

ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ ЗА 2022 РІК

1. Місце Інституту журналістики Університету Грінченка в системі столичної освіти, науково-освітньому просторі України та світу. Реалізація стратегії відкритості

Вступна кампанія. За результатами вступної кампанії 2022 р. на навчання за різними освітньо-професійними програмами до Інституту було зараховано **323** студенти, що на 3,6 % більше за набір 2020 р. та лише на 7,4 % менше у порівнянні з 2021 р. У рейтингу закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв на спеціальність 061 «Журналістика» Інституту журналістики у 2022 році посів 2 місце в Україні. За період вступної кампанії-2021 надійшло **3 648** заяв абітурієнтів, а за 2022 рік **1410** заяв, але на результати вступу це не вплинуло. Переважна більшість абітурієнтів визначили 1 та 2 пріоритет при обранні освітніх програм Інституту журналістики Університету Грінченка.

Таблиця 1.1. Результати вступних кампаній 2020-2022 рр.

Освітній ступінь	Результати вступної кампанії 2020 року	Результати вступної кампанії 2021 року	Результати вступної кампанії 2022 року	Відхилення 2020-2021	Відхилення 2021-2022
				абсолютне, ос.	абсолютне, ос.
Бакалавр	225	267	258	+ 42	-9
Магістр	76	82	54	+ 6	-28
Доктор філософії	-	-	11	-	+11
РАЗОМ	301	349	323	+ 48	-26

Серед вступників бюджетної та контрактної форми навчання залишається високим середній рейтинговий бал. У 2022 р. було вперше здійснено набір 11 слухачів на освітньо-наукову програму академічної кваліфікація «Доктор філософії», спеціальності 061 «Журналістика».

Таблиця 1.3. Заходи, які спрямовано на розвиток системи освіти та науково-освітнього простору

Назва	Термін проведення	Аудиторія	ЗМІ та соцмережі	Примітка
Медіашкола для старшокласників та студентів	Квітень - Травень 2021	Школярі з 18 областей України та 250 студентів з України, також студенти з Латвії та Польщі	668 підписників на сторінці в FB, 306 підписників в Instagram; 436 реєстрацій на програми; 227 підписників у телеграм-каналі.	Платформи: Facebook, Instagram, Telegram, Hangouts Meet. Види робіт: лекції, інтерактивні презентації, прямі трансляції з фахівцями, тестування, комп'ютерна гра.
Дні відкритих дверей ОНЛАЙН	Червень 2021	128 зареєстрованих учасників із	900 охоплень на публікації в Instagram і для розіграшу	Захід відбувся на платформі Zoom. Ознайомлення абітурієнтів з освітніми

