

Київський університет імені Бориса Грінченка  
факультет журналістики  
Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи



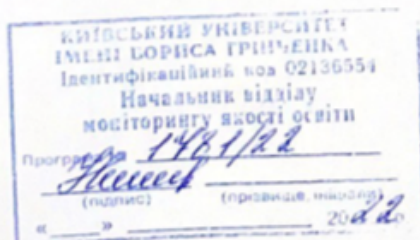
О.Б. Жильцов  
2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Пресова журналістика**

галузі знань: 06 Журналістика  
рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)  
освітньої програми: 061.00.01. Журналістика

Київ-2022 рік

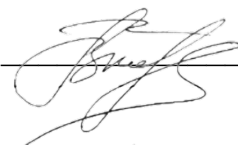


**Розробники:** Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

**Викладачі:** Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) міжнародної журналістики

Протокол від «5» вересня 2022 року №1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.І. Терещук

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проєктної групи) «Журналістика»

4 вересня 2022 року

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми «Журналістика»

(керівник проєктної групи)  (І.В.Погребняк)

Робочу програму перевірено:

5 вересня 2022 року

Заступник директора факультету журналістики  (В.Є. Сошинська)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
<b>Пресо́ва журналістика</b>		
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>Українська</b>	<b>Українська</b>
Курс	<b>2</b>	<b>2</b>
Семестр	<b>3-4</b>	<b>3-4</b>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<b>4</b>	<b>4</b>
Обсяг кредитів	<b>4</b>	<b>4</b>
Обсяг годин, в тому числі	<b>120</b>	<b>120</b>
Аудиторні	<b>56</b>	<b>16</b>
модульний контроль	<b>8</b>	
семестровий контроль	<b>30</b>	
самостійна робота	<b>28</b>	<b>104</b>
форма семестрового контролю	<b>Іспит</b>	<b>іспит</b>

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс розкриває особливості діяльності працівників ЗМІ, спрямованої на випуск газетно-журнального видання, від задуму до просування видання до читача. Під час вивчення курсу, студенти переконуються, що творчий фах потребує наполегливої праці, постійного пошуку та самовдосконалення.

**Метою** навчального курсу «Пресова журналістика» є набуття знань та навичок, необхідних для роботи у сучасному друкованому ЗМІ, формування комплексного погляду на фах журналіста газетно-журнального видання, бачення своєї роботи у системі завдань, інформаційної політики та цінностей усього видання.

Завдання курсу:

- забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності;
- сформувати навички роботи в сучасних друкованих виданнях;
- сформувати журналістський стиль написання матеріалів;
- перевірити (і допустити до друку) студентські роботи;
- надати майбутнім журналістам вичерпні теоретичні знання з газетно-журнального менеджменту, прищепити їм практичні управлінські навички.

## 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Пресова журналістика» студент знатиме:

- специфіку системи друкованих ЗМІ;
- особливості розвитку сучасних періодичних видань;
- еволюцію основних видів газетних і журнальних видань;
- основні тенденції розвитку друкованих ЗМІ в останні два десятиліття;
- методи і прийоми журналіста пресового видання;
- визначення інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів;
- завдання журналіста-інформатора, журналіста-аналітика, журналіста-нарисовця, журналіста-фейлетоніста, журналіста-памфлетиста;
- особливості композиції кожного жанру, її елементи;

- кращі зразки вітчизняної пресової журналістики.

**Студент умітиме:**

- застосовувати теоретичні знання на практиці;
- застосовувати надбані професійні навички в написанні матеріалів;
- працювати з різними джерелами інформації;
- фіксувати і зберігати факти;
- аналізувати та робити відбір фактів;
- створювати журналістський твір для газетно-журнального видання.

Вивчення курсу формує у студентів освітньої програми 061.00.01. Журналістика такі компетентності: **загальні (ЗК2** – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; **ЗК11** – Здатність спілкуватися державною мовою); **фахові (ФК2** - Здатність формувати інформаційний контент, **ФК5** - Здатність ефективно просувати створений медіапродукт).

