

**ПРОХОДЖЕННЯ
ПРАКТИКИ
зі спеціалізації
на базі
ВИДАВНИЦТВА
СТАРОГО ЛЕВА**

Ачкасова Дар'я
Лугова Анна
Полоз Єлизавета
Фенюк Анастасія
Чиркова Дар'я



МЕТА І ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

Метою практики зі спеціалізації «Реклама та PR у видавничій справі» було розширити та поглибити вміння, професійні навички та навички спеціальних фахових компетентностей, одержані під час теоретичного та практичного навчання в Центрах компетентностей, для прийняття самостійних рішень у реальних ринкових і виробничих умовах.

Завдання практики зі спеціалізації «Реклама та PR у видавничій справі» передбачають формування таких фахових компетентностей, як навички розробки та реалізації стратегічних концепцій рекламних та PR проєктів у галузі видавничої справи.

ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

На практиці зі спеціалізації особлива увага зверталася на те, як:

- застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків;
- демонструвати здатність розробляти та реалізовувати стратегічні концепції рекламних та PR-проектів у галузі видавничої справи.



ПРО ВИДАВНИЦТВО

- «Видавництво Старого Лева» — українське видавництво для всієї родини, що випускає твори художньої літератури, поезію, освітні й науково-пізнавальні книжки для дітей, мотиваційну та бізнес-літературу, кулінарні та альбомні видання, що вирізняються якістю друку та впізнаваним стилем. Найактивніше видавництво в українському медіапросторі. Має представництва у Львові, Києві, Дніпрі та Одесі.
- Засноване 13 грудня 2001 року Мар'яною Савкою та Юрієм Чопиком у Львові.
- У 2016 році «Видавництво Старого Лева» було визнано першим серед українських видавничих брендів (рейтинг ділового журналу Forbes). Видавництво має найбільшу серед українських видавництв кількість підписників у Facebook — багато в чому завдяки сайту, який воно веде активніше за інших фігурантів рейтингу. Ресурс наповнюється не тільки публікаціями про новинки видавництва, а й новинами галузі та репортажами з видавничих форумів і виставок в Україні та світі.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ВИДАВНИТЦВА

- *Юридична адреса:* м. Львів ул. Старознесенська, 24-26
- *Телефон:* (032) 240 47 98; (067) 323 26 98
- *Електронна адреса:* spilnota@starlev.com.ua
- *Сайт:* <https://starylev.com.ua/>
- *Директор:* Микола Шейко
- *Офіційна сторінка «Facebook»:* <https://www.facebook.com/starlev>
- *Офіційна сторінка «Instagram»:* https://www.instagram.com/stary_lev
- *YouTube-канал:* <https://www.youtube.com/channel/UC6lItIfhGKmDWkdBHaAz8gw>

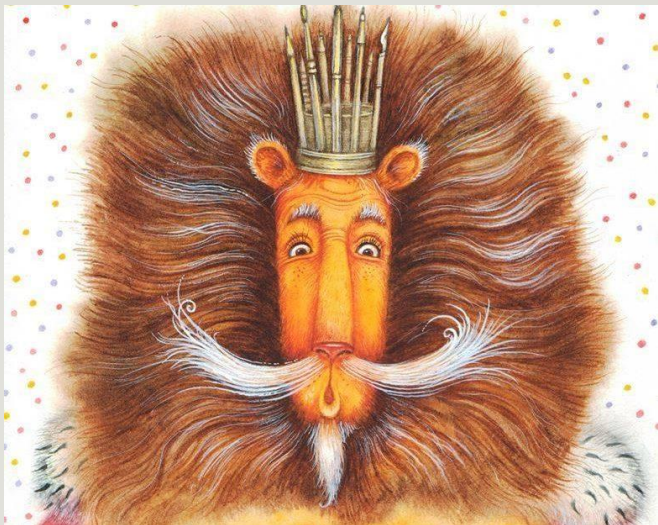
КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ ВИДАВНИЦТВА

- *Масштаб діяльності:* середнє видавництво.
- *Тематичний діапазон:* книги для дітей, підлітків та юнацтва, доросла література.
- *Цільова аудиторія:* широка аудиторія читачів.
- *Форма власності:* товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ).
- *Економічна природа діяльності:* комерційне видавництво, яке готує і випускає власними силами видавничу продукцію як товар; його головна мета — одержання прибутку.



видавництво
СТАРОГО ЛЕВА

СТРУКТУРА ВИДАВНИЦТВА



Відділ PR та маркетингу складається з п'яти людей: керівник відділу, 2 СММ-менеджери, 2 івент-менеджери.

