

## ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ ЗА 2019 РІК

### 1. Місце Університету Грінченка в системі столичної освіти, науково-освітньому просторі України та світу. Реалізація стратегії відкритості

**Вступна кампанія.** Моніторинг вступної кампанії 2019 року показав, що рейтинг Інституту журналістики серед інших Університетів, які забезпечують підготовку студентів зі спеціальності «Журналістика» та «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», зростає. За кількістю поданих заяв на освітні програми спеціальності «Журналістика» Університет Грінченка знаходиться на **1** місці. Поданих заяв на спеціальність «Журналістика» було більше **3000**.

За кількістю 2 та 3 пріоритетів серед поданих заяв на освітні програми спеціальності «Журналістика» Університет Грінченка знаходиться на **1** місці, а за кількістю 1 пріоритету на **3** місці. Набір на магістратуру в 2019 році був значно нижчий, ніж у 2018 році (на 30 %).

За конкурсом на одне місце на освітні програми «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування», «Журналістика» спеціальності «Журналістика» Університет Грінченка знаходиться на **1** місці.

За кількістю поданих заяв на спеціальність «Інформаційна, бібліотечна та архівна» справа Університет Грінченка знаходиться на 4 місці. За конкурсом на одне місце спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Університет Грінченка знаходиться на **1** місці.

Важливим показником ефективності є великий конкурс та високий рейтинговий бал нинішніх вступників. У 2019 році на освітню програму «Реклама та зв'язки з громадськістю» вступила студентка з **найвищим** рейтинговим балом - **200**. Також підвищився середній рейтинговий бал вступників контрактної форми навчання на всіх освітніх програмах.

Таблиця 1. Середній бал, I курс

№	Освітня програма / форма навчання	Рейтинговий бал, БЮДЖЕТ		Рейтинговий бал, КОНТРАКТ	
		2018	2019	2018	2019
1	Журналістика / денна	182,6	190,23	167,9	176,5
2	Журналістика / заочна			149,04	159,8
3	Міжнародна журналістика	-		-	173,6
4	Видавнича справа та редагування	185,6	189,7	159,2	162,55
5	Реклама та зв'язки з громадськістю	185,7	191,97	173,6	175,98
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	168,06	169,3	142,1	148
	<b>ЗАГАЛЬНИЙ СЕРЕДНІЙ</b>	<b>184,7</b>	<b>185,3</b>	<b>158,36</b>	<b>166,07</b>

Інститутом журналістики у 2019 навчальному році було створено, затверджено та впроваджено нову освітню програму «Міжнародна журналістика» (спеціальність 061 «Журналістика»), ліцензійний обсяг (25 місць) заповнений повністю.

Збільшення ліцензійного обсягу спеціальності «Журналістика» на 50 осіб дозволило набрати на 1 курс освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» 75 осіб (2018 р. – 50 осіб).

Для досягнення високих результатів вступної кампанії в Інституті журналістики проводилася потужна профорієнтаційна робота. Наприклад, анімаційний рекламний ролик «Міжнародна журналістика» набрав 65 тис. переглядів у соціальних мережах, а інфографіка про освітні програми Інституту журналістики – 17 тис. осіб (охоплення).

Протягом 2019 року колектив Інституту журналістики активно реалізував стратегію відкритості та працював над популяризацією Університету Грінченка, його впізнаваністю в системі освіти Києва та України. До цільової аудиторії іміджевої кампанії входять школярі, студенти, освітяни тощо. Для налагодження комунікації з кожною групою була проведена низка окремих заходів.

**Таблиця 2. Іміджеві освітні заходи та проєкти за 2019 рік**

Назва	Термін проведення	Аудиторія	ЗМІ та соцмережі	Примітка
Медіашкола Грінченка для школярів	Квітень - травень 2019	8 слухачів	183 підписники на сторінці конкурсу на Facebook, 165 підписників в Instagram	Спрямований на популяризацію Університету серед абітурієнтів, має профорієнтаційну мету
<a href="#">Сертифікатна програма «Медіакомпетентність»</a>	Листопад 2019	96 учасників (вчителі, викладачі, психологи, тощо з усієї України)	11 публікацій на Facebook, 5, 6 тис. переглядів, 46 репостів. Охоплення в соц. мережах понад 7 тис. контактів	Проєкт спрямований на забезпечення якісної медіаосвіти в Україні з урахуванням світового досвіду, підвищення кваліфікації у сфері соціальних комунікацій.
Всеукраїнський конкурс фото та відеоробіт <a href="#">«Lime. Go to read!»</a>	Березень 2019	Взяли участь 85 учасників (з усієї України)	Понад 100 публікацій в Instagram під хештегом #limegotoread	Партнерами конкурсу були: Видавництво Ранок; Наукова бібліотека імені М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
<a href="#">Конкурс «Нові в медіа»</a> для школярів	Квітень 2019	Понад 70 учасників (з усієї України)	371 підписник на сторінці Facebook, 100 підписників в Instagram	Конкурс для школярів 9-11 класів, спрямований на популяризацію Університету серед абітурієнтів, має профорієнтаційну мету
Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів <a href="#">BookFashion</a>	Квітень 2019	Понад 100 учасників (школярі та студенти з усієї України)	5 публікацій в ЗМІ 142 підписники на сторінці Facebook, 46 підписників на YouTube каналі, 132 підписники в Instagram	Партнерами конкурсу були: видавничий дім «Києво-Могилянська академія», видавництво «Наш Формат», видавничий центр «Академія», видавництво «Основи», Міжнародний літературний конкурс «Коронація слова», Київська спілка художників книги та видавництво «Жнець».
Фестиваль для абітурієнтів МАЙЖЕ.FEST	Травень 2019	30 учасників (школярі)	426 підписників в Instagram 41 публікація в соціальних мережах Охоплення понад 600 контактів	Головною ідеєю заходу було заохочення школярів до вступу в ЗВО та в магістратуру шляхом інтерактивної зустрічі зі студентами. Захід передбачав екскурсію інститутом, зустрічі із студентами, запрошеними блогерами.
Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас»: PR quest «Код креативності»	Листопад 2019	Близько 50 учасників. Інформація не охоплення понад 400 шкіл в м. Києві	3 публікації в ЗМІ (охоплення 2,5 тис.)	Мета конкурсу – познайомити школярів зі сферою соціальних комунікацій та спрямувати їх на обрання профілю подальшої діяльності.

