на Вченій раді Університету)	ПІБ наукового керівника, науковий ступінь, вчене звання	Напрямок досліджень наукового керівника аспіранта	Науковці Університету з наукового напрямку дисертації аспіранта
Бакаєвич Костянтин Олександрович, 2022 рік, денна, (контракт)	Особливості трансформації українських медіа в сучасному українському просторі	Георгієвська Вікторія Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Yuriy M. Bidzilya Yevhen O. Solomin Halyna V. Shapovalova Viktoriia V. Georgiievskia Nataliya M. Poplavskia // <i>The stability of State information in the face of terrorist threats</i> Cuestiones Políticas, Vol. 39 № 70, (202), 250-269 (2021) (Web of Science)</p> <p>2. Yevgen Gerasymenko Nataliia Zadyraka Viktoriia Georgiievskia Nataliia Kovalenko Yulia Leheza <i>Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards</i> // <i>The Age of Human Rights Journal</i>, 18 (June 2022) pp. 491-505 (Scopus)</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України:</b></p> <p>1. Георгієвська В. (2018), Партійна преса українських боротьбистів (1917–1920). <i>Образ</i>. Вип. 2 (28). С. 78–84.</p> <p>2. Георгієвська В. В. (2019), Регіональна преса УСДРП (1917–1920). <i>Журналістика</i>. Вип. 17/18 (42/43). С. 18–31.</p>	<p><b>Зражевська Н. І. д.н із соц.ком., професор</b></p> <p>1. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. Соціальні комунікації: Теорія і практика, (14(1)). pp. 53-70.</p> <p>2. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. (1(49)). pp. 122-129.</p> <p>3. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації.(1/45). pp. 43-53.</p> <p><b>Терещук В. І. д.політ.н, доцент</b></p> <p>1. Терещук В. І. (2019), Міжнародні комунікації у безпековому дискурсі ООН: наявні й потенційні виклики. Серія: Політичні науки. 2019. № 21. URL: <a href="http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3874">http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3874</a></p> <p>2. Терещук В. І. (2019), Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 350 с. ISBN 978-966-7128-96-8</p>

3. Георгієвська В. В. (2020), Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). *Образ*. Вип. 1 (33). С. 57–62.

4. Георгієвська В. В. (2020), Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). *Молодий вчений*. № 9.1 (85.1). С. 12–16.

5. Георгієвська В., Дубецька О. (2021), «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901) *Образ*. Вип. 1 (35). С. 34–40.

6. Георгієвська В., Сидоренко Н. (2021), Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. *Вчені записки Таврійського нац. ун-ту*. Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186–192.

7. Георгієвська В. В. (2021), Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття // *Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»*. Том 32 (71) частина 3 № 6

8. Георгієвська В. В., (2021) Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. *Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»*. Том 32 (71). № 4 Том 3, С. 186-192.

9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), КОМУНІКАТИВНІ КОНЦЕПТИ СЕМІОТИЧНОГО ПОЛІКОДОВАНОГО ГІПЕРТЕКСТУ УКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕЛІГЕНЦІЇ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТЬ. *Науковий журнал «Вчені*

**Івашенко В. Л. д.філол.н., професор, старший науковий співробітник**

1. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), Information Technology in Incentive Management in Student Learning. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 21(20). P. 142-147. (WoS)

2. Івашенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. *Economic Affairs*. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)

3. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. *Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021)*. LNNS. Vol. 485. P.805-819.

**Досенко А. К. к.н.із соц.ком. доцент,**

1. Досенко А. К. (2019), Комунікаційні платформи: ідентифікація терміна. *Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації*. №4. С.93–98.

2. Досенко А. К. (2020), Сучасний медійний контент комунікаційних платформ *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*, Том 31 (70) № 3 Ч. 3 С 205-209

			<p>записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». Том 33 (72). № 1 Том 3, С. 129-134.</p> <p>10. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Науковий фаховий журнал «Обрії друкарства»</i> № 1 (11) С.42-56.</p> <p><b>Монографії:</b>          Георгієвська В. Преса політичних партій України (кінець ХІХ – початок ХХ ст.): від витоків до сьогодення: моногр. Київ: Талком, 2018. 270 с. (15 др. арк.)</p>	
<p>Гондюл Олександра Дмитрівна, 2022 рік, заочна (контракт)</p>	<p>Ігрові технології в медіа: стратегії комунікативного впливу</p>	<p>Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Іващенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектоніка та проектування</i>. Rasprave: Časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS)</p> <p>2. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in Student Learning</i>. International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS)</p> <p>3. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. (2021), «<i>Lexical Minimum of Media Scientist</i>»: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus)</p>	<p><b>Мітчук О. А. д.н.і з соц.ком., професор</b></p> <p>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</p> <p>2. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p><b>Горбенко Г. В. к.пед.н., доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</p> <p>2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. №10</p> <p><b>Росінська О. А. к.філол.н., доцент</b></p>

4. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., S oshynska V., Semenko S. (2022), *Media Communications as a Factor of Global Digital Culture*. Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)

5. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), *Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success*. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.

**Публікації у наукових фахових виданнях України**

1. Іващенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. (2018), Пропозиційні моделі семантизації термінів журналістики у словниках галузі. *Мова*. № 30. С. 48–54.

2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. Вип. 29. (фахове видання)

3. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. *Інтегровані комунікації*. № 9. С. 103–106.

4. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). *Інтегровані комунікації*. № 10

1. Росінська О. А. (2019), Маніпулятивний вплив ЗМІ на свідомість в умовах інформаційної війни. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. Вип. № 46. С. 318-323.

2. Росінська, О.А. (2020), Асоціативне поле концепту «інформаційна безпека» у дискурсі медіа-психологічної освіти студентів-журналістів. *Communications and Communicative Technologies. Communications and Communicative Technologies (Вісник Дніпропетровського університету. Серія Соціальні комунікації)* (20). с. 73-79.

3. Rosinska O. (2022), Models of Stereotypization of National Characteristics, Gender Roles and Behavioral Scenarios in Series (on the Example of the Polish Series “The Girls From Lviv” and “The Londoners”. *Synopsis: text, context, media*. pp. 146–155. 28 (3)

**Досенко А. К. к. н. із соц.ком., доцент**

1. Досенко А. К. (2019), Соціальні мережі як комунікаційні платформи: семіотичний аспект. *Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації*. №3. С.103–108

2. Досенко А. К. (2019), Комунікаційні платформи: ідентифікація терміна. *Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації*. №4. С.93–98.

3. Досенко А. К. (2020), Сучасний медійний контент комунікаційних платформ. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*, Том 31 (70) № 3 Ч. 3, С 205-209

4. Досенко А. К. (2020), Публіцистичний дискурс комунікаційних платформ *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія:*

			<p>5. Іващенко В.Л., Сошинська В.Є., Сошинська Я.Є., Григоревська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об'ява», 200 с.</p> <p>6. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: ТОВ «Вид-во“Розумники”», 2021. 198.</p>	<p><i>Філологія. Соціальні комунікації</i>, Том 31 (70) № 2 Ч. 4 С. 246-251</p> <p>5. Досенко А. К. (2020), Дискурс комунікаційних платформ: критичний та диджитальний різновиди. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>, 3 (43). С. 72-77</p>
Горбенко Андрій Валерійович, 2022 рік, денна (контракт)	Особливості трансформації відеоконтенту в час війни	Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15</p> <p>2. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42</p> <p>3. Krupskyy, I.V., Zykun, N.I., Ovchynnikova, A.P., Gorevalov, S.I., Mitchuk, O.A. (2021), <i>Determinants and modern genres of audio-visual art</i>. Journal of the Balkan Tribological Association, vol. 27(4), pp. 619–636</p> <p>4. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5)</p>	<p><b>Курбан О. В., канд. н. із соц. ком., доцент</b></p> <p>1. Курбан О. В. (2022), Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2021.</p> <p>2. Курбан О. В. (2022), Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p>3. Курбан, О. В. (2021), Сучасні гібридні геополітичні конфлікти: військові та комунікативні аспекти. Колективна (три і більше авторів). Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: Монографія. Факт, Харків.</p> <p><b>Бикова О. М. к.н. із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Бикова О. М. (2018), Репортаж на військову тематику в сучасних друкованих медіа: комунікаційно-жанрові та стильові особливості. <i>Стиль і текст</i>. Вип. 1 (17). С. 148-162.</p> <p><b>Досенко А. К. к. н. із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Досенко А. К. (2020), Сучасний медійний контент комунікаційних платформ. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>, Том 31 (70) № 3 Ч. 3 2020, С 205-209</p> <p><b>Фруктова Я. С., к.пед.н., доцент</b></p>

