

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ  
2022 року

**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**Майстер-класи з журналістики стилю життя**

спеціальності: 061 Журналістика  
освітнього рівня: першого (бакалаврського)  
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136534  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 1549/22  
[Підпис] [прізвище, ініціали]  
« » 2022

Київ-2022 рік

**Розробник:** Богдана БАДРАК, доцент кафедри журналістики та нових медіа

**Викладач:** Аліна ЛІСНЕВСЬКА, доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 2 вересня 2022 р. № 2

Завідувач кафедри



Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика»

1 вересня 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми

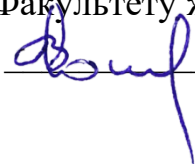


Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму перевірено

2 вересня 2022 року

Заступник декана Факультету журналістики з науково-методичної та навчальної роботи



Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
<b>Майстер-класи із журналістики стилю життя</b>	
	<b>Денна</b>
Вид дисципліни	<b>Вибіркова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>Українська</b>
Курс	<b>4</b>
Семестр	<b>7</b>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<b>4</b>
Обсяг кредитів	<b>4</b>
Обсяг годин, в тому числі	<b>120</b>
Аудиторні	<b>56</b>
модульний контроль	<b>8</b>
семестровий контроль	<b>-</b>
самотійна робота	<b>56</b>
форма семестрового контролю	<b>Залік</b>

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета курсу** – за допомогою майстер-класів від досвідчених журналістів, медіаекспертів, редакторів, ведучих, блогерів продемонструвати оригінальні методи засвоєння знань про журналістику стилю життя як особливий тип журналістики, здатний не тільки просувати товари на ринку послуг, а й виховувати цільову аудиторію, формувати смаки, навчати, розважати, впливати на вибір пріоритетів у виборі гардероба, піклуванні про красу, здоров'я, створенні гармонійних взаємин у родині тощо.; навчити майбутніх фахівців цілеспрямовано, на принципах нормативної бази визначати особливості періодичних видань, теле- та радіопроєктів, сайтів та блогів, що спеціалізуються на окресленій тематиці.

Завдання курсу – через безпосереднє обговорення проблем, пов'язаних із підготовкою й оприлюдненням матеріалів у засобі масової комунікації про стиль життя, забезпечити пошуки їх творчого вирішення усіма учасниками майстер-класу.

*Пов'язаність з іншими дисциплінами* – це історія журналістики, газетно-журнальне виробництво, телевиробництво, інтернет-журналістика, специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці»сучасна українська літературна мова, технічні засоби виробництва, видавнича справа та редагування, практикум з редагування, аудіо- та відеоредактори, веб-редактори.

*Технічною базою* для вивчення дисципліни має слугувати клас комп'ютерів, об'єднаних у локальну мережу.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «*Майстер-класи із журналістики стилю життя*» студент знатиме:

- в повному обсязі предмет дисципліни, її теоретичні основи та практичні можливості;
- специфіку впливу lifestyle-видань на формування стилю життя аудиторії;
- особливості персоніфікації медіатекстів, присвячених стилю життя;
- принципи роботи редактора lifestyle-журналу, теле- та радіопроєкту;
- особливості функціонування блогів з окресленої тематики;
- підходи до вибору мовностилістичних засобів під час підготовки текстів ЗМК про стиль життя;
- механізми впливу означених текстів на читача/глядача/слухача.

#### Студент умітиме:

- здійснювати порівняльний аналіз видань про стиль життя;
- аналізувати телепроекти, що пропагують стиль життя;
- аналізувати тексти ЗМК, присвячені окресленій тематиці;
- застосувати способи вираження оцінки під час підготовки журналістських текстів про стиль життя;
- визначати жанрову своєрідність текстів ЗМК про стиль життя.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно з освітньо-професійною програмою (**ФК4** - Здатність використовувати знання з новітніх медіакомунікативних технологій, сучасних видавничих технологій; **ФК5** - Здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапродуктів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та генерування нових ідей;

здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог).

