



ЗВІТ

ЗА 2020 РІК

ДИРЕКТОРА ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

КАНДИДАТА ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК, ДОЦЕНТА

ГОРБЕНКО ГАЛИНИ ВАСИЛІВНИ

1. Місце Інституту журналістики Університету Грінченка в системі столичної освіти, науково-освітньому просторі України та світу

Реалізація стратегії відкритості

Вступна кампанія. За результатами вступної кампанії 2020 року на навчання до Інституту журналістики було зараховано 348 студентів, що на 10,4% більше порівняно з 2019 роком. У рейтингу закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв на спеціальність 061 «Журналістика» Київський університет імені Бориса Грінченка другий рік поспіль посідає перше місце в Україні. За період вступної кампанії 2020 року до Інституту журналістики надійшло 3 617 заяв від абітурієнтів.

Таблиця 1.1. Результати вступної кампанії 2019–2020 рр.

Освітній рівень	Результати вступної кампанії 2019 року	Результати вступної кампанії 2020 року	Відхилення
			абсолютне, ос.
Бакалавр	260	263	+3
Магістр	55	85	+30
РАЗОМ	315	348	+33

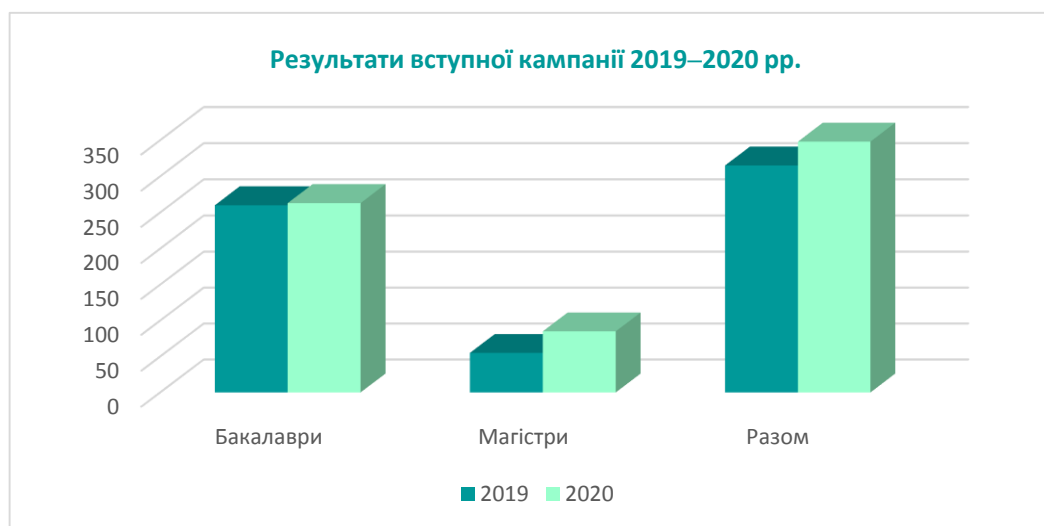


Рис. 1.1. Результати вступної кампанії 2019–2020 рр.

Ліцензійний обсяг на освітні програми «Журналістика», «Міжнародна журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю» і «Видавнича справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти повністю виконано. За освітньою

програмою «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» було зараховано на 1 студента більше порівняно з минулорічним вступом.

Важливим показником зацікавленості абітурієнтів у навчальному закладі є великий конкурс осіб на одне місце: 17,1 на освітню програму «Журналістика», 16,3 — «Реклама та зв'язки з громадськістю», 10,5 — «Видавнича справа», 26,6 — «Міжнародна журналістика», 4,6 — «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Таблиця 1.2. Кількість зарахованих першокурсників

№ п/п	Освітня програма	2019	2020
1	Журналістика	60	60
2	Журналістика (з. ф. н.)	15	15
3	Міжнародна журналістика	25	25
4	Видавнича справа	50	50
5	Реклама та зв'язки з громадськістю	75	75
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	18	19
ЗАГАЛОМ		243	244

Аналіз заяв вступників дозволяє зробити висновки про збільшення зацікавленості абітурієнтів у навчанні за спеціальністю «Журналістика»: у 2020 р. кількість заяв з 1 пріоритетом порівняно з минулорічною вступною кампанією суттєво збільшилась. Наприклад, на освітню програму «Видавнича справа та редагування» надійшло на 40% більше заяв з 1 пріоритетом, на програму «Реклама та зв'язки з громадськістю» — на 37,7% більше.

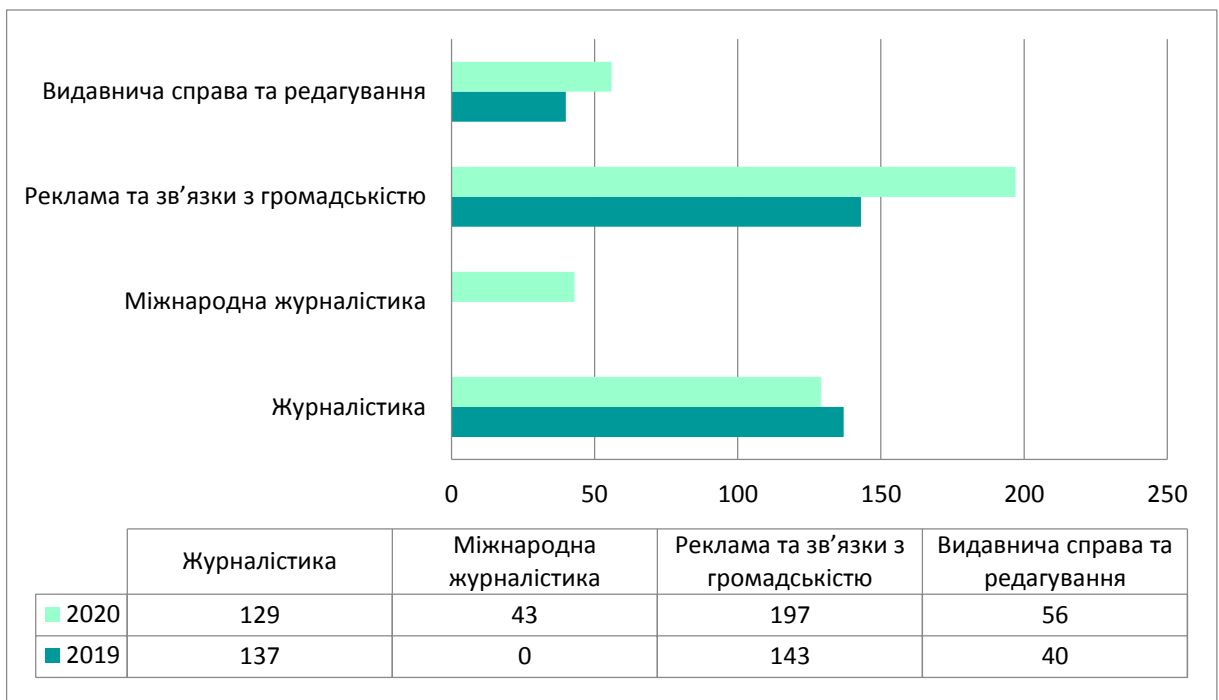


Рис. 1.2. Кількість заяв з 1 пріоритетом

Ще одним показником зростання популярності спеціальності є збільшення загального середнього балу серед першокурсників, зарахованих на місця державного замовлення. Серед вступників контрактної форми навчання підвищився середній рейтинговий бал на освітні програми «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика», «Видавнича справа».

Таблиця 1.3. Загальний середній бал першокурсників

№	Освітня програма/форма навчання	Рейтинговий бал, БЮДЖЕТ		Рейтинговий бал, КОНТРАКТ	
		2019	2020	2019	2020
1	Журналістика/денна	190,2	189,2	176,5	172,2
2	Журналістика/заочна	-	-	159,8	157,4
3	Міжнародна журналістика	-	191,7	173,6	177,5
4	Видавнича справа	189,7	186,2	162,6	167,4
5	Реклама та зв'язки з громадськістю	192	190,3	176	178,3
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	169,3	169,3	148	142

Збільшилась кількість вступників з освітнім рівнем «молодший спеціаліст» за освітніми програмами «Видавнича справа» та «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Таблиця 1.4. Кількість вступників з освітнім рівнем «молодший спеціаліст»

№ п/п	Освітня програма	2019	2020
1	Видавнича справа	15	16
2	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	2	3
ЗАГАЛОМ		17	19

У 2020 році було затверджено та впроваджено нову освітню програму для магістрів «Контент-продюсування цифрових медіапроектів». Було припинено набір на програму «Медіа-комунікації» денної форми навчання і збільшено ліцензійний обсяг цієї ж програми на заочну форму навчання.

Крім того, Інститутом протягом року здійснювалась потужна профорієнтаційна робота: проведення іміджевих освітніх заходів для старшокурсників та випускників бакалаврату, проведення днів відкритих дверей в онлайн-форматі, рекламна кампанія в соціальних мережах. Наприклад, інформація про набір на нову освітню програму «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» активно поширювалася в ЗМІ, зокрема в газеті «Вечірній Київ» та на сайтах Київської державної адміністрації і Департаменту освіти й науки Києва. Анонсування освітньо-професійної програми в соціальних мережах охопило понад 15 тис. користувачів (18–24 роки) в Instagram та майже 6 тис. користувачів (18–34 роки) у Facebook. Як наслідок, за період вступної кампанії було зареєстровано на 74,7% більше заяв на магістерські освітні програми, ніж минулого року (на 30 студентів більше, ніж у 2019 р.).



Рис. 1.3. Кількість заяв на магістерські освітні програми

Таблиця 1.5. Кількість зарахованих студентів на магістерські освітні програми

№ п/п	Освітня програма	2019	2020
1	Журналістика	11	10
2	Видавнича справа та редагування	7	11
3	Реклама та зв'язки з громадськістю	15	22
4	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	7	9
5	Медіа-комунікації (денна)	8	-
6	Медіа-комунікації (заочна)	7	19
7	Контент-продюсування цифрових медіапроектів	-	14
8	ЗАГАЛОМ	55	85

Інститут у звітний період реалізував проекти та заходи, які дозволили вийти на міжнародний рівень та охопити закордонну аудиторію здобувачів освіти. Зокрема, в 2020 році Медіашкола Університету Грінченка вперше відбулась в онлайн-форматі. До навчання долучилися не лише школярі й студенти з усіх областей України, а й студенти закордонних вишів (Польща, Німеччина, Словаччина, Великобританія, Китай).

