

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2022 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Проблематика ЗМІ

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика



Київ – 2022

**Розробник:**

Росінська Олена Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

**Викладач:**

Росінська Олена Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики**

Протокол від «5» вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики \_\_\_\_\_ Терещук В. І.

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика**

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2022 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Бикова О. М.

**Робочу програму перевірено**

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2022 р.

Заступник декана \_\_\_\_\_ Сошинська В. Є.

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
<b>Проблематика ЗМІ</b>	
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі	120
<i>аудиторні</i>	56
<i>модульний контроль</i>	8
<i>семестровий контроль</i>	30
<i>самостійна робота</i>	26
Форма семестрового контролю	екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Курс «Проблематика ЗМІ»** покликаний формувати теоретичну базу бакалавра журналістики, тому **метою** його вивчення є чітке усвідомлення студентами специфіки, проблем та особливостей функціонування медіапростору України та зарубіжних країн, критичного осмислення інформаційного контенту, що виробляється ними. Курс знайомить із політико-економічною, соціальною, медичною, культурною, релігійною проблематикою у ЗМІ, особливостями її відображенням у медіа зарубіжних країн, а також провідних загальнонаціональних та регіональних українських ЗМІ.

Головне **завдання** курсу полягає в тому, щоб сформувати чітке уявлення про різноманітність проблематики недійсного контенту, ступінь розвиненості кожної проблематики, зумовленості цього внутрішньою логікою соціальних комунікацій.

**Завданнями** курсу є:

- інтеграція та систематизація міждисциплінарних знань і вмінь студентів щодо критичного опрацювання інформації;
- системне вивчення проблематики ЗМІ та особливостей розвитку сучасного медіапростору загалом;
- з'ясування тенденцій представлення політико-економічної та соціальної проблематики у ЗМІ зарубіжних країн;
- з'ясування тенденцій представлення політико-економічної, соціальної та іншої проблематики у ЗМІ України;
- оволодіння початковими практичними навичками аналітика та критика медіаматеріалів.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «Проблематика ЗМІ» здобувач

*знатиме:*

- засади визначення якості, об'єктивності та проблематичності медіа-матеріалів;
- новітні тенденції розвитку журналістики в Україні і світі;
- основні проблеми та проблематику ЗМІ;
- особливості презентації матеріалів на політичну, суспільну, економічну, фінансову, бізнесову, культурну тематику у зарубіжних та українських ЗМІ;
- специфіку формування проблематики центральних та регіональних ЗМІ в Україні.

*умітиме:*

- здійснювати моніторинг проблематики засобів масової комунікації;
- працювати з великими масивами інформації з метою виявлення проблемності та актуальності медіапродукту;
- узагальнювати тенденції розвитку конкретних видань, галузей медіапростору;
- вміти готувати аналітичні доповіді, есе, статті з досліджуваної проблеми, проблематики;
- вміти писати власні критичні матеріали, давати усні фахові коментарі.

У результаті вивчення курсу студенти набувають такі **компетенції:**

*загальні:*

- **ЗК10** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

*фахові:*

- **ФК3** Здатність створювати медіапродукт;
- **ФК18** Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі програмні результати:

- **ПРН-1** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;

- **ПРН-2** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- **ПРН-12** Вільно спілкуватися з виробничих питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою;
- **ПРН-16** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію;
- **ПРН-20** – уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Модульний контроль	Підсумковий контроль	
<b>Змістовий модуль 1. Основи вивчення проблематики ЗМІ</b>							
Тема 1. Предмет «Проблематика ЗМІ» в системі фахової підготовки журналіста. Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ	<b>8</b>	2		2			4
Модульний контроль 1	<b>2</b>				2		
<b>Разом</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>4</b>
<b>Змістовий модуль 2. Політико-економічна проблематика у ЗМІ</b>							
Тема 2-3. Політична проблематика у ЗМІ	<b>10</b>	4		4			2
Тема 4. Військова проблематика у ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Тема 5. Економічна проблематика у ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Тема 6. Енергетична проблематика у ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Модульний контроль 2	<b>2</b>				2		
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>2</b>		<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 3. Загальносоціальна проблематика у ЗМІ</b>							
Тема 7. Медична проблематика ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Тема 8-9. Соціальна проблематика ЗМІ	<b>10</b>	4		4			2
Тема 10. Проблематика регіональних ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Тема 11. Молодіжна проблематика ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Модульний контроль 3	<b>2</b>				2		
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>2</b>		<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 4. Культурно-розважальна проблематика ЗМІ</b>							
Тема 12. Культурна проблематика ЗМІ та журналістика стилю життя	<b>6</b>	2		2			2
Тема 13. Релігійна проблематика ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Тема 14. Спортивна проблематика ЗМІ	<b>6</b>	2		2			2
Модульний контроль 4	<b>2</b>				2		
<b>Разом</b>	<b>20</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>2</b>		<b>6</b>
<b>УСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>26</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1.