		усієї України; близько 100 людей відвідало захід	учасникам відкритих дверей;	програмами, демонстрація презентаційних роликів кафедр; віртуальна екскурсія телестудією.
Міжнар. науково-практ. конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ».	Травень 2021	Понад 60 учасників	Захід зібрав учасників з України, Іспанії, Танзанії, Казахстану й Фінляндії. Він відбувся в онлайн-режимі на платформах Zoom і Google Meet.	Конференція була сповнена активних дискусій та доповідей з актуальних питань як у національному, так і в міжнародному контекстах. Захід завершився серією майстер-класів від фахівців у галузі креативних індустрій.
Мультимедійний проєкт «Живе місто. Київ»	Протягом року	(+1 тис. за 2021 рік)	4300 підписників на сторінці в Facebook	Проєкт студентів та викладачів Університету Грінченка пропонує познайомитися з Києвом із будь-якої точки планети.
Мультимедійний проєкт «СловОпис»	Протягом року	(+2 тис. за 2021 рік)	53700 підписників на сторінці в Facebook 3,3 тис. підписників в Instagram	Онлайн-проєкт СловОпис – одна з найуспішніших історій мас-медійного мовного та культурного просвітництва.
Конкурс журналістської творчості «Нові в медіа»	Травень 2022	23 учасники та визначено 4 переможці	300 підписників на сторінці в Facebook, 61 підписник в Instagram.	Конкурс журналістської творчості для старшокласників, які є авторами оригінальних творів. Конкурс є іміджевим заходом для кафедри та Інституту.
IV Всеукраїнський конкурс фото та відео робіт «Line. Go to read!»	Квітень 2022	Понад 80 учасників, 50 робіт	Дописи у групі у Facebook (397 підписників), сторінка конкурсу в Instagram (255 підписників), сторінка в Tik Tok (400 уподобайок)	Це відкритий творчий захід, який проводиться щороку серед школярів та студентів України.
Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «Bookfashion» https://youtu.be/hjPzPtLyNxЕ	Квітень 2021	Більше 50 учасників (школярі та студенти)	Понад 300 переглядів церемонії нагородження на платформі YouTube. Більше 190 підписників в Instagram.	Окрім церемонії нагородження, відбувся пізнавальний книжковий квест в Instagram.
Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз у PR-клас»: перспективи креативу»	Листопад 2021	Зареєстровано 79 учасників, 28 з яких отримали сертифікати а 9 учасників — дипломи.	Анонс події на сторінці Facebook на сайті Інституту журналістики Університету Грінченка, у фейсбуці та інших соціальних мережах.	Вдруге конкурс відбувся в онлайн-форматі, у ньому взяли участь старшокласники з 8 міст України. Загальна кількість учасників перевищила 80 чоловік.
Всеукраїнський блогер-фест «Smart-blog»	Грудень 2021	Більше 60 учасників (школярі та студенти)	115 переглядів церемонії нагородження на платформі YouTube;	Щорічний всеукраїнський фестиваль блогерів, метою якого є сприяння поширенню професійних стандартів

			7 спонсорів; 208 підписок на ФБ-сторінці	журналістики за допомогою мережі блогерів.
Публічна презентація V студентського проєкту "Київ - Всесвітня Книжкова Столиця"	Грудень 2021	40 учасників	Створено серію дописів у фесбук та стаття на сайті ДЖ Університету Грінченка. 132 підписника стежать за ФБ-сторінкою.	Над цим проєктом студенти працюють вже кілька років під час вивчення курсу «Міжнародний видавничий бізнес» із доцентом кафедри Оленою Осмоловською.
Бібліотека аудіокниг «Слухай»	Протягом року	Сторінка проєкту має 4,5 тис. підписників у Facebook та 3 тис. в Instagram.	Проєкт рекомендовано МОН України https://mon.gov.ua/ua/new/s/onlajn-projekt-sluhaj-ye-korisnim-dlya-pidgotovki-do-zno	Запис студентами книжок, казок за 2021 рік: «Дівчинка Леся» (250 прослуховувань). «Два морози» (133 прослуховувань). «Снігурка» (172) «Дурень думкою багатіє» (2754)
інше життя. війна	3 березня 2022 року	Дописи на Facebook та YouTube	32 відеорозповіді студентів-грінченківців	Перша премія на Всеукраїнському конкурсі «Народ-герой героїв появляє»
ВОНИ. Грінченківці	3 вересня 2022 року	Дописи на Facebook та YouTube	3 сюжети	Проєкт триває

2. Корпоративна культура Інституту журналістики, розвиток персоналу та робота зі співробітниками в умовах пандемії

У 2022 р. загальний склад науково-педагогічних працівників Інституту зазнав якісних змін, було створено одну нову кафедру **міжнародної журналістики** та перейменовано кафедру видавничої справи у кафедру **медіапродюсування та видавничої справи**.

Таблиця 2.1. Якісний склад науково-педагогічних працівників

	Штатні НПП		
	2020	2021	2022
Доктори наук	7	8	10
Кандидати наук	30	31	29
Заслужені журналісти України	7	6	6

Відповідно до затвердженого плану підвищення кваліфікації, співробітники пройшли навчання за різноманітними модулями в Університеті або поза його межами.

