



**III. План навчального процесу**

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів								
					Загальний обсяг		з них									1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання								
														19	18	19	17	18	19	5	0			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
<b>I. Обов'язкова частина</b>																								
<b>1. Навчальні дисципліни</b>																								
<b>Формування загальних компетентностей</b>																								
ОДФ.01	Університетські студії		1		120	4	56	32		24			8		56	4								
	"Я-Студент"				30	1	14	4		10			2		14	*								
	Лідерство-служіння				30	1	14	4		10			2		14	*								
	Вступ до спеціальності "Журналістика"				60	2	28	14		14			4		28	*								
ОДЗ.02	Українські студії	2			120	4	42	22		20			8	30	40		4							
ОДЗ.03	Філософські студії	5			180	6	84	42		42			12	30	54				6					
	Філософія				60	2	28	14		14			4	10	18				*					
	Логіка				60	2	28	14		14			4	10	18				*					
	Стратегії розвитку науки				60	2	28	14		14			4	10	18				*					
ОДЗ.04	Фізичне виховання		1,2		120	4	74		74				8		38	2	2							
	<b>Всього</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>18</b>	<b>256</b>	<b>96</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>188</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</b>																								
ОДФ.01	Українська мова в ЗМК	1			180	6	84	16	60	8	0	0	12	0	84	6								
	Українська мова в медіа				60	2	28	4	24				4		28	*								
	Практична стилістика				60	2	28	4	24				4		28	*								
	Ораторське мистецтво				60	2	28	8	12	8			4		28	*								
ОДФ.02	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,4	1,3		390	13	292	0	292	0	0	0	22	60	16	3	3	3	4					
ОДФ.03	Інформаційні технології навчання		2		120	4	56	12	44	0	0	0	8	0	56	2	2							
	Інформаційні технології навчання				60	2	28	6	22				4		28	*								
	Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR				60	2	28	6	22				4		28		*							
ОДФ.04	Журналістика та інформація		4		270	9	126	34	62	30	0	0	18	0	126	4	2	1	2					
	Основи журналістики				120	4	56	14	30	12			8		56	*								
	Сучасна прес-служба				60	2	28	8	12	8			4		28		*							
	Медіапланування				90	3	42	12	20	10			6		42			*	*					
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації		2		120	4	56	20	16	20	0	0	8	0	56		4							
	Психологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4		28		*							
	Соціологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4		28		*							
ОДФ.06	Основи реклами та PR	1			120	4	42	14	14	14	0	0	8	30	40	4								
ОДФ.07	Історія реклами та PR		1		120	4	56	20	8	28	0	0	8	0	56	4								
	Історія реклами				60	2	28	10	4	14			4		28	*								
	Історія PR				60	2	28	10	4	14			4		28	*								
ОДФ.08	Теоретичні основи реклами та PR	2			180	6	84	24	20	40	0	0	12	30	54		6							
	Теорія реклами				90	3	42	12	10	20			6	15	27		*							
	Теорія PR				90	3	42	12	10	20			6	15	27		*							
ОДФ.09	Копірайтинг, спічрайтинг та креатив	3			210	7	98	34	64	0	0	0	14	30	88		4	3						
	Копірайтинг				90	3	42	14	28				6	10	32		*							
	Спічрайтинг				60	2	28	10	18				4	10	28		*							
	Креатив				60	2	28	10	18				4	10	28			*						
ОДФ.10	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	3			120	4	56	24	8	24	0	0	8	30	26		4							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	Правові основи реклами та PR				60	2	28	12	4	12			4	15	13			*						
	Професійні стандарти				60	2	28	12	4	12			4	15	13			*						
ОДФ.11	Візуальні засоби в рекламі та PR		2		120	4	56	14	42	0	0	0	8	0	56	1	3							
ОДФ.12	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу		3		120	4	56	16	40	0	0	0	8	0	56			4						