			<p>5. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 68-71</p> <p>2. Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 71-73</p> <p>3. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26</p> <p>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Mitchuk O. Ukrainian Liberal Information Culture in the System of національна Social Communications. Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</p>	<p>1. Фруктова Я. С., Лісневська А. Л., (2019), Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>, Вип. 8. С. 47-54</p> <p><b>Нетреба М. к.н.соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Нетреба М., Риждова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені в. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>, ISSN 2710-4656 (Print) ISSN 2710-4664 (Online).</p>
<p>Гришин Михайло Григорович, 2022 рік, денна (контракт)</p>	<p>Відеофейки в соціальних медіа: маніпулятивні технології формування громадської думки та</p>	<p>Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Іващенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектоніка та проектування</i>. Rasprave: Časopis Instituta</p>	<p><b>Досенко А. К. канд.н.із соц.ком, доцент</b></p> <p>1. Досенко А. К. (2018), Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. <i>Образ</i>. Вип. 1 (27). С.110–119</p> <p><b>Мітчук О. А. д.н.із соц.ком., професор</b></p> <p>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for</i></p>

<p>механізми протидії</p>			<p>za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS)</p> <p>2. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in Student Learning</i>. International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS)</p> <p>3. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. (2021), «<i>Lexical Minimum of Media Scientist</i>»: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus)</p> <p>4. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), <i>Media Communications as a Factor of Global Digital Culture</i>. Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)</p> <p>5. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Іващенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. (2018), Пропозиційні моделі</p>	<p><i>the Development of English-Language Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</p> <p>2. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42 (Scopus)</p> <p>3. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p><b>Погребняк І. В. к.філол.н., доцент</b></p> <p>1. Погребняк, І. В. (2021), Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>, 32 (2). С. 273-277</p> <p>2. Досенко, А. К. та Погребняк, І. В. та Iuksel, G. та Synowiec, A. та Шевченко, В. (2020) Комунікаційні платформи: нові посадки та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i> (3). С. 294-303</p> <p>3. Погребняк, І. В. (2020) Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони: Серія «Соціальні комунікації»</i>, 4 (44). С. 98-104</p> <p>4. Погребняк, Інґа Василівна (2020) Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації»</i>, 231 (3). С. 229-233. ISSN 2710-4656</p> <p><b>Росінська О. А. к.філол.н., доцент</b></p>
---------------------------	--	--	--	---

			<p>семантизації термінів журналістики у словниках галузі. <i>Мова</i>. № 30. С. 48–54</p> <p>2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. Вип. 29.</p> <p>3. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</p> <p>4. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. № 10</p> <p>5. Іващенко В.Л., Сошинська В.Є., Сошинська Я.Є., Григоревська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об'ява», 200 с.</p> <p>6. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: ТОВ «Вид-во“Розумники”», 2021. 198.</p>	<p>1. Росінська О. А. (2019), Маніпулятивний вплив ЗМІ на свідомість в умовах інформаційної війни. <i>Вісник Львівського університету. Серія журналістика</i>. Вип. № 46. С. 318-323.</p> <p>2. Rosinska O. (2022), Models of Stereotypization of National Characteristics, Gender Roles and Behavioral Scenarios in Series (on the Example of the Polish Series “The Girls From Lviv” and “The Londoners”. <i>Synopsis: text, context, media</i>. pp. 146–155. 28 (3)</p>
<p>Жмака Ярослав Миколайович, 2022 рік, денна (контракт)</p>	<p>Основні концепти проблематики верифікації інформації в умовах війни</p>	<p>Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Vykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15</p>	<p><b>Нетреба М. к.н.соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Нетреба М., Рижова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені в. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>, ISSN 2710-4656 (Print) ISSN 2710-4664 (Online).</p> <p><b>Курбан О. В. к.н.соц.ком., доцент</b></p>



2. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), *Social networks as a phenomenon of the information society*. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42

3. Krupskyy, I.V., Zykun, N.I., Ovchynnikova, A.P., Gorevalov, S.I., Mitchuk, O.A. (2021), *Determinants and modern genres of audio-visual art*. Journal of the Balkan Tribological Association, vol. 27(4), pp. 619–636

4. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), *Personnel behaviour management through social communications*. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5)

5. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), *Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization*. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717

**Публікації у наукових фахових виданнях України**

1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. *Образ*. Вип. (47). С. 68-71

2. Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. *Образ*. Вип. (47). С. 71-73

3. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. *Образ*. Вип. 3 (37). С. 17-26

1. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. *Синопис: текст, контекст, медіа*. 2021.

2. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. *Синопис: текст, контекст, медіа*. 2022. № 28.

**Бикова О. М. к.н. із соц.ком., доцент**

1. Бикова О. М. (2018), Репортаж на військову тематику в сучасних друкованих медіа: комунікаційно-жанрові та стильові особливості. *Стиль і текст*. Вип. 1 (17). С. 148-162.

**Журавська О. В. к.філол.н., доцент**

1. Zhuravska, O. (2022). Symbolic nature, cultural codes and media functionality of “The Russian warship” meme: Part two. *Synopsis: Text, Context, Media*, 28(4).  
<https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9>

2. Zhuravska, O. (2022). Symbolic nature, cultural codes and media functionality of “The Russian warship” meme: Part one. *Synopsis: Text, Context, Media*, 28(3), 164–174.  
<https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9>

			<p>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Mitchuk O. Ukrainian Liberal Information Culture in the System of національна Social Communications. Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</p>	
<p>Курпас Олексій Сергійович, 2022 рік, денна (контракт)</p>	<p>Комунікаційний складник стратегії розвитку міста Кисва: функції та особливості генези</p>	<p>Георгієвська Вікторія Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Yuriy M. Bidzilya Yevhen O. Solomin Halyna V. Sharovalova Viktoriia V. Georgiievska Nataliya M. Poplavska // <i>The stability of State information in the face of terrorist threats</i> Cuestiones Políticas, Vol. 39 № 70, (202), 250-269 (2021) (Web of Science)</p> <p>2. Yevgen Gerasymenko Nataliia Zadyraka Viktoriia Georgiievska Nataliia Kovalenko Yulia Leheza <i>Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards</i> // The Age of Human Rights Journal, 18 (June 2022) pp. 491-505 (Scopus)</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України:</b></p> <p>1. Георгієвська В. (2018), Партийна преса українських боротьбистів (1917–1920). <i>Образ</i>. Вип. 2 (28). С. 78–84.</p> <p>2. Георгієвська В. В. (2019), Регіональна преса УСДРП (1917–1920). <i>Журналістика</i>. Вип. 17/18 (42/43). С. 18–31.</p> <p>3. Георгієвська В. В. (2020), Історія української партійної преси на сторінках</p>	<p><b>Зражевська Н. І. д.н із соц.ком., професор</b></p> <p>1. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>, (14(1)). pp. 53-70.</p> <p>2. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. (1(49)). pp. 122-129.</p> <p>3. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. (1/45). pp. 43-53.</p> <p>4. Angelova, Mariana and Brovko, Olena and Zrazhevskaya, Nina and Lisnevskaya, Alina and Polishchuk, Tetiana and Fruktova, Yana (2022) <i>The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic</i> International Journal of Information and Education Technology, 12 (11). pp. 1198-1204. ISSN 20103689 (Scopus)</p> <p><b>Мітчук О. А., д.н. із соц.ком., професор</b></p> <p>1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 68-71</p>

періодики (перша половина ХХ ст.). *Образ.* Вип. 1 (33). С. 57–62.

4. Георгієвська В. В. (2020), Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). *Молодий вчений.* № 9.1 (85.1). С. 12–16.

5. Георгієвська В., Дубецька О. (2021), «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901) *Образ.* Вип. 1 (35). С. 34–40.

6. Георгієвська В., Сидоренко Н. (2021), Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. *Вчені записки Таврійського нац. ун-ту.* Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186–192.

7. Георгієвська В. В. (2021), Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття // *Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика».* Том 32 (71) частина 3 № 6

8. Георгієвська В. В., (2021) Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. *Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика».* Том 32 (71). № 4 Том 3, С. 186-192.

9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), КОМУНІКАТИВНІ КОНЦЕПТИ СЕМІОТИЧНОГО ПОЛІКОДОВАНОГО ГІПЕРТЕКСТУ УКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕЛІГЕНЦІЇ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТЬ. *Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського.*

2. Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. *Образ.* Вип. (47). С. 71-73

3. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. *Образ.* Вип. 3 (37). С. 17-26

4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. *Образ.* Вип. 1 (35). С. 50-59.

5. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, N., Zolyak, V. (2021), *Personnel behaviour management through social communications.* Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5) (Scopus)

6. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), *Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization.* Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)

			<p><i>Серія: Філологія. Журналістика». Том 33 (72). № 1 Том 3, С. 129-134.</i></p> <p>10. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Науковий фаховий журнал «Обрії друкарства» № 1 (11) С.42-56.</i></p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>11. Георгієвська В. Преса політичних партій України (кінець ХІХ – початок ХХ ст.): від витоків до сьогодення: моногр. Київ: Талком, 2018. 270 с. (15 др. арк.)</p>	
Литвиненко Олександр Олександрович, 2022 рік, денна (контракт)	Комунікаційні трансформації в епоху цифрових медіа: український контекст	Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Angelova, Mariana and Brovko, Olena and Zrazhevskaya, Nina and Lisnevskaya, Alina and Polishchuk, Tetiana and Fruktova, Yana (2022) <i>The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic</i> International Journal of Information and Education Technology, 12 (11). pp. 1198-1204. ISSN 20103689</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>, (14(1)). pp. 53-70.</p> <p>2. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. (1(49)). pp. 122-129.</p> <p>3. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні</p>	<p><b>Іващенко В. Л. д.філол.н., професор, старший науковий співробітник</b></p> <p>1. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p><b>Мітчук О. А., д.н. із соц.ком., професор</b></p> <p>1. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p><b>Досенко А. К. к.н. із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Досенко А. К. (2019), Соціальні мережі як комунікаційні платформи: семіотичний аспект <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. №3. С.103–108</i></p> <p>2. Досенко А. К. (2019), Комунікаційні платформи: ідентифікація терміна. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. №4. С.93–98.</i></p>

			інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації.</i> (1/45). pp. 43-53.	3. Досенко А. К. (2021), Мобільний дискурс комунікаційних платформ <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації.</i> №2. С.112-117. <b>Карась М. А. к.філол.н., доцент</b> 1. Карась М. А. (2021), Мультимедійна трансформація газетного видання на прикладі європейської періодики 2020-2021 років. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i> Том 32 (71) № 5 Ч. 2. С. 187-193. 2. Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія / наук. ред. В. Л. Іващенко. Київ: ДП Експрес об'ява, 2022. 200 с. ISBN 978-617-7389-19-3 (Розділ 5. Карась М. А. Преса цифрової доби. с.130-160)
Ситник Віктор Олександрович, 2022 рік, денна (контракт)	Монетизація цифрових видавничих проєктів	Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор	<b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b> 1. Шпак В. Горелов М., Моця О., Рафальський О. <i>Цивілізаційний крах Переяславського проєкту (Україна і Московія: історія співіснування ворожнечі) / Український історичний журнал, №3 (540), 2018. С. 204–206. (Web of Science Core Collection)</i> 2. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities.</i> Innovative Marketing, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ <b>(Scopus).</b> <b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b> 1. Шпак В. І. (2020), Сучасні тренди видавничої освіти. <i>Вчені записки Таврійського національного</i>	<b>Масімова Л.Г. канд.н.із соц.ком., доцент</b> 1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities.</i> Innovative Marketing, 16(2), 71-79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus). 2. Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. <i>Book PR: do readers influence on the communication of publishing company?</i> Innovative Marketing. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66-77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus) <b>Осмоловська О. А. к.іст.н., доцент</b> 1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities.</i> Innovative Marketing, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ <b>(Scopus).</b>

університету імені В. І. Вернадського  
*Серія: Філологія. Соціальні комунікації.*  
2020. Том 31 (70), № 2, Ч. 4. С. 239–245.  
doi: <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37>

2. Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) *Social and Human Sciences*. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)).  
[https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak\\_viktor\\_2020\\_.language\\_trends\\_of\\_the\\_publishing\\_industry\\_of\\_ukraine\\_1991-2012\\_.social\\_and\\_human\\_sciences.\\_polish-ukrainian\\_scientific\\_journal\\_01\\_25\\_](https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_) ISSN 2391-4165

3. Shpak, Viktor (2020). Ukrainian entrepreneurship in the conditions of revival of market relations (1990-1995). *Social and Human Sciences*. Polish-Ukrainian scientific journal, 03 (27). - URL: [https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak\\_viktor\\_2020\\_.language\\_trends\\_of\\_the\\_publishing\\_industry\\_of\\_ukraine\\_1991-2012\\_.social\\_and\\_human\\_sciences.\\_polish-ukrainian\\_scientific\\_journal\\_01\\_25\\_](https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_). ISSN 2391-4165

