

# **Київський університет імені Бориса Грінченка**

## **Факультет журналістики**

### **Кафедра медіапродюсування та видавничої справи**

#### **ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

**з дисципліни «Правові основи видавничої діяльності»**

**Курс II**

**Спеціальність:** 061 Журналістика

**Освітня програма:** 061.00.03 Видавнича справа та редагування

**Форма проведення:** письмовий (тестування)

**Тривалість проведення:** 2 академічні години

**Максимальна кількість балів:** 40 балів (1 бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

#### **Критерії оцінювання:**

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань - один бал за одне питання):

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне – 1 бал, всього – 40 балів.

#### **Орієнтовний перелік питань:**

1. Правова грамотність у професійній діяльності видавця.
2. Визначення термінів і понять.
3. Суб'єкти та об'єкти видавничої справи.
4. Видавнича справа як різновид господарської діяльності.
5. Нормативно-правове забезпечення видавничої справи.
6. Конституційні умови видавничої справи.
7. Акти міжнародного публічного права у видавничій справі.
8. Правові основи роботи з інформацією.

9. Система обов'язкового примірника документів.
10. Український інститут книги.
11. Державний комітет телебачення і радіомовлення України.
12. Книжкова палата України.
13. Національні агентства ISBN і ISMN.
14. Міністерство економіки України.
15. Організації колективного управління майновими правами правовласників у сфері авторського права.
16. Обмеження права у видавничій справі.
17. Обмеження та заборони у розповсюдженні видавничої продукції.
18. Державна підтримка розвитку книговидання в Україні.
19. Захист майна суб'єктів видавничої справи.
20. Юридична особа у видавничій справі.
21. Фізична особа – підприємець у видавничій справі.
22. Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
23. Оподаткування видавничої діяльності.
24. Облік суб'єктів видавничої справи.
25. Поняття та види торговельних марок.
26. Правова охорона торговельної марки.
27. Право інтелектуальної власності на торговельну марку.
28. Свідоцтво України на торговельну марку.
29. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
30. Комерційне (фірмове) найменування та його правова охорона.
31. Співвідношення між засобами індивідуалізації видавництва.
32. Поняття та об'єкти авторського права.
33. Суб'єкти авторського права.
34. Особисті немайнові та майнові права автора.
35. Авторське право на службові твори.
36. Авторське право перекладачів і авторів інших похідних творів.
37. Строк дії авторського права.
38. Випадки правомірного використання твору без згоди автора.
39. Спадкування авторських прав.
40. Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір.
41. Права та обов'язки суб'єктів видавничої справи.
42. Поняття та види договорів у видавничій справі.
43. Видавничий договір.
44. Договір на виготовлення видань.
45. Договір на розповсюдження видань.
46. Відповідальність у видавничій діяльності.

**Екзаменатор:** \_\_\_\_\_ канд. наук із соц. комун. І.В.Школик

**Завідувач кафедри:** \_\_\_\_\_ канд. наук із соц. комун. Л.Г. Масімова