Аналіз показників щорічного оцінювання «Викладач очима студентів» дав змогу з'ясувати, що у 2022 р. середня оцінка викладачів ДЖ склала 4,65 бали: мінімальна — 3,38, а максимальна — 5,00. При цьому, 94,5 % викладачів мають оцінку понад 4 бали.

Таблиця 2.2. Порівняльна характеристика підвищення кваліфікації викладачів Факультету журналістики за 2020-2022 рр.

2020 рік – викладачів	2021 рік	2022 рік
<ol style="list-style-type: none"> 1. За фаховим модулем – 23. 2. За модулем з ІКТ – 35. 3. За дидактичним модулем – немає. 4. За дослідницьким модулем – 5. 5. За лідерським модулем – 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. За фаховим модулем – 8. 2. За модулем з ІКТ – 29. 3. За дидактичним модулем – 12. 4. За дослідницьким модулем – 4. 5. За лідерським модулем – 5. 6. Цифровий модуль – 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. За дослідницьким модулем – 3. 2. За лідерським модулем – 9. 3. Цифровий модуль – 2.

Науково-педагогічні працівники ФЖ за 2021-2022 рр.: отримали звання «Заслужений працівник освіти України» (1); звання професора (1), звання доцента (1); отримали диплом кандидата наук (2); отримали Премію Київського міського голови (1), Подяку від Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (5).

3. Особливості соціально-гуманітарної роботи, взаємодія зі студентським самоврядуванням, мистецтво та студентський спорт в умовах пандемії

У 2022 рр. ІЖ провів власні заходи та долучився до університетських подій, які спрямовано на розвиток та підтримки України та корпоративної культури. Під час дистанційного графіку роботи силами викладачів ІЖ було проведено майстер-класи та тренінги для кураторів та науково-педагогічних працівників Університету, також відвідати вебінари від колег інших структурних підрозділів в межах Школи кураторів Університету.

Таблиця 3.1. Заходи розвитку корпоративної культури

Назва заходу	Дати	Задіяно студентів	Задіяно співробітників
Флешмоб до Дня вишиванки	травень	380	28
II фестиваль-конкурс «Грінченківська весна»	квітень	37	6
Заходи до Дня Державного прапора України	серпень	4	5
Університетський конкурс «Словник Грінченка та сучасність»	грудень	20	3
Онлайн-квест «Невідомий Б.Грінченко»	грудень	17	3
Онлайн-диспут «Б. Грінченко: минуле і сучасне»	грудень	23	1

Фото-календар «Україна! В цьому слові для мене все»	грудень	50	1
Бібліотека аудіокниг, проєкт «Слухай», запис казок Б. Грінченка	грудень	7	2
Творчий конкурс «Grinch SlideFight 2021»	грудень	25	4
Всеукраїнський блогер-фест «Smart-blog» з окремою номінацією GRINCHблог	грудень	6	3
Radio BG. АСТУДІЯ. Висвітлення Грінченківської декади.	грудень	130	4
Онлайн-гра «Мій Грінченко»	грудень	59	3
Квіз до Грінченківської декади, ДАЙДЖЕСТ ІІ	грудень	220	-
IV Всеукраїнський конкурс фото та відеоробіт про бібліотеку та книгу «LIME. Go to read!»	квітень 2022	80	7
Конкурс журналістської творчості для старшокласників «Нові в медіа»	травень 2022	25	1
День журналіста України. Зустріч з Миколою Томіленком, головою НСЖУ	червень 2022	203	12
День відкритих дверей ФЖ	червень 2022	200	9
Церемонія інавгурації першокурсників	вересень 2022	220	15
«Волонтери: герої нашого часу»	вересень 2022	82	5
Загалом:	2021/2022	1 788	112

З лютого 2022 року було запроваджено воєнний стан, а переважна більшість соціально-гуманітарних заходів Інституту була скасована. Ті ж, що проводилися — проходили в онлайн форматі. Загальна активність студентів ІЖ, що взяли і продовжують брати участь у волонтерських та благодійних проєктах збільшилася у порівнянні з минулими роками (2020 р. — **119** студентів, у 2021 р. — **188**, 2022 р. — **понад 300 осіб**).