Науково-педагогічні та педагогічні працівники мали нагоду пройти сертифікатну програму та долучитися до круглого столу «*Медіаосвіта та медіаграмотність: досягнення ЄС та перспективи України*», який відбувся в межах Міжнародної науково-практичної конференції «*Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси*». Учасники круглого столу сформулювали резолюцію, згідно з якою окреслили шляхи розвитку сучасної системи медіаосвіти в Україні.

В Інституті журналістики в межах співпраці з Київським міським центром зайнятості протягом лютого-квітня 2020 року проводилися заняття для безробітних за програмою «Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)». З 16 березня 2020 року група перейшла у дистанційний формат, що дало змогу завершити навчання у зазначені терміни.

Також Інститут долучився до створення збірника тренувальних тестів до Сертифікаційних робіт ЗНО з англійської мови. Навчальна лабораторія радіомовлення здійснила технічну підтримку запису аудіоматеріалів для нового збірника видавництва «Грамота».

Таблиця 1.6. Заходи, спрямовані на розвиток системи освіти та науково-освітнього простору

Назва	Термін проведення	Аудиторія	ЗМІ та соц-мережі	Примітка
Медіашкола для старшокласників та студентів	Травень	Школярі з 13 областей України та 250 студентів (гуманітарні, технічні, класичні та медичні ЗВО).	586 підписників на сторінці у Facebook, 265 підписників в Instagram.	Під час навчання використовувалися різноманітні платформи (Facebook, Instagram, Telegram, Hangouts Meet) та види робіт: лекції, інтерактивні презентації, прямі трансляції з фахівцями, тестування, комп'ютерна гра.

Дні відкритих дверей ОН-ЛАЙН	Травень	128 зареєстрованих учасників з усієї України	1,3 тис. лайків на сторінці в Instagram. 41 тис. охоплення на сторінці у Facebook. Анонс події на студентському порталі Studway.	Захід проходив на платформі Hangouts Meet. Завідувачі кафедр ознайомили абітурієнтів з освітніми програмами Інституту та продемонстрували презентаційні ролики кафедр. Також учасники здійснили віртуальну екскурсію телестудією, мали можливість поспілкуватися з представником студентського парламенту і поставити питання адміністрації Інституту в прямому ефірі.
II Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція «Практичні комунікаційні кейси в інклюзивному освітньому середовищі»	Листопад–грудень	Понад 120 учасників з різних регіонів України.	Захід згадується в дописах на сайті Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського та Підгаєцької районної ради Тернопільської області	На пленарному засіданні було заслухано й обговорено доповіді на важливі теми інклюзивної літератури, інклюзивної лексикографії, інклюзивних комунікаційних проєктів. У межах конференції відбувся також круглий стіл на тему: «Актуальні проблеми інклюзивної освіти» та спеціалізовані майстер-класи.
Віртуальна екскурсія «Київ Бориса Грінченка»	Протягом року	Студенти, співробітники університету та кияни.	Публікація про екскурсію в газеті «Вечірній Київ» . 3 публікації на сторінці у Facebook та 33 поширення.	«Київ Грінченка» — це віртуальна екскурсія принципово нового формату, в якій поєднали живу оповідь із технологіями. Онлайн екскурсія, яку створили грінченківці, не має аналогів за повнотою, багатокomпонентністю та інноваційністю.
Проект «Київ епохи незалежності»	Листопад	50 учасників (студенти, що навчаються в Києві)	21 публікація про проєкт на сторінці у Facebook та 49 поширень.	«Київ епохи незалежності» — це зустрічі активної молоді. Протягом 5 тижнів учасники пройшли 5 блоків майстер-класів, після чого брали участь в інтерактивному квесті. Проєкт відбувся за підтримки Департаменту молоді та спорту м. Києва та Національного музею Тараса Шевченка.

Мульти-медійний проєкт «Живе місто. Київ»	Протягом року	Понад 700 нових підписників на сторінці у Facebook за 2020 рік.	3 публікації про віртуальну екскурсію «Ворота в Київ» в он-лайн-виданнях ІТС.ua , Укр-Інформ , ВЗН.life .	Живе місто — територія віртуальних екскурсій. Проєкт студентів та викладачів Університету Грінченка пропонує познайомитися з Києвом з будь-якої точки планети.
Мульти-медійний проєкт «СловОпис»	Протягом року	52 тис. підписників на сторінці у Facebook (+4 тис. за 2020 рік), 3,3 тис. підписників в Instagram (+300 за 2020 рік).	2 дописи про проєкт за 2020 рік в он-лайн-виданнях УманьNEWS , Україна для українців	Онлайн-проєкт «СловОпис» — одна з найуспішніших історій мас-медійного мовного та культурного просвітництва Університету Грінченка. І не лише Університету, оскільки проєкт увійшов до ТОП-5 загальноукраїнських ресурсів, які допомагають удосконалювати українську мову, згідно з дослідженням популярного українського видання «Детектор медіа».
Конкурс журналістської творчості «Нові в медіа»	Квітень	45 учасників (школярі з 7 міст та 5 областей: Донецька, Дніпропетровська, Івано-Франківська, Київська, Вінницька)	232 підписники на сторінці у Facebook, 102 підписники в Instagram.	Конкурс журналістської творчості для старшокласників, які є авторами оригінальних творів (нарисів, есе, екранних замальовок, виступів у кадрі, фоторепортажів). Конкурс є іміджевим заходом для кафедри та інституту.
II Всеукраїнський конкурс фото- та відеоробіт «Lime. Go to read!»	Березень	Школярі та студенти коледжів і ЗВО з різних регіонів України, понад 150 учасників. Вік учасників від 1 класу до 5 курсу університету.	Дописи у групі «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» у Facebook (142 підписники), сторінка конкурсу в Instagram (100 підписників). Анонс конкурсу на сайтах Управління освіти і науки Чернігівської облдержадміністрації та Е-бібліотека.	Всеукраїнський конкурс фото- та відеоробіт «Lime. Go to read!» — це відкритий творчий захід, що проводиться щороку серед школярів та студентів. Партнери конкурсу: видавництво «Віват», «Коронація слова», Atlas Weekend, Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка НУ КПП та Наукова бібліотека ім. М. Максимовича КНУТШ, ювелірний дім «Орінго», творчі майстерні. Церемонія нагородження пройшла онлайн.

Всеукраїнський фестиваль бук-трейлерів «Bookfashion»	Квітень	64 учасники (школярі та студенти)	Понад 400 переглядів церемонії нагородження на платформі YouTube. Більше 200 підписників у FB та понад 140 в Instagram.	Всеукраїнський фестиваль бук-трейлерів BookFashion пройшов уже вшосте. Уперше церемонія відбувалася в онлайн-форматі. Окрім церемонії, відбувся пізнавальний книжковий квест в Instagram. Учасники здобули нові знання про авторів та їхні книжки, а переможці отримали італійські щоденники від «Видавничого центру 12».
Всеукраїнський фестиваль відповідального споживання «Grin Green Fest»	Квітень	42 учасники (студенти, старшокласники (10–11 клас), а також учні середнього шкільного віку (5–9 клас).	Більше 1 тис. переглядів роликів на каналі фестивалю в YouTube.	Завдання фестивалю «Grin Green Fest» такі: привернення уваги до проблем екології, популяризація свідомого споживання серед молоді та розвиток блогерських ініціатив.
Панельна дискусія «Сучасний фахівець креативних індустрій: думки роботодавців»	Листопад	Студенти бакалаврату Інституту журналістики Університету Грінченка та інших ЗВО України.	Охоплення анонсу в мережі Instagram 2 тис.	Захід відбувся в онлайн-форматі на платформі Zoom. Було запрошено 8 спікерів — представників медійної галузі.
Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас»: Internet quest «Код креативності»	Грудень	Учасниками конкурсу стали школярі з різних куточків країни. Найбільше було зареєстровано учнів 10 та 11 класів — 47 осіб, а також 8 та 9 класів. Наймолодшою учасницею стала учениця 5 класу.	Анонс події на сторінці Facebook Медіа-Центр «Зоряний TV».	Вперше конкурс «Перший раз в PR-клас»: Internet quest «Код креативності» пройшов в онлайн-форматі. Це був IX Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників. Одними з найпопулярніших тем стали: «Соціальна проблематика», а саме проекти на тему екології, та «Хроніки ковіду» — нова тема, пов'язана із сучасними подіями 2020 року. Загальна кількість учасників перевищила 60 осіб. Нагородження переможців відбулося на онлайн-платформі Google Meet.

Всеукраїнський блогер-фест «Smart Blog»	Грудень	38 учасників (школярі та студенти)	90 переглядів церемонії нагородження на платформі YouTube.	Щорічний всеукраїнський фестиваль блогерів, метою якого є сприяння поширенню професійних стандартів журналістики через мережу блогерів. Серед основних завдань фестивалю слід виокремити: розвиток блогерських ініціатив; поширення професійних стандартів журналістики тощо. Завдяки фестивалю «Smart Blog» проводиться активна популяризація читання, зокрема серед молоді, привертається увага до новинок на книжковому ринку.
Публічна презентація IV студентського проєкту «Київ — Всесвітня Книжкова Столиця»	Грудень	70 учасників	3 дописи у Facebook та 6 репостів. В межах проєкту працює YouTube-канал та серія подкастів на платформі SoundCloud.	Над цим проєктом наші студенти працюють уже кілька років під час вивчення курсу «Міжнародний видавничий бізнес» із доцентом кафедри Оленою Осмолівською. Усі зусилля спрямовано на отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця». Вперше презентація проходила в онлайн-форматі. Студенти створили інтернет-ресурс Kyiv Book Capital.
Бібліотека аудіокниг «Слухай»	Протягом року	Сторінка проєкту має 4 тис. підписників у Facebook та 1,4 тис. в Instagram.	Проєкт протягом року згадувався в 5 онлайн-виданнях, зокрема на сайті Media Sapiens та Studway.	У 2020 році було здійснено запис книги Оксани Кришталевої «Смак грибною юшки» та віршів Катерини Калитко «Ще трохи лишається до цілунку і до весни». Триває озвучування «Тетра інклюзія 2019» (орієнтовний вихід — січень 2021). Сформовано список книг на запис у 2021 році.

