

НАУКОВА СТРАТЕГІЯ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ НА 2021

№	Заходи	Термін виконання	Відповідальні
Наукова діяльність здобувачів вищої освіти			
1.	Підвищення дослідницької культури здобувачів вищої освіти: 1) написання й підготовка робіт до Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за галузями знань та спеціальностями «Журналістика», «Актуальні проблеми інклюзивної освіти», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Гендерні дослідження», «Видавництво та поліграфія»; 2) регулярні засідання наукових гуртків та НТ ДЖ .	Протягом року	ДЖ, НТ ДЖ кафедра реклами, кафедра видавничої справи, кафедра бібліотекознавства та інформології, кафедра журналістики та нових медіа
2.	Науковий квест «ДЖмедіа у пошуках сенсу»	Лютий 2021	НТ ДЖ
3.	Онлайн-дискусія для студентів «Майбутнє професії журналіста»	Лютий 2021	ДЖ, кафедра журналістики та нових медіа
4.	Круглий стіл для студентів та викладачів «Взаємодія закладів освіти з роботодавцями в галузі реклами та PR»	Травень 2021	ДЖ, кафедра реклами та зв'язків із громадськістю
5.	Тренінг (інтерактивний) для студентів на тему «Цілі сталого розвитку: як журналісту змінити світ»	Квітень 2021	ДЖ, кафедра журналістики та нових медіа
Наукові конференції та інші заходи			
6.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Практичні комунікаційні кейси в інклюзивному освітньому середовищі»	Листопад 2021	ДЖ, кафедра видавничої справи

7.	VII Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Бібліотека і книга у цифровому медіасвіті: європейський вимір»	Вересень 2021	ІЖ, кафедра бібліотекознавства та інформології
8.	Науково-практичні семінари «Сучасне медіазнавство: теорія і практика»	Лютий 2021	ІЖ, заступник директора з наукової роботи
9.	Круглий стіл на тему «Чорні лебеді міжнародної журналістики: приборкати чи приручити»	Квітень 2021	ІЖ, кафедра журналістики та нових медіа
10.	Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та сучасні технології в сучасних медіа»	31 березня 2021 року	ІЖ, кафедра журналістики та нових медіа

Університетська наука – Києву

11.	Круглий стіл з видавцями-практиками «Видавнича справа: виклики сучасності»	березень	ІЖ, кафедра видавничої справи
12.	Реалізація проекту «Київ – наукова Мекка»	Протягом року	НТ ІЖ

Міжнародна діяльність

1	Реалізація грантового проекту «Mobility Project for Higher Education of Students and Staff» (Erasmus+; Programme KA107). Тривалість проекту: 2019–2021 (продовжено на 2022 рр.)	Протягом року	ІЖ, кафедра реклами та зв'язків із громадськістю, Нетреба М.М.
2	Реалізація міжнародного проекту «Термінографічна база даних TERM_IN. Слов'янська термінографія (1990–2017)» Тривалість проекту: 2019–2023	Протягом року	ІЖ, кафедра видавничої справи, Іващенко В.Л.

3	Гостьова лекція доктора наук у галузі аудіовізуальної комунікації та реклами, професора Факультету туризму Університету Жирони Сільвії Еспінозі Мірабет «Студенти-радіоспоживачі в діалозі культур»	Квітень 2021	ІЖ, кафедра реклами та зв'язків із громадськістю, Нетреба М.М.
4	Гостьова лекція доктора наук, професора Університету Каліфорнії в Лос-Анджелесі Павла Глуховського «Система реєстрації видавничої діяльності в США»	Грудень 2020 / січень 2021	ІЖ, кафедра видавничої справи, Шпак В.І.
5	Гостьовий тренінг «Методика викладання у вищій школі для викладачів» від доктора наук у галузі аудіовізуальної комунікації та реклами, професора Факультету туризму Університету Жирони Сільвії Еспінозі Мірабет.	Квітень 2021	ІЖ кафедра реклами та зв'язків із громадськістю, Нетреба М.М.
6	Міждисциплінарний українсько-американський видавничий проєкт «Книги для дітей та юнацтва: соціальна тематика»	Лютий – червень	ІЖ, кафедра видавничої справи, Осмоловська О.А.
7	Написання й подання заявок на Erasmus+ Jean Monnet	Січень – березень 2021	ІЖ кафедра журналістики та нових медіа кафедра видавничої справи
8	Написання й підготовка до друку міжнародної колективної монографії «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» за сприяння Міжнародної федерації журналістів.	Грудень 2021	ІЖ Горбенко Г.В., Іващенко В.Л.
9	Міжнародний форум «Інформаційна безпека: актуальні тренди 2021»	Грудень 2021	ІЖ, кафедра реклами та зв'язків із громадськістю, Курбан О.В.