

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Сучасні інформаційні технології в медіа:
Міжнародні інформаційні ресурси**

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136654
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 0982/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я)

« » 20 22

Київ – 2022

Розробник:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «5» вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики  Терещук В. І.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика

_____ . _____ . 2022 р.

Гарант освітньої програми  Бикова О. М.

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2022 р.

Заступник декана  Сошинська В. Є.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Міжнародні інформаційні ресурси	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	0
<i>Самостійна робота</i>	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань щодо особливостей функціонування сучасної системи міжнародних інформаційних ресурсів та набуття ними здатності до їх використання у практичній діяльності за фахом у міжнародному інформаційному просторі.

Завдання:

- ознайомити студентів з основними поняттями в царині міжнародних інформаційних ресурсів;
- охарактеризувати основні типи міжнародних інформаційних ресурсів;
- розкрити роль міжнародних спеціалізованих міжурядових та неурядових організацій у накопиченні та поширенні інформації щодо розвитку;
- сформувати навички роботи з міжнародними інформаційними ресурсами.

Програму навчальної дисципліни «Міжнародні інформаційні ресурси» укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу з дисципліни, необхідне методичне забезпечення, складові й технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти мають оволодіти знаннями про:**

- основні поняття, терміни та категорії, що відносяться до сфери міжнародних інформаційних ресурсів;
- основні різновиди міжнародних інформаційних ресурсів;
- інформаційні ресурси міжнародних організацій – спеціалізованих установ ООН;
- міжнародні ресурси статистичної інформації;
- міжнародні ресурси спеціалізованої інформації (показники конкурентоспроможності країн світу, міжнародні рейтинги університетів, рейтинги брендів країн світу тощо; джерела реєстраційної інформації адрес в Інтернеті).

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні вміти:**

- працювати з міжнародними ресурсами статистичної інформації;
- працювати з ресурсами документної інформації міжнародних інституцій;
- аналізувати дані міжнародних індексів, рейтингів тощо;
- проводити аналіз стрічок новин дипломатичних представництв та засобів масової інформації, що входять до систем іномовлення країн світу;
- готувати на підставі зібраних даних аналітичні та презентаційні матеріали.

У результаті вивчення курсу студенти формують такі **фахові компетентності**, що включають:

- ФК-6. Здатність до виокремлення новини (факту); до застосування інструментарію фактчекінгу; здатність до вибору інформації на основі релевантності; інтерпретувати контент.
- ФК-13. Здатність застосовувати основні поняття міжнародної інформації та комунікації, уміння використовувати сучасні джерела отримання інформації в умовах міжкультурної комунікації.
- ФК-16. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері; створювати контент з урахуванням розвитку інформаційних технологій та комунікаційних мереж; уміння розпізнавати та нейтралізувати патогенні тексти.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати:**

- ПРН-1. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища. реалізувати здатність до пошуку нової інформації.
- ПРН-4. Уміти оцінити цільову аудиторію, зокрема визначати вікові, гендерні, етнопсихологічні особливості та моделі можливої комунікативної поведінки для досягнення комунікативної мети.

