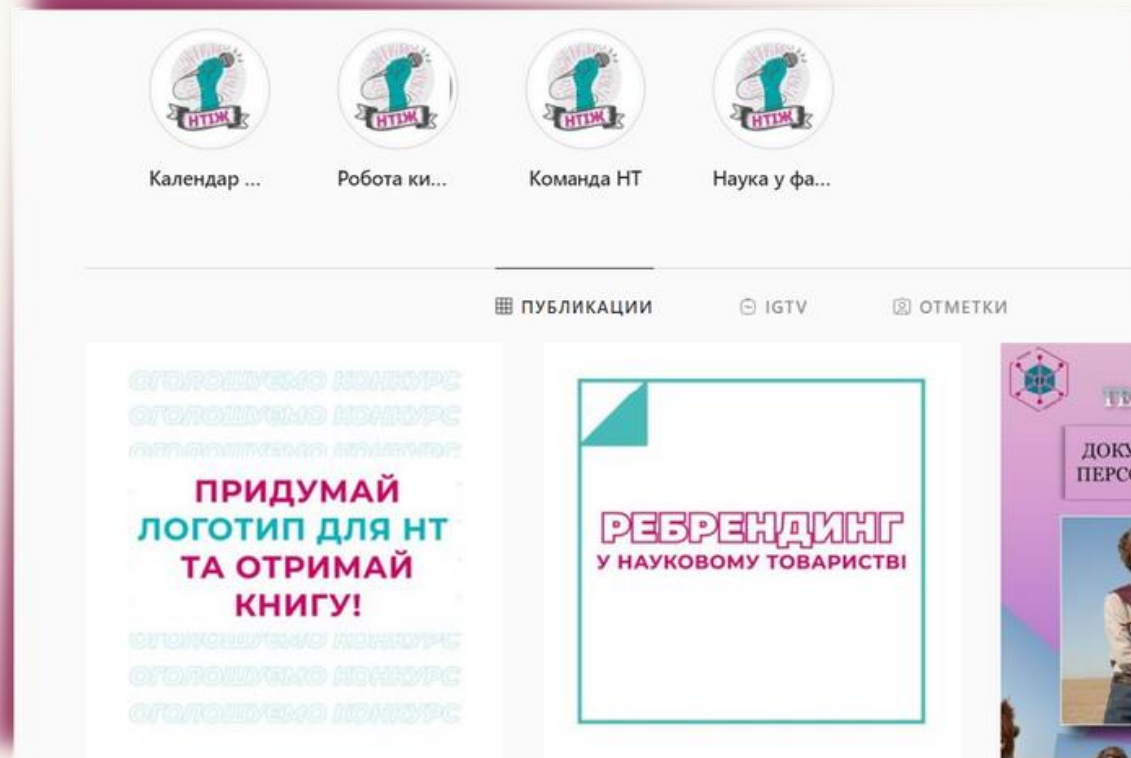


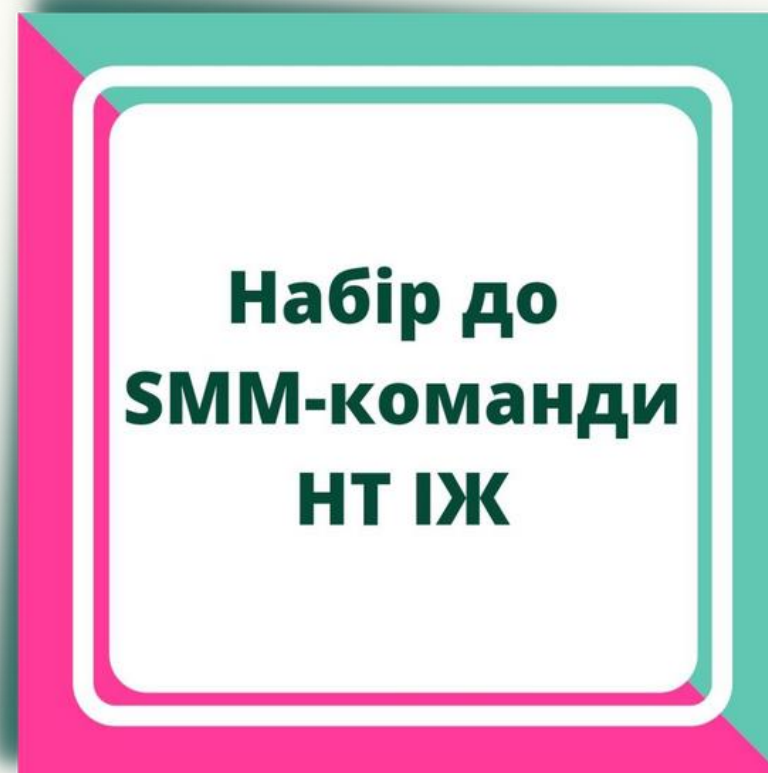
ПЛАН ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

2021-2022 н.р.