<a href="#">Презентація соціальних проєктів</a>	Листопад 2019	Захід відбувся за участю Марини Хонди, заступник голови КМДА	Сюжет від телеканалу Київ, замітка в газеті «Вечірній Київ». Охоплення в соц. мережах понад 800 контактів, в ЗМІ – понад 900.	У межах заходу були представлені проєкти: «Там, де вдома» (поезія ветеранів АТО, озвучена студентами); дослідження «Гендерні аспекти професійної журналістики»; інклюзивна література, розроблена студентами соціальна реклама.
Workshop «Як перемогти на Cannes Lions?»	Листопад 2019	Зареєструвалося 158 студентів, з них 122 з інших ЗВО	На Facebook подію переглянуло 7,3 тис. людей. В Instagram (охоплення 910 контактів).	Захід спрямований на популяризацію Університету серед студентів інших ЗВО.
День Інституту журналістики	Листопад 2019	Близько 500 учасників (студенти, випускники, викладачі)	9 публікацій в соціальних мережах. Охоплення в мережах понад 4,8 тис. підписників.	Проводилися майстер-класи та відкриті лекції-зустрічі з випускниками кафедр, з відомими медійними особистостями (Г. Гопко, К. Грубич, М. Гонопольський).
Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog»	Грудень 2019	120 учасників (з усієї України)	50 публікацій в соцмережах. 1,9 тис. підписників в Instagram, 177 – Facebook.	Конкурс для школярів 9-11 класів, спрямований на популяризацію Університету серед абітурієнтів, має профорієнтаційну мету.
<a href="#">Проект СЛУХАЙ</a>	Протягом року	Охоплення аудиторії – 3,2 тис.	10 публікацій в ЗМІ. 140 публікацій в соціальних мережах. 731 підписників в Instagram, 3,7 тис. – Facebook.	Онлайн-бібліотека аудіокниг класичної української прози та поезії, що входять до шкільної програми.
<a href="#">Мультимедійний проєкт «СловОпис»</a>	Протягом року	48 тис. підписників в на Facebook, 3 тис. підписників в Instagram, 2,1 тис. – на YouTube каналі.	2 публікації в ЗМІ. Понад 400 публікацій в соціальних мережах.	Проект освітнього спрямування з популяризації та розвитку української мови.
<a href="#">Мультимедійний проєкт «Живе місто»</a>	Протягом року	3, 6 тис. підписників в на Facebook 1 тис. підписників в Instagram	1 публікація в ЗМІ. 390 публікацій в соціальних мережах.	Проект освітнього спрямування віртуальних екскурсій Києвом, реалізований студентами та викладачами Університету Грінченка.

Загалом під брендом Університету було проведено 11 заходів, працюють три проекти. Понад 1,4 тис. публікацій в соціальних мережах та ЗМІ, охоплення аудиторії – 150 тис.

У 2019 році НВМ «Астудія» презентувала свій проєкт «Живе місто» (VR-екскурсія Києвом) у Кракові (Кафедра україністики Ягелонського університету). Також проєкт був представлений на спільному стенді 26 Міжнародного туристичного салону «Україна-UITM 2019». У 2019 році команда НВМ «Астудії» була долучена до складу комісії у рамках засідання Координаційної ради з питань національно-патріотичного виховання та на засіданні Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики.

За звітний період на замовлення КМДА викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю *В.О. Шиян* разом із студентами розробив серію соціальних рекламних макетів про медичну реформу, які були реалізовані у зовнішній рекламі міста. У межах співпраці також були розроблені макети на тему вакцинації та працевлаштування інвалідів.

**Перспективи розвитку на 2020 рік:** запроваджувати нові форми профорієнтаційної роботи щодо вступу на магістерські програми; налагоджувати співпрацю, збільшувати кількість спільних проєктів із державними установами, зокрема з КМДА; розвивати мультимедійні, освітні проєкти Інституту журналістики з медіакомпетентності, працювати над їхньою популяризацією.

## **2. Розвиток персоналу корпоративної культури Університету – визначальні чинники інституційного поступу**

Протягом 2019 року в Інституті журналістики проводилася системна робота з новими викладачами: відвідування занять нових викладачів, а також відвідування новими викладачами занять досвідчених колег. З новими викладачами Інституту журналістики проведено інструктажі, зустрічі-бесіди, на яких було розглянуті питання внутрішнього розпорядку структури Університету та Інституту, проведено тренінги зі створення електронних навчальних курсів,

консультації щодо Е-портфоліо викладача, розробки робочих програм дисциплін, наповнення індивідуальних планів та проведення атестації студентів й організації практики студентів.