#### Основи вивчення проблематики ЗМІ

**Лекція 1.** Місце дисципліни «Проблематика ЗМІ» системі фахової підготовки журналіста. Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ (2 год).

Вступ до курсу «Проблематика ЗМІ». Предмет, мета, завдання курсу. Основний категоріальний апарат курсу. Методи та підходи до дослідження проблематики ЗМІ. Зв'язок дисципліни з іншими гуманітарними та журналістськими дисциплінами. Трагування понять «проблематика», «проблема».

Поняття «якість» та «об'єктивність» у галузі медіа. Критерії визначення якості. Особливості процесів боротьби за якість медіа в Україні і закордоном. Розвиток медіа в умовах ринкової економіки. Поняття «проблематики» медіа. Підходи до дослідження медіа-матеріалів на проблематичність, нормальність.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Практичне заняття 1.** Практична робота з аналізу рівня якості та проблемності матеріалів друкованих та онлайн-видань.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

### Змістовий модуль 2.

#### Політико-економічна проблематика у ЗМІ

**Лекція 2-3.** Політична проблематика у ЗМІ (4 год).

Взаємовідносини влади і ЗМІ. Висвітлення у ЗМІ політичної проблематики: діяльності органів центральної влади, регіональної та місцевої влади, партійної політики. Міжнародна політика у ЗМІ. Конфліктні політичні питання та їх віддзеркалення у ЗМІ. Політична аналітика. Політична заангажованість ЗМІ.

*Проблемне питання: Публіцистична творчість І.Багряного («Сад Гетсиманський», «Чому я не хочу вертати в СРСР»).*

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Практичне заняття 2.** Робота з ресурсами, що відображають специфіку роботи журналіста в політичній проблематиці.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Практичне заняття 3.** Робота з термінологією політичної журналістики, правовою базою роботи в політичних темах, зокрема темою виборів.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 4.** Військова проблематика у ЗМІ (2 год).



Взаємовідносини армії і ЗМІ. Військові конфліктні та їх віддзеркалення у ЗМІ. Військові медіа інституції в Україні.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Практичне заняття 4.** Аналіз використання в матеріалах, що висвітлюють воєнну проблематику специфічних визначень та понять.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 5.** Економічна проблематика у ЗМІ (2 год).

Історія розвитку економічної преси. Вплив економіки на ЗМІ. Висвітлення у ЗМІ економічної проблематики: державний сектор, середній та малий бізнес, світова економіка. Теми державної та приватної власності у ЗМІ. Тема Митного та Європейського союзів у ЗМІ. Економічна аналітика. Прогнози. ЗМІ як засіб формування економічного іміджу. Економічна заангажованість ЗМІ.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Практичне заняття 5.** Аналіз економічного розділу будь-якого видання (на вибір) за таким планом: 1. назва, 2. частотність подання матеріалів (статистика публікацій за місяцями впродовж календарного року) (5 балів), основні автори рубрики (1 бал), тематичні особливості (наприклад, висвітлення тільки загальнодержавних чи регіональних тем, зосередження на окремих економічних проблемах тощо) (1 бал), рівень складності матеріалів (загальнодоступні, потребують фахової підготовки) (1 бал), найбільш читабельні публікації (за можливості користування статистикою на сайті).

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 6.** Енергетична та екологічна проблематика у ЗМІ (2 год).

