

- **Широкова І.** Особливості взаємодії Українського інституту книги із цільовою аудиторією. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2020. Вип. 9.
- **Сосєдко К. Д.** Інтернет-мем як інтелектуальний продукт колективної творчості інтернет-користувачів. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2019. Вип. 8. С. 105–109.
- **Куліш Я. О.** Неформальна освіта студентів журналістських спеціальностей (на прикладі фестивальної діяльності Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка). *Інтегровані комунікації*. Київ, 2019. Вип. 7. С. 97–106.
- **Сосєдко К. Д.** Книжкові видання видавництва «Ранок» як складник його маркетингового комплексу. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2018. Вип. 6. С. 70–73.
- **Доронцева Є. Д.** Видавничі послуги в структурі медіа-консалтингу: тенденції і перспективи. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2018. Вип. 6. С. 64–69.
- **Карпета С. Я.** Комунікаційні інструменти розбудови бренда видавництва «Основи». *Інтегровані комунікації*. Київ, 2018. Вип. 5. С. 57–59.
- **Доронцева Є. Д.** Класифікаційна характеристика медіа-консалтингу як сегменту українського ринку інтелектуальних послуг. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2018. Вип. 5. С. 48–56.
- **Садурська Є. П.** Практико-орієнтовані дисципліни як підґрунтя для набуття знань з редакторського фаху (на прикладі дисципліни «Макетування і верстка»). *Інтегровані комунікації*. Київ, 2017. Вип. 4. С. 75–79.
- **Кононенко М. В.** Книжка-іграшка як перспективний видавничий продукт на сучасному книжковому ринку. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2017. Вип. 4. С. 70–74.
- **Онищенко О. М.** Реалії і перспективи технології друку та інтерпретація тексту шрифтом Брайля у видавничій справі. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2017. Вип. 4. С. 33–38.
- **Онищенко О. М.** Збереження авторського стилю під час редагування літературного перекладу (на прикладі порівняльної характеристики трьох редакцій перекладу казки-притчі Антуана де Сент-Екзюпері «Маленький принц»). *Інтегровані комунікації*. Київ, 2017. Вип. 3. С. 77–83.
- **Ярмак Н., Єленська Л.** Розроблення серії книжкових видань для дітей: перший досвід командної роботи. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2016. Вип. 1. С. 89–92.
- **Захарчук О. В.** Бібліографічний огляд книжкових видань кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка. *Інтегровані комунікації*. Київ, 2016. Вип. 1. С. 84–88.