

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

« _____ » _____ 2023

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Тележурналістика
для студентів**

спеціальності: 061 Журналістика

освітнього рівня: першого (бакалаврського)

освітньої програми: 061.00.05 «Міжнародна журналістика»

Київ - 2023



Розробник: *Мар'яна АНГЕЛОВА*, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі: *Мар'яна АНГЕЛОВА*, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка,
Тамара КУЦАЙ, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Ганна БЕЗУЛК, доцент кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 9 лютого 2022 року № 9

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
 «Міжнародна журналістика»

8 лютого 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Ольга БИКОВА

Робочу програму перевірено

9 лютого 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (____), “____” 20__ р., протокол № ____
 на 20__/20__ н.р. (____), “____” 20__ р., протокол № ____
 на 20__/20__ н.р. (____), “____” 20__ р., протокол № ____
 на 20__/20__ н.р. (____), “____” 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА	
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	2, 3
Семестр	4, 5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі	120
аудиторні	56
модульний контроль	8
семестровий контроль	30
самостійна робота	26
форма семестрового контролю	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Представлений курс є базовим нормативним курсом для спеціальності 061.00.05 «Міжнародна журналістика» і покликаний формувати розуміння основ телевізійної журналістики. Він спрямований на оволодіння студентами головним термінологічним та понятійним апаратом тележурналістики, формування глибокого розуміння процесів розвитку глобальних та українських систем ЗМІ, формування знання, стійких навичок та вмій роботи з інформацією в аудіовізуальних ЗМІ, зокрема, на телебаченні; формування навичок поетапного створення телетвору для основних тематичних напрямів мовлення. Основними завданнями вивчення дисципліни є здобуття студентами системних знань з феноменології телевізійного та аудіовізуального контенту, орієнтація майбутніх журналістів на практичне використання теоретичної бази та прийомів при створенні форматів, зокрема, інформаційного мовлення; внаслідок пов'язаних між собою за логікою (від конкретного до загального і навпаки) тематичних модулів курсу, засвоєння його студентами як цілісного і структурованого; використання принципу наступності (від простого до складного) у формуванні практичних навичок створення журналістських продуктів.

Метою навчального курсу «Тележурналістика» є формування у студента системи знань та практичних навичок з виготовлення видів телевізійної продукції, в розрізі опанування навичками репортера та «універсального» журналіста.

Завдання курсу:

- формування базового категоріального апарату;
- освоєння основних методів та прийомів роботи з телевізійним контентом відповідно до жанрових особливостей;
- формування сталих навичок з підготовки, зйомки, написання, редагування, озвучання, монтажу та видачі в ефір телевізійних продуктів.

Вивчення дисципліни формує у студентів освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика такі **компетентності**:

фахові:

- ФК-2. Здатність формувати інформаційний контент
- ФК-7. Здатність до оцінки інформації з погляду правових та етичних засад журналістики
- ФК-11. Здатність до виокремлення новини (факту); до застосування інструментарію фактчекінгу; здатність до вибору інформації на основі релевантності; інтерпретувати контент
- ФК-14. Здатність до провадження професійної діяльності відповідно до норм психологічної та цифрової безпеки; до норм взаємодії в екстремальних умовах

- ФК-15. Здатність до ґрунтового медіа-аналізу та продукування контенту в умовах інформаційних війн
- ФК-16. Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Студент повинен знати:

- Основні поняття та специфічні терміни тележурналістики.
- Структуру, основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного простору аудіовізуальних ЗМІ загалом і телебачення зокрема.
- Розуміти специфіку функціонування творчих колективів на телебаченні.
- Телевізійні формати, жанри та структурно-формуючі чинники.
- Основні методи, прийоми та підходи до створення телеконтенту.

Студент повинен вміти:

- Правильно визначати специфічну структуру телеформатів та аналізувати телетвори.
- Коректно та ефективно планувати процес створення телевізійного твору, адекватно визначати свою роль та місце у структурі трудового колективу.
- Відбирати, аналізувати та систематизувати інформацію відповідно до обраної журналістської теми.
- Обирати адекватні формати залежно від масштабів інформаційних процесів та редакційного завдання.
- Самостійно виявляти й оцінювати факти, відбирати, систематизувати та інтерпретувати фактичний матеріал відповідно до родової специфіки телебачення.
- Засвоїти модуль поетапного створення телетвору від збору інформації до виходу в ефір: аналізувати і синтезувати відео- і звукоряд тощо.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання:**

- ПРН-3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
- ПРН-8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- ПРН-9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадського суспільства
- ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПРН-15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