Проведено майстер-класи для викладачів Інституту та Університету: «Як зняти відеолекцію» (Я. С. Фруктова, А. Л. Лісневська), «Організація студентського фахового фестивалю» (Л. Г. Масімова), також підготовлена лекція-відеоінструкція «Структура відеолекції» (Я. С. Фруктова), проведено Міжнародний форум фахівців з інформаційної безпеки «Інформаційна безпека: актуальні тренди 2019» (Л. М. Новохатько, О. В. Курбан).

Викладачі Інституту журналістики постійно підвищують свою кваліфікацію: за 2019 рік 26 викладачів пройшли фаховий, дослідницький, лідерський модулі та модуль з ІКТ.

**Таблиця 3. Підвищення кваліфікації викладачів Інституту журналістики**

2018 рік – 30 викладачів	2019 рік – 26 викладачів
1. За фаховим модулем – <b>14.</b>	1. За фаховим модулем – <b>5.</b>
2. За модулем з ІКТ – <b>10.</b>	2. За модулем з ІКТ – <b>15.</b>
3. За дидактичним модулем – <b>немає.</b>	3. За дидактичним модулем – <b>немає.</b>
4. За дослідницьким модулем – <b>2.</b>	4. За дослідницьким модулем – <b>4.</b>
5. За лідерським модулем – <b>4.</b>	5. За лідерським модулем – <b>2.</b>

У 2019 році загальний якісний склад науково-педагогічних працівників залишився стабільним, відбулося збільшення кількості штатних кандидатів наук. Штатний викладач А. К. Досенко представлена вченою радою Університету до присвоєння вченого звання доцента кафедри журналістики та нових медіа.

**Таблиця 4. Якісний склад науково-педагогічних працівників**

	Штатні НПП		НПП, що працюють за сумісництвом	
	2018	2019	2018	2019
Кількість докторів наук	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Кількість кандидатів наук	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
Кількість Заслужених журналістів України	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-

Після опитування студентів «Викладач очима студентів», здійснено аналіз отриманих результатів, який показав, що в 2019 р. 98,5 % викладачів Інституту журналістики мають рейтинг вищий за 4,0.

У 2019 році Інститут журналістики провів власні заходи та долучився до університетських щодо розвитку та підтримки корпоративної культури: «Новини Грінченківської декади», «Чат з Грінченком», «Теплі історії» від студентів та викладачів, веб-квест «Більше працював ніж жив»: внесок Бориса Грінченка в розвиток української літератури та культури. У заходах задіяно близько 600 студентів та викладачів.

**Найвищі персональні досягнення викладачів Інституту журналістики:**

1. *Васьків Микола Степанович*, професор кафедри журналістики та нових медіа, став лауреатом премії «Ars Translationis» («Мистецтво перекладу») імені видатного українського перекладача Миколи Лукаша; отримав срібну нагороду Міжнародного театрального фестивалю моновистав «Марія».
2. *Воскобойнікова-Гузєва Олена Вікторівна*, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології, отримала Подяку від Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради за сумлінну працю, високий професіоналізм, значний внесок у розвиток вищої освіти та з нагоди Дня працівника освіти; отримала Диплом лауреата премії Павли Рогової НАПН України, Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського.
3. *Горбенко Галина Василівна*, директор Інституту журналістики, нагороджена Почесною грамотою від Департаменту освіти і науки м. Києва за вагомий особистий вклад у розвиток столичної освіти, досягнення значних успіхів у професійній діяльності.
4. *Левченко Любов Степанівна*, керівник навчального відділу Інституту журналістики, нагороджена медаллю Бориса Грінченка за особистий внесок у розвиток Університету.
5. *Поліщук Тетяна Ігорівна*, старший викладач кафедри бібліотекознавства

та інформології, отримала Подяку Київського міського голови за особистий внесок у розвиток місцевого самоврядування та активну діяльність у реалізації ініціативи «Громадський бюджет міста Києва» як лектор-волонтер Громадського бюджету.

6. *Шпак Віктор Іванович*, професор кафедри видавничої справи, переміг у конкурсі «Краще видання року». Його підручник «Поліграфія: книга редактора» відзначений у номінації «Навчальний посібник» Академією наук вищої освіти України.

**Перспективними завданням на 2020 рік є:** системна робота щодо покращення якісного складу науково-педагогічних працівників; системна робота з розвитку корпоративної культури співробітників та студентів; удосконалення системи наставництва.

### **3. Реалізація студентоцентричного принципу в освітньому процесі, соціально-гуманітарній роботі, мистецтві та спорті**

У звітний період Інститут журналістики продовжував соціальний проєкт «З Києвом і для Києва», кількість відвідувачів заходів склала більше 600 осіб, охоплено 160 студентів. Триває проєкт «Київ – Всесвітня книжкова столиця», який розробляється на основі проєкту ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця». У 2019 році Інститут журналістики провів власні та взяв участь в організації університетських іміджевих заходів: День Інституту журналістики, День журналіста України (премія «Grinchenko journalist»), День рекламіста: «Сучасні рекламні технології – шлях до успіху», Фестиваль молодіжних медіа тощо. Загальна кількість задіяних студентів: більше 700. Відбувся цикл зустрічей з відомими особистостями України, письменниками та журналістами (зустріч з Сергієм Жаданом – 550 присутніх студентів та викладачів), загалом 17 зустрічей.

