

**ПРОГРАМА ІСПИТУ**  
з навчальної дисципліни «Медіовиробництво»

<i>Назва поля форми</i>	<i>Опис поля форми</i>
Назва ЗВО	Київський університет імені Бориса Грінченка
Підрозділ	Факультет журналістики
Кафедра	Кафедра журналістики та нових медіа
Курс	1 рік навчання в магістратурі (5 курс , ЖУР, заочна)
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.01 Журналістика
Форма проведення	<p><b>Комплексний іспит з курсу «Медіавиробництво» проводиться у формі тестування на платформі ЕНК у дистанційному форматі.</b> Передбачає виконання підсумкового контролю з навчальних блоків: «Медіавиробництво: Більд-редагування», «Медіавиробництво: Газетно–журнальне виробництво», «Медіавиробництво: Радіовиробництво», «Медіавиробництво: Телевиробництво», «Медіавиробництво: Виробництво інтернет – контенту» у вигляді онлайн-тестування на платформі ЕНК.</p> <p><b>Онлайн-тестування</b> полягає у виконанні студентом(-кою) 40 тестових завдань. Тести розміщені в рубриці «Семестровий контроль». Можливість відповіді активізується під час проведення іспиту відповідно до графіку атестаційного тижня. Студенту надається дві спроби відповіді та зраховується кращий результат.</p>
Тривалість проведення:	2 академічні години
Максимальна кількість балів:	40 балів (40 тестів): 1 тестове питання = 1 бал
Критерії оцінювання	<p><b>40-38</b> – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з можливими, незначними недоліками</p> <p><b>37-35</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок</p> <p><b>34-30</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок</p> <p><b>29-25</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності</p> <p><b>24-20</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)</p>

	<b>19-1</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних ресурсів	Комп'ютерна техніка, доступ до мережі Інтернет, підключення до платформи Google Meet
Приклад тестових завдань:	<p><b>1. Правило побудови інформаційного повідомлення, коли ставка всього матеріалу робиться на перше речення:</b></p> <p>а) схема «прямокутника»</p> <p>б) схема «ромба»</p> <p>в) схема «перевернутої піраміди»</p> <p><b>2. Оберіть формати, у яких можна зберігати фотографії та виставляти на сайт.</b></p> <p>а) PNG  б) JPEG  в) PPTX  г) MP4  д) MOV  е) SVG  ж) WEBP</p> <p><b>3. Простір, в якому взаємодіють користувачі й комп'ютери.</b></p> <p>а) віртуальна реальність;  б) гіпермедіа;  в) шоквейв;  г) портал;  д) інтерфейс.</p> <p><b>4. Що називається індексом відповідності (Affinity Index) телевізійної програми?</b></p> <p>а) відсоток аудиторії, яка дивилася телепрограму, по відношенню до усіх потенційних глядачів;  б) відсоток аудиторії, яка дивилася телепрограму, по відношенню до глядачів, які в цей час увімкнули телевізор;  в) індекс, який позначає відношення рейтингу за цільовою аудиторією до рейтингу за базовою аудиторією.</p>

Орієнтовний перелік питань:

### Перелік запитань з блоку

#### «Медіавиробництво: Більд-редагування».

1. Назвіть інформаційні жанри фотожурналістики.
2. Назвіть базові засади виявлення фотофейків.
3. Які ви знаєте 4 правила успішного кадру?
4. Що робити більд-редактору у випадку, коли оригінальні фото чи ілюстрації для статті відсутні?

### Перелік запитань з блоку

#### «Медіавиробництво: Газетно–журнальне виробництво».

1. Проаналізувати трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Проаналізувати специфіку читацької аудиторії преси.
3. Охарактеризувати стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Назвати інформаційні ресурси для пресового редактора.
5. Назвати основні складові концепції газетного видання.
6. Охарактеризувати типологічну характеристику газетної періодики.
7. Проаналізувати роль регіональної преси в контексті соціального замовлення аудиторії.
8. Назвати переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
9. Проаналізувати типологію сучасних журналів.
10. Назвати особливості концепції журнальних видань.
11. Охарактеризувати читацьку аудиторію журналів.
12. Проаналізувати нішеву специфіку журнальних видань.
13. Назвати переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.
14. Проаналізувати редакційний апарат періодичного видання.
15. Яке значення має редакційне планування?
16. Охарактеризувати принципи редакційного менеджменту.