	Основи фотомистецтва				60	2	28	8	20				4		28			*						
	Основи відеозйомки та монтажу				60	2	28	8	20				4		28			*						
ОДФ.13	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту	4			240	8	112	32	80	0	0	0	16	30	82				8					
	Технології виробництва поліграфічної продукції				60	2	28	8	20				4	5	23			*						
	Технології виробництва радіореклами				60	2	28	8	20				4	10	18			*						
	Технології виробництва телереклами				60	2	28	8	20				4	10	18			*						
	Технології виробництва інтернет-реклами				60	2	28	8	20				4	5	23			*						
ОДФ.14	Реклама і PR в бізнесі	5	4		270	9	126	44	48	34	0	0	18	24	102				4	5				
	Економічні студії				60	2	28	12	4	12			4	6	22			*						
	Реклама і PR в бізнесі				60	2	28	10	10	8			4	6	22			*						
	Інтегровані маркетингові комунікації				60	2	28	8	14	6			4	6	22				*					
	Маркетингові дослідження в рекламі та PR				90	3	42	14	20	8			6	6	36				*					
ОДФ.15	Реклама і PR у гуманітарній сфері	6			210	7	98	34	44	20	0	0	14	30	68						7			
	PR у соціокультурній сфері				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*			
	Соціальна реклама				60	2	28	10	12	6			4	10	18						*			
	Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії				60	2	28	10	12	6			4	10	18						*			
ОДФ.16	Реклама і PR у політичній сфері	5			210	7	98	38	40	20	0	0	14	30	68						7			
	Політичні студії				60	2	28	12	10	6			4	10	18						*			
	Реклама та PR у політичній сфері				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*			
	Іміджологія				60	2	28	12	10	6			4	10	18						*			
ОДФ.17	Реклама та PR у державній сфері	7			120	4	56	22	10	24	0	0	8	0	56							2	2	
	Державна інформаційна політика				60	2	28	12	4	12			4		28						*			
	Реклама і PR в державному управлінні				60	2	28	10	6	12			4		28							*		
ОДФ.18	Бренд-менеджмент		6		210						0		14	0	64									
	Брендинг				90	3	42	14	20	8			6		42							3		
	Рекламний менеджмент				60	2	28	10	12	6			4		22							2		
	Ком'юніті-менеджмент				60	2	28	10	12	6			4		22							2		
ОДФ.19	Кризові комунікації	7			150	5	56	14	28	14	0	0	10	30	54								5	
ОДФ.20	Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн		6		120	4	56	10	34	12	0	0	8		56							4		
<b>Всього</b>		<b>13</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>3600</b>	<b>120</b>	<b>1706</b>	<b>436</b>	<b>974</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>228</b>	<b>324</b>	<b>1242</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	
<b>2. Практика</b>																								
ОП.1	Навчальна		4		90	3									90						3			
ОП.2	Виробнича		7		450	15									450								15	
ОП.3	Переддипломна		8		495	16,5									495									16,5
<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1035</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1035</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>16,5</b>	
<b>3. Атестація</b>																								
ОА.1	Підготовка кваліфікаційної роботи	8			180	6									180								6	
ОА.2	Захист кваліфікаційної роботи				45	1,5								45	0								1,5	
<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,5</b>
<b>Разом з обов'язковою частиною</b>		<b>15</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5400</b>	<b>180</b>	<b>1962</b>	<b>532</b>	<b>1048</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>264</b>	<b>429</b>	<b>2645</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	
<b>II. Вибіркова частина</b>																								
<b>4.1. Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація "Сучасні event практики")</b>																								
<b>4.1.1. Навчальні дисципліни</b>																								
ВДС.1.01	Основи івентології	5			240	8	98	28	52	18	0	0	16	30	96				4	2	2			