У звітний період 2020-2022 рр. Інститут продовжував соціальний проєкт «З Києвом і для Києва». Кількість відвідувачів заходів у соціальних мережах, на платформах Факультету охопила **1330**. Відзначаємо успішну роботу в дистанційному онлайн-форматі Всеукраїнських фестивалів та конкурсів ІЖ. У лютому 2022 року продовжилася співпраця з Київським міським центром зайнятості, а у березні дипломи «Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)» отримали **13 осіб**.

У 2022 р. Інститут провів власні та взяв участь в організації університетських іміджевих заходах.

Таблиця 3.2. Іміджеві профорієнтаційні заходи

Захід	Дати	Кількість відвідувачів	Задіяно студентів	Задіяно співробітників
День відкритих дверей ІЖ	07.06.2021	100	4	7
День Інституту журналістики, 5 років	16.11.2021	Понад 3000	5	12

День журналіста України. Зустріч з Миколою Томіленком, головою НСЖУ	06.06.2022	215 Охоплення - понад 2000	203	12
Записи аудіокниг до «Бібліотеки аудіокниг українською мовою. Слухай»	листопад- грудень	Охоплення - понад 46 тис	7	2
«Київ - всесвітня книжкова столиця»	грудень	45	45	1
Сертифікатна агломовна програма «Публічні комунікації»	квітень	81	81	3
Сертифікатна програма «Сучасні медіакommунікації: від теорії до практики»	Квітень	367	2	3
Інфографіка для початківців	жовтень	80	2	2
Онлайн-лекція Курбана О.В. «Сучасна війна: шляхи та засоби персонального захисту громадян України»	лютий 2022	70	-	1
Вебінар-практика «Конструювання сучасних медійних видань»	березень	63	1	2
Модуль «Медіа-освіта» в межах підвищення кваліфікації викладачів Університету	травень- червень 2022	28	-	6
Загалом:	2021/2022 рр.	Охоплення - більше 100 000	350	51

На період карантинних обмежень в Інституті залишилась стабільною кількість гостьових лекцій, майстер-класів, воркшопів. Якщо у 2020 р. їх було проведено 35 у 2021 р. – **45**, а у 2022 р. – **6** (зменшення пов'язані з подіями в Україні), охоплено майже весь контингент ІЖ.

Особливим досягненням Інституту є перемоги студентів та викладачів у Відкритому патріотичному фестивалі-конкурсі «Народ-герой героїв проявляє» - 24 фіналісти з понад 40 учасників від ІЖ.

У 2022 р. активно працювало студентське самоврядування Інституту: тривала реалізація онлайн-проектів для студентів («Галерея ІЖ», «Галерея поезій ІЖ») та активно розвивалися соціальні спільноти, які активізували студентство під час дистанційного навчання та підносили загальний корпоративний дух в умовах пандемії (охоплено приблизно 1800 студентів; 5500 відвідувачів у соціальних мережах). Після початку повномасштабного вторгнення студрадою було організовано та проведено низку благодійних акцій та зборів на допомогу ЗСУ, зокрема VII'NI – благодійний івент для творчої молоді, Гаплик – івент у форматі посвяти в першокурсники (понад 220 осіб).

Протягом 2022 р. й надалі здійснювався соціальний супровід студентів пільгових категорій (108 осіб, значно зросла кількість ВПО та Д-УБД).