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
<b>Змістовий модуль I. Періодика стилю життя на сучасному етапі</b>						
Тема 1. Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії	4			2		2
Тема 2. Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором)	6			4		2
Тема 3. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором)	4			2		2
Тема 4. Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором)	4			2		2
Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію	4			2		2
Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів	6			2		4
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>					
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>		<b>14</b>
<b>Змістовий модуль II. Тележурналістика стилю життя</b>						
Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію	4			2		2
Тема 8. Телевізійні lifestyle-проекти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування	4			2		2

Тема 9. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя	4			2		2
Тема 10. Шоу-шик на українському телебаченні як репрезентація гламурного стилю життя	4			2		2
Тема 11. Тележурнал як формат реалізації стратегії інфотейнменту: роль ведучого	4			2		2
Тема 12. Телешоу перевтілень про моду: композиційні особливості	4			2		2
Тема 13. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача	4			2		2
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>					
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>		<b>14</b>
<b>Змістовий модуль III. Журналістика стилю життя в радіоефірі</b>						
Тема 14. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі	6			2		4
Тема 15. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики	6			4		2
Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу	8			4		4
Тема 17. Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі	8			4		4
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>					
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>		<b>14</b>
<b>Змістовий модуль IV. Life-style журналістика у блогосфері</b>						
Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про моду	6			2		4
Тема 19. Особливості блогів про стиль і красу	8			4		4
Тема 20. Блоги про здоров'я: персональні й корпоративні	8			4		4



Тема 21. Аналіз наповнення кулінарних блогів: рубрики, навігація, дизайн	6			4		2
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	30			14		14
<b>Семестровий контроль</b>	-					
<b>Разом за навчальним планом</b>	120			56		56

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Змістовий модуль I**

#### **Періодика стилю життя на сучасному етапі**

Практичне заняття №1 Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії (2 год.)

*Література [6, 9, 10, 15, 21]*

Практичне заняття №2-3 Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (4 год.)

*Література [9, 10, 14, 15, 33]*

Практичне заняття №4 Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) (2 год.)

*Література [20, 21, 24, 30, 31]*

Практичне заняття №5 Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) (2 год.)

*Література [2, 6, 9, 17, 21]*

Практичне заняття №6 Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.)

*Література [2, 6, 9, 17, 21]*

Практичне заняття №7 Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (2 год.)

*Література [12, 20, 22, 29, 31]*

### **Змістовий модуль II**

#### **Тележурналістика стилю життя**

Практичне заняття №8 Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.)

*Література [6, 10, 16, 18, 22]*

Практичне заняття №9. Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів. (2 год.)

*Література [6, 10, 17, 19, 23]*

Практичне заняття №10. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя (2 год.)

*Література [6, 10, 18, 24, 31]*

Практичне заняття №11. Репрезентація гламурного стилю життя в шоу-шик на українському телебаченні (2 год.)

*Література [9, 10, 17, 24, 29]*

Практичне заняття №12. Роль ведучого тележурналу в реалізації стратегії інфотейнменту (2 год.)

*Література [6, 10, 17, 29, 31]*

Практичне заняття №13. Композиційні особливості телешоу перетвілень про моду (2 год.)

*Література [6, 10, 16, 29, 31]*

Практичне заняття №14. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача. (2 год.)

*Література [10, 16, 18, 19, 24]*

### **Змістовий модуль III** **Журналістика стилю життя в радіоефірі**

Практичне заняття №15. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі (2 год.). Аналіз програм «52 вікенди», «Відкритий простір» на Першому каналі.

*Література [3, 5, 7, 10, 11]*

Практичне заняття №16-17. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики. Аналіз радіопрограми «Модний сезон» на радіо «Промінь».

*(4 год.)*

*Література [12, 13, 22, 24, 29]*

Практичне заняття №18-19. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу на прикладі ток-шоу «Гормон щастя» на Першому каналі.

*(4 год.)*

*Література [3, 12, 22, 24, 29]*

Практичне заняття №20-21. Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі. Аналіз проектів Ukrainer, Еко-life на каналі «Культура».

*(4 год.)*

*Література [5, 7, 11, 13, 24]*

## **Змістовий модуль IV**

### **Life-style журналістика у блогосфері**

Практичне заняття №22. Найпопулярніші модні блоги: наповнення контенту (2 год.).