- ПРН-17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
- ПРН-18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Разом	Лекцій	Лабораторні	Практичні	Самостійна робота	Модульний контроль	Семестровий контроль
Змістовий модуль 1								
Феноменологія телебачення								
1.	Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення	12	2	4	2	4		
2.	Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту	14	2	6	2	4		
	<i>Модульна контрольна №1</i>	2					2	
Разом		28	4	10	4	8	2	
Змістовий модуль 2								
Авторський текст на телебаченні								
3.	Авторське начало на телебаченні, робота з текстом	16	2	6	2	6		
	<i>Модульна контрольна №2</i>	2					2	
Разом		18	2	6	2	6	2	
Змістовий модуль 3								
Прямоефірне мовлення								
4.	Актуалізація дійності в режимі прямого ефіру	10	4	6	4	6		
	<i>Модульна контрольна №3</i>	2					2	
Разом		12	4	6	4	6	2	
Змістовий модуль 4								
Розмовні форми на телебаченні								

5	Розмовні форми на телебаченні та практика їх використання	20	4	6	4	6		
	Модульна контрольна робота №4	2					2	
Разом		22	4	6	4	6	2	
Разом за навчальним планом		120	14	28	14	26	8	30

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ФЕНОМЕНОЛОГІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Лекція 1. Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення (2 год.)

Еволюція видовищності. Телебачення як видовище та основні види видовищ на ТБ. Причини функціонального дисбалансу в бік рекреаційних та розважальних програм. Деградація пізнавальної функції. Експансія закордонної масової культури на телеекрані, наслідки та перспективи. Тематично-жанрова структура телеефіру. Принципи і форми програмування телепередач. Диференційований підхід при створенні програм для різних категорій глядачів. Типи мовлення та організаційні форми. Форми власності телеорганізацій. Загальнонаціональні та нішеві канали. Рейтинг як відносна категорія оцінювання ефективності. Телебачення і глядач: зворотний зв'язок. Історія телебачення як дзеркало інформаційної революції. ТБ - масова культура і масова комунікація. Формування глобальних телевізійних структур і радянська тележурналістика. Структура телевізійного мовлення в Україні, етапи, проблеми, тенденції розвитку. Законодавча база діяльності ТБ в Україні. Боротьба за владу у суспільстві як боротьба за контроль над ТБ. Контроль суспільства над діяльністю телебачення. Проблеми створення систем громадського мовлення. Традиції вітчизняного телебачення і вплив закордонного досвіду на формування телепростору України. Інформаційна безпека і ТБ.

Лабораторна робота 1. Визначення основних товарних ніш на українському телеринку. (4 год.)

Практична робота 1. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (2 год.)

Лекція 2. Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту (2 год.)

Телебачення як соціальне явище. Економічні, соціальні та науково-технічні чинники розвитку телебачення. Основні функції телебачення в суспільстві. Місце

ТБ в системі масових комунікацій. Унікальні та типові особливості тележурналістики. Особливості телевиробництва. Особистість і команда. Система телевізійних професій як відображення інтеграційного розвитку телемовлення. Методи формування творчих команд.

Лабораторна робота 2. Визначення та особистісна мотивація для обрання журналістської спеціалізації. Обґрунтування вибору. (6 год.)

Практична робота 2. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (2 год.)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. АВТОРСЬКИЙ ТЕКСТ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Лекція 3. Авторське начало на телебаченні. Робота з текстом (2 год.)

Поняття авторства на телебаченні. Колективне та індивідуальне авторство. Особистість в кадрі та власна позиція. Творчі амплуа та ведення програм. Відеоблог як особлива форма вираження авторського начала. Класифікація відеоблогів. Підготовка до запису авторського блогу. Психологічні основи роботи в умовах прямого ефіру. Основи органічної поведінки. Основні напрямки психофізичної діяльності. Стани уваги при роботі в кадрі. Переконаність журналіста як умова переконливості послання. Самоконтроль та саморегуляція психічного стану. Культура поведінки в кадрі. Імідж телеперсоналій. Сценарій як основа підготовки телепередачі.

Лабораторна робота 3. Розробка Плану індивідуального творчого розвитку(6 год.)

Практична робота 3. Підготовка і запис колективного блогу. (2 год.)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III ПРЯМОЕФІРНЕ МОВЛЕННЯ

Лекція 4. Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру (4 год.)