За звітний період в Інституті журналістики проведено заходи популяризації української мови: майстер-клас з каліграфії, конкурс читців літературних творів «В серці у мене надії живуть», круглий стіл «В сім'ї вольній,



новій», презентація трилогії Антонії Цвід «Кохані жінки Тараса Шевченка», презентація першої в Україні студії відеопоезії «Суб'єктив».

Студенти та викладачі Інституту журналістики були задіяні у волонтерських та благодійних заходах: міжнародна акція «16 днів проти гендерного насильства» від КМДА (взяли участь 120 студентів), благодійна акція «Час допомогти» на підтримку Центру онкохворих дітей тощо. Інститут регулярно підтримує дитячий будинок «Малютко» м. Києва та притулок для тварин «ZOOPlatform».

У 2019 році проведено більше 25 майстер-класів та відкритих лекцій, які відвідало більше 1000 студентів.

**Таблиця 5. Аналітика участі студентів у соціально-гуманітарних проєктах**

<b>Вид діяльності</b>	<b>Кількість задіяних студентів</b>	<b>% від загальної кількості студентів стаціонару</b>
Проєкти популяризації української мови	<b>170</b>	<b>20,5%</b>
Гуртки, студії, секції	<b>155</b>	<b>18,7 %</b>
Вибори органів студентського самоврядування	<b>301</b>	<b>36,3%</b>
Безпосередньо задіяні у роботі різних органів студентського врядування	<b>90</b>	<b>10,8%</b>
Соціальний проєкт «З Києвом і для Києва»	<b>160</b>	<b>19,3%</b>
Волонтерські та благодійні акції	<b>210</b>	<b>25,4%</b>

В Інституті створені умови для індивідуальної траєкторії навчання студентів, що цілком узгоджується із принципом студентоцентризму. Інститут сприяє працевлаштуванню студентів, підтримує зв'язки з роботодавцями. НВМ тележурналістики створено серію мотивуючих роликів «Успішний випускник» (8 роликів), де роботодавці надали високу оцінку про рівень підготовки студентів Інституту журналістики. За індивідуальним графіком у II семестрі 2018-2019 навчального року навчалися 48 осіб (з них 45 працевлаштовані за фахом), у I

семестр 2019-2020 н.р. – 63 особи (з них 58 працевлаштовані за фахом). **58 %** випускників Інституту працевлаштовані за фахом.

Протягом 2019 року в Інституті журналістики продовжує здійснюватися соціальний супровід студентів пільгових категорій, а саме: індивідуальні психологічні консультації, залучення до участі в загальноуніверситетських, інститутських подіях, співпраця з батьками студентів тощо. Кількість студентів пільгових категорій становить **87** осіб. За 2019 рік на навчання за кошти місцевого бюджету переведено **18** студентів соціальних категорій.

*Таблиця 6. Соціальні категорії Інституту журналістики*

№	Соціальна категорія	Кількість
1	Особи, позбавлені батьківського піклування	<b>4</b>
2	Особи з інвалідністю (II-III групи)	<b>22</b>
3	Діти учасників бойових дій	<b>30</b>
4	Діти загиблого в АТО	<b>0</b>
5	Внутрішньо переміщені особи	<b>28</b>
6	Особи з багатодітної сім'ї	<b>2</b>
7	Учасник бойових дій	<b>0</b>

Студенти з інших міст Інституту журналістики, які належать до соціальних категорій, забезпечені місцями в гуртожитках Університету Грінченка та гуртожитках партнерів. Також в Інституті створені умови для психологічної підтримки студентів соціальних категорій.

Особливим досягненням Інституту журналістики є перемоги студентів у конкурсах та фестивалях міжнародного та всеукраїнського рівнів: Борзаківська Карина виграла конкурс на навчання у школі Roger Hatchuel Academy під час Cannes Lions 2019 (Канни, Франція); Шапоренко Анастасія отримала подяку від Міжнародного фестивалю в рамках проекту «Схід+Захід=Мир» під патронатом ЮНЕСКО, Маслюк Дана посіла 2 місце у кіноконкурсі «Виклик» на Kyiv International Short Film Festival, Козярін Євген отримав відзнаку за навчання та активну громадську діяльність від Незалежної медіаспілки України. У Міжнародному фестивалі соціальної реклами «Інший погляд» студенти Інституту здобули 2 перемоги. Загалом студенти Інституту журналістики

здобули 20 перемог на Всеукраїнських фестивалях та конкурсах. Важливою є перемога студентки 1 курсу Сакало Марії, яка посіла 2 місце на відкритому кубку Львова з плавання «Lviv open cup» для плавців з інвалідністю.

В Інституті ведеться активна співпраця з органами студентського самоврядування, регулярно проводяться зустрічі із старостами академічних груп та студентською радою для вирішення нагальних питань, активно працює інститут координаторства. У грудні відбулась зустріч з новообраною студентською радою, де студенти презентували план роботи на 2020 рік.

**Перспективними завданням на 2020 рік є:** розробка системи заходів для старших курсів з метою підвищення активності студентів; проведення систематичних акцій щодо залучення студентів до соціальних проєктів, забезпечення підтримки їх творчої, громадської роботи.