4. Shpak, Viktor (2019). *Formation of regulatory and legal support of publishing business of modern Ukraine*. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal. №02 (19). URL: [https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak\\_viktor\\_2019\\_.formation\\_of\\_regulatory](https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory)

2. Осмоловська, Олена Анатоліївна (2022) Досвід дослідницьких практик Великої Британії у питанні різноманіття та інклюзивності професійного видавничого середовища. *Обрії друкарства* (1(11)). с. 75-90. ISSN 2522-1078

**Мітчук О. А., д.н. із соц.ком., професор**  
1. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), *Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization*. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)

[and legal support of publishing business of modern ukraine. social and human sciences. polish-ukrainian scientific journal 02 19. ISSN 2391-4165](#)

5. Shpak, Viktor (2021). *Publishing industry of Ukraine at the end of XX – beginning of XXI century: linguistic aspect*. Studia Społeczne: Social Studie, Warszawa, Wyższa Szkoła Menedżerska №32/1 P. 111–117.

[file:///C:/Users/VF1E2~1.SHP/AppData/Local/Temp/SS\\_32\\_F.pdf](file:///C:/Users/VF1E2~1.SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf). ISSN 2081-0008

**Монографії:**

1. Shpak, Viktor (2022), Theoretical and practical aspects of modern scientific research : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. 256 p. P. 45–50.

2. Шпак, Віктор Іванович (2021) Особливості видавничої справи на етапі переходу від планової економіки до ринкової. Колективна (три і більше авторів). Modern trends in science and practice. Volume 1 : collective monograph. GS Publishing Services, Sherman Oaks, California, USA.

3. Шпак, Віктор Іванович та Табачніков, Станіслав Іванович (2021) *Electronic editons in Ukraine: status and prospects* Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 2 : collective monograph.

			<p>GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.</p> <p>4. Шпак, Віктор Іванович та Табачников, Станіслав Ісакович (2021) <i>Small business as a foundation for progressive development</i> Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.</p>	
<p>Сінько Андрій Сергійович, 2022 рік, денна (контракт)</p>	<p>Інформаційна діяльність як окремий управлінський інститут соціальних комунікацій</p>	<p>Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b></p> <p>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Vykova, O., ...Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Монографії: Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15</p> <p>2. Sydorenko, N., Mitchuk, O., Holik, O., ...Havryliuk, I., Myronets, N. (2022), <i>Improving the Financial Stability of IT Companies through Social Media Marketing</i>. WSEAS Transactions on Business and Economics. vol. 19, pp. 1621–1632</p> <p>3. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42</p> <p>4. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through</i></p>	<p><b>Новохатько Л. М., д. іст. н., професор</b></p> <p>1. Биков В. Ю., Вернигора С. М., Гуржій А. М., Новохатько Л. М., Спірін О. М., Шишкіна М. П. (2019), <i>Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти. Інформаційні технології і засоби навчання</i>. Т. 74, № 6.</p> <p><b>Горбенко Г. В. к.пед.н., доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. (2021), <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions</i>. Laplage em Revista, 2446-6220. (Scopus)</p> <p>2. Horbenko Halyna, Novokhatko Leonid. (2018), <i>Uloha komunikace pri formovani informacni spolecnosti</i>. Modern Science — Moderni Veda. № 3. 124–129.</p> <p><b>Нетреба М. М., к. н. із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions</i>. Laplage em Revista, 2446-6220. 2021. (Scopus)</p> <p>2. Нетреба, М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: «Соціальні комунікації»</i>.</p>