Еволюція, набутки та проблеми прямоефірного телевізійного мовлення. Основні види програм прямоефірного мовлення. Дифузія стилів як основна тенденція розвитку прямого ефіру. Он-лайн технології та телебачення майбутнього. Телебачення і глядач. Природа контакту. Парне ведення телепрограм. Стать на екрані. Телевізійні та мовленеві жанри – природа кореляції. Інформаційні телепрограми. Структура, функції та вимоги до інформаційної мови. Європейські стандарти інформаційного мовлення. Аналітика, діалог, токінг та особливості їх ведення. Художньо-публіцистичні програми, документалістика і прямий ефір.

Великі форми – мовленеві слоти та гіперпрограми, телемарафони та технології створення. Розважальні програми, ігри, змагання – складності прямого ефіру. Пряме включення та інформаційна партитура. Коментування прямого ефіру за кадром. Створення коментаторського синопсису та сценарію. Стрім та його місце в ефірі, підготовка до ведення стрім-включення.

Лабораторна робота 4. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (6 год.)

Практична робота 4. Переглядовий семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання. (4 год.)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. РОЗМОВНІ ФОРМИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Лекція 5. Розмовні форми на телебаченні та практика їх використання (4 год.)

Роль телебачення у формуванні громадської думки; соціологічні дослідження проблеми. Політичний, громадський діяч на телеекрані. Специфіка і складності роботи ТБ під час виборчих кампаній. Еволюція розмовних жанрів. Ток шоу - ведучий, герої, експерти. Проблеми полілогу. Соціальна проблематика в сучасній тележурналістці. Загострення соціальних проблем та їх відображення на телеекрані. ТБ як організатор соціальних акцій на прикладі масових кампаній, феномен «помаранчевої революції». Економічна проблематика на телеекрані. Етичні аспекти діяльності тележурналіста при висвітленні економічних проблем в період становлення ринкових відносин на прикладі інформування в період економічних криз.

Лабораторна робота 5. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (6 год.)

Практична робота 5. Створення відео етюдів «Таємні місчинки нашого університету» та запис закадрового тексту (4 год.)

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3		М 4	
		кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	2	2	2	2
Відвідування практичних занять	1	2	2	1	1	2	2	2	2
Робота на практичному занятті	10	2	20	1	10	2	20	2	20
Відвідування лабораторних занять	1	5	5	3	3	3	3	3	3
Робота на лабораторному занятті	10	5	50	3	30	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			114		75		87		87
Максимальна кількість балів	363								
Розрахунок коефіцієнта	$363/60=6,1$								

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Завдання 1. Перегляньте телевізійні програми запропоновані Астудія, проаналізуйте та оберіть для себе напрямки творчої активності задля сформування Плану індивідуального творчого розвитку (4 год.).

Завдання 2. Перегляньте та проаналізуйте програми обраних вітчизняних на зарубіжних телеканалів, запишіть на відео-носій обрані приклади, змонтуйте презентацію (4 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Завдання 3. На основі відкритих джерел та інтерв'ю складіть інфографіку організації роботи інформаційної служби обраних телеканалів (6 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Завдання 4. На основі відкритих джерел та інтерв'ю підготуйте презентацію інфографіку виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів (6 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Завдання 5. Підготуйте та затвердіть в редактора запитання до трьох тематичних бліц-опитувань для програми «Новинки за хвилинку», проведіть опитування та змонтуйте (6 год.).

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота проводиться у формі тестування на платформі електронного курсу.

Контрольні тести містять двадцять п'ять тестових завдань різних за формою і типом складності.

Критерії оцінювання:

За кожен правильну відповідь - 1 б.

- знання теоретичного матеріалу;
- ґрунтовна обізнаність із працями медіадослідників;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків.

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно та системно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою та завдання самостійної роботи; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь; прояв самоініціативи
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, ознайомлення в тематичними відео джерелами, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповідях та роботах студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ЗВО без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань та презентацій реалізованих телетворів. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;

- ✓ ініціативність у навчальній діяльності

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Тележурналістика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лабораторних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання.

Індивідуальний план творчого розвитку являє собою документ, в якому студент поетапно фіксує свої здобутки в царині створення журналістських творів; Це матриця, в якій означено основні розроблені Навчально-виробничою майстернею тележурналістики Астудія медіа-продукти, які студент може реалізувати в рамках лабораторних занять та самостійної роботи. План дозволяє спланувати технологічні процеси, оптимізувати використання та завантаження матеріально-технічної бази Астудії. Також студент може запропонувати і реалізувати авторські проекти з дотриманням вимог виробничого циклу; Індивідуальний план викладається в навчальний електронний ресурс з колективним доступом і є робочим документом студента/творчої команди студентів та викладача. Він акумулює продукти для формування Е-портфолію студента та викладача

Матриця Індивідуального плану творчого розвитку

ПІБ виконавця

Головні професійні навички формуються з фаху «репортер», відтак вкажіть додаткові телевізійні амплуа, які б хотіли освоїти - ведучий, оператор, режисер монтажу, звукорежисер, художник-постановник, СММ-підтримка проектів, кліпмейкер, візажист /в комбінації

Визначайте та поетапно заповнюйте підрозділи Плану з описом всіх виробничих процесів – синопсис, зйомки, монтаж, презентація, вкажіть дати та необхідні для реалізації творчі та технічні засоби

В результаті вкажіть в Плані посилання на ресурс з реалізованим проектом

Назва проекту

«**Мислю, отже я...**» - проект авторських тематичних відеоблогів (тривалість до 1,5 хв.)