Загалом у 2020 році Інститут журналістики успішно продовжив роботу над 12 проєктами та провів 6 нових освітніх заходів.

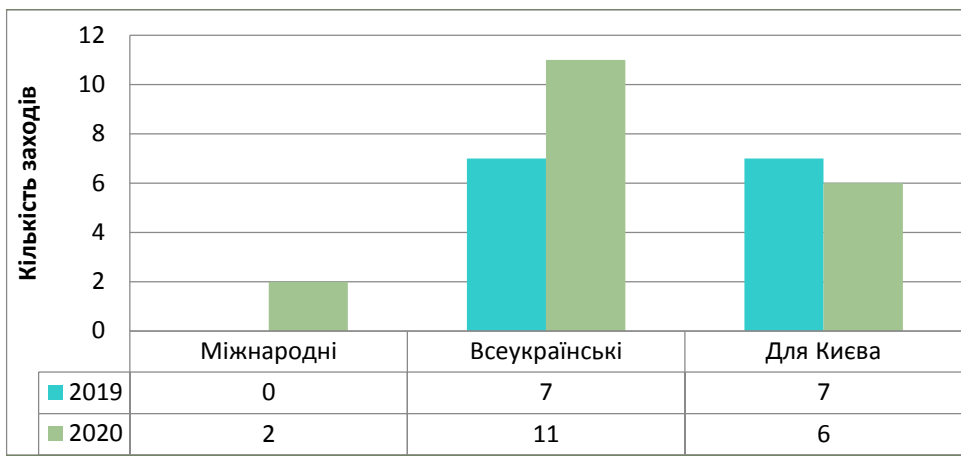


Рис. 1.4. Заходи, спрямовані на розвиток системи освіти та науково-освітнього простору в 2019 та 2020 рр.

У 2020 році викладачі кафедри журналістики та нових медіа започаткували новий проєкт «Media Word in Idea World». Щомісяця учасники обирають слово місяця #MediaWordInIdeaWorld, яке описує ключові тенденції і виклики та висвітлення цих викликів у медіа. Також викладачі імплементували тему «Цілі сталого розвитку» у більшість дисциплін з метою усвідомлення студентами важливості цієї теми. Проєкт здобув *перемогу* у номінації «Найкращий внесок у Ціль сталого розвитку № 9 “Промисловість, інновації та інфраструктура”» під час фіналу XXI Конкурсу кейсів з корпоративної соціальної відповідальності (<https://impactorium.org/uk/zhurnalistika-rishen-v-ukraini-zadlya-s/>).

Пріоритетні завдання на 2021 рік:

- запровадження нових форм профорієнтаційної роботи щодо вступу на магістерські програми;
- налагодження співпраці, збільшення кількості спільних проєктів із державними установами, зокрема з КМДА;
- розвиток нових мультимедійних, англійських освітніх проєктів Інституту журналістики.

2. Корпоративна культура Інституту, розвиток і підтримка персоналу в умовах пандемії

У 2020 році загальний якісний склад науково-педагогічних працівників Інституту став ще потужнішим. Науково-педагогічний склад налічує 9 докторів наук, з них на постійній основі — 7 осіб, за сумісництвом — 2, а також 42 кандидати наук, з яких 36 штатних працівників, 6 — за сумісництвом та 7 Заслужених журналістів України, які працюють на постійній основі.

Таблиця 2.1. Якісний склад науково-педагогічних працівників

	Штатні НПП			НПП, що працюють за сумісництвом		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Кількість докторів наук	6	5	7	5	3	2
Кількість кандидатів наук	32	35	36	9	5	6
Кількість Заслужених журналістів України	6	6	7	-	-	-

За звітний період викладачу *Інзі Погребняк* присвоєно вчене звання доцента кафедри журналістики та нових медіа; викладач *Ольга Бикова* рекомендована Вченою радою Університету до присвоєння вченого звання доцента кафедри журналістики та нових медіа.

Протягом 2020 року в Інституті журналістики проводилася системна робота з новими викладачами (11 осіб): проведено інструктажі, онлайн-консультації, онлайн-тренінги зі створення електронних навчальних курсів, консультації щодо Е-портфолію викладача, розроблення робочих програм дисциплін, наповнення індивідуальних планів та проведення атестації студентів й організації практики студентів.

Під час пандемії проведено майстер-класи для викладачів Інституту та Університету: «Як підвищити ефективність онлайн-викладання? Специфіка відеокommунікації “викладач-студент”» (*Я. С. Фруктова, А. Л. Лісневська*), у рамках круглого столу «Медіаосвіта та медіаграмотність: досягнення ЄС та перспективи України» проведено майстер-класи «Гра у Powerpoint, або Мистецтво презентації» (*М. М. Нетреба*), «Реальність vs медіареальність: до питання ау-

діовізуальних маніпуляцій» (А. Л. Лісневська), «Сучасні інформаційні загрози: гуманітарні, цифрові, психологічні» (О. В. Курбан).

Відповідно до затвердженого плану підвищення кваліфікації співробітників пройшли навчання за різноманітними модулями в межах Університету та в інших ЗВО. У 2020 році співробітники Інституту пройшли фаховий, дослідницький, лідерський модулі та модуль з ІКТ.

Таблиця 2.2. Порівняльна характеристика підвищення кваліфікації викладачів Інституту журналістики за 2018–2020 рр.

2018 рік — 30 викладачів	2019 рік — 26 викладачів	2020 рік — 65 викладачів
<p>1. За фаховим модулем — 14. 2. За модулем з ІКТ — 10. 3. За дидактичним модулем — немає. 4. За дослідницьким модулем — 2. 5. За лідерським модулем — 4.</p>	<p>1. За фаховим модулем — 5. 2. За модулем з ІКТ — 15. 3. За дидактичним модулем — немає. 4. За дослідницьким модулем — 4. 5. За лідерським модулем — 2.</p>	<p>1. За фаховим модулем — 23. 2. За модулем з ІКТ — 35. 3. За дидактичним модулем — немає. 4. За дослідницьким модулем — 5. 5. За лідерським модулем — 2.</p>

Аналіз показників щорічного оцінювання «Викладач очима студентів» дав змогу з'ясувати, що у 2020 році середня оцінка викладачів Інституту журналістики становила 4,67 бали: мінімальна — 3,47, а максимальна — 5,00. При цьому 93% викладачів Інституту мають оцінку понад 4 бали.

Найвищі персональні досягнення викладачів Інституту журналістики:

1. **Васьків Микола Степанович**, професор кафедри журналістики та нових медіа нагороджений пам'ятною медаллю «175 років від дня народження Абая» за переклад українською мовою й упорядкування книги Абая Кунанбаєва «Напучування: Книга Слів» та дослідження казахської літератури й українсько-казахських літературних зв'язків.

2. **Осмоловська Олена Анатоліївна**, доцент кафедри видавничої справи, видала книжку для дітей «Мокрий ніс» («Видавничий центр 12», грудень 2020).

3 **Стамбол Ігор Іванович**, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології, у 2020 році вийшли друком його книга «Прокляття інших» та документальне видання «Листування Івана Львовича Липи (1865–1923)».

4. **Шпак Віктор Іванович**, професор кафедри видавничої справи, видав «Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора».

5. Заступниця директора Інституту журналістики **Іващенко Вікторія Людвігівна** та доцент кафедри журналістики та нових медіа **Фруктова Яна Станіславівна** отримали подяки від Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за вагомий внесок у розвиток столичної освіти, впровадження інноваційних методів навчання, невтомний творчий пошук і високу професійну майстерність та з нагоди Міжнародного жіночого дня.

6. **Вернигора Ніна Миколаївна**, доцент кафедри видавничої справи, нагороджена грамотою Київської організації Національної спілки письменників України.

Пріоритетними завданнями на 2021 рік є:

- сприяти всебічному розвитку корпоративної культури, професійному розвитку персоналу Інституту;
- підвищити показники якісного складу Інституту за рахунок збільшення штатних співробітників;
- розробити систему мотиваційних заходів щодо отримання вчених звань та ступенів;
- сприяти розширенню можливостей для забезпечення стажування науково-педагогічних працівників.

3. Особливості соціально-гуманітарної роботи, взаємодія зі студентським самоврядуванням, мистецтво та студентський спорт в умовах пандемії

У звітний період Інститут журналістики продовжував соціальний проєкт «З Києвом і для Києва». Заходи проєкту було переведено у дистанційний формат, але на активність учасників проєкту новий формат не вплинув. Кількість відвідувачів заходів у соціальних мережах, платформах Інституту склала біль-

ше 3000. Хочемо також відзначити успішний перехід у дистанційний (онлайн) формат Всеукраїнських фестивалів та конкурсів Інституту журналістики.

У 2020 році Інститут журналістики провів власні та взяв участь в організації університетських іміджевих заходів: День Інституту журналістики, День журналіста України, День рекламіста, Всеукраїнський день бібліотек тощо. Триває проєкт «Київ — Всесвітня книжкова столиця», який розробляється на основі проєкту ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця».

На період карантинних обмежень в Інституті значно зросла кількість гостьових лекцій, майстер-класів, воркшопів. Викладачі успішно опанували дистанційні платформи, активно запрошували відомих журналістів, видавців, рекламістів та фахівців інформаційної справи. Якщо у 2019 році відбулося 25 таких майстер-класів, то у 2020 році 35, охоплено майже весь контингент Інституту.

У межах діяльності НВМ «Грінченко-інформ» організовано зустрічі студентів з керівниками регіональних і всеукраїнських видань. У результаті з'явилася низка публікацій студентів Інституту у центральній («Україна молода», «Голос України») та районній пресі («Шполянські вісті» (Черкаська область) і «Голос Лановеччини» (Тернопільська область)); в інтернет-виданнях «Грінченко-інформ» та «Хвиля Десни».