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми «Журналістика»: **ПРН1** – пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань; **ПРН3** – Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами; **ПРН10** – Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень; **ПРН13** – Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціокомунікаційних наук; **ПРН14** – Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
<b>Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики</b>						
Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку	4	2			2	
Тема 2. Типологічна концепція газетно-журнального видання	8				2	6
Тема 3. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ	4	2		2		
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>18</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання</b>						
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	2	2				
Тема 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	2				2	

Тема 7. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	2			2		
Тема 8. Архітектоніка видання	2			2		
Тема 9. Заголовок і лід	2			2		
Тема 10. Графічна концепція газетно-журнального видання	2				2	
Тема 11. Планування номера і пошук тем	2	2				
Тема 12. Сучасні засоби отримання інформації	2				2	
Тема 13. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	6					6
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>24</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання</b>						
Тема 14. Жанрова палітра видання	6					6
Тема 15. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри	2				2	
Тема 16. Жанрова структура номера: аналітичні жанри	2				2	
Тема 17. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри	2				2	

Тема 18. Фотожанри на сторінках сучасних видань	2				2	
Тема 19. Нефотографічна ілюстрація в пресі	2				2	
Тема 20. Реклама на сторінках ЗМІ	2				2	
Тема 21. Медіа-менеджмент	2				2	
Тема 22. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	4	2		2		
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій</b>						
Тема 23. Літературно-художні видання	2				2	
Тема 24. Видання для дозвілля	4	2		2		
Тема 25. Дитячі та молодіжні видання	6	2		2	2	
Тема 36. Науково-популярні видання	8					8
Підготовка до семестрового контролю	30					
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>52</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Усього</b>	<b>120</b>	<b>14</b>		<b>14</b>	<b>28</b>	<b>26</b>



#### 4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
<b>Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики</b>						
Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку	2	2				
Тема 2. Типологічна концепція газетно-журнального видання	13					13
Тема 3. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ	13					13
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>2</b>				<b>26</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання</b>						
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	5					5
Тема 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	5					5
Тема 7. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	5					5
Тема 8. Архітектоніка видання	5					5

Тема 9. Заголовок і лід	5					5
Тема 10. Графічна концепція газетно-журнального видання	5					5
Тема 11. Планування номера і пошук тем	5					5
Тема 12. Сучасні засоби отримання інформації	5					5
Тема 13. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	5					5
<b>Разом</b>	<b>45</b>					<b>45</b>
<b>Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання</b>						
Тема 14. Жанрова палітра видання	10					10
Тема 15. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри	2				2	
Тема 16. Жанрова структура номера: аналітичні жанри	2				2	
Тема 17. Жанрова структура номеру: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри	2				2	
Тема 18. Фотожанри на сторінках сучасних видань	2				2	
Тема 19. Нефотографічна ілюстрація в пресі	2				2	
Тема 20. Реклама на сторінках ЗМІ	2				2	

Тема 21. Медіа-менеджмент	5					5
Тема 22. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	5					5
<b>Разом</b>	<b>32</b>				<b>12</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій</b>						
Тема 23. Літературно-художні видання	5					5
Тема 24. Видання для дозвілля	4					4
Тема 25. Дитячі та молодіжні видання	2			2		
Тема 36. Науково-популярні видання	4					4
<b>Разом</b>	<b>15</b>			<b>2</b>		<b>13</b>
<b>Усього</b>	<b>120</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>12</b>	<b>104</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики**

#### **Лекція 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку**

**(2 год.)**

Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної преси в Україні. Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії. Типологія сучасних журналів. Особливості концепції журнальних видань. Характеристика читацької аудиторії журналів. Нішева специфіка журнальних видань.

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Лабораторне заняття 1. Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Лабораторне заняття 2. Типологічна концепція газетно-журнального видання (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Лекція 2. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (2 год.)**

Юридичні та етичні норми. Норми Конституції України. Закон «Про інформацію». Закон «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Права та обов'язки журналістів.

Автор та його права. Свобода слова. Цензура. Повнота та істинність повідомлень. Доступ до інформації і правила її збору. Акредитація. Інформаційний запит. Інформація заборонена до публікації. Спростування. Інформація про особу.