Таблиця 3.3. Соціальні категорії Факультету журналістики

№	Соціальна категорія	Кількість
1	Особи, позбавлені батьківського піклування	10
2	Особи з інвалідністю (II-III групи)	17

3	Діти учасників бойових дій	33
4	Діти загиблого в АТО	1
5	Внутрішньо переміщені особи	41
6	Особи з багатодітною сім'єю	4
7	Учасник бойових дій	0
8	Особи, батьки яких є шахтарями	2

Іногородні студенти, які належать до соціальних категорій, забезпечені місцями у гуртожитках Університету та гуртожитках партнерів. Загальна кількість студентів станом на 1 жовтня 2022 року, які проживають у гуртожитках – 145 осіб.

4. Забезпечення якості освіти в умовах змішаного навчання

Під час упровадження дистанційного та змішаного навчання, у зв'язку з пандемією Covid-2019, в Інституті тривала цілеспрямована робота з налагодження навчального процесу з орієнтацією на збереження якості освіти.

Упродовж 2021-2022 навчального року здобувачі освіти отримали освітню послугу в повному обсязі. Якість та успішність навчання як у бакалавраті так і в магістратурі не викликають занепокоєння, оскільки загалом відповідають акредитаційним вимогам.

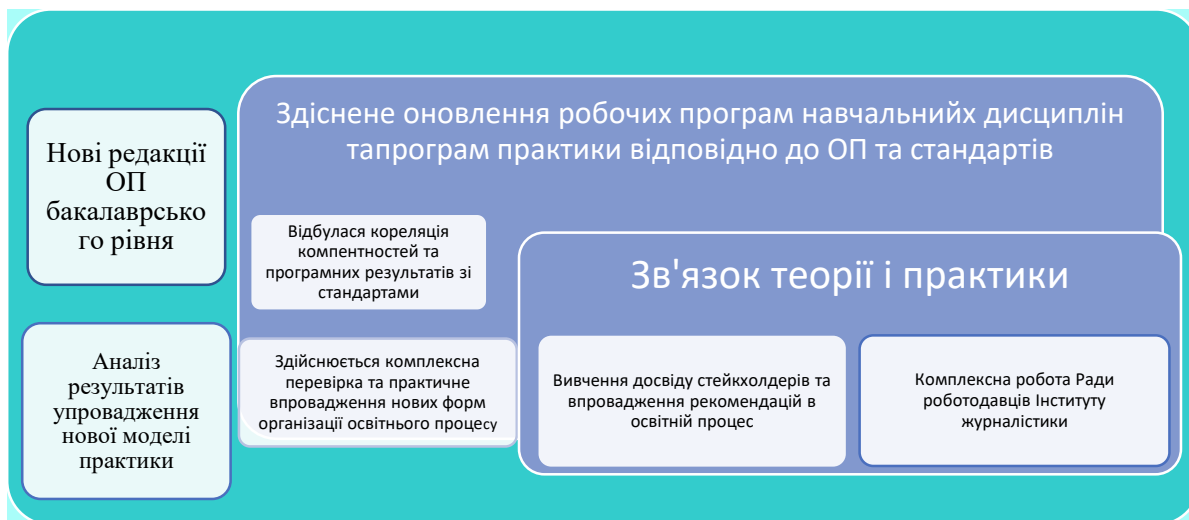
Станом на жовтень 2022 року в Інституті журналістики налічується **1049 студентів** різних освітніх рівнів. Упродовж 2021 р. здійснено випуск студентів ОР «Бакалавр» (195 осіб – у червні 2022 р.) та ОР «Магістр» (81 особа у грудні 2021 р.).

За звітний період акредитовано освітньо-професійні програми рівня вищої освіти першого (бакалаврського) ОП «Журналістика»; «Реклама і зв'язки з громадськістю»; «Видавнича справа та редагування», а вже у 2023 р. акредитацію буде проходити ОПП «Міжнародна журналістика». Освітня програма рівня вищої освіти другого (магістерського) «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» успішно пройшла акредитацію на початку 2022 року.

Запроваджено англomовну ОП «Реклама і зв'язки та громадськістю» рівня вищої освіти другого (магістерського) (для підготовки іноземних громадян).

Розроблено та впроваджено освітньо-наукову програму третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «Журналістика», ступеня вищої освіти «Доктора філософії».