У 2020 році Інститут журналістики провів власні заходи та долучився до університетських щодо розвитку та підтримки корпоративної культури й популяризації української мови. В Інституті було започатковано конкурс поезії серед студентів та викладачів «Поетичні рядки рідному Університету», проведено онлайн-екскурсію «Київ епохи Грінченка», онлайн-квест «Мій Грінченко», дискусійний онлайн-хаб для молоді «Youthquake — дипломатія: як ми можемо змінити світ. Досвід Бориса Грінченка» тощо. У заходах задіяно понад 800 студентів.

Загальна активність студентів у волонтерських та благодійних проєктах знизилась порівняно з минулим роком (2019 рік — 210 задіяних студентів; 2020 рік — 119 студентів), причиною є карантинні обмеження та дистанційне навчання.

Таблиця 3.1. Аналітика участі студентів у соціально-гуманітарних проєктах

Вид діяльності	Кількість задіяних студентів		% від загальної кількості студентів стаціонару	
	2019	2020	2019	2020
Проєкти популяризації української мови	170	185	18	20,4
Гуртки, студії, секції	155	73	16	8
Вибори органів студентського самоврядування	301	-	32	-
Безпосередньо задіяні у роботі різних органів студентського врядування	90	21	9,1	3,1
Соціальний проєкт «З Києвом і для Києва»	160	82	17	9
Волонтерські та благодійні акції	210	119	22	13,1

У 2020 році активно працювало студентське самоврядування Інституту: запроваджено нові онлайн-проєкти для студентів («Галерея ІЖ», «Галерея поезій ІЖ», «Антистрес ІЖ») та соціальні спільноти (TikTok студентів ІЖ, TikTok Студради ІЖ, канал Студради ІЖ у Telegram, чат активу ІЖ у Telegram), які активізували студентство під час дистанційного навчання та піднімали загальний корпоративний дух в умовах пандемії.

Протягом 2020 року в Інституті журналістики й надалі здійснювався соціальний супровід студентів пільгових категорій, а саме: індивідуальні психологічні консультації, залучення до участі в загальноуніверситетських, інститутських подіях, співпраця з батьками та опікунами студентів. Кількість студентів пільгових категорій становить 72 особи.

Таблиця 3.2. Соціальні категорії Інституту журналістики

№	Соціальна категорія	Кількість
1	Особи, позбавлені батьківського піклування	7
2	Особи з інвалідністю (II-III групи)	20
3	Діти учасників бойових дій	27
4	Діти загиблого в АТО	0
5	Внутрішньо переміщені особи	15
6	Особи з багатодітної сім'ї	0
7	Учасник бойових дій	0
8	Особи, батьки яких є шахтарями	3

Іногородні студенти Інституту журналістики, які належать до соціальних категорій, забезпечені місцями у гуртожитках Університету Грінченка та гуртожитках партнерів. Загальна кількість студентів, які проживають у гуртожитках у 2020 році, — 189 осіб.

Особливим досягненням Інституту журналістики є перемоги студентів у конкурсах та фестивалях міжнародного та всеукраїнського рівнів: перемоги студентів на Міжнародному конкурсі медіакомунікаційних проєктів «То_МИ» (*Дар'я Глухова, Олександр Мітрофанов, Валерія Савотіна, Олександра Швачко, Анастасія Соболева, Лідія Сергієнко, Олександра Кравчук, Лілія Овод*), Всеукраїнському конкурсі «Молода коронація-2020» (*Валерія Савотіна*).

Загалом студенти Інституту журналістики здобули 20 перемог на всеукраїнських фестивалях та конкурсах. Важливою є перемога студентки 2 курсу *Сакало Марії*, яка посіла 1 та 2 місця на Чемпіонаті міста Києва з плавання серед спортсменів з ураженням опорно-рухового апарату, порушеннями зору та РФР.

Пріоритетним завданнями на 2021 рік є:

- розроблення системи заходів для підвищення активності студентів (зокрема і в період дистанційного навчання);
- проведення систематичних акцій щодо залучення студентів до соціальних проєктів, забезпечення підтримки їхньої творчої, громадської роботи;
- активізація співпраці Ради студентського самоврядування з Науковим товариством студентів Інституту.

4. Забезпечення якості освіти в умовах пандемії

4.1. Організація навчального процесу в Інституті журналістики під час змішаного та дистанційного навчання. Під час упровадження дистанційного навчання у зв'язку з пандемією Covid-2019 в Інституті журналістики проводилася цілеспрямована робота з налагодження дистанційної системи навчання з орієнтацією на збереження якості та інтенсивності навчального процесу:

- визначення стратегії взаємодії викладачів і студентів, керівництва Інституту з викладачами та студентами;

- створення інструкцій з проведення занять в системі дистанційного навчання й кореляція проблем, які виникають у процесі здійснення навчання;
- розроблення системи заходів із запобігання порушень розкладу;
- моніторинг запитів учасників навчального процесу в період дистанційного навчання.

Результатом злагодженої роботи колективу стало поступове зниження кількості проблем з реалізацією навчання, а також органічне застосування всіх систем дистанційного навчання у 2020 році. У Таблиці 4.1 представлено для прикладу кілька показників з окремих курсів, що демонструють активність викладачів та студентів упродовж карантинних обмежень.

Таблиця 4.1. Результати аналізу активності викладачів та студентів у внутрішній системі дистанційного навчання протягом 2020 року

Дисципліна	Курс	Форма навчання	Освітній рівень	Активність студентів (дій в ЕНК)	Активність викладача (дій в ЕНК)
Дизайн та верстка	1	Денна	Бакалавр	49 403	5 3232
Комп'ютерна графіка	1	Денна	Бакалавр	43 765	13 419
Дизайн акцидентної продукції	2	Денна	Бакалавр	23 349	9 139
Графічні технології	2	Денна	Бакалавр	73 959	7 111
Крос-медійна журналістика	3	Денна	Бакалавр	31 101	8 512
Кризові комунікації	4	Денна	Бакалавр	15 407	3 879

Наведені показники демонструють високий рівень активності студентів та викладачів у внутрішній системі дистанційного навчання в цілому за всіма навчальними дисциплінами згідно з розкладом. Стан упровадження дистанційного навчання в Інституті журналістики вповні дозволяє студентам оцінити переваги та недоліки цієї форми здобуття знань та компетентностей.

За період впровадження дистанційного навчання викладацький склад вдосконалив навички роботи у внутрішній системі дистанційного навчання (Moodle) та оволодів платформами для проведення відеоконференцій (Zoom, Hangouts Meet). Залежно від потреб та видів діяльності викладачі комбінують роботу на різних сервісах (рис. 4.1.).

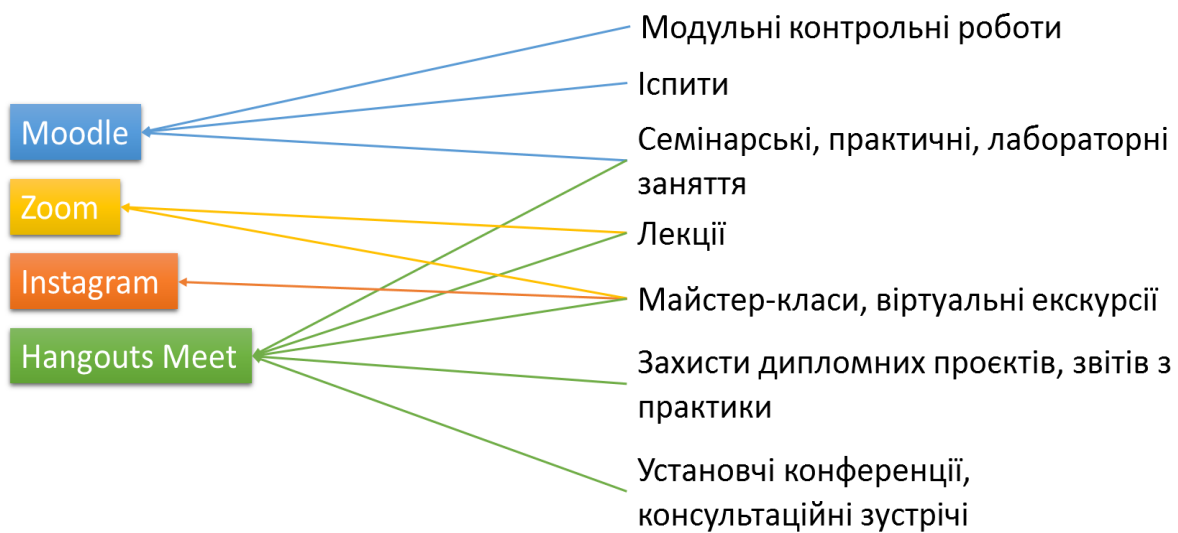


Рис. 4.1. Використання платформ для різних видів навчального процесу

Аналіз запитів студентів продемонстрував, що онлайн-робота викладача зі студентами з використанням відеоплатформ психологічно важлива: внаслідок ефекту присутності створюються сприятливі можливості для обміну думками й для емоційної підтримки.

Також для підвищення якості освіти в Інституті упродовж 2020 року було сертифіковано 44 ЕНК.



Рис. 4.2. Кількість сертифікованих ЕНК за кафедрами

У цілому можна відзначити високу продуктивність дистанційного навчання, що є важливим показником, який демонструє відповідність упроваджених форм вивченню професійних дисциплін та формуванню необхідних компетентностей. Високу продуктивність навчання підтверджують також показники якості та успішності.

4.2. Якість та успішність навчання. Якість та успішність навчання як на бакалавраті, так і в магістратурі не викликають занепокоєння, оскільки загалом

відповідають акредитаційним вимогам. Продемонстровані далі результати показують у цілому збереження або підвищення якості навчання на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях.

Таблиці 4.2, 4.3 демонструють показники якості та успішності студентів бакалаврського та магістерського рівнів відповідно.