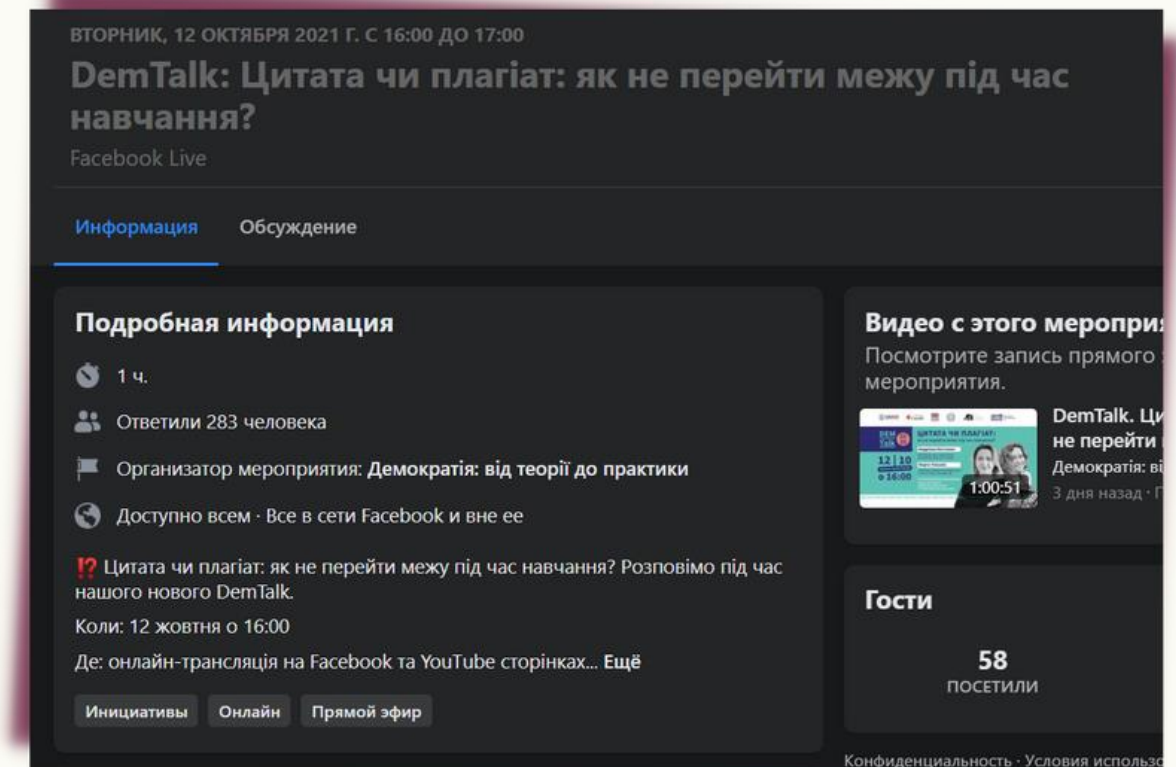
ПЕРШИЙ МІСЯЦЬ РОБОТИ



- Проведення ребрендингу.
- Конкурс на новий логотип.



- Відбувся набір до SMM-команди НТ ІЖ.
- Засідання нової SMM-команди НТ ІЖ.



- Засідання НТ ІЖ у новому складі.
- Відвідування онлайн-трансляції "Цитата чи плагіат: як не перейти межу під час навчання?"

- Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського;
- Видавничий дім «Академперіодика»;
- Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності;
- Інститут літератури ім. Т. Г. Шевченка;
- Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво»;
- Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова»;
- Національна наукова медична бібліотека України;
- Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка;

КИЇВ-НАУКОВА МЕККА

Цільова аудиторія: студенти Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Технічне завдання: розроблення 8-ми науково-популярних відеороликів із метою донесення до студентської аудиторії інформації про такі наукові установи:



КИЇВ-НАУКОВА МЕККА

- Кастинг ведучих, сценаристів, операторів та монтажерів.
- Налаштування діалогу з перерахованими науковими установами.
- Проведення зйомок.

ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ

Разом із викладачами та Астудією
Наукове товариство ІЖ планує
працювати над створенням
аудіовізуального контенту е-словника
«Лексичний мінімум медіазнавця».
З цією метою ініціюватиме залучення
до участі в ньому студентів.