Упровадження нової освітньої стратегії в ІЖ рухається за такими напрямками:



Триває моніторинг працевлаштування студентів Інституту. Станом на 01.09.2022 р. співробітниками різних кафедр ІЖ стали троє наших випускників. Продовжується співпраця, щодо моніторингу освітніх програм та програм практик з роботодавцями. Зокрема, питання організації практики та працевлаштування здобувачів освіти було обговорено на засіданнях Ради роботодавців Інституту.

Загалом, із моменту запровадження освітньої стратегії 2018-2022 рр. студентами Інституту було створено низку проєктів, серед яких:

Таблиця 4.1. Реалізація освітньої стратегії у 2021/2022 роках

Центр практичних компетенцій	Продукт	Керівник
Навчальна лабораторія радіомовлення	Запис студентами авторських аудіопрограм та опублікування їх на сайті студентського інтернет-радіо Університету: розміщено 53 інформаційні аудіосюжети, 51 тематичний подкаст.	Южда Г. Г.
	За звітний період виробничу практику пройшло 32 студентів.	
	Запис аудіоматеріалів під час створенні «Підручника з англійської мови для учнів І класу загальноосвітньої школи».	
НВМ «Грінченко-інформ»	Рубрики, які ведуть студенти: «ТН-ТМ», «Новини», «Тусовка», «Щоденник», «Столиця», «Тема», «У колі муз», «З перших вуст», рубрика англійської комунікативістики.	Ясиновський В. К.
	1268 різножанрових публікацій авторства студентів Інституту. (Ріст проти показника попереднього року - + 238 матеріалів).	
	За звітний період виробничу практику пройшло понад 200 студентів.	
	У межах діяльності НВМ організовано зустрічі студентів із керівниками регіональних і всеукраїнських видань, майстер-класи відомих журналістів, керівників прес-служб.	
	Контент для проєктів студії «Словопис», «Живе місто».	

НВМ тележурналістики	Розроблено та впроваджено нові проєкти, що розкривають жахи війни: «Інше життя війна» та «ВОНИ. Грінченківці»	Ангелова М. С.; Куцай Т. І., Лісневська А.Л., Андреев М., Скирта Д, Нестеров В.
	У рамках проєкту актуальних мультимедійних інтерв'ю «Творити й перемагати» було опубліковано 23 інтерв'ю про успішних студентів Університету	
	Впроваджено традиційні проєкти: картки-роз'яснення, висловлювання відомих українців, улюблені українські слова, прислів'я, діалектизми (опубліковано близько 154); нариси про відомих українців (опубліковано 87 статей); блоги на актуальну тему (опубліковано 93); відеоблоги на тему вивчення української мови (близько 30).	
	Протягом року було започатковано ряд нових творчих проєктів: мовні цікавинки (дослідження лужицької мови, язичіє, макаронічної мови, суржику) (було підготовлено близько 10 аналітичних досліджень); сталий розвиток (було підготовлено близько 10 аналітичних досліджень); мандрівки Україною (було підготовлено близько 30 репортажів); інтерв'ю на тему мовних питань (підготовлено 5); популяризація української поезії (підготовлено 30 публікацій); тайм-лайни з мовної та культурної тематики (43); візуальна продукція на тему відомих філологів, освіти, навчання, ЗМІ, кросворди тощо (підготовлено близько 30 публікацій); візуальна продукція на тему наголосів (підготовлено близько 38 публікацій)	

5. Інновації, наукові дослідження, наукометрія та академічна доброчесність

Професорсько-викладацький склад Інституту працює над двома темами: «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах» (2019–2024), «Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій» (2019–2024).

Таблиця 5.1. Наукові праці Інституту журналістики (2020-2022 рр.)