«**СловОпис**» - мультимедійний багатокомпонентний проект з візуалізації рідковживаних українських слів, опитування, інтерв'ю з відомими людьми

«**ЖИВЕ МІСТО**» - проект відео есе з закадровим тестом про людей та унікальні місця, які розповідають про минуле і сьогодення Києва (тривалість до 2, 5 хв.)

«**Комунікабель**» - інформаційно-тематичний студентський тележурнал з низкою рубрик та авторським веденням (тривалість сюжетів до 2 хв.)

«**Темні місцинки**» - проект відео есе з закадровим текстом про незвичайні місця університету та Києва (тривалість до 1, 5 хв.)

«**Стрімки**» - прямо ефірні включення кореспондентів зі знакових подій (тривалість до 1 хв.)

«**ТОК-ШОУ**» - тематичні ток-шоу, які знімають команди в режимі прямого ефіру (тривалістю до 10 хв)

«**Тінематограф**» - короткометражний ігровий відео-етюд в стилі німого кіно

Авторський проект - вкажіть назву та жанр власного авторського проекту, який плануєте реалізувати, працюйте за алгоритмом створення аудіо-візуального твору

6.5. ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Місце телебачення в системі засобів масової комунікації.
2. Основні суспільні функції телебачення.
3. Основні видові характеристики телебачення.
4. Телебачення і радіо. Спільне та відмінне.
5. Телебачення і театр. Спільне та відмінне.
6. Телебачення і кіно. Спільне та відмінне.
7. Інтеграція телебачення в нові медіа.
8. Вимоги до телемовлення за версією ВВС та їх реалізація в Україні.
9. Система телемовлення в Україні. Характеристика за формами власності.
10. Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок.
11. Основні товарні одиниці на телебаченні
12. Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору.
13. Програма. Способи класифікації. Основні складові та етапи реалізації твору.
14. Мовленнєві слоти на прикладі вітчизняних каналів.
15. Поняття «фізіології телебачення» на прикладі поведінки телевізійної аудиторії.
16. Основні характеристики інформаційного мовлення. Завдання, частотність, способи організації процесів.
17. Телерепортаж як інтегральна матриця різних жанрів
18. Основні технологічні етапи створення репортажу
19. Складові інформаційного випуску.
20. Стилїстика інформаційних програм на телебаченні
21. Програми на телебаченні.
22. Текст у кадрі і за кадром – специфіка сприйняття.
23. Проблема героя на сучасному телеекрані. Класифікація ТВ-персонажів.
24. Вимоги до телевізійних текстів.
25. Людина в кадрі. Класифікація, вимоги до зйомок та звуку.
26. Досьє на телебаченні. Структура презентації об'єкта в кадрі.
27. Ведучі на телебачення. Класифікація, функції, професійні вимоги.
28. Основні групи професій на телебаченні. Охарактеризуйте вимоги до професій.
29. Розмовні жанри на телебаченні. Охарактеризуйте на прикладі вітчизняного ефіру.
30. Основні принципи проведення інтерв'ю на ТВ.