Таблиця 4.2. Якість/успішність студентів першого (бакалаврського) рівня освіти

Спеціальність/освітня програма	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2019	Зимова сесія 2020	Літня сесія 2020	Літня сесія 2019	Зимова сесія 2020	Літня сесія 2020
Освітній рівень перший (бакалаврський)						
Журналістика	94,9	97,8	98,2	70,3	81,6	80,7
Міжнародна журналістика	-	98,6	98,6	-	91,7	94,4
Реклама та зв'язки з громадськістю	98,7	98,7	99,4	81,9	86	86,9
Видавнича справа та редагування	98,6	98,5	98,4	84,5	82,38	84,8
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	97,1	99	96,2	83,1	86,9	79,2
Загальні показники	97,3	98,4	98,1	80,0	85,7	85,2

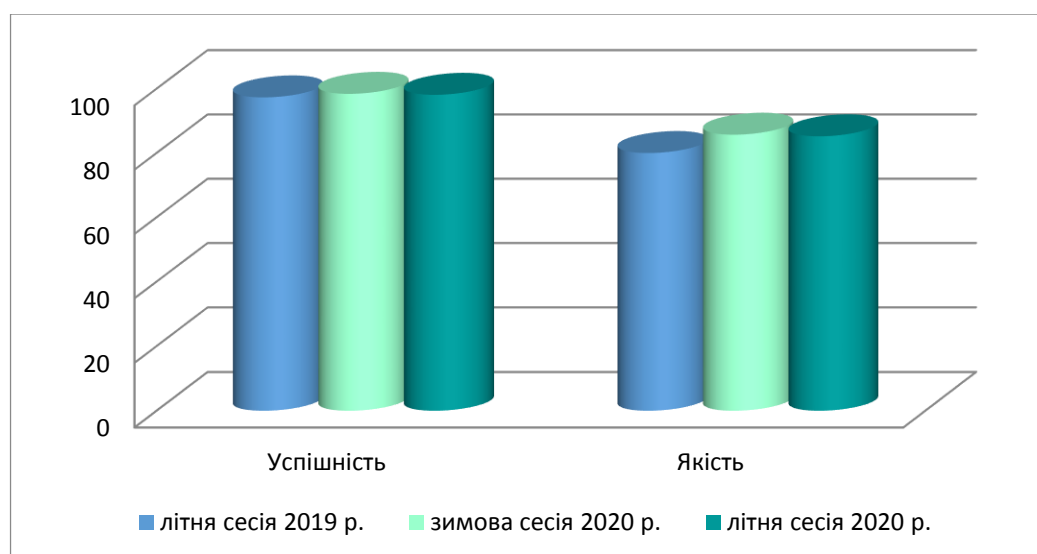


Рис. 4.3. Результати якості та успішності студентів першого (бакалаврського) рівня освіти

Таблиця 4.3. Якість/успішність студентів другого (магістерського) рівня освіти

Спеціальність	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2019	Зимова сесія 2020	Літня сесія 2020	Літня сесія 2019	Зимова сесія 2020	Літня сесія 2020
Рівень вищої освіти: другий (магістерський) 5–6 курс						
Журналістика	100	93	100	67,5	79,5	73
Медіакомунікації	100	100	100	92,3	95,2	100
Реклама та зв'язки з громадськістю	100	95,9	100	95,6	87,6	82,4
Видавнича справа та редагування	98,6	100	98,2	91,7	83,2	82,1
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	100	98,7	100	85,2	91,1	97,2
Загальні показники	99,7	97,5	99,6	86,5	87,3	86,9

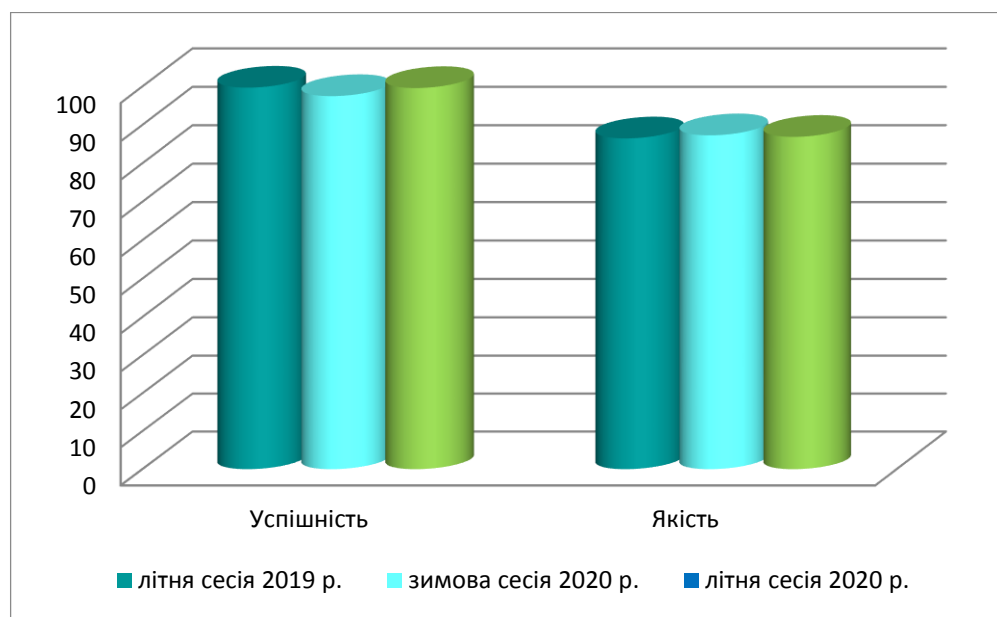


Рис. 4.4. Результати якості та успішності студентів другого (магістерського) рівня освіти

4.3. Результати вступної кампанії. Вступна кампанія 2020 року мала особливості, пов'язані з ситуацією, викликаною пандемією Covid-19. Передусім це позначилося на зміні дат вступних випробувань для вступників до магістратури та дат подання заяв на вступ для вступників до бакалаврського рівня.

Згуртована робота колективу Інституту з інформування майбутніх вступників, прийому документів на вступ та вступних випробувань дозволила підвищити показники кількості вступників у цілому. Дані відображено в таблицях та рисунках нижче.

Таблиця 4.4. Порівняльні показники вступу 2019 та 2020 р.

Освітній ступінь	Результати вступної кампанії 2019 року	Результати вступної кампанії 2020 року	Відхилення
			абсолютне, ос.
Бакалавр	268	263	-5
Магістр	55	85	+30
РАЗОМ	323	348	+25

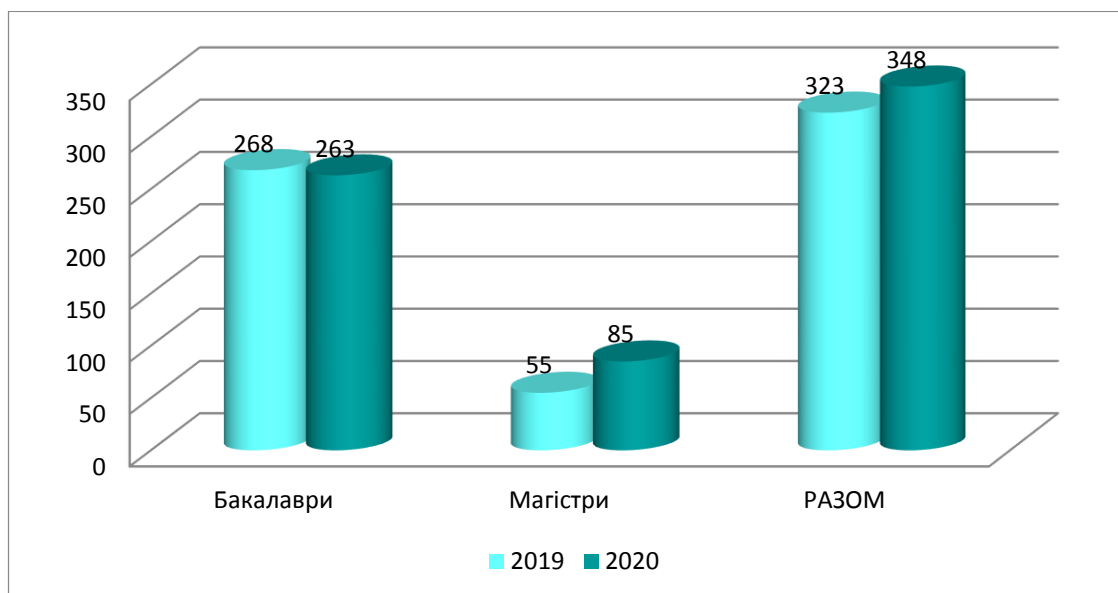


Рис. 4.5. Порівняльні показники вступу 2019 та 2020 р.

Таблиця 4.5. Показники вступу на освітні програми рівня першого (бакалаврського), I курс

№	Освітня програма / форма навчання	2019 рік	2020 рік
1	Журналістика / денна	60	60
2	Журналістика / заочна	15	15
3	Міжнародна журналістика	25	25
4	Видавнича справа та редагування	50	50
5	Реклама та зв'язки з громадськістю	75	75
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	18	19
	РАЗОМ	243	244

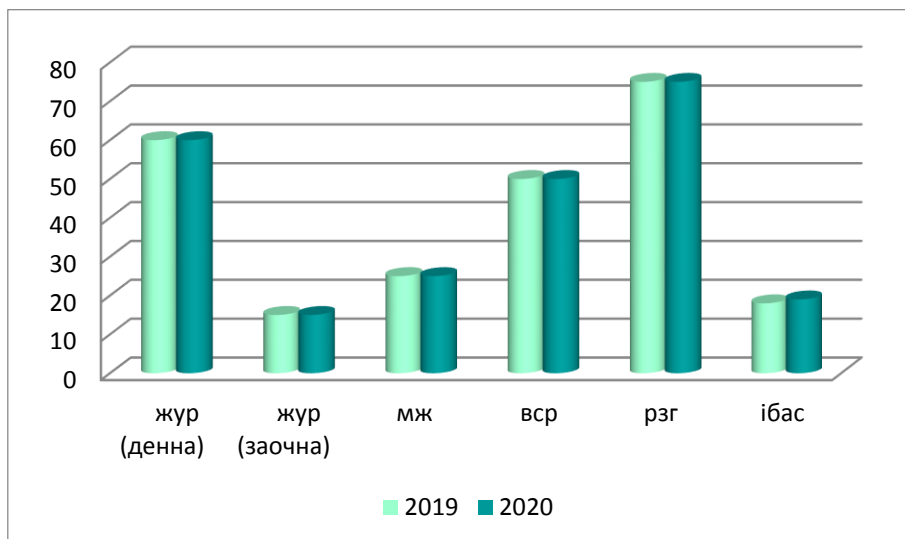


Рис. 4.6. Показники вступу на освітні програми рівня першого (бакалаврського), I курс

