

**Пріоритетні напрями роботи
кафедри видавничої справи
на 2019 рік**

Назва заходу	Термін виконання	Відповідальні
МЕТОДИЧНА РОБОТА КАФЕДРИ		
Оновлення робочих навчальних програм викладачами кафедри	серпень	Координатор з навчально-методичної роботи Єжижанська Т. С., викладачі кафедри
Робота в центрах мультимедійних технологій на реальних проектах	Протягом року	Викладачі кафедри (Додаток 1)
Розробка навчального плану нової освітньо-професійної програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»	Протягом року	Проектна група програми
Розробка опису нової освітньо-професійної програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського) рівня вищої освіти	Протягом року	Проектна група програми
Експертиза освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	Протягом року	Група забезпечення програми
Взаємовідвідування занять	Протягом року	Викладачі кафедри
Створення та наповнення ЕНК	Протягом року	Викладачі кафедри (Додаток 2)
Проведення індивідуальних та групових консультацій	Протягом року	Викладачі кафедри
Створення відеолекцій до навчальних дисциплін	Протягом року	Викладачі кафедри (Додаток 3)
ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ		
Організація та проведення профорієнтаційних заходів кафедри	Протягом року	Викладачі кафедри
Організація та проведення іміджевого професійного заходу: «Book fashion» – щорічний Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів серед студентів і старшокласників (10–11 класи)	Лютий- квітень	Викладачі кафедри
Організація та проведення іміджевого професійного заходу: Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog»	Вересень-листопад	Викладачі кафедри

Назва заходу	Термін виконання	Відповідальні
РЕАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПРОЕКТІВ, ПРОГРАМ		
Мовні ресурси, лінгвістичні бази даних та мережі: український досвід (стаття) Jazykovedný časopis (Elsevier – SCOPUS, De Gruyter – IBZ)	березень	Іващенко В. Л. (у співавторстві)
Роль потенціалу споживачів для підтримки бренду книжкового видавництва (Using consumer potential to support the brand of a book publishing house) (стаття) Інноваційний маркетинг (Innovative marketing / Scopus)	листопад	Єжижанська Т. С. (у співавторстві)
СТУДЕНТСЬКА НАУКОВА РОБОТА		
Підготовка до участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (3 студенти)	січень-квітень	Масімова Л. Г. Вернигора Н. М.
Підготовка до участі у Всеукраїнській студентській олімпіаді з видавничої справи та редагування (3 студенти)	січень-березень	Масімова Л. Г.
Діяльності наукового гуртка кафедри видавничої справи «Креативна наука»	лютий, травень, жовтень	Масімова Л. Г. Вернигора Н. М.
НАУКОВІ ВИДАННЯ		
Затвердження оновленого складу редколегії «Інтегровані комунікації = Integrated communications»	квітень-жовтень	Вернигора Н. М.
Наповнення сайту наукового видання «Інтегровані комунікації = Integrated communications»	квітень-жовтень	
Підготовка до друку наукового видання «Інтегровані комунікації = Integrated communications» № 5 та № 6	квітень-жовтень	
Підготовка до друку колективної монографії «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців»	Січень-червень	Викладачі кафедри
УНІВЕРСИТЕТСЬКА НАУКА ДЛЯ КІСВА		
Проведення круглого столу з видавцями-практиками з питань підготовки фахівців з видавничої справи та редагування	27 березня	Масімова Л. Г., Осмолівська О. А., Єжижанська Т. С.

ПЛАН ЩОДО МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Заявка на академічну мобільність між студентами й викладачами Університету Грінченка та Університету Жирони у межах програми Erasmus+ (K1)	січень	Іващенко В. Л., Горбенко Г. В.
--	--------	-----------------------------------

ГРАНТОВА ТА ПРОЕКТНА РОБОТА

Заявка на участь у Гранті міжнародної мобільності за програмою Culture bridges, що фінансується Європейським Союзом. Мета – відвідування Франкфуртського книжкового ярмарку 2019	19 лютого – 11 квітня	Масімова Л. Г., Осмолівська О. А.
Реалізація студентського проекту «Київ – Всесвітня книжкова столиця», участь у реалізації Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019–2021 роки»	лютий-грудень	Осмолівська О.А.