Невтручання в приватне життя особи. Кримінальна відповідальність за наклеп і образу. Рекламна інформація. Кодекси журналістської етики та їх норми. Конфлікт інтересів.

*Література основна: 1, 2, 5-8, 17, 20-25, 27.*

*Література додаткова: 28, 32, 34.*

### **Практичне заняття 1. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 5-8, 17, 20-25, 27.*

*Література додаткова: 28, 32, 34.*

### **Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання**

#### **Лекція 3. Редакційно-видавничий процес (2 год.)**

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

### **Лабораторне заняття 3. Організаційна концепція друкованого періодичного видання (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

### **Практичне заняття 2. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

### **Практичне заняття 3. Архітектоніка видання (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Практичне заняття 4. Заголовок і лід (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Лабораторне заняття 4. Графічна концепція газетно-журнального видання (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Лекція 4. Планування номера і пошук тем (2 год.)**

Довгострокове і короткострокове планування. Рубрики: постійні і варіативні. Поняття новини. Абсолютна і реципієнтська новизна. Проблема об'єктивності. Психологічні фактори сприйняття інформації. Цінність новини. Новинні фактори. «Жорсткі» та «м'які» новини. Календар нагадування й архів. Повторювані й циклічні теми. Особливий підхід до звичайних тем. Пошук ідей в мережі: новинні групи, блоги, пошукові машини, тематичні сайти, інші ЗМІ.

*Література основна: 3-4, 8-11, 14-16, 18-19, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Лабораторне заняття 5. Сучасні методи діяльності журналіста (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-11, 14-16, 18-19, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання**

#### **Лабораторне заняття 6. Жанрова структура номера: інформаційні жанри (2 год.)**

*Література основна: 2, 7-9, 12, 13, 16, 17, 23, 26, 27.*

*Література додаткова: 28, 30-33, 36, 29-42.*

#### **Лабораторне заняття 7. Жанрова структура номера: аналітичні жанри (2 год.)**

*Література основна: 7-9, 12, 13, 16, 23, 27.*

*Література додаткова: 28, 31, 37, 39.*

**Лабораторне заняття 8. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри (2 год.)**

*Література основна: 7-9, 12, 13, 16, 23, 27.*

*Література додаткова: 28-29, 35, 38, 38.*

**Лабораторне заняття 9. Фотожанри на сторінках сучасних видань (2 год.)**

*Література основна: 2, 7-9, 12, 13, 16, 17, 23, 26, 27.*

*Література додаткова: 28, 30-33, 36, 29-42.*

**Лабораторне заняття 10. Нефотографічна ілюстрація в пресі (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

**Лабораторне заняття 11. Реклама на сторінках ЗМІ (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

**Лабораторне заняття 12. Медіа-менеджмент (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

**Лекція 5. Редакційний маркетинг, специфіка, бізнес-планування (2 год.)**

Мета та завдання редакційного маркетингу. Дослідження ринку. Сегментування ринку. Позиціонування видання на ринку. Реагування на читацький попит. Планування стратегії ризику. Критерії результативності журналістської діяльності та активна позиція редакції. Тематика матеріалів. Організація маркетингової служби в редакції. Бізнес-планування редакції газети – шлях до ефективності виробництва.

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

**Практичне заняття 5. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (2 год.)**

*Література основна: 3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

#### **Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій**

##### **Лабораторне заняття 13. Літературно-художні видання (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

##### **Лекція 6. Видання для дозвілля (2 год.)**

Особливості газетно-журнальних видань для дозвілля. Типологія періодики для дозвілля. Елітарна преса для жінок: тематика, проблематика, особливості змісту. Масові видання для жінок. Особливості розвитку преси громадських жіночих організацій.

Специфіка журнальної періодики для чоловіків: тематика та перспективи подальшого розвитку. Функціональна структура журналів для чоловіків.

Особливості сімейних видань.

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

##### **Лекція 7. Дитячі та молодіжні видання (2 год.)**

Специфіка дитячих періодичних видань. Концепція дитячої періодики. Психологічні засади розробки концепції дитячого періодичного видання. Змістове наповнення дитячої періодики. Художнє оформлення дитячих газет та журналів.