Таблиця 4.6. Бакалаври II-III курси

№	Освітня програма / курс / форма навчання	2019 рік	2020 рік
1	Журналістика / 2 курс / денна	2	-
2	Журналістика / 2 курс / заочна	4	-
3	Видавнича справа та редагування / 3 курс / денна	15	16
4	Реклама та зв'язки з громадськістю / 2 курс / денна	2	-
5	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / 3 курс / денна	2	3
	РАЗОМ	25	19

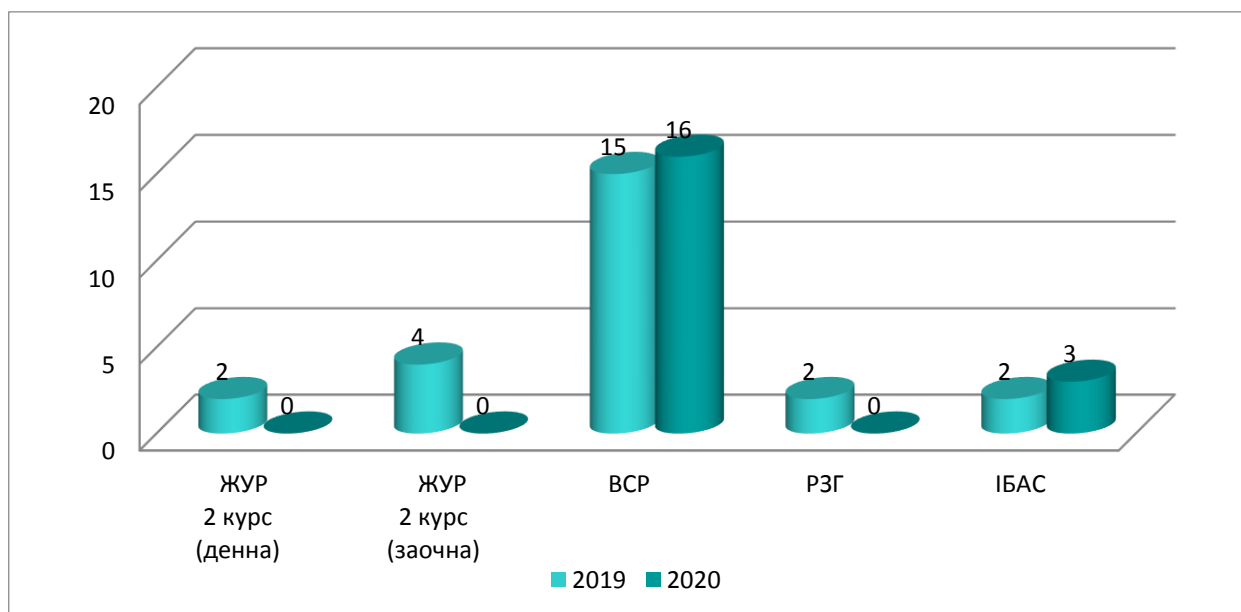


Рис. 4.7. Бакалавр II-III курси

Таблиця 4.7. Рівень другий (магістерський)

№	Освітня програма / форма навчання	2019 рік	2020 рік
1	Журналістика / денна	11	10
2	Медіакомунікації / денна	8	-
2	Медіакомунікації / заочна	7	19
3	Видавнича справа та редагування / денна	7	11
4	Контент-продюсування цифрових медіапроектів / денна	-	14
5	Реклама та зв'язки з громадськістю / денна	15	22
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / денна	7	9
	РАЗОМ	55	85

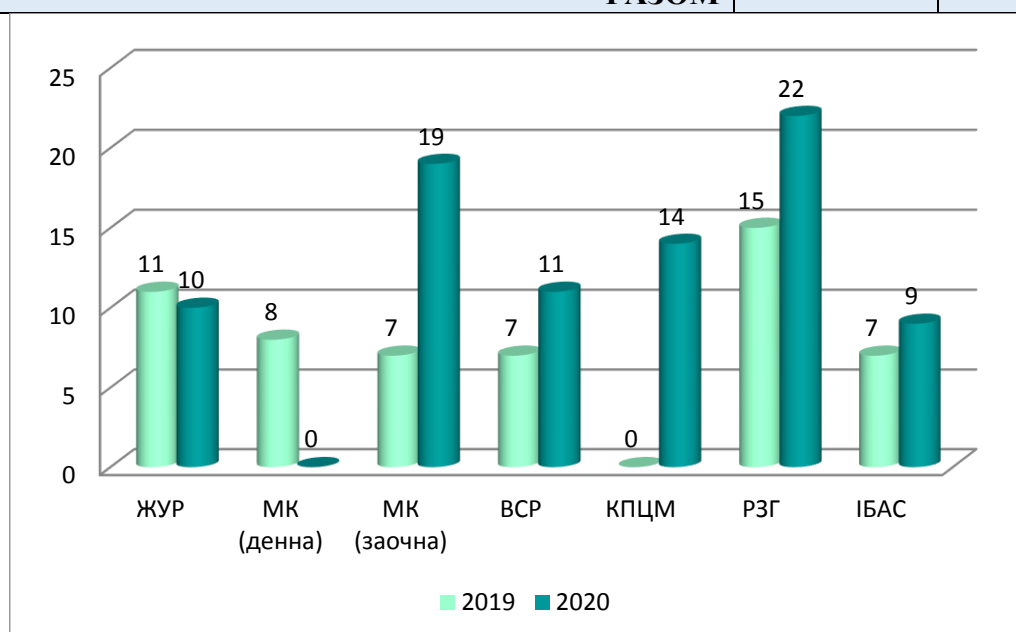


Рис. 4.8. Рівень другий (магістерський)

У цілому показник середнього балу вступників бюджетної та контрактної форм навчання залишається високим.

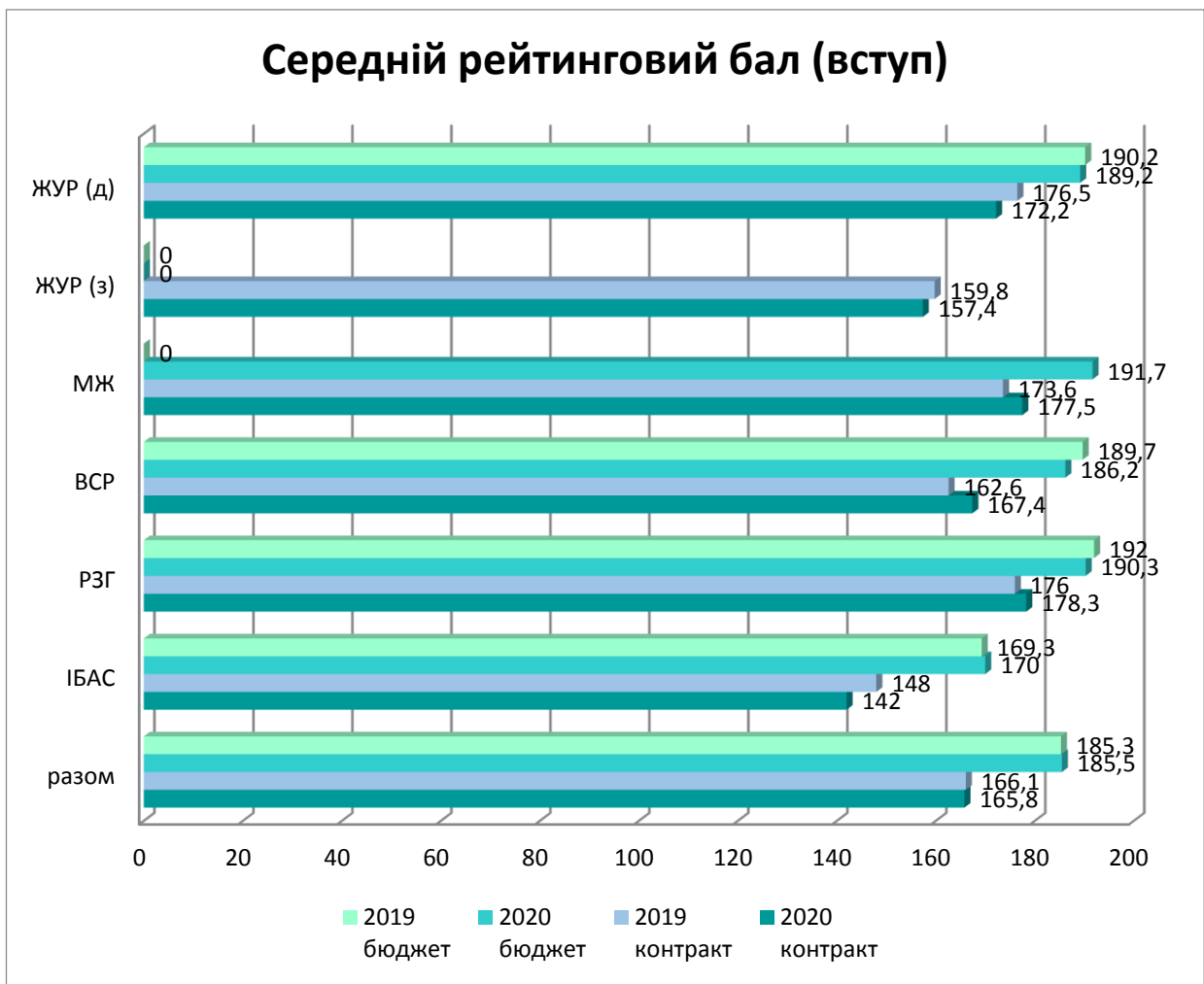


Рис. 4.9. Середній бал вступника 1 курс

4.4. Рух контингенту студентів Інституту журналістики. В Інституті журналістики 1022 студенти. За звітний період з інституту відраховано 29 осіб. Із них за власним бажанням — 16 та за академічну неуспішність — 10, не з’явилися на екзаменаційну комісію — 2, за фінансову заборгованість — 1. На навчання поновлено 5 осіб.



Рис. 4.10. Рух контингенту 2020 р.