*Література [1, 4, 8, 19, 23]*

Практичне заняття №23-24. Блоги про стиль і красу: мовностилістичні особливості (4 год.)

*Література [25, 26, 27, 30, 35]*

Практичне заняття №25-26. Персональні й корпоративні блоги про здоров'я: порівняльна характеристика (4 год.)

*Література [1, 4, 23, 25, 26]*

Практичне заняття №27-28. Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів (4 год.)

*Література [4, 8, 19, 23, 30]*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М2		М3		М4	
		Кількість одиниць	Макс.кіл-тьбалів	Кількість одиниць	Макс.кіл-тьбалів балів	Кількість одиниць	Макс.кіл-тьбалів	Кількість одиниць	Макс.кіл-тьбалів
Відвідування практичних занять	1	7	7	7	7	7	7	7	7
Робота на практичному занятті	10	7	70	7	70	7	70	7	70
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			112		112		112		112
Макс. кіль-ть балів	448								
Розрахунок коефіцієнта	$448:100=4,48$								

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

### **Змістовий модуль I**

#### **Періодика стилю життя на сучасному етапі**

*Тема 1.* Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії **(2 год.)**.

Зміст завдання: опис механізмів впливу на формування стилю життя аудиторії на сторінках lifestyle-видання (за вибором).

*Тема 2.* Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) **(2 год.)**.

Зміст завдання: створення концепції видання журналу про стиль життя.

*Тема 3.* Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) **(2 год.)**.

Зміст завдання: підготовка матеріалу з урахуванням прийому персоніфікації для видання.

*Тема 4.* Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) **(2 год.)**.

Зміст завдання: перегляд д/ф «Один день редакції Vogue» та підготовка запитань редактору видання.

*Тема 5.* Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію **(2 год.)**.

Зміст завдання: опис механізмів впливу на читацьку аудиторію lifestyle-журналу (за вибором).

*Тема 6.* Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів **(4 год.)**.

Зміст завдання: характеристика мовностилістичних особливостей публікацій у lifestyle-журналі (за вибором).

### **Змістовий модуль II**

#### **Тележурналістика стилю життя**

*Тема 7.* Механізми впливу телебачення на аудиторію **(2 год.)**.

Зміст завдання: опис механізмів впливу на цільову аудиторію розважальної програми (за вибором).

*Тема 8.* Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз улюбленого телевізійного lifestyle-проекту.

*Тема 9.* Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз контенту й візуальних ефектів конкурсної телепрограми про здоровий спосіб життя (за вибором).

*Тема 10.* Шоу-шик на українському телебаченні як репрезентація гламурного стилю життя **(2 год.)**.

Зміст завдання: підготовка презентації.

*Тема 11.* Тележурнал як формат реалізації стратегії інфотейнменту: роль ведучого **(2 год.)**.

Зміст завдання: підготовка повідомлення на тему.

*Тема 12.* Телешоу перетвілень про моду: композиційні особливості **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз оригінального вітчизняного проекту.

*Тема 13.* Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз вітчизняного проекту.

### **Змістовий модуль III**

#### **Журналістика стилю життя в радіоефірі**

*Тема 14.* Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі **(4 год.)**.

Зміст завдання: аналіз радіопроєкту (за вибором).

*Тема 15.* Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики **(2 год.)**.

Зміст завдання: характеристика технічних засобів радіопрограми про моду.

*Тема 16.* Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу **(4 год.)**.

Зміст завдання: аналіз ток-шоу за вибором.

*Тема 17.* Висвітлення екологічної тематики в радіо просторі **(4 год.)**.

Зміст завдання: підготовка доповіді за темою.

### **Змістовий модуль IV**

#### **Life-style журналістика у блогосфері**

*Тема 18.* Наповнення контенту найпопулярніших блогів про моду **(4 год.)**.

Зміст завдання: підготовка презентації за темою.

*Тема 19. Особливості блогів про стиль і красу (4 год.).*

Зміст завдання: добір літератури за темою.