#### **4. Вплив упровадження нової освітньої стратегії та визначених пріоритетів на якість освіти в Університеті**

Контингент Інституту журналістики на 01.12.2019 становить 947 студентів. За звітний період з Інституту відраховано 40 осіб, із них за власним бажанням – 21, за академічну неуспішність – 17, не з'явилися на екзаменаційну сесію – 1, за фінансову заборгованість – 1. На навчання поновлено 11 осіб.

Якість та успішність навчання відповідають акредитаційним вимогам.

*Таблиця 7. Якість та успішність навчання (бакалаврат)*

Спеціальність / освітня програма	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2018	Зимова сесія 2019	Літня сесія 2019	Літня сесія 2018	Зимова сесія 2019	Літня сесія 2019
<b>Освітній рівень перший (бакалаврський)</b>						
Журналістика	95,9	97,5	94,9	69,5	73,3	70,3
Реклама та зв'язки з громадськістю	94,8	93,9	98,7	73,5	75,8	81,9
Видавнича справа та редагування	98,8	97,6	98,6	77,2	84,4	84,5

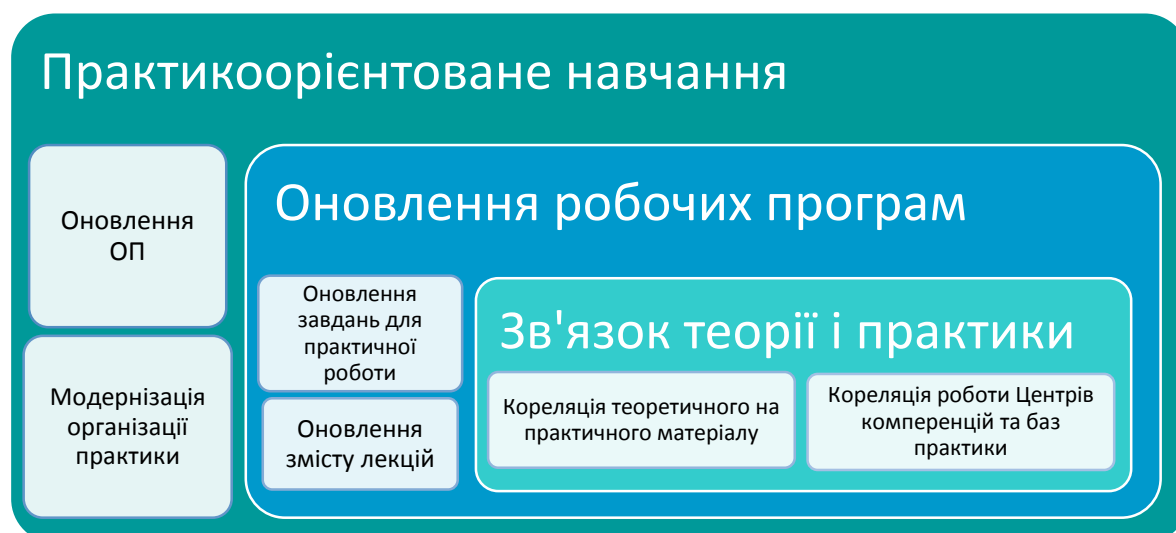
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	99,8	94,6	97,1	85,9	81,1	83,1
<b>Загальні показники</b>	<b>97,3</b>	<b>95,9</b>	<b>97,3</b>	<b>76,5</b>	<b>78,6</b>	<b>80,0</b>

*Таблиця 8. Якість та успішність навчання (магістратура)*

Спеціальність	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2018	Зимова сесія 2019	Літня сесія 2019	Літня сесія 2018	Зимова сесія 2019	Літня сесія 2019
<b>Освітній рівень другий (магістерський) 5-6 курс</b>						
Журналістика	100	90,9	100	75,7	67,8	67,5
Медіакомунікації	98,4	93,8	100	84,7	86,3	92,3
Реклама та зв'язки з громадськістю	100	98,8	100	90,8	88,2	95,6
Видавнича справа та редагування	98,5	100	98,6	84,3	90	91,7
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	100	97,4	100	91,4	86,2	85,2
<b>Загальні показники</b>	<b>99,4</b>	<b>96,2</b>	<b>99,7</b>	<b>85,4</b>	<b>83,7</b>	<b>86,5</b>

Нова освітня стратегія в Інституті журналістики упроваджується за такою моделлю:

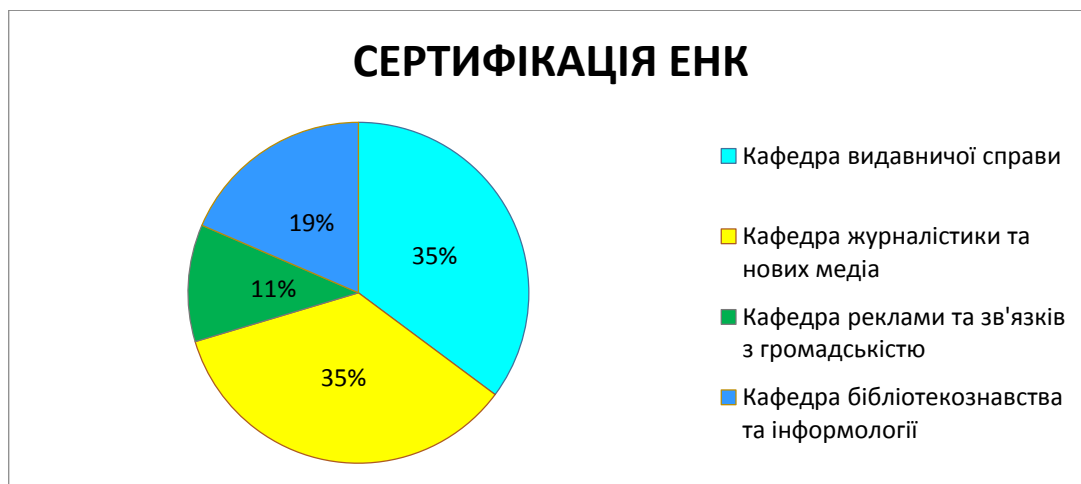
*Мал. 1. Практикоорієнтоване навчання*



За звітний період оновлено перелік пропонованих дисциплін для вільного вибору студентів з урахуванням нової стратегії, подальшого оновлення змісту професійної діяльності, нових технологій та трендів, а також упровадження

нових освітніх програм. Протягом 2019 року у навчальному процесі використовувались 79 електронних навчальних курсів. За звітний період було сертифіковано **52** ЕНК.

*Мал 2. Сертифіковані ЕНК*



Кафедрою видавничої справи розроблено та підготовлено до затвердження Вченою радою Університету нову освітню програму другого (магістерського) рівня навчання «Контент-продюсування цифрових медіапроектів».

У 2019 році вченою радою Університету затверджено перелік навчальних дисциплін Інституту журналістики, які викладаються англійською мовою у 2019-2020 н. р.

*Таблиця 9. Дисципліни, що викладаються англійською мовою*

№	Назва дисципліни	Освітня програма	Курс	Викладач
1.	Історія реклами та PR	Реклама та зв'язки з громадськістю	I	Афанасьєв Ілля Юрійович, кандидат історичних наук
2.	Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	Реклама та зв'язки з громадськістю	I	Вернигора Світлана Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій
3.	Інтернет-журналістика	Інтернет-журналістика	IV	Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій

В Інституті за звітний період проводилася активна робота із запису відеолекцій (Осмоловська О.А., Шиян В.О., Лісневська А.Л., Фруктова Я.С., Гандзюк В.О.).

Оновлено освітні програми другого (магістерського) рівня «Журналістика», «Медіа-комунікації», «Реклама та зв'язки з громадськістю». У робочих навчальних програмах I-III курсів відображено формати проведення практичних занять у Центрах компетенцій.

Загалом з моменту запровадження Нової освітньої стратегії студентами Інституту журналістики було створено низку проєктів, серед яких:

**Таблиця 10. Реалізація Нової освітньої стратегії**

Центр практичних компетенцій	Продукт	Керівник
Центр мультимедійних технологій	Проєкт «Київ – всесвітня книжкова столиця»	Осмоловська О. А.
	Розробка соціальної реклами на замовлення КМДА	Шиян В.О.
Центр цифрового та ефірного радіомовлення	Запис студентами власних аудіопрограм (6)	Южда Г.Г.
	Запис пілотних студентських проєктів (7)	Южда Г.Г.
НВМ «Грінченко-інформ»	Студентські різножанрові публікації у центральних та регіональних виданнях «Україна молода», «Хвиля Десни», «Український репортер» тощо (15 статей)	Ясиновський В.К.
	Публікації студентів у «Грінченко-інформ» (близько 450)	
	Публікації у рубриці англomовної колумністики «Fiction/Opinion Column» (близько 200 матеріалів)	Харченко О.В.
НВМ тележурналістики	Контент для проєктів студії «Словопис», «Живе місто»	Ангелова М.С.; Куцай Т.І.
	Створення студентських авторських етюдів (32 відео-продукти, 6 студентських тематичних ток-шоу)	
	Соціальний проєкт-екранізація поезії «Там, де вдома» (10)	
	Серія мотивуючих роликів «Успішний випускник» (8 роликів)	

Інститут журналістики активно співпрацює з роботодавцями, які долучаються до розробки освітніх програм, а також є членами екзаменаційних комісій із захисту випускових робіт студентів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти. Колектив Інституту веде активну співпрацю із громадськими об'єднаннями фахівців, зокрема, із Всеукраїнською рекламною коаліцією; Українською асоціацією видавців та книгрозповсюджувачів; Українською бібліотечною асоціацією; Національною спілкою журналістів України.

Розроблено та впроваджено **нові форми співпраці з роботодавцям:**

- круглі столи з представниками роботодавців (кафедра видавничої справи);
- анкетування роботодавців з питань практикоорієнтованої складової навчального плану та баз практики щодо результатів проходження практики.

У Інституті продовжується плідна співпраця із базами практики. За звітний період підписано **21** договір. Особливо важливим для набуття практичних навичок та умінь майбутніми спеціалістами є підписання договорів із такими організаціями: ТОВ «ТРК «НБМ» «5 канал», ПП «Україна молода», державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал», ТОВ Інформаційне агентство «Українські новини», громадська організація «Громадське радіо», державна установа «Український інститут книги», ТОВ «Видавництво «Родовід», ТОВ «Самміт-книга», Національний центр «Мала академія наук України».