17. Визначте роль планування структури номеру видання.
18. Охарактеризувати роль рубрикації в газетних виданнях.
19. Охарактеризувати заголовковий комплекс у газетах.
20. Назвати роль рубрикації в журнальних виданнях.
21. Охарактеризувати роль заголовкового комплексу в журналах.
22. Навести принципи дизайну газет.
23. Яке значення має перша шпальта газети?
24. Назвати правила використання фотоілюстрації у пресі.
25. Проаналізувати значення інфографіки на сторінках сучасної періодики.
26. Розкрийте принципи дизайну журналів.
27. Проаналізувати обкладинку журналу як головна складова іміджу видання.
28. Охарактеризувати жанрові системи газетної періодики.
29. Назвати принципи створення успішного журналістського тексту.
30. Проаналізувати жанрові системи журнальної періодики.
31. Назвати правила редагування інформаційних жанрів журналістських текстів.
32. Назвати правила редагування аналітичних жанрів журналістських текстів.
33. Назвати правила редагування публіцистичних жанрів журналістських текстів.
34. Зробити редакторський аналіз цілісності номера газетного видання.
35. Зробити редакторський аналіз цілісності номера журнального видання.
36. Розкрити поняття «зміст редагування».
37. Проаналізувати нормативний зміст редагування.
38. Проаналізувати творчий зміст редагування.
39. Проаналізувати творчо-організаційний зміст редагування.
40. Охарактеризувати процес редагування як послідовність дій.

41. Назвати основні складові літературного редагування.

42. Назвати типові помилки художнього редагування.

43. Охарактеризувати маркетинг і промоцію друкованих періодичних видань.

**Перелік запитань з блоку  
«Медіавиробництво: Радіовиробництво»**

1. Поясніть роль і місце радіомовлення в сучасному світі.

2. Проаналізуйте історію українського радіомовлення.

3. Назвіть виражальні засоби радіомовлення. Природні, технічні.

4. Що таке монтаж програми?

5. Охарактеризуйте жанри радіожурналістики.

6. Поясніть технологію підготовки радіопередач.

7. Назвіть формати радіомовлення.

8. Охарактеризуйте інформаційні жанри радіожурналістики.

9. У чому специфіка підготовки й подачі оперативних новин на радіо.

10. Назвіть види випусків новин (загальні, тематичні, спеціальні, екстрені) й особливості їх підготовки.

11. Дайте визначення поняттям про факт та критерії відбору фактів для випуску новин.

12. Проаналізуйте вибір та перевірка джерел інформації для випуску новин на радіо.

13. Назвіть типи і види радіопрограм.

14. Аналітичні жанри радіожурналістики. Основні ознаки.

15. Головні складові радіорепортажу.

16. Назвіть три основні типи інтерв'ю. Що означає термін hard talk і чи варто його застосовувати під час розмови з гостем?

17. Що таке «підводка» на радіо? Чому її називають «вітриною» будь якої програми?

18. Художньо – публіцистичні радіожанри. Їхня особливість.

19. Поясніть процес створення концепції авторської радіопрограми: назва, хронометраж, періодичність, цільова аудиторія, жанр, форма проведення.

20. Відповідальність журналістів перед слухачами. Чому постановка за твором Герберта Уелса «Війна світів» на радіостанції CBS у 1938 році призвела до масової паніки?
21. Назвіть основні етапи творчого процесу зі створення радіопроєкту.
22. Основні вимоги до ефірних текстів, голосу, інтонації.
23. Проаналізуйте правила роботи з мікрофоном, диктофоном, програми автоматизації ефіру.
24. Журналістські професії на радіостанції.

### **Перелік запитань з блоку**

#### **«Медіавиробництво: Телевиробництво»**

1. Дайте визначення телевізійного формату в сучасному телевиробництві.

Опишіть шлях створення формату – від ідеї до реалізації. Поясніть, що таке «біблія» формату, пітчінг, авторські права, адаптація телевізійного формату.

2. Назвіть основні складові концепції телевізійного формату. Поясніть вимоги до її розробки.

3. Розкажіть, якими є елементи сучасних телевізійних форматів.

4. Опишіть, якими є вимоги до назви телепроєкту, як потрібно враховувати специфіку виробника та аудиторії продукту. Поясніть, як можна використати скандал і провокацію, що таке емоційний вплив назви.

5. Проілюструйте, як можна використовувати для створення назв відео та текстові образи, різні частини мови.

Продемонструйте важливість вербалізації назви.

6. Опишіть групи та види сучасних телевізійних форматів. Назвіть базову термінологію класифікації форматів. Проілюструйте опис прикладами.

