

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Основи івентології»**

Курс III (5 семестр)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:

- Креативні технології (5 кредитів);
- Креативні технології (5 кредитів);
- Класифікація та планування спеціальних заходів (3 кредити)

Форма проведення: презентація креативного концепту студентського івенту.

Формат проведення презентації - відеоконференція у Hangs out.

Тривалість проведення:

- презентація - 15 хвилин на 1 проєкт.
Максимальна кількість балів - 40 балів

Критерії оцінювання:

- 1.** Нестандартна ідея/платформа/креативне рішення (оцінка рівня нестандартного підходу до розробки та реалізації студентського івенту) (до **10 б.**)
- 2.** Відповідність стилістичної реалізації проєкту до заявленого концепту (оцінка ступеня візуальної, емоційної та атмосферної відповідності проєкту до заявленої концепції) (до **10 б.**)
- 3.** Рівень підготовки та опрацювання проєкту (оцінка детального опрацювання проєкту, умов підготовки, вирішення непередбачених ситуацій) (до **10 б.**)
- 4.** Оцінка презентації проєкту спікером та якості контенту (оцінка дотримання регламенту, якості та структурованості контенту, подання матеріалу спікером) (до **10 б.**)

Орієнтовний перелік тематичних питань:

Класифікація та планування спеціальних заходів

1. Дайте визначення поняття Event-маркетингу.
2. Опишіть основні завдання, які вирішує Event-маркетинг.

3. Проаналізуйте сучасний стан ринку Event-послуг в Україні.
4. Визначіть методи просування та збуту Event-послуг.
5. Опишіть найважливіші елементи маркетингу подій.
6. Дайте визначення спеціальної події як частини комунікаційної кампанії.
7. Охарактеризуйте спеціальний захід як важливий інструмент фахівця зі зв'язків з громадськістю.
8. Назвіть характерні ознаки спеціального заходу.
9. Визначте роль особливої події в житті організації.
10. Опишіть основні формати спеціальних заходів.
11. Проаналізуйте відкриття як найпопулярніший формат заходів.
12. Дайте визначення поняття презентації, опишіть її види.
13. Розкрийте основну мету презентації.
14. Дайте визначення поняття виставки.
15. Визначте основні вимоги до організації виставки.
16. Проаналізуйте співвідношення розважальної і інформаційної складової у святі.
17. Класифікуйте заходи event-менеджменту за принципом цільової аудиторії або орієнтації на об'єкт впливу.
18. Опишіть види заходів: trade events, corporate events, special events.
19. Проаналізуйте основні підвиди corporate events та їхнє завдання.
20. Назвіть підвиди special events та їх роль у розвитку компанії.
21. Опишіть види спеціальних заходів за масштабом цільової аудиторії.
22. Опишіть класифікацію спеціальних заходів за характером взаємодії учасників.
23. Проаналізуйте класифікацію за періодичністю.
24. Назвіть особливості організації багаторазових подій.
25. Розкрийте взаємозв'язок організації спеціальних подій з управлінням брендом.
26. Дайте визначення поняття цільової аудиторії.
27. Охарактеризуйте види цільової аудиторії.
28. Поясніть відмінності між поняттями первинної та вторинної аудиторії.

Креативні технології

1. Дайте визначення поняттям «креативне середовище, креативна особистість, креативний продукт, креативний процес».
2. Визначіть значення креативних технологій в рекламі.
3. Проаналізуйте креативні кейси світових брендів.
4. Назвіть основні структурні компоненти креативного брифу.
5. Визначіть техніки генерації творчих ідей.
6. Дайте визначення поняття «інсайт».
7. Назвіть типи інсайтів.
8. Опишіть особливості креативної методології латеральне мислення.
9. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «новий світ».
10. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «випадкове слово».

11. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «заперечення».
12. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «перебільшення».
13. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «дроблення».
14. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «виключення».
15. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «гіпербола».
16. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «літота».
17. Охарактеризуйте процес генерації ідей через метод «порівняння».
18. Опишіть особливості креативної методології CRAFT.
19. Охарактеризуйте процес генерації ідей через CRAFT метод «синтез форм».
20. Охарактеризуйте процес генерації ідей через CRAFT метод «рольова модель».
21. Охарактеризуйте процес генерації ідей через CRAFT метод «капітали».
22. Опишіть особливості креативної методології рішення винахідницьких задач.
23. Охарактеризуйте процес генерації ідей за методом референсінгу.
24. Опишіть особливості креативної методології дизайн-мислення.

Екзаменатор:

доцент Нетребя М.М.

Завідувач кафедри:

професор Новохатько Л.М.