			<p><i>social communications. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5)</i></p> <p>5. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717</i></p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ. Вип. (47). С. 68-71</i></p> <p>2. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ. Вип. 3 (37). С. 17-26</i></p> <p>3. Мітчук О., (2019), Національно-ліберальна характеристика сучасних соціальних комунікацій в Україні. <i>Теле- та радіожурналістика = TV and radio journalism : зб. наук. праць Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, Вип. 18. С. 179–186. (Фахове видання)</i></p> <p>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ. Вип. 1 (35). С. 50-59.</i></p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Mitchuk O. <i>Ukrainian Liberal Information Culture in the System of national Social Communications. Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</i></p>	<p>2019. № 16.</p> <p>3. Нетреба, М. (2020), Промоції освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту "Початкова школа: освіта для життя"). <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. (2(42)). 122–126.</i></p> <p>4. Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. (2022), Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. <i>Наукові перспективи. № 5 (23).</i></p> <p><b>Стадніченко О.І., канд. політ. н., доцент</b></p> <p>1. Sedliar Yu., Stadnichenko O. (2019), Instruments and communication strategies of foreign policy in international relations theory. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph / edited by M. ezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”. Vol. 3. 214–225.</p> <p>2. Tsebenko, O., Lukach, N., Zavada, Y., Stadnichenko, O. (2022), <i>Model for Assessing Development of E-Government in Eastern Partnership Countries. Developments in Information &amp; Knowledge Management for Business Applications.</i></p>
<p>Улибін Віталій Анатолійович, 2022 рік, денна</p>	<p>Застосування норм професійної етики журналіста</p>	<p>Васьків Микола Степанович, доктор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Vaskiv M. (2020), Chyngyz Aytmatov’s Point of View about Cultural, Social,</p>	<p><b>Мітчук О. А., д.н. із соц.ком., професор</b></p> <p>1. Andrii Borovyk, Olha Mitcuk, Vitalii Demianchuk, Viktoria Zoliak, Roman Paziuk. <i>The legal aspects of the activities of journalists and</i></p>

<p>в роботі з жертвами воєнних злочинів</p>	<p>філологічних наук, професор</p>	<p>Economic and Communication Reasons of the Crisis of the World Literature. <i>Journal of History Culture and Art Research (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi)</i>. Vol. 9. No. 3 (September). Pp. 187–196.  2. Vaskiv M. (2020), Cultural Self-identification in Terms of Bilingualism by Chingiz Aitmatov. <i>Journal of History Culture and Art Research (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi)</i>. Vol. 9. No. 4 (December). Pp. 276–285.  3. Васьків М. С. (2022), Українсько-турецьке минуле та проблеми етнокультурної толерантності в есеї Вячеслава Медведя «Галерник і наглядяч». <i>Східний світ</i>. № 1. С. 134–147.)  4. Vaskiv M. (2022), A poesia de Nasimi no discurso do Renascimento Turco: Questões filosóficas e estéticas. <i>Synesis</i> Vol . 14, n. 2. 293–310.</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Васьків М. (2019), Сучасне журналістське розслідування в Україні: ґрунтовне дотримання стандартів, шоу чи бізнес? <i>Сучасні проблеми дослідження соціальних комунікацій</i>. Київ : ВНЗ «Інститут дизайну, архітектури та журналістики», С. 31–41.  2. Васьків М. (2019), Системність підготовки фахівців-міжнародників у різних сферах діяльності як нагальна вимога сучасності. <i>Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти</i>. Вип. 4. С. 201–212.</p>	<p><i>media professionals related to human rights protection</i> <i>Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues</i>. Vol: 23, Issue 2, 2020. 1544-0044-23-2-470. (Scopus)  2. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(5) (Scopus)  3. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(3), 4717 (Scopus)  4. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26  5. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p><b>Курбан О. В. к.н.із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2021.  2. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p><b>Петренко С. І. к.н. із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Petrenko, S. (2022). <i>The spiritual nature of the word as a means of communication and creation in relationship with the category of truth</i>. <i>Current Issues of Mass Communication</i>, (31), 12–24. <a href="https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24">https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24</a></p>	<p><i>media professionals related to human rights protection</i> <i>Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues</i>. Vol: 23, Issue 2, 2020. 1544-0044-23-2-470. (Scopus)  2. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(5) (Scopus)  3. Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(3), 4717 (Scopus)  4. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26  5. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p><b>Курбан О. В. к.н.із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2021.  2. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p><b>Петренко С. І. к.н. із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Petrenko, S. (2022). <i>The spiritual nature of the word as a means of communication and creation in relationship with the category of truth</i>. <i>Current Issues of Mass Communication</i>, (31), 12–24. <a href="https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24">https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24</a></p>
---	------------------------------------	---	---	---

3. Васьків М. (2020), Особливості журналістських публікацій В'ячеслава Медведя колумніста. *Синопис: текст, контекст, media*. № 4 (26)). с. 159–171.

