

Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа



Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

ПРОГРАМА

Всеукраїнської студентської
науково-практичної онлайн-конференції

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА ТА НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНИХ МЕДІА

1 квітня 2020 р.



Київ – 2020

ОРКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Горбенко Г. В.	кандидат педагогічних наук, доцент, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, голова оргкомітету;
Гандзюк В. О.	кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, заступник голови оргкомітету;
Росінська О. А.	кандидат філологічних наук, доцент, заступник директора Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, голова оргкомітету;
Скуртул Г. С.	кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка»;
Галич А. О.	доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;
Лисенко Л. І.	кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;
Чебанова О. Є.	завідувач кафедри соціальних комунікацій, кандидат філологічних наук, доцент Київського міжнародного університету;
Білограць Х. Р.	кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка»;
Досенко А. К.,	кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка;
Гкаченко Т. І.	доктор філологічних наук, доцент кафедри слов'янської філології та журналістики Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського;
Марчук Н. В.	кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;
Сіріньок-Долгарьова К. Г.	кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету;
Шульська Н. М.	кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;
Кравченко О. Л.	кандидат філологічних наук, доцент кафедри української філології та журналістики Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля;
Волинець Г. М.	кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка»;
Зикун Н. І.	доктор наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики, української словесності і культури Університету ДФС України;

СЕКЦІЯ І
ІСТОРИЧНІ, ТЕОРЕТИЧНІ, ТЕХНІЧНІ
АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ

Добряк Анастасія, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка (м. Полтава)

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ
УКРАЇНСЬКИМИ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Курмишева Аліна, студентка 6 курсу спеціальності «Журналістика» Київський міжнародний університет (м. Київ)

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ВИСВІТЛЕННЯ ЖУРНАЛІСТИКИ
КОНФЛІКТУ

Мураль Христина, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика» Національного університету «Львівська політехніка» (м. Львів)

ПОРУШЕННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ЕТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Погребняк Олександра, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» Таврійського національного університету імені В. Вернадського (м. Київ)

ІНТЕРНЕТ-ЗМІ ЯК НОВИЙ ВИД ТРАДИЦІЙНИХ ЗМІ

СЕКЦІЯ 2
ІНТЕРНЕТ-МЕДІА, ПОРТАЛИ, БЛОГИ, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Гуменюк Вікторія, здобувач ступеня освіти «магістр» спеціальності «Журналістика» Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського (м. Київ)

ЛГБТ-ПРЕСА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ НА ПРИКЛАДІ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ
«STONEWALL» ТА «THE ADVOCATE»

Литвиненко Анастасія, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

TELEGRAM КАНАЛ «UAESOBLOG» ЯК ФОРМА ПОДАЧІ ЕКО
ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ: НАПИСАННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВЛАСНОГО
TELEGRAM КАНАЛУ

Личман Ольга, студентка 4 курсу спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

ПРОМОЦІЯ КУЛЬНАРНОГО БЛОГУ «YUMMY WITH OLICH»
В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»

Луцук Наталія, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика» Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (м. Івано-Франківськ)

ОСОБЛИВОСТІ ГЛЯНЦЕВИХ ВИДАНЬ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

Мастерова Вероніка, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

ПОПИТ НА ІНФОРМАЦІЮ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ ТА БЛОГАХ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Радченко Яна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» Запорізького національного університету (м. Запоріжжя)

БЛОГ ЯК РІЗНОВИД ГРОМАДЯНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Ройко Юлія, студентка 4 курсу спеціальності «Видавнича справа та редагування» Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕРАКТИВНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ВИДАННЯ «ВОЛИНЬ24»)

Ситькова Олександра, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м. Сєвєродонецьк)

СПЕЦИФІКА КОНТЕНТУ САЙТУ STOPFAKE.ORG

Слюсаренко Анжела, студентка 5 курсу спеціальності «Медіакомунікації» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МЕДІЙНИЙ ПРОДУКТ

Сокол Лідія-Міхайліна, студентка 3 курсу спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

СТРУКТУРА МЕДІА-КІТА ДЛЯ БЛОГЕРА

Чепела Яна, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ TELEGRAM КАНАЛУ «UAESOBLOG» В УКРАЇНСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Чупис Марина, студентка-магістрантка спеціальності «Журналістика» Національного університету «Запорізька політехніка» (м. Запоріжжя)

СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА БЛОГУ «ВСЕ ПО 30»

СЕКЦІЯ 3

КОНВЕРГЕНТНА РЕДАКЦІЯ: СТРУКТУРА І СКЛАД

Хасанова Василина, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика» Національного університету «Львівська політехніка» (м. Львів)

КОНВЕРГЕНТНІ РЕДАКЦІЇ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА МАСОВУ СВІДОМІСТЬ

СЕКЦІЯ 4

МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ТА ТРАНСМЕДІЙНИЙ СТОРТЕЛІНГ

Кацан Ольга, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» Університету державної фіскальної служби України (м. Ірпінь)

СТОРТЕЛІНГ ЯК ФОРМАТ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ В КИЇВСЬКОМУ БЮРО РАДІО СВОБОДА

СЕКЦІЯ 5

КЛАСИФІКАЦІЯ ЦИФРОВИХ НОВИН, ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ

Панфілова Віра, студентка 3 курсу спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

КРЕАТИВНІ ТЕХНІКИ СТВОРЕННЯ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ВИДАННЯ

Царевська Тетяна, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика. Видавнича справа та редагування» ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Старобільськ)

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ ЯК СПОСІБ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ» ТА «УРЯДОВИЙ КУР'ЄР»)

СЕКЦІЯ 6

ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ, ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ (AR) І ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ (VR)

Боровик Карина, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» НУ «Запорізька політехніка» (м. Запоріжжя)

ІМЕРСИВНА ЖУРНАЛІСТИКА: ДОСВІД «РАДІО СВОБОДА» (НА ПРИКЛАДІ СПЕЦПРОЄКТУ «ШАХТА 360° – ОЧИМА ГІРНИКА»)

СЕКЦІЯ 7

МОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА

Татарчук Дар'я, студентка 2 курсу спеціальності «Журналістика» Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

ЗАВДАННЯ МОБІЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