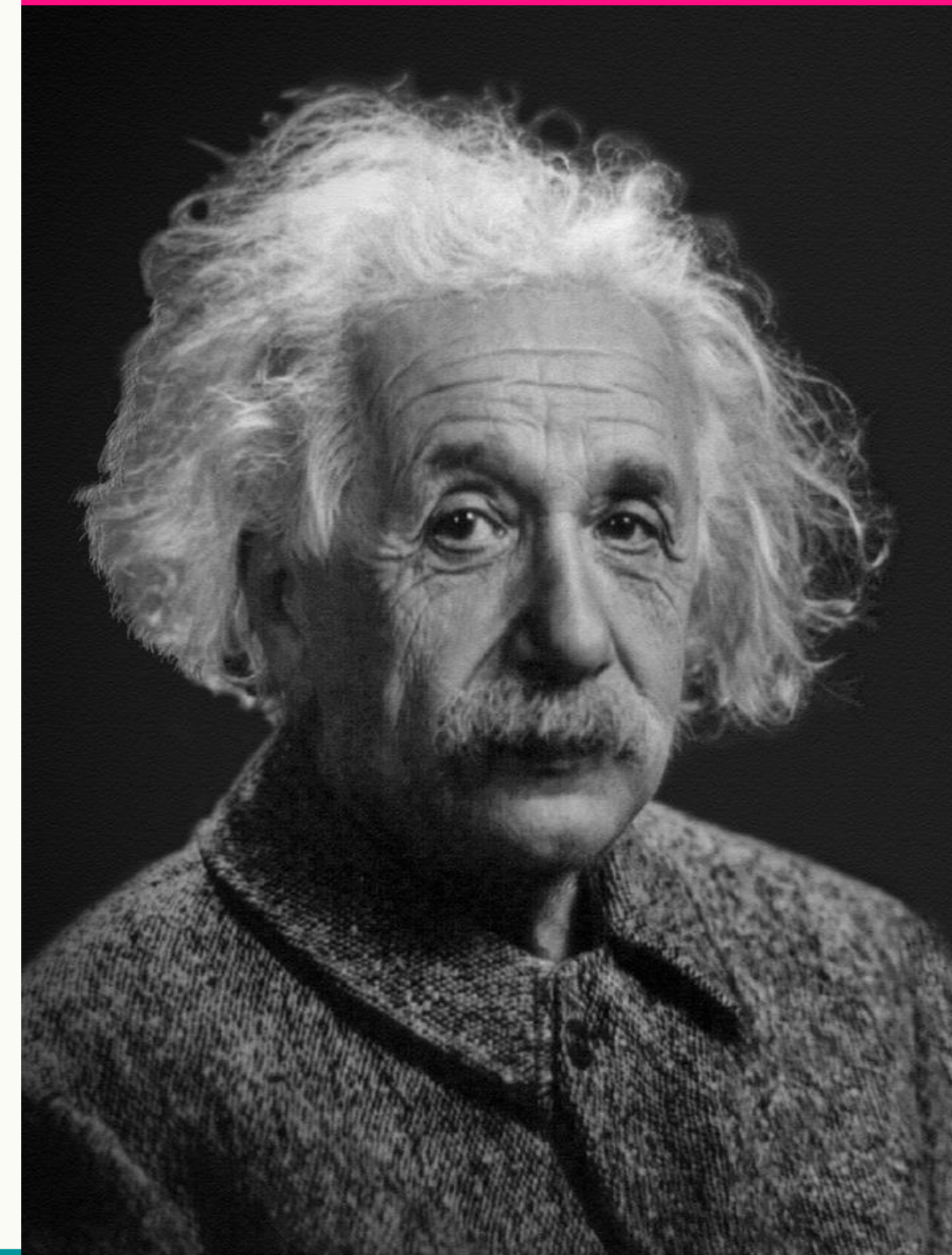
ПРОЄКТ #2

"ЗНАМЕННІ ТА ПАМ'ЯТНІ ДАТИ: НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИЙ ВИМІР"

Концепція: активність SMM команди Наукового товариства ІЖ, що полягає у сповіщенні/привітанні/інформуванні студентів і учасників НТ ІЖ зі знаменними та пам'ятними датами або святами, які тематично стосуються науки/наукової діяльності.

Мета заходу: розширення знань про наукову діяльність/наукових діячів чи певних важливих історичних подій.

Принцип роботи: протягом місяця готуються публікації чи розповіді, що поширюються у соціальних мережах НТ ІЖ.



ІНШІ ЗАХОДИ

- Проведення круглого столу на тему «Гендер у науці».
- Проведення лекції на тему «Як ЗМІ змінюють світосприйняття».
- Проведення квесту «Наукові цікавинки Києва».

Ідея проєкту: показати молоді, що таке наука і що вона може бути цікава. Доповнювати соціальні мережі розповідями про відомих науковців та про цікаві місця в Києві, які пов'язані з наукою.