	Креативні студії				150	5	56	14	32	10			10	30	54				*	*	*			
	Класифікація та планування спеціальних заходів				90	3	42	14	20	8			6		42				*					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ВДС.1.02	Основи сценарної майстерності та режисури		3		150	5	70	20	40	10	0	0	10	0	70			5					
	Основи сценарної майстерності				60	2	28	8	16	4			4		28			*					
	Основи режисури				90	3	42	12	24	6			6		42			*					
ВДС.1.03	Event практики	7	5		450	15	196	78	96	22	0	0	30	30	194				3	4	6	2	
	Розважальні івенти				150	5	56	22	28	6			10		84				*	*			
	Он-лайн івенти				90	3	42	14	28				6	10	32					*	*		
	Виставкова діяльність				120	4	56	28	20	8			8	10	46					*	*		
	Офіційні та ділові івенти				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*	*	
<b>4.1.2. Практика</b>																							
ВП.1.01	Виробнича зі спеціалізації		7,8		360	12									360							6	6
<b>4.1.3. Вибір з каталогу курсів</b>																							
	***		3,4,5,6		600	20	280	140		140			40		280			6	4	6	4		
Разом за вибірковою частиною		2	8	0	1800	60	644	266	188	190	0	0	96	60	1000	0	0	15	9	12	10	8	6
<b>4.2. Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація "Digital продакш")</b>																							
<b>4.2.1. Навчальні дисципліни</b>																							
ВДС.2.01	Основи digital індустрії	5			240	8	98	28	52	18	0	0	16	30	96			4	2	2			
	Digital стратегії та інструментарій				150	5	56	14	32	10			10	30	54			*	*	*			
	Виробництва та просування контенту				90	3	42	14	20	8			6		42			*					
ВДС.2.02	Графічні технології	3			150	5	70	20	38	12	0	0	10	0	70			5					
	3D технології в рекламі				60	2	28	6	20	2			4		28			*					
	Web дизайн				90	3	42	14	18	10			6		42			*					
ВДС.2.03	Рекламні та PR технології у Digital просторі	7	5		450	15	210	70	114	26	0	0	24	30	186				3	4	6	2	
	Технології у Digital просторі				240	8	112	28	74	10			10	10	108			*	*	*			
	Web аналітика				120	4	56	28	20	8			8	10	46					*	*		
	Мобільний маркетинг				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*	*	
<b>4.2.2. Практика</b>																							
ВП.2.01	Виробнича зі спеціалізації		7,8		360	12									360							6	6
<b>4.1.3. Вибір з каталогу курсів</b>																							
	***		3,4,5,6		600	20	280	140		140			40		280			6	4	6	4		
Разом за вибірковою частиною		2	8	0	1800	60	658	258	204	196	0	0	90	60	992	0	0	15	9	12	10	8	6
<b>4.2. Вибірковий блок 3 (вибір з каталогу дисциплін)</b>																							
ВДС. 3	(студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)		3-8.		1800	60	0								0			15	9	12	10	8	6
Разом за вибірковою частиною		10	0		1800	60	378	118	204	56	0	0	50	60	712	0	0	15	9	12	10	8	6
Разом за навчальним планом		17	25	1	7200	240	2606	798	1236	284	0	0	360	489	3645	30	30	30	30	30	30	30	30

### Зведена таблиця

Розподіл по семестрам															Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень															23	26	25	23	23	23	19	22	0
Кількість кредитів ECTS															240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів															16	2	3	2	2	3	2	2	0
Кількість заліків															27	4	4	4	4	3	3	3	2
Навчальні практики (обов'язкова/додаткова), тижнів															2/0				2/0				
Виробничі практики (обов'язкова/додаткова), тижнів															21/8							10/4	11/4
Підготовка (написання) кваліфікаційної роботи, тижнів															4/0								4/0
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів															1/0								1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики

Протокол № від \_\_\_\_ 20\_\_ року

Голова Вченої ради, директор інституту \_\_\_\_\_ Г.В. Горбенко

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

+