- ПРН-6. Знаходити оптимальні рішення проблеми відповідно до професійній вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.
- ПРН-7. Уникати неконструктивних комунікативних ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи: раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди.
- ПРН-13. Здійснювати професійну діяльність, враховуючи особисту безпеку у межах чинного законодавства та інформаційної політики.
- ПРН-14. Визначати актуальність певної проблематики медіа-продуктів. реалізовувати професійну універсальність у полі тематичному ЗМІ.
- ПРН-15. Уміти працювати із контентом різного формату, фото-, відео-, аудіо продуктом, текстовим матеріалом, мультимедійним контентом.
- ПРН-16. Уміти оцінювати економічний контекст роботи ЗМІ, прогнозувати напрямки підвищення економічної ефективності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт							
		Усього	Аудиторні				Самостійна робота	Семестровий	Модульний контроль
			Лекції	Семінарські	Практичні	Лабораторні			
Змістовий модуль 1. Інформаційні ресурси міжнародних організацій									
1.1.	Джерела статистичної інформації	2	2			12	8		
1.2.	Документні інформаційні системи міжнародних організацій	2	2			6	8		
	Модульний контроль	2							2
	Разом	6	44			18	16		2
Змістовий модуль 2. Спеціалізовані міжнародні інформаційні ресурси									
2.1.	Світові та регіональні ренкінги та індекси	4	4			12	7		
2.2.	Спеціалізовані бази даних	2	2			4	7		
	Модульний контроль	4							4
	Разом	10	66			16	14		4
Змістовий модуль 3. Новинні медіа у дипломатичній діяльності									
3.1.	Системи іномовлення провідних країн світу	2	2			4	13		
3.2.	Віртуальна дипломатія та медіа	2	2			4	13		
	Модульний контроль	2							2
	Разом	6	44			8	26		2
Разом за курс навчальної дисципліни:		120	14			42	56		8

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Інформаційні ресурси міжнародних організацій

Тема 1.1. Джерела статистичної інформації

Статистичні бази даних. Принципи організації статистичних баз даних.

Бази даних міжнародних організацій – спеціалізованих установ ООН: ЮНЕСКО (Інститут статистики), Всесвітня туристична організація (UNWTO TOURISM DASHBOARD), Міжнародний телекомунікаційний союз (DataHub), Світовий банк (World Bank Data), Світова організації з торгівлі (International trade and market access data) тощо.

База статистичних даних Організації економічного співробітництва та розвитку OECD.Stat.

База статистичних даних Європейського Союзу Eurostat.

Інші ресурси статистичної інформації.

Література основна: 4, 8, 13.

Література додаткова: 14, 15, 16, 17, 19, 20, 27, 28, 29.

Тема 1.2. Документні інформаційні системи міжнародних організацій

Документна база даних Організації Об'єднаних Націй.

Документні ресурси міжнародних організацій – спеціалізованих установ ООН (цифрові бібліотеки, бази документів тощо).

Європейський союз: база законодавства EUR-Lex, результати опитувань громадської думки Євробарометр (Eurobarometer) тощо.

Документні інформаційні системи неурядових організацій.

Література основна: 4, 8, 13.

Література додаткова: 14, 15, 16, 17, 19, 20, 27, 28, 29.

Змістовий модуль 2

Спеціалізовані міжнародні інформаційні ресурси

Тема 2.1. Світові та регіональні ренкінги та індекси

Індекс розвитку людського потенціалу ПРООН.

Показники конкурентоспроможності країн світу: Звіт глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Report) Всесвітнього економічного форуму, Щорічник Всесвітньої конкурентоспроможності (IMD World Competitiveness Yearbook) Міжнародного інституту розвитку менеджменту (International Institute for Management Development) та ін.

Індекс свободи преси (Press Freedom Index).

Міжнародні дослідження, в яких аналізується бренд (репутація) окремих країн світу. Ренкінги брендів країн: Anholt-Ipsos Nation Brands Index, FutureBrand Country Index. Щорічні звіти «Nation Brands» BrandFinance та ін.

Міжнародні ренкінги університетів: Академічний ренкінг університетів світу (Шанхайський ренкінг), QS World University Ranking, Times Higher Education World University Rankings.

Література основна: 3, 5, 12, 13.

Література додаткова: 19, 20, 28, 41.

Тема 2.2. Спеціалізовані бази даних

Спеціалізовані бази даних міжнародних інституцій.

Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО (World Heritage List): об'єкти культурного типу, об'єкти природного типу. Попередній список (Tentative List) — перелік важливих культурних і природних об'єктів, що пропонуються включити до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Україна у Списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО.

Цифрові архіви періодичних видань.

Бази даних кінематографічної продукції (IMDb, TMDB). Бази даних фізичних та юридичних осіб. Інші спеціалізовані бази даних.