Перелік університетів, з яких здійснювалося переведення (поновлення) : Київський університет імені Бориса Грінченка, Львівський національний університет імені І. Франка. Зменшення кількості переведених і поновлених студентів зумовлено відсутністю місць ліцензованого обсягу та значною різницею у навчальних планах підготовки фахівців.

Упродовж 2020 року здійснено випуск студентів ОР «Бакалавр» (21 особа) у лютому 2020 року, (153 особи) у червні 2020 року та ОР «Магістр» (48 осіб) у грудні 2020 року.

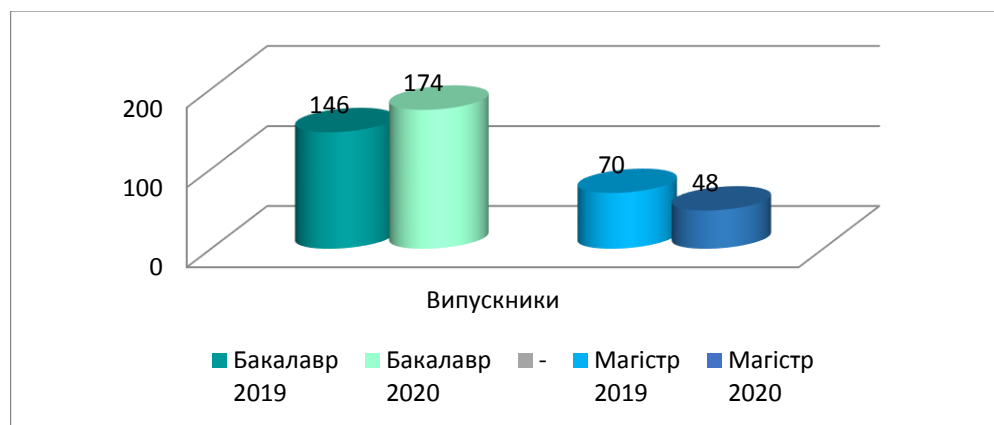


Рис. 4.11. Порівняльна кількість випускників 2019 та 2020 рр.

За результатами зимової та літньої заліково-екзаменаційних сесій 2019–2020 н. р. кількість призначених стипендій була такою:

Таблиця 4.8. Стипендіальне забезпечення студентів

Сесія	Кількість стипендій	Академічні стипендії	Соціальні стипендії	Підвищені стипендії
Зимова сесія (I семестр 2019–2020 н. р.)	138	70	49	9
Літня сесія (II семестр 2019–2020 н. р.)	94	55	34	7

Грінченківською стипендіаткою за результатами сесій 2019–2020 н. р. стала студентка Романенко Єлизавета Сергіївна, спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Видавнича справа та редагування».

Нова освітня стратегія Університету реалізовується шляхом подальшого устаткування Центрів компетенцій, розроблення нової стратегії організації практики, упровадження нових освітніх програм.

Інститутом журналістики у 2020 році було оновлено навчальні плани та освітні програми «Журналістика» та «Міжнародна журналістика» (спеціальність 061 «Журналістика»), оновлено та винесено на обговорення зі стейкхолдерами освітні програми «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Упродовж 2020 року кафедрою видавничої справи розроблено та затверджено нову освітню програму рівня навчання другого (магістерського) «Контент-продюсування цифрових медіапроектів», на яку 2020 н. р. було здійснено перший набір студентів.

Було проведено:

- оновлення пропозицій вибіркових блоків освітніх програм магістерського рівня «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», освітньої програми «Журналістика» бакалаврського рівня;

- оновлення змістової частини блоку формування фахових компетентностей освітніх програм магістерського рівня «Журналістика» та «Медіакомунікації» та навчальних планів цих спеціальностей.

Здійснювалась робота над оптимальною організацією навчального процесу: забезпечення якісного використання системи е-навчання в освітньому процесі на основі сучасних інноваційних методик викладання та ІК-інструментів; удосконалення інформатизації навчальної діяльності; впровадження проєктної діяльності як елементу практикоорієнтованого навчання.

Упродовж періоду дистанційного навчання здійснено ґрунтовний аналіз запитів учасників освітнього процесу з метою оптимізації всіх форм освітньої взаємодії.

Упровадження нової освітньої стратегії рухається за такими напрямками:



Оновлено перелік пропонованих дисциплін для вільного вибору студентами з урахуванням нової освітньої стратегії, оновлено зміст освітніх програм відповідно до нових технологій та трендів професійної діяльності, а також упроваджено нові освітні програми.

У 2020 році Вчена рада Університету затвердила перелік навчальних дисциплін Інституту журналістики, які викладатимуться англійською мовою у 2020–2021 н. р.

Таблиця 4.9. Дисципліни, що викладаються англійською мовою

№	Назва дисципліни	Освітня програма	Курс	Викладач
1.	Історія реклами та PR	Реклама та зв'язки з громадськістю	I	Афанасьєв Ілля Юрійович, кандидат історичних наук
2.	Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	Реклама та зв'язки з громадськістю	I	Вернигора Світлана Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій

Інститут журналістики активно співпрацює з роботодавцями, які долучаються до розроблення освітніх програм, а також є членами екзаменаційних комісій із захисту випускових робіт студентів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти. Також триває тісна співпраця із громадськими об'єднаннями фахівців. А саме: колектив Інституту активно співпрацює

з Всеукраїнською рекламною коаліцією; Українською асоціацією видавців та книгорозповсюджувачів; Українською бібліотечною асоціацією; Національною спілкою журналістів України.

У 2020 р. велась активна робота з Радою роботодавців Інституту журналістики: круглий стіл з видавцями-практиками «Проектна діяльність як фаховий запит сучасної видавничій галузі»; круглий стіл «Реклама й PR у європейських медіа: актуальний досвід»; обговорення змін до освітньо-професійних програм підготовки майбутніх фахівців інформаційної, бібліотечної та архівної справи (2020); обговорення змін до освітньо-професійних програм «Журналістика» та «Міжнародна журналістика» (2020 р.); обговорення проекту змін до освітньо-професійної програми «Медіа-комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти (2020 р.); обговорення змін до освітньо-професійної програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти (2020 р.); участь роботодавців у захистах кваліфікаційних магістерських робіт; проведення майстер-класів та гостьових лекцій роботодавцями.

У 2020 році було розроблено й прийнято нову модель організації практики студентів 4 курсу, яка впроваджується у 2020–2021 навчальному році. За звітний період підписано **54** договори з новими базами практик. Особливо важливим для набуття практичних навичок та умінь майбутніми спеціалістами є підписання договорів із такими організаціями: ТОВ «Баланс Бізнес Букс», ДП Видавництво Верховної Ради України (Парламентське видавництво), Національна історична бібліотека України, журнал «Однокласник», ГО «Об'єднання Толока», Державна наукова установа «Книжкова палата України», Всеукраїнська громадська молодіжна організація «Студентська республіка», Центр публічної комунікації та інформації КМДА, Управління інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації КМДА, Департамент охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (КМДА); Управління туризму та промоції КМДА; маркетингове агентство «НЕВО». У 2020 році навчальна лабораторія радіомовлення Інституту та НВМ «Грінченко-інформ» стали повноцінними базами проходження виробничої практики студентами різних курсів денної та заочної форми навчання.

Загалом з моменту запровадження Нової освітньої стратегії студентами Інституту журналістики було створено низку проєктів, серед яких:

Таблиця 4.10. Реалізація Нової освітньої стратегії у 2020 році

Центр практичних компетенцій	Продукт	Керівник
Навчальна лабораторія радіомовлення	Запис студентами авторських аудіопрограм та опублікування їх на сайті студентського інтернет-радіо Університету Грінченка (33 тематичні подкасти, 40 оригінальних новинних аудіосюжетів).	Южда Г. Г.
	Аудіозапис роману О. Кришталевої «Смак грибною юшки».	
	Озвучування японської анімації в рамках проєкту українського анімаційного клубу «Сенгоку».	
	Програма «Академічна доброчесність: що про це думають і говорять студенти-грінченківці»	
	За звітний період виробничу практику пройшло 49 студентів.	
НВМ «Грінченко-інформ»	Урізноманітнення жанрової палітри студентських публікацій, нині вже кілька рубрик у виданні ведуть студенти (молодіжну рубрику «ТІН-ТІМ», рубрики: «Новини», «Всяк про своє», «Тема», «У колі муз», «З перших вуст», англomовну колумністику).	Ясиновський В. К.
	Публікації студентів у «Грінченко-інформ», 830 статей авторства студентів Інституту журналістики.	
	За звітний період виробничу практику пройшло понад 100 студентів.	
НВМ тележурналістики	Контент для проєктів студії «Словопис», «Живе місто».	Ангелова М. С.; Куцай Т. І.
	Онлайн-екскурсії «Київ епохи Грінченка».	
	Започатковано та відзнято 11 роликів з серії «БУДЬ АКТИВНИЙ» для Факультету здоров'я, фізичного виховання і спорту	
	Серія інтерв'ю «Творити і перемагати» зі студентами-грінченківцями, які стали переможцями конференцій, змагань, фестивалів.	

Пріоритетними завданнями на 2021 рік є:

- започаткування нових та оновлення наявних освітніх програм;
- поглиблення співпраці з Радою роботодавців Інституту щодо забезпечення відповідності підготовки фахівців до потреб ринку праці;
- удосконалення методів та форм дистанційного навчання із використанням новітніх технологій.
- проходження акредитації освітніх програм бакалаврського рівня.

5. Інновації, наукові дослідження, наукометрія та академічна доброчесність в Інституті

У межах наукової теми Інституту журналістики «Медіазнавчі студії: науковий та освітній дискурси» завершено одне дослідження «Медіаплатформи комунікативної взаємодії» та отримано проміжні результати за 6-ма дослідженнями:

1. «Сучасне медіазнавство: окреслення меж галузі» (за напрямками: «Медіазнавство в науковому дискурсі», «Е-словник основних понять медіазнавства: дефінітивна база даних»);

2. «Прикладне медіазнавство і практико-орієнтоване навчання у вищій школі» (за напрямками «Бібліотечна журналістика: медіапрактики в навчальному процесі», «Літературна журналістика: техніки створення мультимедійного контенту в навчальному процесі»);

3. «Медіаосвіта в Україні та за кордоном» (за напрямками: «Професійна та неформальна медіаосвіта: досягнення ЄС і перспективи України в проєкції на досвід Інституту журналістики Університету Грінченка», «Формування цифрової та медіакомпетентностей у професійній підготовці бакалаврів і магістрів»);

4. «Медіапідтримка лідерів громадської думки в Україні»;

5. «Інклюзія в українських медіа»;

6. «Журналістика рішень в Україні для сталого розвитку» за напрямом «Медійні аспекти проблематики сталого розвитку».