Особливості молодіжних видань. Міжнародні молодіжні видання. Загальноукраїнські молодіжні видання.

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

##### **Лабораторне заняття 14. Дитячі видання (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

##### **Практичне заняття 6. Молодіжні видання (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*



*Література додаткова: 28, 34.*

**Практичне заняття 7. Видання для дозвілля (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 8, 16, 17, 22, 23, 25, 27.*

*Література додаткова: 28, 34.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3		М 4	
		кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Відвідування практичних занять	1	1	1	3	3	1	1	2	2
Робота на практичному занятті	10	1	10	3	30	1	10	2	20
Відвідування лабораторних занять	1	2	2	3	3	7	7	2	2
Робота на лабораторному занятті	10	2	20	3	30	7	70	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			65		98		119		76
Максимальна кількість балів	358								
Розрахунок коефіцієнта	$358/60=5,97$								

## Система оцінювання навчальних досягнень студентів

(заочна форма навчання)

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3		М 4	
		кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1						
Відвідування практичних занять	1							1	1
Робота на практичному занятті	10							1	10
Відвідування лабораторних занять	1					6	6		
Робота на лабораторному занятті	10					6	60		
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	9	45	3	15	3	15
Разом:			11		45		81		26
Максимальна кількість балів	163								
Розрахунок коефіцієнта	$163/60=2,72$								

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

**(для денної форми навчання)**

### **Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики**

**Тема: Типологічна концепція газетно-журнального видання.**

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

### **Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання**

**Тема: Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа.**

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

### **Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання**

**Тема: Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.**

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

### **Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій**

**Тема: Науково-популярні видання.** Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Самостійна робота проводиться у тестовій формі: 10 питань – 5 балів (1 питання – 0,5 бала).

**Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання  
(для заочної форми навчання)**

**Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики**

**Тема: Типологічна концепція газетно-журнального видання.** Схарактеризувати газету як сучасне періодичне видання та назвати її конститутивні ознаки. Проаналізувати типи і функції сучасних українських газет. Навести приклади.

Схарактеризувати журнал як сучасне періодичне видання та назвати його конститутивні ознаки. Проаналізувати типи і функції сучасних українських журналів. Навести приклади.

**Тема: Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ.** Зробити огляд загальноукраїнських видань за останній місяць. Розписати закони, які порушені у матеріалах, або, які регулюють діяльність ЗМІ.

**Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання**

**Тема: Редакційно-видавничий процес.** Опишіть способи розповсюдження видань на прикладі газет і журналів на вибір.

**Тема: Організаційна концепція друкованого періодичного видання.** Здійснити аналіз цілісності газетного номера будь-якого видання на вибір.

**Тема: Рубрикація друкованого газетно-журнального видання.** Здійснити порівняльний редакторський аналіз рубрикації по 3 друкованих газетних і журнальних видань.

**Тема: Архітектоніка видання.** Робота над проектом друкованого видання.

1. Підготовчі етапи роботи над проектом друкованого видання:

- генерація ідей;
- формування концепції та планування;
- проектування та прототипування;
- сукупність вимог до інтерфейсу продукту (стиль, оформлення, дизайн).

2. Робота зі структурними компонентами проекту:

- розробка структурної схеми;
- підготовка функціональної схеми;
- розробка технологічної схеми;
- підготовка специфікацій;
- підготовка функціональних елементів видання;
- вибір засобів реалізації проекту.

**Тема: Заголовок і лід.** До готового журналістського матеріалу створити різні типи заголовків, проаналізувати їх функції.

**Тема: Графічна концепція газетно-журнального видання.** Створити підбірку (по 3-5) перших шпальт газетних й обкладинок журнальних видань; здійснити аналіз їх переваг і недоліків.

**Тема: Планування номера і пошук тем.** Зробити тематичний план видання на 6 місяців.

**Тема: Сучасні засоби отримання інформації.** Провести інтерв'ю й проаналізувати його хід. Звернути увагу на дотримання чи недотримання принципів толерантного ставлення до співрозмовника.

**Тема: Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа.** Зібрати інформацію про певну особу за допомогою соціальних мереж.

**Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики.**

#### **Промоційні аспекти газетно-журнального видання**

**Тема: Жанрова палітра видання.** На основі ґрунтовного аналізу друкованих періодичних видань з'ясувати тенденції розвитку жанрів журналістики.

**Тема: Медіа-менеджмент.** Скласти бізнес-план друкованого засобу масової комунікації.

**Тема: Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.** Підготувати рекламний ролик власного друкованого періодичного видання.

#### **Змістовий модуль 5. Організація роботи різних типів редакцій**

**Тема: Літературно-художні видання.** Написати ессе.

**Тема: Видання для дозвілля.** Написати рецензію на переглянутий фільм.

**Тема: Науково-популярні видання.** Написати проблемну статтю для науково-популярного видання.

### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

#### **Модульна контрольна робота №1**

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді демонстрації презентації одного з українських загальнонаціональних видань, що виконана за запропонованою схемою (2 год.).

Студенти за поданою схемою роблять презентацію діяльності газети чи журналу (вибір видання відбувається за жеребкуванням).

Робота виконується у формі презентації (PowerPoint або Prezzi).

#### **СХЕМА ОПИСУ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ**

1. Логотип.
2. Назва видання.
3. Коротка характеристика видання.
4. Історична довідка
5. Основні інформаційні продукти:
  - 1) Основні тематичні напрямки;
  - 2) Основні рубрики;
  - 3) Основні особливості подачі запропонованої інформації;
  - 4) Основні жанри інформаційного продукту.
6. Статистичні дані.
7. Координати редакції

#### **Модульна контрольна робота №2**

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестування (2 год.)

#### **Модульна контрольна робота № 3**

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації кращих редакцій газетних і журнальних видань із точки зору успішного редакційного менеджменту (2 год.).

#### **Модульна контрольна робота № 4**

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації перед широкою аудиторією випусків газетного видання студентської редакційної команди.

Оцінка проектам газетних видань усіх редакційних груп за такими позиціями:

*Успішність загальної концепції видання* (характеристика читацької аудиторії і соціальна адресність публікацій; тематична характеристика змісту; обсяг;



періодичність, наклад, спосіб розповсюдження; авторство, персоніфікація журналістської творчості).

*Неординарність дизайну видання* (стиль графічного оформлення; постійні елементи та їх характеристики – логотип, колонтитули, добірки, текстівки; кількість і ширина шпальт, проміжки між усіма елементами сторінки, межі між матеріалами, поля; декоративні елементи; шрифтове оформлення, композиція і структура заголовків; шрифтове оформлення текстових матеріалів і їх внутрішнє оформлення – засоби виділення, вирівнювання, врізи; оформлення і площа зображального матеріалу, текстівок; оформлення графічних елементів, рубрик, реклами).

*Продуманість мовностилістичного аспекту видання* (мова та стиль публікацій, характеристика заголовкових комплексів (рубрики, заголовки, підзаголовки, врізи, внутрішні заголовки тощо); тематика та жанрологія публікацій).

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Пресова журналістика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально–методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

#### **➤ ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

➤ з дисципліни «Пресова журналістика»

Курс	2 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма:	061.00.01. Журналістика
Форма проведення	Іспит проходить у вигляді письмового тестування в ЕНК. Кожне питання оцінюється в 1 бал. 40 тестових питань – 40 балів. У результаті – студенти мають можливість отримати максимальну кількість балів – 40 балів.
Тривалість проведення:	1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів:	<b>40 балів</b>
Критерії оцінювання	<p><b>40-38</b> – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками</p> <p><b>37-35</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок</p> <p><b>34-30</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок</p> <p><b>29-25</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності</p> <p><b>24-20</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)</p> <p><b>19-1</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання</p>
Перелік допоміжних матеріалів	Див. список рекомендованої літератури навчальної програми «Пресова журналістика».
Орієнтовний перелік питань:	<p>1. До інформаційних жанрів журналістики традиційно належать:</p> <p>а) звіт, стаття, репортаж, інтерв'ю, есе;</p> <p>б) інтерв'ю, звіт, замітка, репортаж;</p> <p>в) інтерв'ю, репортаж, замітка, огляд;</p> <p>г) звіт, кореспонденція, інтерв'ю, репортаж, замітка.</p> <p>2. Ознаками жовтої преси є:</p> <p>а) сенсаційні репортажі, безсоромне висвітлення таємниць приватного й інтимного життя відомих осіб, значна кількість ілюстративного матеріалу, переважно еротичного характеру;</p> <p>б) аналітичність, надійність фактів і коментарів, врівноваженість оцінок, спокійний виклад матеріалу;</p> <p>в) сухий дистанційований виклад новин;</p> <p>г) пропаганда, агітація, моралізаторство.</p>