Література основна: 1, 2, 6, 7, 9, 11.

Література додаткова: 35–37.

Змістовий модуль 3

Новинні медіа у дипломатичній діяльності

Тема 3.1. Системи іномовлення провідних країн світу

Система іномовлення Сполучених Штатів Америки. Радіослужби «Голос Америки» (Voice of America), «Радіо Вільна Європа» (Radio Free Europe) і «Радіо Свобода» (Radio Liberty): завдання, цільові аудиторії. Інші ЗМІ системи іномовлення США.

Британська мовна корпорація (British Broadcasting Corporation, Бі-Бі-Сі) як ядро системи міжнародного мовлення Великої Британії. Створення BBC Empire Service (1932 р.), основні задачі мовлення в рамках Британської колоніальної імперії. Характеристика іномовлення у період Другої світової війни та Холодної війни. Світова служба Бі-Бі-Сі (BBC World Service): завдання, цільові аудиторії.

Іномовлення Франції. Утворення національної радіокомпанії Radio France (1975 р.), до якої перейшли функції іномовлення. Радіослужба Radio France Internationale (RFI). Перший французький телеканал, орієнтований на міжнародне мовлення TV5 (1984 р.), нині TV5 Monde. Постбіполярний період: завдання, аудиторії. Холдинг «Іномовлення Франції» (Audiovisuel extérieur de la France), з 2014 р. — France Médias Monde.

Іномовлення Китайської народної республіки. Радіослужба іномовлення «Міжнародне радіо Китаю». Сучасна система міжнародного телевізійного мовлення КНР: міжнародні телеканали Центрального телебачення Китаю (CCTV), Китайська глобальна телевізійна мережа CGTN.

Література основна: 3, 7, 10, 13.

Література додаткова: 26, 29, 30, 31, 32, 35.

Тема 3.2. Віртуальна дипломатія та медіа

Роль мас-медіа у зовнішній політиці. «М'яка сила» у зовнішньополітичних стратегіях.

Трансформація дипломатичної діяльності під впливом ІКТ та масових комунікацій. Публічна дипломатія. Медіа дипломатія.

Віртуальна (цифрова) дипломатія. Віртуальні дипломатичні представництва. Досвід провідних країн світу та України. Сайти дипломатичних місій як інформаційний ресурс у журналістській діяльності.

Література основна: 3, 7, 10, 13.

Література додаткова: 22, 23, 29, 30, 31, 32, 35, 37.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	2	2	
Відвідування лабораторних занять	1	9	9	8	8	4	4	
Виконання лабораторних робіт	10	9	90	8	80	4	40	
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	
Разом:			136		126		81	
Максимальна кількість балів			343					
Розрахунок коефіцієнта	$343/100 = 3,43$							

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, публічні виступи.

Методи письмового контролю: написання авторських рекомендацій, створення аналітичних та креативних матеріалів.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;

- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№	Питання для самостійної роботи	К-ть годин	Література	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.					
Інформаційні ресурси міжнародних організацій					
Тема 1.1.	Підготувати журналістський матеріал за результатами виконання лабораторних робіт за темою.	8 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Опитування	5
Тема 1.2.	Підготувати журналістський матеріал за результатами виконання лабораторних робіт за темою.	8 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Опитування	5
Змістовий модуль 2.					
Спеціалізовані міжнародні інформаційні ресурси					
Тема 2.1.	Підготувати журналістський матеріал за результатами виконання лабораторних робіт за темою.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Опитування	5
Тема 2.2.	Підготувати журналістський матеріал за результатами виконання лабораторних робіт за темою.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Опитування	5
Змістовий модуль 3.					
Новинні медіа у дипломатичній діяльності					
Тема 3.1.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за результатами виконання лабораторних робіт за темою.	13 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Опитування	5
Тема 3.2.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за результатами виконання лабораторних робіт за темою.	13 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Опитування	5

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
10	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.