7. Розкажіть, якими є завдання та методи сучасних маркетингових телевізійних досліджень. Поясніть, як відбувається позиціонування

	<p>телевізійних каналів.</p> <p>8. Опишіть основні принципи роботи з телевізійною аудиторією. Розкажіть «правило трьох С».</p> <p>9. Поясніть, що називається цільовою аудиторією телевізійного каналу, як вона визначається та описується.</p> <p>10. Розкажіть, що є ядром цільової аудиторії каналу.</p> <p>11. Поясніть, що називають первинною цільовою аудиторією. Розкажіть, що є вторинною цільовою аудиторією. Проілюструйте різницю прикладами.</p> <p>12. Назвіть соціально-демографічні характеристики аудиторії. Наведіть приклад соціально-демографічного опису аудиторії.</p> <p>13. Назвіть психографічні характеристики аудиторії. Наведіть приклад психографічного опису аудиторії.</p> <p>14. Поясніть основну ідею методики needscope.</p> <p>15. Назвіть та опишіть основні сегменти телевізійної аудиторії. Проілюструйте визначення сегментів прикладами позиціонування українських телевізійних каналів.</p> <p>16. Розкажіть, як описується мотивація глядацької аудиторії. Опишіть критерії для телевізійного продукту.</p> <p>17. Поясніть причини виникнення телевізійних вимірювань.</p> <p>18. Дайте визначення телевізійного рейтингу. Поясніть на прикладах.</p> <p>19. Опишіть, що в телебаченні називається share. Проілюструйте прикладами.</p> <p>20. Дайте визначення Affinity Index та поясніть, для чого він використовується.</p> <p>21. Поясніть значення програмної сітки телеканалу. Розкажіть, з урахуванням яких критеріїв наповнюється телевізійний ефір. Поясніть, що таке хронометраж телевізійного продукту та його періодичність.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

22. Назвіть базові прийоми програмування.  
Поясніть, що таке «групування», «підвіс», «підпирання», «згладжування».
23. Опишіть, що називається контр-програмуванням. Поясніть, як відбувається перетікання аудиторії та важливість безшовного переходу.
24. Розкажіть, що таке «візуальний референс» телевізійного проекту.  
Проілюструйте свою відповідь прикладами.
25. Поясніть, з чого складаються дизайн та оформлення телевізійних проектів.
26. Опишіть важливість використання нових технологічних можливостей.  
Розкажіть, що в телебаченні називають «доповненою реальністю».
27. Опишіть, що таке повний цикл телевізійного виробництва. Назвіть основні професії, безпосередньо задіяні у створенні телепрограм.
28. Розкажіть, як визначається популярність телевізійних форматів.  
Назвіть приклади найбільш популярних телеформатів світу.
29. Опишіть популярні сучасні форматні тренди.  
Проілюструйте свою відповідь прикладами.
30. Розкажіть про правовий захист телеформатів в Україні та світі.  
Опишіть найбільш відомі вітчизняні кейси захисту телевізійних форматів.
31. Назвіть основні прийоми, важливі для захисту телевізійного формату.  
Розкажіть, як можна подбати про захист авторських прав на етапі розробки, створення та реалізації формату.

**Перелік запитань з блоку**

**«Медіавиробництво: Виробництво інтернет – контенту»**

- 1.Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
2. Класифікуйте медіапродукт за видами.
3. Охарактеризуйте варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь.
4. Охарактеризуйте феномен «споживання інформації» («інформаційний фастфуд»).
5. Визначте основні риси якісного контенту.
6. Надайте визначення поняття «мультимедійний контент».
7. Визначте основні характеристики мультимедіа.
8. Охарактеризуйте створення мультимедійного контенту як особливий вид діяльності в медіа середовищі.
9. Охарактеризуйте специфіку використання мультимедійного контенту в сучасному культурному середовищі.
10. Охарактеризуйте принципи структурування контенту.
11. Надайте визначення поняття «гіпертекст» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
12. Охарактеризуйте особливості відеоконтенту.
13. Охарактеризуйте види та типи контенту в конструкторі сайту.
- 14 Охарактеризуйте поняття «шнековий контент». Поясніть його специфіку.
15. Охарактеризуйте актуальні стратегії впровадження та розповсюдження контенту
- 16.. Охарактеризуйте конструктори сайтів як платформи для контенту
17. Охарактеризуйте твіт-контент.
18. Опишіть специфіку контенту віртуального середовища.
19. Визначити сутнісні риси контенту для блогів .
20. Дайте характеристику диджиальним жанрам як провідній жанровій групі мережевого контенту.

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа,  
протокол №\_ від «\_» \_\_\_\_\_ 2022.

Екзаменатори: \_\_\_\_\_ В.В. Козак

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ І.В. Погребняк