Порядок переведення рейтингових показників успішності

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лабораторних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Проаналізувати трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Пояснити у чому полягає специфіка читацької аудиторії преси.
3. Проаналізувати стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Назвати інформаційні ресурси для пресового редактора.
5. Назвати основні складові концепції газетного видання.
6. Типологічно охарактеризувати газетну періодику.
7. Проаналізувати регіональну преса в контексті соціального замовлення аудиторії.
8. Назвати переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
9. Типологічно охарактеризувати сучасні журнали.
10. Назвати особливості концепції журнальних видань.
11. Охарактеризувати читацьку аудиторію журналів.
12. Охарактеризувати нішеву специфіку журнальних видань.
13. Назвати переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.
14. Назвати редакційний апарат періодичного видання.
15. Пояснити значення редакційного планування та охарактеризувати його змістовно-організаційний характер.
16. Охарактеризувати принципи редакційного менеджменту.
17. Пояснити значення планування структури номеру видання.
18. Пояснити роль рубрикації в газетних виданнях.
19. Охарактеризувати заголовковий комплекс у газетах.
20. Проаналізувати роль рубрикації в журнальних виданнях.
21. Охарактеризувати заголовковий комплекс у журналах.
22. Проаналізувати принципи дизайну газет.
23. Розкрити значення першої шпальти газети як головної складової іміджу видання.
24. Проаналізувати правила використання фотоілюстрації у пресі.
25. Охарактеризувати значення інфографіки на сторінках сучасної періодики.
26. Проаналізувати принципи дизайну журналів.
27. Охарактеризувати обкладинку журналу як головну складову іміджу видання.

28. Проаналізувати жанрові системи газетної періодики.
29. Охарактеризувати принципи створення успішного журналістського тексту.
30. Проаналізувати жанрові системи журнальної періодики.
31. Охарактеризувати інформаційні жанри пресових видань.
32. Охарактеризувати аналітичні жанри пресових видань.
33. Охарактеризувати публіцистичні жанри пресових видань.
34. Проаналізувати цілісність номера газетного видання.
35. Проаналізувати цілісність номера журнального видання.
36. Розкрити поняття і зміст редагування.
37. Охарактеризувати маркетинг і промоцію друкованих періодичних видань.

## Приблизний екзаменаційний тест

1. До інформаційних жанрів журналістики традиційно належать:

- а) звіт, стаття, репортаж, інтерв'ю, есе;
- б) інтерв'ю, звіт, замітка, репортаж;
- в) інтерв'ю, репортаж, замітка, огляд;
- г) звіт, кореспонденція, інтерв'ю, репортаж, замітка.

2. Ознаками жовтої преси є:

- а) сенсаційні репортажі, безсоромне висвітлення таємниць приватного й інтимного життя відомих осіб, значна кількість ілюстративного матеріалу, переважно еротичного характеру;
- б) аналітичність, надійність фактів і коментарів, врівноваженість оцінок, спокійний виклад матеріалу;
- в) сухий дистанційований виклад новин;
- г) пропаганда, агітація, моралізаторство.

3. Кореспонденція – це жанр, у якому

- а) передбачається інтерпретація та оцінка художнього або наукового твору;
- б) на обмеженому конкретному життєвому матеріалі розглядається певна тема, ставиться проблема, але не пропонується її вирішення;
- в) висловлені враження автора від події, поєднані інформаційність і образність, ескіз з натури;
- г) стисло і оперативно повідомляється про подію.