8	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
6	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
2-4	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді виконання індивідуальних дослідницьких робіт. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Міжнародні інформаційні ресурси» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на семінарських заняттях та під час виконання самостійної роботи, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Форма проведення семестрового контролю — залік.

Виконання всіх видів робіт є обов'язковим для студента.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре	82...89
Добре	75...81
Задовільно	69...74
Достатньо	60...68
Незадовільно	0...59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год.; лекції — 14 год.; лабораторні заняття — 42 год.; самостійна робота — 56 год.; МК — 8 год.

Модулі	Змістовий модуль 1	
Назва модуля	Інформаційні ресурси міжнародних організацій	
Кількість балів за модуль	136 балів	
Тема	1.1	1.2
Теми лекцій (всього 2 бали)	Джерела статистичної інформації (1 б.)	Документні інформаційні системи міжнародних організацій (1 б.)
Теми семінарських занять (всього 0 балів)		
Теми лабораторних робіт (всього 99 балів)	База даних статистичної інформації Світового банку (30+3 б.) База даних статистичної інформації Всесвітньої туристичної організації (30+3 б.)	Документна інформаційна система ООН (30+3 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 2	
Назва модуля	Спеціалізовані міжнародні інформаційні ресурси	
Кількість балів за модуль	126 балів	
Тема	2.1	2.2
Теми лекцій (всього 3 бали)	Світові та регіональні ренкінги та індекси (2 б.)	Спеціалізовані бази даних (1 б.)
Теми семінарських занять (всього 0 балів)		
Теми	Світовий індекс свободи преси	Список об'єктів Світової

лабораторних робіт (всього 88 балів)	(World Press Freedom Index) (30+3 б.) Ренкінги брендів країн світу (30+3 б.)	спадщини ЮНЕСКО (20+2 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 3	
Назва модуля	Новинні медіа у дипломатичній діяльності	
Кількість балів за модуль	81 бал	
Тема	3.1	3.2
Теми лекцій (всього 2 бали)	Системи іномовлення провідних країн світу (1 б.)	Віртуальна дипломатія та медіа (1 б.)
Теми семінарських занять (всього 0 балів)		
Теми лабораторних робіт (всього 44 балів)	Країн світу в стрічках новин служб іномовлення США (20+2 б.)	Стрічки новин зарубіжних дипломатичних представництв в Україні (20+2 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові:

1. Бурячок В. Л. Інформаційний та кіберпростори : проблеми безпеки, методи та засоби боротьби: підручник / В. Л. Бурячок, Г. М. Гулак, В. Б. Толубко; Державний університет телекомунікацій. Львів: Магнолія 2006, 2019. 447 с.
2. Вінічук І. М. Інтернет-технології та ресурси: навчальний посібник. К.: НАКККіМ, 2014. 172 с.
3. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. К.: Наукова думка, 2017. 350 с.
4. Корепанов Г. С. Бази даних міжурядових організацій як уніфіковане джерело статистичної інформації // Соціальна економіка. 2017. Том 54 № 2. С. 105–111. URL: <https://periodicals.karazin.ua/socoeconom/article/view/10897>
5. Король М. М., Мушка Д. В. Актуалізація міжнародних рейтингів національних брендів // Причорноморські економічні студії. 2018. Випуск 28-1. С. 44–47. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/28_1_2018/11.pdf
6. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації: навчальний посібник. К.: КНТ, 2007. 531 с.
7. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози : монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижиков, М.А. Ожеван. К.: Центр вільної преси, 2006. 914 с.
8. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Навч. посіб. К.: Кондор, 2012. 224 с.
9. Соціально-правові основи інформаційної безпеки: навчальний посібник / редактор В. В. Остроухов. К.: Росава, 2007. 496 с.
10. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 2019. 350 с.
11. Терещук В. І., Терещук М. І. Електронний PR: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2014. 252 с.
12. Чалюк Ю. О. Індекси як критерії оцінки міжнародної соціально-економічної динаміки // Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2020. Випуск 21. С. 138–145. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/31_2020ua/24.pdf
13. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. К.: Грамота, 2010. 568 с.