Висвітлення проблем енергетичної галузі у ЗМІ: ринок енергоресурсів, газозабезпечення, паливний сектор, альтернативні джерела енергії. Енергетика та політика: точки перетину у медіаматеріалах. Питання енергетичної незалежності України у медіа матеріалах. Інформаційна війна на енергетичному ринку світу, Європи, України. Спеціалізовані медіа енергетичної сфери.

Екологія як галузь наукового знання й сфера взаємодії людського суспільства та природи. Система екологічних спеціалізованих видань України. Основні напрямки екологічної журналістики: актуальні аспекти екологічної проблематики в пресі. Проблеми охорони здоров'я.

**Практичне заняття 6.** Аналіз журналістського матеріалу з екологічної проблематики.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

### **Змістовий модуль 3.**

#### **Загальносоціальна проблематика у ЗМІ**

**Лекція 7.** Медична проблематика у ЗМІ (2 год).

Взаємовідносини медицина і медіа в Україні та світі. Спеціалізовані медичні видання. Вплив ЗМІ на реформи у секторі охорони здоров'я України. ЗМІ як засіб висвітлення проблем в медицині та їх вирішення. Просування страхової медицини у медіа. Заангажованість та комерціалізація медичних видань України. Пропаганда лікарських препаратів у ЗМІ (комерційна реклама). Пропаганда здорового способу життя у ЗМІ.

**Практичне заняття 7.** Аналіз рівня маніпулятивності, замовності чи коректності матеріалів з медичної проблематики.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 8-9.** Соціальна проблематика у ЗМІ (4 год).

Поняття «соціальна журналістика», «соціальна проблематика». Особливості відображення соціальної проблематики в українських та зарубіжних ЗМІ. Найпоширеніша тематика. Спекулювання на соціальних проблемах у ЗМІ. Медіа як інструмент розв'язання соціальних проблем. Соціально-побутова проблематика у ЗМІ. Проблема материнства та дитинства. Проблеми дискримінації та порушення прав людини (дитини). Проблема біженців та мігрантів. Гендерні та расові проблеми.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Практичне заняття 8.** Робота в групах. Підготовка міні-проекту «Соціальна проблема».

**Практичне заняття 9.** Аналіз публікацій із соціальної проблематики за наданим планом.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 10.** Проблематика регіональних ЗМІ (2 год).

Особливості становлення та функціонування зарубіжних регіональних медіа. Розвиток регіональних медіа в Україні (регіональні, муніципальні, приватні). Особливості висвітлення загальнонаціональних питань у регіональних ЗМІ. Тематика регіональних ЗМІ. Роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України.

**Практичне заняття 10.** Аналіз регіональних ЗМІ за місцем проживання студента.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 11.** Молодіжна проблематика в ЗМІ.

Молодіжна проблематика у виданнях загального типу і спеціалізованих за віковою ознакою. Проблеми навчання, виховання та відпочинку молоді у ЗМІ. Дитячі видання і програми для дітей.

**Практичне заняття 11:** Командне створення проекту молодіжного (студентського) журналу.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

## **Змістовий модуль 4.**

### **Культурно-розважальна проблематика ЗМІ**

**Лекція 12.** Проблеми розвитку культури та журналістики стилю життя в ЗМІ.

Проблеми мистецтва і культури у ЗМІ. Висвітлення проблем організації дозвілля і відпочинку. Особливості висвітлення діяльності видовищних закладів і заходів.

Спеціалізація журналіста в культурі: театр, кіно, відеомистецтв, живопис, музика, естрадне мистецтво тощо.

**Практичне заняття 12.** Створення публікації на одну з тем культурної проблематики.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 13.** Релігійна проблематика в ЗМІ.

Проблеми міжконфесійних взаємовідносин, питання взаємодії церкви й держави, питання духовності й віри.

**Практичне заняття 13.** Моніторинг релігійного контенту та ступеню висвітленості релігійної проблематики в ЗМІ. Визначення гостро актуальних питань галузі.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

**Лекція 14.** Спортивна проблематика в ЗМІ.

Спортивна проблематика в періодиці. Висвітлення різних аспектів спортивної проблематики: соціального, оздоровчого, професійно-творчого, економічного та ін. Спеціалізовані спортивні видання і випуски. Проблеми розвитку професійного спорту і масового фізичного виховання у ЗМІ.

**Практичне заняття 14.** Опрацювання джерел, що відображають специфіку спортивної проблематики, обговорення та надання відповідей на питання.