4. Лід – це

- а) система відтворених чи створених уявою художника подій, взаємин між персонажами, розкриття їхніх характерів у вчинках, поведінці;
- б) графічно або інтонаційно виділений перший провідний абзац журналістського матеріалу;
- в) зумовлена задумом, змістом побудова журналістського твору, поєднання частин, компонентів;
- г) оперативне і просте повідомлення про актуальну подію.

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (денна форма навчання)

**Разом: 120 год.**, з них лекційних – 14 год., практичні заняття – 14 год., лабораторні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		
Назва модуля	<b>Сучасна періодика: типологічні характеристики</b>			<b>Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання</b>		
Кількість балів за модуль	<b>65 балів</b>			<b>98 балів</b>		
Теми лекцій	Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 б.)	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (1 б.)		Редакційно-видавничий процес (1 б.)	Планування номера і пошук тем (1 б.)	
Теми практичних занять	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ 10+1 б.			Рубрикація друкованого газетно-журнального видання 10+1 б.	Архітектоніка видання 10+1 б.	Заголовок і лід 10+1 б.
Теми лабораторних занять	Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань 10 + 1 б.	Типологічна концепція газетно-журнального видання 10 + 1 б.		Організаційна концепція друкованого періодичного видання 10+1б.	Графічна концепція газетно-журнального видання 10+1 б.	Сучасні методи діяльності журналіста 10+1 б.
Самостійна робота	Типологічна концепція газетно- журнального видання (5 балів)			Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії (5 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Модулі	Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV		
Назва модуля	<b>Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання</b>			<b>Організація роботи різних типів редакцій</b>		
Кількість балів за модуль	<b>119 балів</b>			<b>76 балів</b>		
Теми лекцій	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань 1 б.			Видання для дозвілля 1 б.	Дитячі та молодіжні видання 1 б.	
Теми практичних занять	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань 10+1 б.			Молодіжні видання 10+1б.	Видання для дозвілля 10+1б.	
Теми лабораторних занять	Жанрова структура номера: інформаційні жанри 10+1 б. Жанрова структура номера: аналітичні жанри 10+1 б. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри 10+1б.	Фотожанри на сторінках сучасних видань 10+1 б. Нефотографічна ілюстрація в пресі 10+1 б.	Реклама на сторінках ЗМІ 10+1 б. Медіа-менеджмент 10+1 б.	Літературно-художні видання 10+1б.	Дитячі видання 10+1б.	
Самостійна робота	Жанрова палітра видання (5 балів)			Науково-популярні видання (5 балів)		

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)
Підсумковий контроль	Іспит	

## НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (заочна форма навчання)

**Разом: 120 год., з них лекційних – 2 год., практичні заняття – 2 год., лабораторні заняття – 12 год., самостійна робота – 104 год.**

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II	
Назва модуля	<b>Сучасна періодика: типологічні характеристики</b>			<b>Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання</b>	
Кількість балів за модуль	11 балів			45 балів	
Теми лекцій	Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 б.)				
Теми практичних занять					
Теми лабораторних занять					
Самостійна робота	10 балів			45 балів	
Модулі	Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV	
Назва модуля	<b>Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання</b>			<b>Організація роботи різних типів редакцій</b>	
Кількість балів за модуль	81 бал			26 балів	
Теми лекцій					
Теми практичних занять				Дитячі та молодіжні видання 10+16.	
Теми лабораторних занять	Жанрова структура номеру: інформаційні жанри 10+1 б. Жанрова структура номеру: аналітичні жанри 10+1 б.	Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри 10+16. Фотожанри на сторінках сучасних видань 10+1 б.	Нефотографічна ілюстрація в пресі 10+1 б.  Реклама на сторінках ЗМІ 10+1 б.		
Самостійна робота	15 б.			15 б.	
Підсумковий контроль	Іспит				



## 8. Рекомендовані джерела

Обов'язкові:

1. Больц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г.Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа. – Київ : Академія Української Преси ; Центр Вільної Преси, 2011. – 529 с.
3. Гавенко С. Технологія газетно-журнального виробництва : навч. посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. – Львів : УАД, 2009. – 300 с.
4. Галагер Р. Власне мале підприємство – це просто. – Львів : Сейбр-світло. – 1995. – 175 с.
5. Галузевий стандарт України (ГСТУ 29.3-2000). Газети. Поліграфічне виконання Текст: Загальні технічні вимоги. – К., 2000.
6. Галузевий стандарт України (ГСТУ 29.1-97). Журнали. Поліграфічне виконання [Текст]: Загальні технічні вимоги. – К., 2000.
7. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
8. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. – 352 с.
9. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004. – 268.
10. Іванов В. Техніка оформлення газети: курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.
11. Йоганнес Л. Інвестигативний пошук / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. – 266 с.