Додаткові:

14. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. К.: Наша культура і наука, 2003. 614 с.

15. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
16. Комунікативні тренди міжнародних відносин: монографія / Є. А. Макаренко та ін.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Центр вільної преси, 2016. 613 с.
17. Макаренко Є. А., Піпиченко Н. О. Віртуальна дипломатія: підручник. К.: Центр вільної преси, 2010. 302 с.
18. Піпиченко Н. О. Соціальні медіа у структурі зовнішньої політики провідних міжнародних акторів : Монографія. К.: Центр вільної преси, 2014. 334 с.
19. Прибутько П. С., Лук'янець І. Б. Інформаційні впливи: роль у суспільстві та сучасних воєнних конфліктах. К.: Вид. ПАЛИВОДА А. В., 2007. 252 с.
20. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
21. Терещук В. І. Роль інформаційної складової у руйнуванні радянського домену влади у країнах ЦСЄ // Слов'янський вісник: збірник наукових праць. Серія "Історичні науки" / Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету. Рівне: РІС КСУ, 2011. Випуск 11. С. 251–254.
22. Терещук В. І. Статистичні бази даних міжнародних організацій як джерело інформації щодо розвитку туристичної індустрії // Вчені записки Університету КРОК. Вип. 36. К.: Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК», 2014. С. 106–119.
23. Шинкарук А. Л., Парфенюк В. М., Кац Е. Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
24. Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009. 571 p.
25. Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. N.Y.: Routledge, 2018. 182 p.
26. Frederick H. H. Global Communication and International Relations. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co., 1993. 287 p.
27. Hachten W. A., Scotton J. F. The World News Prism: Global Information in a Satellite Age. 7th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 216 p.
28. International Information: Documents, Publications, and Electronic Information of International Governmental Organizations / Ed. by Peter I. Hajnal. Englewood, CO: Libraries Unlimited, 1997. 531 p.
29. International Information: Documents, Publications, and Electronic Information of International Governmental Organizations. Volume 2 / Ed. by Peter I. Hajnal. Englewood, CO: Libraries Unlimited, 2001. 402 p.
30. Johnston C. B. Global News Access : the impact of new communications technologies. Westport, CT: Praeger, 1998. 269 p.
31. Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future / OECD. Paris: OECD Publishing, 2019. 257 p. doi: 10.1787/9789264311992-en

32. *New Frontiers in International Communication Theory* / Ed. by M. Semati. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, 2004. 306 p.
33. *News Media and Foreign Relations : a multifaceted perspective* / Ed. by Abbas Malek. Norwood, NJ: Ablex Publishing, 1997. 268 p.
34. Tereshchuk V. Political aspects of Formation and Development of Foreign Broadcasting in France // *Evropský Politický a právní diskurz*. 2018. Svazek 5, 4. vydání. P. 163–169.
35. *The concise encyclopedia of communication* / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.
36. *The global flow of information : legal, social, and cultural perspectives* / Ed. by R. Subramanian, E. Katz. New York: New York University Press, 2011. 260 p.
37. *The International Encyclopedia of Communication* / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.

Інтернет-джерела:

38. Information for All Programme (IFAP) // ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/programme/ifap>
39. International Programme for the Development of Communication // ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/programme/ifap>
40. International Programme for the Development of Communication: Collection of Basic Texts // ЮНЕСКО. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/ipdc2010_collection_of_basic_texts.pdf
41. Journalism is a public good: World trends in freedom of expression and media development; Global report 2021/2022. Paris: UNESCO, 2022. 160 p. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>
42. Medium-Term Strategy, 2014-2021. 37 C/4 // ЮНЕСКО. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227860>
43. World Heritage List. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/>
44. The Movie Database (TMDB). URL: <https://www.themoviedb.org/>
45. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/>
46. YouControl — онлайн-сервіс перевірки компаній. URL: <https://youcontrol.com.ua/>