2. Петренко, С. І. (2020). Правда як поняття в історіографічному дискурсі з позицій соціальнокомунікаційного підходу: категорійні властивості й функції, співвіднесеність з поняттям «істина». *Наукові записки Інституту журналістики*, 2(77), 22-42. Відновлено з: <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.2>

3. Петренко, С. І. (2019). Правда і «своя правда» як виклики журналістики постмодерної доби. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*, 46, 371–381. DOI:

<http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.46.10076>

4. Петренко, С. І. (2019). Правда мотиву, правда слова, правда дії, правда факту в площині соціальнокомунікаційної взаємодії.

*Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації*, 16. Відновлено з:

<https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15121>

5. Петренко, С. І. (2018). «...І пізнаєте правду, – а правда вас вільними зробить»: правда й свобода у Біблії. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Філологія*, 78, 67-73.

6. Петренко, С. І. (2020). Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики. *ResearchGate*. DOI: 10.13140 / RG.2.2.24296.29444

7. Петренко, С. І. (2020). "Правда" й "істина" як поняття у площині соціальнокомунікаційного підходу: семантичні поля, категорійні властивості та функції. *ResearchGate*. DOI: 10.13140 / RG.2.2.22217.16483

<p>Широкова Ірина Андріївна, 2022 рік, заочна</p>	<p>Система регулювання видавничої галузі України: сучасні тенденції</p>	<p>Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b></p> <p>3. Шпак В. Горелов М., Моця О., Рафальський О. <i>Цивілізаційний крах Переяславського проекту (Україна і Московія: історія співіснування ворожнечі) / Український історичний журнал</i>, №3 (540), 2018. С. 204–206. (<b>Web of Science Core Collection</b>)</p> <p>4. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (<b>Scopus</b>).</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>6. Шпак В. І. (2020), Сучасні тренди видавничої освіти. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>. 2020. Том 31 (70), № 2, Ч. 4. С. 239–245. doi: <a href="https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37">https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37</a></p> <p>7. Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)). <a href="https://sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_">https://sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_</a> ISSN 2391-4165</p>	<p><b>Масімова Л.Г. канд.н.із соц.ком., доцент</b></p> <p>1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus).</p> <p>2. Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? <i>Innovative Marketing</i>. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66-77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus)</p> <p><b>Осмоловська О. А. к.іст.н., доцент</b></p> <p>1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (<b>Scopus</b>).</p> <p>2. Осмоловська, Олена Анатоліївна (2022) Досвід дослідницьких практик Великої Британії у питанні різноманіття та інклюзивності професійного видавничого середовища. <i>Обрії друкарства</i> (1(11)). с. 75-90. ISSN 2522-1078</p> <p><b>Новохатько Л. М., д. іст. н., професор,</b></p> <p>1. Биков В. Ю., Вернигора С. М., Гуржій А. М., Новохатько Л. М., Спірін О. М., Шишкіна М. П. Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти. <i>Інформаційні технології і засоби навчання</i>. 2019. Т. 74, № 6.</p>
---	---	---	---	--

			<p>8. Shpak, Viktor (2020). Ukrainian entrepreneurship in the conditions of revival of market relations (1990-1995). <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal, 03 (27). - URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_">https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_</a>. ISSN 2391-4165</p> <p>9. Shpak, Viktor (2019). <i>Formation of regulatory and legal support of publishing business of modern Ukraine</i>. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal. №02 (19). URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_02_19">https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_02_19</a>. ISSN 2391-4165</p> <p>10. Shpak, Viktor (2021). <i>Publishing industry of Ukraine at the end of XX – beginning of XXI century: linguistic aspect</i>. Studia Społeczne: Social Studie, Warszawa, Wyższa Szkoła Menedżerska №32/1 P. 111–117. <a href="file:///C:/Users/VF1E2~1/SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf">file:///C:/Users/VF1E2~1/SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf</a>. ISSN 2081-0008</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>5. Shpak, Viktor (2022), Theoretical and practical aspects of modern scientific research : collective monograph /</p>	
--	--	--	--	--

Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. 256 p. P. 45–50.

6. Шпак, Віктор Іванович (2021) Особливості видавничої справи на етапі переходу від планової економіки до ринкової. Колективна (три і більше авторів). Modern trends in science and practice. Volume 1 : collective monograph. GS Publishing Services, Sherman Oaks, California, USA.

7. Шпак, Віктор Іванович та Табачніков, Станіслав Іванович (2021) *Electronic editons in Ukraine: status and prospects* Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 2 : collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.

Шпак, Віктор Іванович та Табачніков, Станіслав Ісакович (2021) *Small business as a foundation for progressive development* Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.