12. Капелюшний А. Типологія журналістських помилок / А. Капелюшний. – Л.: ПАЇС, 2000. – 68 с.
13. Капелюшний А. Редагування в засобах масової інформації: навч. посібник. – 2-ге вид., випр. і допов. / А. Капелюшний. – Л.: ПАЇС, 2009. – 320 с.
14. Мішель П. Картер Сучасний дизайн газет. – К.: IREX-Медіа Україна, 1999. – 17 с.
15. Мішель А., Картер, Гілліан Кей. Як керувати редакцією газети. – К.: IREX-Медіа Україна, 1999. – 68 с.
16. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. – 120 с.
17. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ : Центр вільної преси, 2017. – 312 с.
18. Подоляка Н. Газетно-журнальне виробництво: конспект лекцій / Н. С. Подоляка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 120 с.
19. Присяжний М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста : навч. посібник / М. Присяжний, М. Лозинський. – Л., 2007. – 140 с.
20. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : закон України від 16.11.1992. № 2782-ХІІ. (зі змінами і доповненнями). – 1992.
21. Про інформацію: закон України від 02.10.1992. № 2657-ХІІ (зі змінами і доповненнями). – 1992 .
22. Рендол Д. Універсальний журналіст / Д. Рендол. – К.: «К.І.С.», 2007. – 288 с.
23. Рус-Моль Ш. Журналістика : Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
24. Українське законодавство : засоби масової інформації. – Київ: IREX Медіа, 2004. – 368 с.
25. Фенько Н.М. Газетно-журнальні видання: Навчальний посібник для студентів факультету філології та журналістики (галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика) / Н.М. Фенько. – Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. – 136 с.

- 26.Чекмишев О. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум / О.В. Чекмишев. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.
- 27.Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова – К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. – 358 с.

#### **Додаткова:**

- 28.Аньєс І. Підручник із журналістики : пишемо для газет / Ів Аньєс – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
- 29.Балаклицький М. Есе як художньо-публіцистичний жанр: методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика» / М. Балаклицький. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. – 74 с.
- 30.Буше Ж-Д. Репортаж у друкованій пресі [Текст] : посіб. Центру підготов. та вдоскон. ж-стів (CFPJ) : [пер. з фр.] / Ж-Д. Буше ; Ін-т масов. інформації, Центр підготов. й вдоскон. ж-стів. – К. : Ін-т масов. інформації, 2003. – 101 с.
- 31.Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія / М. Василенко./Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2006. – 236 с.
- 32.Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / З. Вайшенберг. – К.: АУП, 2004. – 262 с.
- 33.Галлер М. Репортаж : навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. – 348 с.
- 34.Гід журналіста : збірка навчальних матеріалів, складених за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. – К., 1999. – 96 с.
- 35.Глушко О. Художня публіцистика: європейські традиції і сучасність : монографія / О. Глушко. – К. : Арістей, 2010. – 192 с.

36. Карпенко В. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики : текст лекції для студентів Ін-ту журналістики / В. Карпенко. – К. : Інститут журналістики, 2002. – 37 с.
37. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посібник / О. Кузнецова. – Л. : Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – 2002. – 120 с.
38. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі / О. Кузнецова. – Л. : Вид-во ЛНУ, 2003. – 250 с.
39. Михайлин І. Основи журналістики : підручник. Вид. 3-є доп. і поліп. / І. Михайлин – К. : ЦУЛ, 2002. – 284 с.
40. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 1. – К. : НАУ. – 2010. – 32 с.
41. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 2. – К. : НАУ. – 2010. – 64 с.
42. Халер М. Інтерв'ю : навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. – 404 с.