**Пріоритетними завданнями на 2020 рік є:** оновлення освітніх програм, що відповідають запитам та трендам сучасної журналістики та інформаційної справи; розробка та упровадження моделі наскрізної практики для 4 курсу; активізація роботи із запису відеолекцій.

## 5. Інновації, наукові дослідження, наукометрія та академічна доброчесність в Університеті

У 2019 році затверджено наукову тему Інституту журналістики «**Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах**» (2019–2024) та презентовано проміжні результати (засідання вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 26 грудня 2019 р.). Затверджено наукову тему кафедри видавничої справи Інституту журналістики «**Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій**» (2019–2024) та презентовано проміжні результати (засідання вченої ради Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка від 21 листопада 2019 р.).

За звітний період в Інституті журналістики було видано **75** праць, з'явилися статті у **Scopus/ Web of Science** – **6** статей (Досенко А. К., Погребняк І. В., Хамедова О. А., Росінська О. А., Журавська О. В., Гандзюк В. О., Іващенко В. Л., Горбенко Г. В., Нетребя М. М., Масімова Л. Г., Єжижанська Т. С., Новохатько Л. М., Вернигора С. М.).

### *Таблиця 11. Наукові праці Інституту журналістики (2018- 2019 рр.)*

2018 рік – 77 праць	2019 рік – 75 праць
<b>1. Статті у Scopus/ Web of Science – 0.</b> <b>2. Статті в українських фахових виданнях – 25.</b> <b>3. Статті у зарубіжних виданнях та наукометричних базах, окрім Scopus/ Web of Science – 7.</b> <b>4. Монографії – 2 колективні.</b> <b>5. Словники – 1.</b> <b>6. Навчальні посібники – 1.</b> <b>7. Матеріали конференції – 1.</b> <b>8. Інші публікації – 40.</b>	<b>1. Статті у Scopus/ Web of Science – 6.</b> <b>2. Статті в українських фахових виданнях – 13.</b> <b>3. Статті у зарубіжних виданнях та наукометричних базах, окрім Scopus/ Web of Science – 7.</b> <b>4. Монографії – 6 колективних.</b> <b>5. Словники – 1.</b> <b>6. Навчальні посібники – 2.</b> <b>7. Матеріали конференції – 1.</b> <b>8. Інші публікації – 43.</b>

У 2019 р. активно відбувається просування наукового журналу «**Інтегровані комунікації**» до категорії «Б» переліку фахових видань та



міжнародних баз Scopus/ Web of Science: готуються до друку 2 випуски (7 і 8); наповнено українську та англійську електронні версії видання (вип. 4-6), у процесі наповнення (вип. 7 і 8); оновлено склад редколегії на 2019 р. (затверджено на вченій раді Університету в травні 2019 р.); присвоєно кожному опублікованому матеріалу міжнародний цифровий ідентифікатор DOI (вип. 1–8) (листопад – грудень 2019); видання розміщене у фондах бібліотеки Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (жовтень – листопад 2019); подано е-заявку на реєстрацію видання до міжнародної наукометричної бази даних Copernicus. Посилання на журнал в Copernicus: <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63649>

За 2019 рік колективом Інституту журналістики було організовано та проведено **21** науково-освітній захід.

**Таблиця 12. Організація та проведення науково-практичних семінарів, конференцій, форумів, круглих столів**

2018 рік – 16 заходів	2019 рік – 21 захід
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форуми – 2.</li> <li>2. Семінари, круглі столи – 4.</li> <li>3. Наукові конференції – 7.</li> <li>4. Всеукраїнський конкурс наукових робіт – 1.</li> <li>5. Міжнародний тематичний блок – 1.</li> <li>6. Засідання ТК МКС на міжнародному симпозіумі – 1.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форуми – 2.</li> <li>2. Семінари, тренінги, круглі столи – 17.</li> <li>3. Наукові конференції – 2.</li> <li>4. Всеукраїнський конкурс наукових робіт – 1.</li> <li>5. Міжнародний тематичний блок – 0.</li> <li>6. Засідання ТК МКС на міжнародній конференції – 1.</li> </ol>

До наукової діяльності Інституту журналістики активно долучались студенти. Загальна кількість студентських наукових публікацій за 2019 рік – 90, з-поміж яких: 8 публікацій у журналі «Інтегровані комунікації» та 1 публікація в закордонному виданні.

Вагомим надбанням студентської наукової діяльності є 4 перемоги студентів у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, 1 перемога на олімпіаді, 1 перемога в конкурсі студентських наукових робіт із поліграфії та видавничої справи. В Інституті журналістики активно працює 5

студентських наукових гуртків. Публікаційна активність студентів – 47 публікацій.

**Основними завданнями на 2020 рік в Інституті журналістики є** реалізація нової наукової теми Інституту, збільшення публікацій у Scopus/ Web of Science, входження до категорії «Б» переліку фахових видань та міжнародних баз Scopus/ Web of Science наукового журналу «Інтегровані комунікації».

## **6. Інтернаціоналізація та її значення для розвитку Університету**

**Міжнародні угоди про співпрацю.** За звітний період Інститутом журналістики підписано договір із Латвійським університетом (м. Рига), на етапі підписання договір із Університетом короля Хуана Карлоса (Іспанія, Мадрид), також на етапі погодження умов договір із Каракалпацьким державним університетом імені Бердаха (Республіка Узбекистан), на етапі обговорення пропозицій про співпрацю з колегами з Асоціації муніципальних публічних бібліотек Литовської Республіки. На етапі розроблення в 2019 році рамковий міжнародний проєкт Project Ideas Note ERASMUS+ «Перекваліфікація адміністраторів університетів для інтернаціоналізації та досліджень: досвід Іспанії для України та Марокко» (організація грант-холдер – Університет короля Хуана Карлоса, Мадрид, Іспанія).