*Тема 20. Блоги про здоров'я: персональні й корпоративні (4 год.).*

Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

*Тема 21. Аналіз наповнення кулінарних блогів: рубрики, навігація, дизайн (2 год.).*

Зміст завдання: підготовка повідомлення за темою.

### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Контрольна модульна робота включає:

1. 25 тестових завдань;

Критерії оцінювання:

1. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю**

Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль (контрольна робота). Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та перевірки самостійного виконання індивідуальних завдань кожним студентом.

Основними формами проведення поточного контролю з дисципліни є усне опитування з кожної теми навчальної програми; письмове експрес-опитування з кожної теми навчальної програми; аналіз практичних ситуацій; модульне тестування за модулями дисципліни; виконання та перевірка індивідуальних самостійних завдань.





## 7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., з них:

У 7-му семестрі: 56 годин – практичні заняття, 8 годин – модульні контрольні роботи, 56 годин – самостійна робота;

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Модулі	Змістовий модуль I							Змістовий модуль II						
Назва модуля	Періодика стилю життя на сучасному етапі							Тележурналістика стилю життя						
Кількість балів за модуль	112 балів							112 балів						
Плз	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Дати														
Теми практичних занять	Типологія, аудиторія, специфіка преси стилю життя - 11 б.	Місце періодики стилю життя на світовому ринку - 11 б.	Жанрово-тематичний зріз видань в Україні про стиль життя - 11 б.	Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу - 11 б.	Форми і методи впливу на читачську аудиторію - 11 б.	Мова і стиль публікацій у lifestyle-журналі - 11 б.	Альтернативи журнальній друкованій періодіці - 11 б.	Механізми впливу телебачення на аудиторію - 11 б.	Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів - 11 б.	Елементи та візуальна привабливість конкурентних телепрограм про здоровий спосіб життя - 11 б.	Репрезентація гламурного стилю життя шоу-цикл на українському телебаченні - 11 б.	Роль ведучого тележурналу в реалізації стратегії інфотеймменту - 11 б.	Композиційні особливості телешоу перетілень про моду - 11 б.	Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача - 11 б.
Самостійна робота	10 б.							10 б.						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1(25 балів)							Модульна контрольна робота 2(25 балів)						

Тиждень	XV	XVI	XVII	XVIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Модулі	Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV					
Назва модуля	Журналістика стилю життя в радіофері				Life-style журналістика у блогосфері					
Кількість балів за модуль	112 балів				112 балів					
Піз	15	16-17	18-19	20-21	22	23-24	25-26	27-28		
Дати										
Теми практичних занять	Особливості реалізації тревел-формату в радіофері - 11 б.	Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики - 22 б.	Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі пенсосоціальних ток-шоу - 22 б.	Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі - 22 б.	Найпопулярніші модні блоги: наповнення контенту - 11 б.	Блоги про стиль і красу: мовностилістичні особливості - 22 б.	Персональні й корпоративні блоги про здоров'я: порівняльна характеристика - 22 б.	Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів - 22 б.		
Самостійна робота	10 б.				10 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)					

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Обов'язкова:

1. Аньє Ів Підручник з журналістики / Ів Аньє. — К., 2013. — 544 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — 2-ге вид., перероб. і допов. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. — 352 с.
3. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
4. Потятиник Борис. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 244 с.
5. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: підручник / Анатолій Яковець — К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010. — 264 с.

### *Додаткова*

6. Карпенко В.О. Редакторська справа: проблеми майстерності: Конспект лекцій / В.О. Карпенко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім.Т.Шевченка, 2004. — 162 с Крейг Ричард Інтернет-журналістика. — Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 324с.
7. Носке Геннінг Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. / Геннінг Носке — К.: Центр вільної преси, 2017. — 312 с.
8. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності / Д. Прилюк. — К. : «Вища школа», 1983. — 280 с.
9. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль-Йозеф Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.
10. Hill Steve. Online Journalism: The Essential Guide / Steve Hill, Paul Lashmar. — SAGE Publication, 2013. — 290 p.
11. Quinn Stephen. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media / Stephen Quinn, Vincent Filak. — Focal Press, 2005. — 244 p.