- 31.Поняття форматності мовлення. Запозичені та оригінальні формати на вітчизняному екрані.
- 32.Ток-шоу. Історія формату та системні складності створення в Україні.
- 33.Особливості виробництва продукції на ТВ-ринку.
- 34.Основні етапи створення аудіовізуальних творів. Назвіть та коротко охарактеризуйте.
- 35.Тема та ідея на телебаченні, особливості ідеологічного етапу.
- 36.Вербалізація творчих процесів та завдання сценариста на ТВ.
- 37.Візуалізація творчих процесів та завдання режисера на ТВ.
- 38.Монтаж телевізійного зображення. Поняття крупності кадрів.
- 39.Основні етичні принципи тележурналістики.
- 40.Етика спілкування з героями.
- 41.Титри на екрані. Види, призначення та основні вимоги.
- 42.Етика монтажу зображення та екрані.
- 43.Поняття анонсування на ТВ. Основні інструменти.
- 44.Єдність місця та часу на телеекрані. Як працює принцип у змонтованих творах та під час прямого ефіру.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120, з них лекційні заняття – 14 години , лабораторні заняття – 28 години, практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 26 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль I
Назва модуля	Феноменологія телебачення
Кількість балів за модуль	114 балів
Теми лекцій	Лекція 1. Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення (1 б.). Лекція 2. Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту (1 б.).
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 1. Визначення основних товарних ніш на вітчизняному телеринку. (22 балів) Лабораторна робота 2. Визначення та особистісна мотивація для обрання журналістської спеціалізації. Обґрунтування вибору. (33 б.)
Теми практичних занять	Практична робота 1. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (11 б.) Практична робота 2. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (11 б.)
Самостійна робота	Експлікація виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів, проведення контент-аналізу. Робота над глосарієм з основних термінів з зазначеної теми. (5+5)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота №1 (25 балів)
Модулі	Змістовий модуль 2
Назва модуля	Авторський текст на телебаченні
Кількість балів за модуль	75 балів
Теми лекцій	Лекція 3. Авторське начало на телебаченні. Робота з текстом (1 б.)
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 3. Розробка Плану індивідуального творчого розвитку (33 б.)

Теми практичних занять	Практична робота 3. Підготовка і запис колективного блогу. (11 б.)
Самостійна робота	Запис авторського блогу на телефон. Робота над глосарієм з основних термінів з зазначеної теми (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)
Модулі	Змістовий модуль 3
Назва модуля	Прямоефірне мовлення
Кількість балів за модуль	87 балів
Теми лекцій	Лекція 4. Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру (2 б.)
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 4. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (33 б.)
Теми практичних занять	Практична робота 4. Переглядовий семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання. (22 балів)
Самостійна робота	Самостійний запис стріму з певної події з викладенням його на інтернет-ресурсі. Робота над глосарієм з зазначеної теми (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)
Модулі	Змістовий модуль 4
Назва модуля	Розмовні форми на телебаченні
Кількість балів за модуль	87 балів
Лекції	<i>Лекція 5. Розмовні форми на телебаченні та практика їх використання (2 б.)</i>
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 5. Позичування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (33 б.)
Теми практичних занять	Практична робота 5. Створення відео етюдів «Таємні місдинки нашого університету» та запис закадрового тексту (22 б.)
Самостійна робота	Запис портретного інтерв'ю. Монтаж ток-шоу. Скорочення та оформлення програми, розміщення її на навчальному ресурсі. Робота над глосарієм з зазначеної теми (5 балів)

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)
Підсумковий контроль	Іспит

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Бугрим В.В., Мащенко І.Г. Телебачення прямого ефіру. К., 1992
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2004
3. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
4. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. К., 2000
5. Дмитровський З.Є. Журналіст на телебаченні. – Львів, 2016.
6. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста–інформаційника : практ. посіб. для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. — К. : Інтерньюз Україна, 2006. — 120 с
7. Мащенко І.Г. Телебачення України. Том перший. К., 1998
8. Мітчел С. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет [пер. з англ. Н. Єгоровець]. – К. : Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с
9. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. К., 2007
10. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2006
11. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. – К. : Києво-Могилянська академія, 2007. – 240 с.

Додаткова:

1. Бенцал І. Медіапсихологія політичних інформаційних технологій у новинах українського телебачення / І. Бенцал // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. — Львів : Вид. центр Львів. нац. ун-ту ім. І. Франка, 2010. — Вип.9. — Ч. 1. — С. 140-146.
2. Глушко О.К. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика. К., 2006
3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів, 2008
4. Куляс І. Лікнеп. Простота як найскладніша з чеснот теленовін [Електронний ресурс] / Ігор Куляс // Телекритика. — 2010. — 24 берез. — Режим доступу: <http://www.telekritika.ua/medialiteracy/2010-03-24/51836>. — Назва з екрану.66
5. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики. К., 2006
6. Мащенко І.Г. Телебачення у законі. Миколаїв, 1995
7. Пашніна О. Відповідальність журналіста під час висвітлення військових конфліктів (на прикладі інформування про війну в Іраку телемережею CNN) / О. Пашніна // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. — Львів : Вид. центр Львів. нац. ун-ту ім. І. Франка, 2010. — Вип.9. — Ч. 1. — С. 232-236.
8. Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. [в 2 ч.] / [відп. ред. В. В. Лизанчук]. — Львів : Вид. центр Львів. нац. ун-ту ім. І. Франка, 2010. — Вип. 9. — 383. – с.63.