Завершено дослідження за темою докторської дисертації: «Соціальнокомунікаційний потенціал партійної преси України (кінець XIX — початок XXI ст.): типологічно-структурний і проблемно-тематичний аспекти» — [Георгієвська В. В.].

Триває дослідження за темою докторської дисертації: «Художні і публіцистичні моделі взаємодії ідеології в українській пресі 1920–1930-х років» — [Хамедова О. А.].

За звітний період в Інституті журналістики було видано **104** праці, проіндексовано статті у **Scopus/Web of Science** — **7** статей, на індексації **5** статей, на рецензуванні — **1** стаття.

Таблиця 5.1. Наукові праці Інституту журналістики (2018–2020 рр.)

2018 рік — 77 праць	2019 рік — 75 праць	2020 рік — 104 праці
<ol style="list-style-type: none"> 1. Статті у Scopus/Web of Science — 0. 2. Статті в українських фахових виданнях — 25. 3. Статті у зарубіжних виданнях та наукометричних базах, окрім Scopus/Web of Science — 7. 4. Монографії — 2 колективні. 5. Словники — 1. 6. Навчальні посібники — 1. 7. Матеріали конференції — 1. 8. Інші публікації — 40. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статті у Scopus/Web of Science — 6: 2. Статті у фахових виданнях — 13. 3. Статті у зарубіжних виданнях та наукометричних базах, окрім Scopus/Web of Science — 7. 4. Монографії — 6 колективних. 5. Словники — 1. 6. Навчальні посібники — 2. 7. Матеріали конференції — 1. 8. Інші публікації — 43. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статті у Scopus/Wos (проіндексовано) — 7. 2. Статті у Scopus/Wos (на індексуванні) — 5. 3. Статті у Scopus/Wos (на рецензуванні) — 1. 4. Статті у фахових, закордонних виданнях та інших базах — 43. 5. Монографії колективні — 1 (закордонна), 1. 6. Словник — 1. 7. Інші публікації — 46.

У 2020 р. активно відбувалось просування наукового журналу «Інтегровані комунікації» до категорії «Б» переліку фахових видань та міжнародних баз Scopus/Web of Science: готуються до друку 2 випуски, посилання на журнал в Copernicus: <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63649>

За звітний період колектив Інституту журналістики організував та провів **20** науково-освітніх заходів.

Таблиця 5.2. Організація та проведення науково-практичних семінарів, конференцій, форумів, круглих столів

2018 рік — 16 заходів	2019 рік — 21 захід	2020 рік — 20 заходів
<ol style="list-style-type: none"> 1. Форуми — 2. 2. Семінари, круглі столи — 4. 3. Наукові конференції — 7. 4. Всеукраїнський конкурс наукових робіт — 1. 5. Міжнародний тематичний блок — 1. 6. Засідання ТК МКС на міжнародному симпозиумі — 1. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Форуми — 2. 2. Семінари, тренінги, круглі столи — 17. 3. Наукові конференції — 2. 4. Всеукраїнський конкурс наукових робіт — 1. 5. Міжнародний тематичний блок — 0. 6. Засідання ТК МКС на міжнародній конференції — 1. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні конференції — 2. 2. Семінари — 6. 3. Всеукраїнські конференції — 3. 4. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт — 1. 5. Локальні конференції — 2. 6. Круглі столи — 4.

До наукової діяльності Інституту журналістики активно долучались студенти. Загальна кількість **студентських наукових публікацій** за 2020 рік — **32**.

Вагомим надбанням студентської наукової діяльності є 3 перемоги студентів у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (*Д. Татарчук*, диплом III ступеня — керівник *О. А. Росінська*; *І. Широкова*, диплом I ступеня — керівник *Л. Г. Масімова*; *О. Кравчук*, диплом I ступеня — керівник *Т. С. Поліщук*. Важливим досягненням є те, що студентка I курсу *Мастєрова Анастасія* виграла стипендію Президента України, перемігши у III етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України у 2020/2021 н. р. (секція «Зарубіжна література», I місце).

Пріоритетним завданнями на 2021 рік в Інституті журналістики є:

- активізувати наукові дослідження у межах виконання наукової теми Інституту;
- підвищити публікаційну активність співробітників Інституту в наукових виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus і Web of Science;
- втілити входження до категорії «Б» переліку фахових видань та міжнародних баз Scopus/Web of Science наукового журналу «Інтегровані комунікації».

6. Інтернаціоналізація та її специфіка в умовах пандемії

Міжнародні угоди про співпрацю. За звітний період Інститут журналістики підписав договір з Університетом Короля Хуана Карлоса (Іспанія, Мадрид). Продовжено співпрацю у межах 2-х договорів: з Латвійським університетом та з Університетом Жирони (Іспанія). На етапі обговорення пропозиції про співпрацю із Сілезьким технологічним університетом (Польща) та із приватним Університетом бізнесу, мистецтва й технології (Рига, Латвія.)

У 2020 році тривали міжнародні науково-дослідні проєкти: проєкт Вишеградського фонду «Чеська біографічна славістика XX століття» (Карловий уні-

верситет, Прага, Чехія); проекти Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів.

Таблиця 6.1. Міжнародні науково-дослідні проекти

2018 рік — 2 проекти	2019 рік — 4 проекти	2020 рік — 4 проекти, з яких 1 — рамковий
<p>Проект Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів «Слов’янське термінознавство кінця XX — початку XXI століть = Slavic Terminology of the End of the 20th and the Beginning of the 21st Centuries» (колективна монографія — [керівник: <i>Іващенко В. Л.</i>].</p> <p>Проект «Фінська підтримка української освіти “Навчасьмося разом”» [експерт кластеру «Освітнє середовище» — <i>Женченко І. В.</i>] — довідка</p>	<p>Проекти Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Термінографічна база даних TERM_IN. Слов’янська термінографія (1990–2017) = Terminographic Database TERM_IN. Slavic Terminography (1990–2017)» — [керівник і координатор: <i>Іващенко В. Л.</i>] — проект триває, довідка; - «Словник термінів термінознавства» (2019-2023) — [керівник і координатор: <i>Іващенко В. Л.</i>] — проект триває; - «Зведений бібліографічний показчик “Слов’янська термінографія (1990- 2017)”» — [керівник і координатор: <i>Іващенко В. Л.</i>] — проект триває. <p>Проект «Фінська підтримка української освіти “Навчасьмося разом”» [експерт кластеру «Освітнє середовище» — <i>Женченко І. В.</i>] — проект закінчено, довідка.</p>	<p>Проект Вишеградського фонду «Чеська біографічна славистика XX століття» (Карловий університет, Прага, Чехія) — [<i>Стамбол І. І.</i>] — закінчення проекту: сертифікат.</p> <p>Проекти Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Термінографічна база даних TERM_IN. Слов’янська термінографія (1990–2017) = Terminographic Database TERM_IN. Slavic Terminography (1990–2017)» — [керівник і координатор: <i>Іващенко В. Л.</i>] — проект триває, довідка; - «Словник термінів термінознавства» (2019-2023) [керівник і координатор: <i>Іващенко В. Л.</i>] — проект триває; - «Зведений бібліографічний показчик “Слов’янська термінографія (1990- 2017)”» — [керівник і координатор: <i>Іващенко В. Л.</i>] — проект триває.

Участь у міжнародних програмах академічної мобільності у 2020 році відбувалась дистанційно у зв’язку з пандемією. Якщо у 2019 році участь у міжнародних проектах взяли 3 викладачі й 1 студентка, то у 2020 році в Інституті відбулося 25 мобільностей. 12 викладачів пройшли міжнародне стажування з підвищенням кваліфікації; 10 студентів пройшли академічну мобільність у Латвій-

ському університеті в осінньому семестрі, одного студента рекомендовано до проходження академічної мобільності на весняний семестр 2020/2021.

За звітний період було подано 11 колективних **грантових заявок**, 3 заявки перебувають на розгляді, **виграно 2 заявки**:

1. Проєкт Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славистів «Термінографічна база даних TERM_IN. Слов'янська термінографія (1990–2017) = Terminographic Database TERM_IN. Slavic Terminography (1990–2017)» (вебсторінка на сайті ТК МКС: <http://term-in.net/naukov-proekti/611/> ; <http://term-in.net/en/naukov-proekti/612/>) [керівник і координатор: *Іващенко В. Л.*].
2. Індивідуальний грант «Стипендія для проходження онлайн навчання від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions» (Український культурний фонд, 25.07.20 до 25.10.20) [*Шиян В. О.*] — скрін особистого кабінету <https://prnt.sc/wbgpih>; акт про виконання <https://prnt.sc/wbgo3l>.

За звітний період в Інституті відбулися дві **гостьові лекції** у дистанційному форматі:

1. Гостьова лекція професора, директора Інституту економіки Латвійської академії наук Ніни Лінде (Dr., asoc. Prof. Nina Linde, Latvijas Zinātņu akadēmijas Ekonomikas institūta direktore, Baltijas Ontopsihologijas asociācijas prezidente) — 15.12.2020.

2. Гостьова лекція доктора філософських наук, професора, завідувача відділу освіти Бакинського центру мультикультуралізму Ірини Олександрівни Куніної на тему «Мультикультуралізм медіа: україно-азербайджанські стосунки» — 30.12.2020.

Пріоритетним завданнями на 2021 рік в Інституті журналістики є:

- розширення співпраці із зарубіжними партнерами та активізація роботи в межах чинних угод;
- подання заявок на отримання колективних та індивідуальних грантів з метою реалізації міжнародних проєктів;
- сприяння розширенню можливостей для академічної мобільності викладачів та студентів.