2020 рік – 104 праці	2021 – 97 праць	2022 – 75 праць
1. Статті у Scopus/Wos (проіндексовано) – 7.	1. Статті у Scopus/Wos (проіндексовано) – 11.	1. Статті у Scopus/Wos (проіндексовано) – 13.
2. Статті у Scopus/Wos (на індексуванні) – 5.	2. Статті у Scopus/Wos (на індексуванні) – 2.	2. Статті у Scopus/Wos (на індексуванні) – 6.
3. Статті у Scopus/Wos (на рецензуванні) – 1.	3. Статті у Scopus/Wos (на рецензуванні) – 1.	3. Статті у Scopus/Wos (на рецензуванні) – 1.
4. Статті у фахових, закордонних виданнях та інших базах – 43.	4. Статті у фахових, закордонних виданнях та інших базах – 46.	4. Статті у фахових, закордонних виданнях та інших базах – 37.
5. Монографії колективні – 1 (закордонна), 1.	5. Монографії колективні – 6 (з них закордонних 5).	5. Монографії колективні та індивідуальні – 7.
6. Словник – 1.	6. Підручники, посібники – 3.	6. Підручники, посібники – 3.
7. Інші публікації – 46.	7. Інші публікації – 28.	7. Інші публікації – 8.

За 2022 рік колективом було організовано та проведено 5 науково-освітніх заходів.

Таблиця 5.2. Організація та проведення науково-практичних семінарів, конференцій, форумів, круглих столів

2020 рік – 20 заходів	2021 рік – 15 заходів	1 рік – 5 заходів
1. Міжнародні конференції – 2 . 2. Семінари – 6 . 3. Всеукраїнські конференції – 3 . 4. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт – 1 . 5. Локальні конференції – 2 . 6. Круглі столи – 4 .	1. Міжнародні конференції, круглі столи, форуми – 4 . 2. Семінари – 11 . 3. Всеукраїнські конференції – 2 . 4. Локальні конференції – 0 . 5. Круглі столи – 1 .	1. Семінари – 2 . 2. Онлайн-зустріч науковців та викладачів – 1 . 3. Круглі столи – 2 .

Вагомим надбанням студентської наукової діяльності є **6** перемог студентів у I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Тривала активна відбувалась діяльність НТС, аспірантів, докторантів та молодих учених Інституту в 2022 р: команда НТ ДЖ провела **3** заходи й **11** засідань.

6. Інтернаціоналізація та її особливості у 2022 р.

Міжнародні угоди про співпрацю. У серпні 2021 р. Інститут розпочав науково-дослідний проєкт «Лексичний мінімум медіазнавця». Тривають проєкти (з 2018 року): *Фінська підтримка реформи української школи «Learning together» / «Навчаємося разом»* (2018–2022); *«Terminographic Database TERM_IN. Slavic Terminography»*.

За період 2021-2022 у міжнародних програмах академічної мобільності взяли участь **23 викладачів** і **36 студентів**, було подано **14** грантових заявок (**6⁺¹** (Україна) колективних, **5⁺²** (Україна) індивідуальних).

За звітний період в Інституті було прочитано **4** лекції **гостьових професорів**.

На базі ДЖ співпраці з зарубіжними та міжнародними інституціями проведено **3** заходи та підписано **4** договори про співпрацю:

Таблиця 6.1. Договори про співпрацю

№	Назва міжнародної інституції	Ініціатор підписання	Дата
1.	Підписано Протокол про співпрацю з Міжнародною фундацією виборчих систем (the International Foundation for Electoral Systems)	Кафедра журналістики та нових медіа, Гопко Г. Кафедра видавничої справи, Іващенко В. Л.	Лютий 2021 р.
2.	Сухумський державний університет	Кафедра видавничої справи, Шпак В. І.	Грудень 2021 р.
3.	Членство в Європейській асоціації підготовки журналістів / European Journalism Training Association (Certificate of Membership 2022)	Кафедра журналістики на нових медіа, Мітчук О. А., Горбенко Г. В.	Грудень 2021 р.
4	Гданський університет (Польща)	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, О.І. Стадніченко.	Травень 2022 р.