

## **Дослідження освітніх потреб потенційних абітурієнтів**

НПП Інституту журналістики провело дослідження, метою якого було з'ясування потреби упровадження освітніх програм та навчальних дисциплін зорієнтованих на розвиток цифрової та медіа компетентностей у здобувачів вищої освіти. Для досягнення поставленої мети було проведено анкетування, питання якого було спрямовано на вивчення впливу цифрової культури та цифрових медіа на навчальний процес та фахове становлення студентів різних спеціальностей. Зокрема було опитано бакалаврантів та магістрантів, які навчаються за спеціальностями «журналістика», «філологія», «інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «педагогіка: початкова освіта», «педагогіка: дошкільна освіта».

Дослідження проводилося у структурних підрозділах Київського університету імені Бориса Грінченка (Інститут журналістики, Інститут філології, Педагогічний інститут та інші структурні підрозділи). Загальна кількість опитаних – 470 осіб (студенти бакалаврату та магістратури).

Для опитування було розроблено анкету з 9-ти питань, які дали змогу всебічно проаналізувати потребу студентів у набутті необхідних умінь, навичок і компетентностей на шляху до професійної самореалізації.

***Результати дослідження викладені у [публікації](#):***

Voskoboinikova-Huzieva O., Masimova L., Vernyhora N., Soshynska V. Digital Culture and Digital Media: Professional Competences // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-3, January 2020. – P. 282-288.