РОБОТА В ЦЕНТРИ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Центр практичної підготовки	Назва проекту	Дисципліни, що забезпечують реалізацію проекту	Відповідальний
Центр мультимедійних технологій	Студентська редакція газети Академії наук вищої освіти України «Академія»	«Поліграфія»	Шпак В. І.
	Проект «Київ – всесвітня книжкова столиця»	«Міжнародний видавничий бізнес»	Осмоловська О. А.
	Відеоуроки до навчального посібника з основ редагування	«Редакційна підготовка видань: навчальні видання»	Вернигора Н. М.
	Пакет акцидентної продукції (3 продукти: візитівка, плакат, закладка)	«Дизайн акцидентної продукції»	Женченко І. В.
	Розроблення макету сайту для Всеукраїнських фестивалів «Smart Blog» та «Book Fashion»	«Веб-дизайн та основи HTML»	Бородкіна І. Л.
	Створення спонсорського пакету фестиваїв «Smart Blog» та «Book Fashion».	«Практика PR у видавничій справі»	Єжижанська Т. С.
	Створення роликів та буктрейлерів для участі у фестивалях «Smart Blog» та «Book Fashion».	«Семіотика медіа-тексту» «Практика PR у видавничій справі»	Масімова Л. Г. Єжижанська Т. С.

СТАН НАПОВНЕННЯ ЕНК

Викладач	Назва дисципліни	Навчальний рік та семестр	Стан наповнення	Коли планується подати на сертифікацію
Шпак В.І.	Поліграфія	2018-2019 1 семестр	наповнений	сертифікований
Шпак В.І.	Управління сучасним видавництвом (магістр)	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 80%	березень
Шпак В.І.	Видавниче планування: бізнес-план	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 50%	березень
Єжижанська Т. С.	Практикум «Промоція новинок книго друку»	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 70%	листопад
Єжижанська Т. С.	Медіа-рілейшнз	2018-2019, 2 семестр	створений і наповнений на 70%	грудень
Єжижанська Т. С.	Теорія та практика видавничої справи: Маркетинг видавничої продукції і поліграфічних послуг	2018-2019 1 семестр	створений і наповнений на 70%	жовтень
Єжижанська Т. С.	Практика PR у видавничій справі	2018-2019 1 семестр	створений і наповнений на 70%	травень
Романюк Н. С.	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції	2018-2019, 2 семестр	створений і наповнений на 80%	червень
Романюк Н. С.	Практикум «Підприємництво у видавничій справі»	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 80%	травень
Александрович М. В.	Редакційна підготовка видань: Навчальні видання	2018-2019 1-2 семестр	створений і наповнений на 5%	вересень
Александрович М. В.	Редакційна підготовка видань: Довідкові видання	2018-2019 1-2 семестр	створений і наповнений на 5%	вересень
Александрович М. В.	Практикум з редакційної майстерності	2018-2019 1-2 семестр	створений і наповнений на 5%	грудень
Іващенко В. Л.	Редагування та стилістика	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 90%	травень

Іващенко В. Л.	Сучасні медіа-комунікативні технології (магістр)	2018-2019 1 семестр	створений і наповнений на 90%	червень
Осмоловська О. А.	Історія видавничої справи (1 курс)	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 70%	квітень
Осмоловська О. А.	Інклюзивна література в сучасному книговиданні	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 60%	квітень
Осмоловська О. А.	Міжнародний видавничий бізнес	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 80%	червень
Осмоловська О. А.	Адміністративний менеджмент у видавничій справі	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 80%	червень
Масімова Л. Г.	Семіотика медіа-тексту	2018-2019 2 семестр	створений і наповнений на 20%	червень
Масімова Л. Г.	Газетно-журнальні видання		наповнений	сертифікований
Масімова Л. Г.	Медіа-консалтинг (магістр)	2019-2020 1 семестр	початковий етап	листопад
Вернигора Н. М.	Основи видавничої справи і редагування	2019-2020 1 семестр	початковий етап	грудень
Вернигора Н. М.	Книжкові видання	2019-2020 1 семестр	початковий етап	грудень
Заніздра О. О.	Редакційна підготовка: Інтернет-ЗМІ	2018-2019 1 семестр	наповнений 80 %	вересень
Заніздра О. О.	Продюсування шоу-програм	2018-2019, 1-2 семестр	наповнений 40 %	жовтень
Заніздра О. О.	Монетизація медіа	2018-2019, 1-2 семестр	початковий етап	листопад
Харченко О. В.	Переклад з англійської мови в редакторській практиці	2018-2019, 1-2 семестр	початковий етап	жовтень
Женченко І. В.	Комп'ютерна графіка	2018-2019, 1-2 семестр	наповнений 80%	червень
Женченко І. В.	Дизайн акцидентної продукції	2018-2019, 1-2 семестр	наповнений 40%	листопад

СТВОРЕННЯ ВІДЕОЛЕКЦІЙ ДО НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Назва навчальної дисципліни	Термін виконання	Викладач
Практикум з редакційної майстерності	листопад	Александрович М. В.
Редакційна підготовка видань: навчальні видання	грудень	Вернигора Н. М.