Відділ був створений 7 років тому. Тоді вони мали лише близько 500 підписників на сторінці у фейсбук, в інших соціальних мережах не були представлені взагалі. Мали сайт, однак він радше був більш онлайн-візиткою, ніж повноцінним сайтом.

АНАЛІЗ ВИДАВНИЧОГО РИНКУ

- З часу заснування видавництва дбає про особливий літературно-мистецький та поліграфічний рівень видань, співпрацюючи з високопрофесійними українськими авторами, перекладачами та художниками, які допомагають творити впізнаване обличчя видавництва. Зараз «Видавництво Старого Лева» — одне з найпрогресивніших видавництв України, і ринку вони посідають далеко не останнє місце.
- За даними опитування Форуму видавців у 2018 році за сумарним накладом книжок, виданих у 2018 році, «Видавництво Старого Лева» займає третє місце (2 005 793 примірників, із них 1 105 793 примірників було видано на замовлення Міністерства освіти), а за кількістю назв «ВСЛ» посідає шосте місце (327 назв).

КЕРІВНИЦТВО ТА ПРЕДСТАВНИКИ ВИДАВНИЦТВА



Мар'яна Савка

головна редакторка і
співзасновниця «Видавництва
Старого Лева»



Микола Шейко

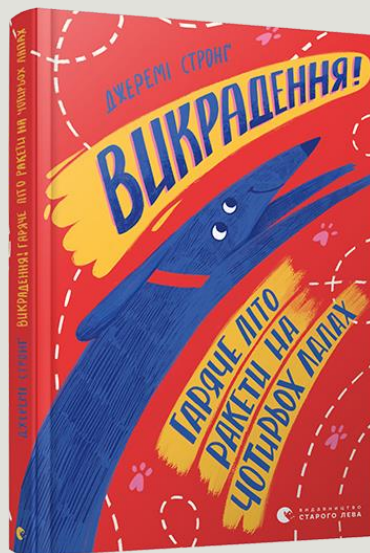
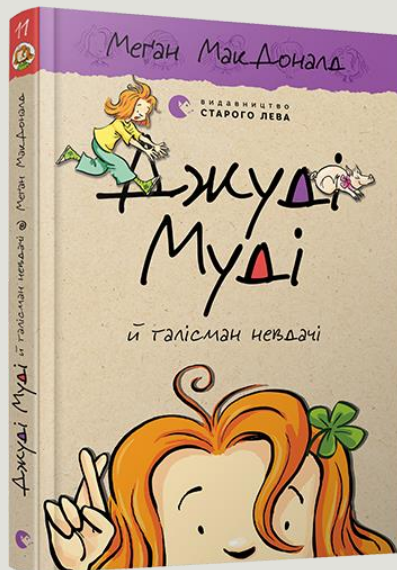
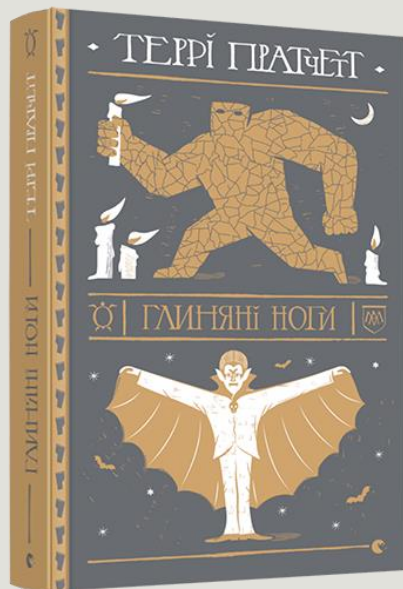
директор
«Видавництва
Старого Лева»



Олена Семенюк

SMM-менеджерка, з
якою ми спілкувалися
особисто

КНИГИ ВИДАВНИЦТВА



ОСОБЛИВОСТІ ВИДАВНИЦТВА

До 2013 року основним напрямом діяльності видавництва було видання літератури для дітей і підлітків сучасних українських та іноземних авторів. У 2013 році видавництво започаткувало серію «Доросла література», значно розширивши тематику та аудиторію своїх видань. Сьогодні «Видавництво Старого Лева» займається випуском дитячої, дорослої літератури, освітніх книжок для дітей, кулінарних книг, ділової літератури, альбомних видань та ін.



Логотип видавництва

ДЯКУЄМО
ЗА
УВАГУ