*Література:* 1-3, 7, 12, 14-17.

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
<b>Відвідування лекцій</b>	1	1	1	5	5	5	5	3	3
<b>Відвідування практичних занять</b>	1	1	1	5	5	5	5	3	3
<b>Робота на практичному занятті</b>	10	1	10	5	50	5	50	3	30
<b>Виконання завдань для самостійної роботи</b>	5	2	10	4	20	5	25	3	15
<b>Виконання модульної контрольної роботи</b>	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом:</b>			<b>47</b>		<b>105</b>		<b>110</b>		<b>76</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>338</b>								
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	<b>338/60=5,63</b> <b>екзамен – 40 балів</b>								

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Тема 1-2. Відповіді на тестові питання.

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Тема 3-6. Відповіді на тестові питання.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

**Тема 7-11.** Відповіді на тестові питання.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.**

**Тема 12-14.** Відповіді на тестові питання.

#### **Критерії оцінювання для завдань у тестовій формі**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
5 правильних відповідей	5
4 правильні відповіді	4
3 правильні відповіді	3
2 правильні відповіді	2
1 правильна відповідь	1
Завдання не виконане	0

#### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Контрольна модульна робота проводиться у тестовій формі: 25 питань — 25 балів (по 1 балу за кожне питання).

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни «Проблематика ЗМІ» відбувається у формі екзамену, що проводиться у письмовій формі (комп'ютерне тестування): 40 питань — 40 балів (по 1 балу за кожне питання).

#### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Визначте предмет і завдання курсу «Проблематика ЗМІ».
2. Охарактеризуйте поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі.
3. Охарактеризуйте поняття соціальної журналістики.
4. Дайте характеристику якісних медіа-продуктів.
5. Дайте характеристику масових (популярних) медіа-продуктів.
6. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.
7. Визначте відмінності між проблематичними і непроблематичними матеріалами ЗМІ.
8. Назвіть світові інститути регулювання (контролю) якості ЗМІ.
9. Проаналізуйте методику визначення проблематичності медіа-матеріалів.

10. Схарактеризуйте проблеми насильства і страх у просторі українських медіа.
11. Поясніть причини політичної заангажованості ЗМІ.
12. Розкрийте актуальну тематику соціальної журналістики.
13. Охарактеризуйте особливості висвітлення релігійних тем.
14. Охарактеризуйте засади висвітлення політичної тематики.
15. Охарактеризуйте специфіку роботи ЗМІ у період виборів.
16. Поясніть поняття «політичне портретування», створення іміджу політика.
17. Визначте ступінь цензури й тиску влади на ЗМІ в Україні.
18. Схарактеризуйте моделі взаємовідносин політики та ЗМІ у світі.
19. Охарактеризуйте стосунки політики та ЗМІ в Україні.
20. Назвіть спеціалізовані політичні видання України.
21. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про політику.
22. Схарактеризуйте інтернет-видання і політичну проблематику.
23. Опишіть контент та специфіку функціонування видання «Українська правда».
24. Охарактеризуйте напрями висвітлення економічної інформації: економіка, бізнес, фінанси.
25. Розкрийте засади висвітлення економічної проблематики у ЗМІ (український та зарубіжний досвід).
26. Визначте економічну політику ЗМІ.
27. Обґрунтуйте роль економічної журналістики в житті суспільства.
28. Визначте головні проблеми економіки в українських та європейських ЗМІ.
29. Розкрийте сутність понять «економічна», «фінансова», «бізнес-проблематика».
30. Обґрунтуйте поняття «тематика» і «проблематика» – спільне і відмінне.
31. Поясніть специфіку взаємодії ЗМІ з державними структурами в сфері політики.
32. Поясніть специфіку взаємодії ЗМІ з державними і комерційними структурами в сфері економіки, бізнесу і фінансів.
33. Проаналізуйте український медіаринок щодо висвітлення економічних проблем.
34. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані економічні видання України.
35. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані бізнес-видання.
36. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про економіку і бізнес.
37. Розкрийте економічну проблематику в Інтернеті: видання, блоги, сайти організацій тощо.
38. Схарактеризуйте економічну тематику в пресі України і в ефірних ЗМІ.
39. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо політичних питань.

40. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо економічних питань.
41. Розкрийте шляхи формування сегменту ділових медіа в Україні. (політична/економічна/енергетична проблематика).
42. Дослідіть роль нових медіа у розкритті суспільно-значущої проблематики.
43. Проаналізуйте успішні проекти в розвитку регіональних ЗМІ України.
44. Проаналізуйте висвітлення розважальної тематики у ЗМІ (контрасти України та зарубіжних медіа).
45. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
46. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.
47. Дослідіть вплив партій на висвітлення політичної проблематики у ЗМІ в Україні.
48. Проаналізуйте ЗМІ як засіб політичної маніпуляції.
49. Охарактеризуйте особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та українських ЗМІ.
50. Розкрийте побутові питання у соціальній проблематиці у ЗМІ (проаналізуйте контент провідних медіа України).
51. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах.
52. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види ЗМІ, тематика, журналістські жанри).
53. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).
54. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).
55. Проаналізуйте якість та особливості комунікації медичних державних органів України із суспільством.
56. Охарактеризуйте роль ЗМІ у реформах у секторі охорони здоров'я України.
57. Проаналізуйте пропаганду лікарських препаратів у ЗМІ (комерційна реклама).
58. Проаналізуйте пропаганда здорового способу життя у ЗМІ.
59. Розкрийте питання енергетики в інформаційному просторі українських ЗМІ.
60. Схарактеризуйте ЗМІ як засіб інформаційної боротьби за ринок енергоресурсів (зарубіжний та українських контекст).
61. Проаналізуйте пропаганду енергозбереження та енергозаощадження у медіа України.
62. Дослідіть відображення у ЗМІ питання альтернативної енергетики.
63. Охарактеризуйте особливості відображення військової проблематики у зарубіжних та українських ЗМІ.

64. Визнайте зміну орієнтирів українських медіа щодо військової проблематики з весни 2014 р.
65. Назвіть спеціалізовані медіа-інституції України, що опікуються висвітленням військової проблематики.

**6.6. Шкала відповідності оцінок**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	90...100
Дуже добре	82...89
Добре	75...81
Задовільно	69...74
Достатньо	60...68
Незадовільно	0...59



## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом:** 120 год., з них: лекційні – 28 год., семінарські – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год.

Тиждень	I		II	
Модулі	<b>Змістовий модуль I</b>			
Назва модуля	<b>Основи вивчення проблематики ЗМІ</b>			
Кількість балів за модуль	<b>47 балів</b>			
Лекції	1			
Дати				
Теми лекцій	Вступ до дисципліни Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ (1 бал)			
Теми практичних занять	Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ (10 + 1 бал)			
Самостійна робота	5 балів		5 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			
Тиждень	III	IV	V	VI
Модулі	<b>Змістовий модуль II</b>			
Назва модуля	<b>Політико-економічна проблематика у ЗМІ</b>			
Кількість балів за модуль	<b>105 балів</b>			
Лекції				
Дати	2-3	4	5	6
Теми лекцій	Політична проблематика у ЗМІ (2 бали)	Військова проблематика у ЗМІ (1 бал)	Економічна проблематика у ЗМІ (1 бал)	Енергетична та екологічна проблематика у ЗМІ (1 бал)
Теми практичних занять	Політична проблематика у ЗМІ (20 + 2 бали)	Військова проблематика у ЗМІ (10 + 1 бал)	Економічна проблематика у ЗМІ (10 + 1 бал)	Енергетична та екологічна проблематика у ЗМІ (10 + 1 бал)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Тиждень	VII		VIII	IX

