



## Mediaschool Grinchenko University Медіашкола Університету Грінченка



запрошує старшокласників  
на профорієнтаційні курси “**Mediaschool**”  
(за адресою вул. Маршала Тимошенка, 13-Б (ст. м. Мінська))

Курс «Mediaschool» – це платформа для взаємодії старшокласників з експертами, тренерами-практиками, фахівцями медіасфери, профорієнтаційні курси для вступу до Інституту журналістики.

**Мета:** створити можливість старшокласникам опанувати основи медіаграмотності та спробувати себе у ролі журналіста, рекламіста, піарника, видавця чи редактора.

Курс для старшокласників, які хочуть:

- Дізнатись більше про сферу медіакомунікацій;
- Стати журналістом, піарником, рекламістом, редактором чи видавцем;
- Освоїти інструменти для створення фото- та відеоконтенту;
- Дослідити вплив медіа та ЗМІ на суспільство;
- Опанувати основи медіаграмотності.

### ПРОГРАМА ТРЕНІНГІВ

- ✚ Основи медіапсихології (Фруктова Я.С.)
- ✚ Сучасні медіатренди: штучний інтелект, медіарт (Одаренко О.В.)
- ✚ Формати відеопродуктів: від задуму до втілення (Ангелова М.С.)
- ✚ Мистецтво розробки аудіовізуального контенту (Лісневська А.Л.)
- ✚ Сучасне Інтернет-видання (Ясиновський В.К.)
- ✚ Цифрове радіо (Южда Г.Г.)
- ✚ Журналістські стандарти: теорія і практика (Яковенко І.М.)
- ✚ Авторські програми: від ідеї до ефіру (Семчук А. М.)

- ✚ Сторітелінг у мультимедійній журналістиці (Маслюк Д.О.)
- ✚ Фактчекінг: довіряй але перевіряй (Телішевська С.А.)
- ✚ Сучасні маркетингові технології в Digital (Степанова А.)
- ✚ PR-кампанії: технологія побудови позитивного іміджу (Семчук А.)
- ✚ Івент-індустрія: захід від ідеї до реалізації (Чепурнова Я.О.)

**Тривалість курсу:** 1 місяць, заняття щосуботи (графік може коригуватись у зв'язку з проведенням Пробного зовнішнього незалежного оцінювання).

**Час проведення:** 10:00-14:00

Учасникам надається СЕРТИФІКАТ про проходження курсів “Mediaschool”.

Тренери: викладачі-практики Інституту журналістики та найкращі студенти, котрі вже працюють у сфері медіакомунікацій.

Для реєстрації просимо заповнити [форму за посиланням](#).

**ПЛАТА ВНОСИТЬСЯ ЗА НАСТУПНИМИ РЕКВІЗИТАМИ:**

Отримувач платежу: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код ЄДРПОУ: 02136554

МФО банку: 820172

ІВАН (рахунок) отримувача: UA468201720314261002201048659

Призначення платежу: МЕДІАШКОЛА; прізвище, ім'я, по-батькові.

**КОНТАКТИ:**

Електронна адреса: [kyiv.media.edu@gmail.com](mailto:kyiv.media.edu@gmail.com)

Вартість програми: 1000 грн/міс.

Реквізити для оплати участі у форумі (просимо вказати назву програми - “Mediaschool”).

Телефон: 050-732-99-23 (координатор проєкту Фруктова Яна Станіславівна)