**Участь у міжнародних програмах академічної мобільності.** За 2019 рік 3 викладача і 1 студентка взяли участь у міжнародних проєктах .

За звітний період було подано 8 колективних **грантових заявок, виграно 2 заявки:**

- **колективний грант «ERASMUS+ Programme KA107»** (участь у міжнародній програмі академічної мобільності) (2019–2021) за підтримки Університету Жирони (Іспанія);

- **індивідуальний грант на безкоштовну стендову участь за програмою Frankfurt Kids 5.1/6.1.** (Франкфуртська книжкова виставка =

FRANKFURTER BUCHMESSE 2019) – [автор заявки та стендовий учасник: Осмоловська О.А.].

За 2019 рік в Інституті журналістики пройшли **2 гостьові лекції** від міжнародних партнерів: *Сігіти Струберги* – викладача кафедри соціально-політичних наук Латвійського університету (Рига) (25 жовтня 2019 р.); *Христо Кафтанджиєва* – професора, докт. наук, заступник декана факультету журналістики Софійського університету ім. Климента Охридського (Болгарія) (3-5 жовтня 2019 р.). Викладачі Інституту прочитали лекції у Латвійському університеті (*О. Курбан*), в Інституті імені Юнуса Емре в Києві (*О. Хамедова*), у Термінологічному центрі Державної науково-технічної бібліотеки в Києві (*В. Іващенко*).

**Таблиця 13. Міжнародні науково-дослідні проєкти**

2018 рік – 1	2019 рік – 3
<p><b>Проект Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славистів:</b> «Слов'янське термінознавство кінця XX – початку XXI століть» = «Slavic Terminology of the End of the 20<sup>th</sup> and the Beginning of the 21<sup>st</sup> Centuries» (колективна монографія) – [керівник: <i>Іващенко В.Л.</i>].</p>	<p><b>Проекти Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славистів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Термінографічна бази даних TERM_IN. Слов'янська термінографія (1990–2017)» = «Terminographic Database TERM_IN. Slavic Terminography (1990–2017)» – [керівник і координатор: <i>Іващенко В.Л.</i>].</li> <li>2. «Словник термінів термінознавства» (2019–2023) – [керівник : <i>Іващенко В.Л.</i>].</li> <li>3. Зведений бібліографічний покажчик «Слов'янська термінографія (1990–2017)» – [керівник і координатор: <i>Іващенко В.Л.</i>].</li> </ol>

**Основними завданнями на 2020 рік в Інституті журналістики є** розширити співпрацю із зарубіжними партнерами та активізувати роботу в межах діючих угод; подання заявок на отримання колективних та індивідуальних грантів з метою реалізації міжнародних проєктів; активізувати академічну мобільність викладачів та студентів.

## 7. Управлінсько-організаційна робота в Університеті, забезпечення функціонування та розвитку

Організаційна робота в Інституті журналістики здійснюється відповідно за циклограмою Університету.

Склад вченої ради Інституту журналістики – 20 осіб. У персональний склад вченої ради Інституту журналістики у 2019 році тричі внесені зміни, що були пов'язані зі змінами органів студентського самоврядування та кадровими змінами в Інституті. У 2019 році відбулося 10 засідань вченої ради Інституту. Пріоритетними питаннями цього колегіального органу управління Інститутом стали: рішення щодо затвердження наукової теми; рішення щодо стратегій та перспективних напрямів розвитку освітньої діяльності Інституту; рішення з питань освітнього процесу; рекомендація до друку наукових видань.

Інформація про засідання вченої ради оприлюднюється на сайті Інституту журналістики.

За звітний період істотно поліпшилась матеріально-технічна база Інституту, а саме навчальної лабораторії радіомовлення Інституту журналістики. Зокрема, додатково придбано:

- **1** моноблок **Asus Vivo** (використовується під час студійних записів як суфлер і демонстраційний екран логотипу Radio BG) ;
- **10** цифрових диктофонів **Zoom H2n2** (використовуються студентами для проведення оперативних позастудійних записів);
- **1** портативний телефонний гібрид **Axel Technology** (можливість прямих телефонних включень радіослухачів зі студією);
- **3** навушники **Sennheiser** (як доповнення до 3-х вже існуючих навушників АKG);
- **1** блок безперебійного енергоживлення для комп'ютера **Power Walker** (забезпечує автономну роботу студійної апаратури протягом 4-х хвилин після аварійного вимкнення електромережі);

- 4 ліцензовані програмні продукти для автоматизації радіомовлення та обробки звуку у найширшому діапазоні (**SE2 Studio, SE2 Office, Sound Forge Audio Studio 13, ACID Pro 9.0**).

Також у 2019 році оновлено дизайн навчальної лабораторії радіомовлення.

За звітний період в Інституті створено кабінет інформаційно-комунікаційних технологій (12 робочих місць). Придбано програмне забезпечення **Adobe Creative Cloud** (28 пакетів) для кабінету інформаційно-комунікаційних технологій (ауд. 112 а) та Центру мультимедійних технологій (ауд. 123).