Модулі	<b>Змістовий модуль III</b>			
Назва модуля	<b>Загальносоціальна проблематика у ЗМІ</b>			
Кількість балів за модуль	<b>110 балів</b>			
Лекції	7-8	9	10	11
Дати				
Теми лекцій	Соціальна проблематика ЗМІ (2 бали)	Медична проблематика у ЗМІ (1 бал)	Молодіжна проблематика ЗМІ (1 бал)	Проблематика регіональних ЗМІ (1 бал)
Теми практичних занять	Соціальна проблематика ЗМІ (20 + 2 бал)	Медична проблематика у ЗМІ (10 + 1 бал)	Молодіжна проблематика в ЗМІ (10 + 1 бал)	Проблематика регіональних ЗМІ (10 + 1 бал)
Самостійна робота	10 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			
Модулі	<b>Змістовий модуль IV</b>			
Назва модуля	<b>Проблеми культури, спорту в ЗМІ</b>			
Кількість балів за модуль	<b>76 балів</b>			
Лекції	12	13	14	
Дати				
Теми лекцій	Проблеми розвитку культури в ЗМІ (1 бал)	Релігійна проблематика у ЗМІ (1 бал)	Спортивна проблематика в ЗМІ (1 бал)	
Теми практичних занять	Проблеми розвитку культури в ЗМІ (10 + 1 бал)	Релігійна проблематика у ЗМІ (10 + 1 бал)	Спортивна проблематика в ЗМІ (10 + 1 бал)	
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 балів			

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні:

1. Бойко А. А. «Релігійна журналістика». К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. 307 с.
2. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. К.: Центр учбової л-ри, 2011. 494 с.
3. Проблематика ЗМІ: навч. посіб. : у 2 т. – т. 1. [ред. і упоряд. О. Холод ; автори: О. Барішполець, М. Веклик, О. Холод та ін.]. К., 2010.

### Додаткові:

1. Lippmann W. Liberty and the news. New York: Harcourt, Brace and Howe, 1920. 104 p.
2. Lippmann W. Public Opinion. New Jersey: Transaction publishers, 1991. 427 p.
3. Lippmann W. The good society. Great Britain: Billing and Sons Ltd., 1944. XXVIII, 429 p.
4. Арквілла Д., Ронфельдт Д. Мережі і мережеві війни. К., 2005. 350 с.
5. Дайсон Е. Життя за добу Інтернету. Release 2.1. К., 2002. 343 с.
6. Дуцик Д. Політична журналістика. К.: Києво-Могилянська Академія, 2005. 138 с.
7. Економічна журналістика: новації західної преси / Переклад та адаптація Алла Лазарєва. К.: Інститут масової інформації, 2005. 112 с.
8. Журналістика та медіа: довідник / За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. К., 2011. 529 с.
9. Заславська О. О. Засоби масової інформації як інструмент моделювання політичної свідомості у виборчій кампанії: на матеріалах президентських і парламентських виборів 2004-2006 рр.: автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. політ. наук : 23. 00. 03 / О. О. Заславська; Інст. журн. Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. К., 2008. 19 с.
10. Здоровега В. Засоби масової інформації в політичній системі // Політологія. Л., 1993. С. 417–433.
11. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. К., 2010. – 538 с.
12. Потятиник Б. В. Масова комунікація в громадянському суспільстві // Громадянське суспільство як здійснення свободи: центрально-східноєвропейський досвід : зб. наук. пр. / за ред. В. П. Мельника. Л., 1999. С. 114–120.
13. Преса і влада: хроніка протистояння. К.: ІМІ, 2004.
14. Присяжнюк М., Присяжнюк Д. Довіра населення до засобів масової інформації як один з основних чинників формування громадської думки // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони : науково-практичний журнал. 2008. № 2 (2). С. 93–96.

15. Різун В., Скотнікова Т.В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2005. 104 с.
16. Різун В. Роль ЗМК в демократичному суспільстві // Публіцистика і політика : зб. наук. праць / за заг. ред. В. І. Шкляра. К., 2001. Вип. 2. С. 13–15.
17. Шовкун І. В. Політична реклама як комунікативний процес : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. політ. наук : 23. 00. 02 / І. В. Шовкун; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. Л., 2004. 17 с.
18. Штромайер Г. Політика і мас-медіа. К.: Києво-Могилянська академія, 2008. 303 с.

**Інтернет-ресурси:**

1. Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/>
2. Інтернет-видання «Телекритика». URL: <https://telekritika.ua/>
3. Часопис «МедіаКритика». URL: <https://www.mediakrytyka.info/>
4. Сайт для перевірки фактів Stopfake.org. URL: <https://www.stopfake.org/>
5. Простір підтримки громадських організацій України. URL: <https://www.prostir.ua/>
6. Український освітній центр реформ. URL: <http://cure.org.ua/>
7. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>