



# СПОНСОРСЬКІ ПРОПОЗИЦІЇ ІЗ СПІВПРАЦІ

Партнери Форуму



8 грудня 2018

## ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА: актуальні тренди \_2018

П'ЯТИЙ ЩОРІЧНИЙ МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ ФАХІВЦІВ ІЗ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ



# ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЕКТ

Міжнародний форум фахівців із інформаційної безпеки започатковано у 2012 р. фахівцями кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протягом кількох перших років існування, проект реалізовувався у форматі різнопланових конференцій, семінарів, авторських майстер-класів. Згодом, на його базі сформувалося професійне експертне середовище, а постійними партнерами проекту стали Військовий інститут КНУ ім.Т.Шевченка, ГО "Агенція розвитку громадського суспільства" та Фундація "Міжнародний центр безпеки та оборони" (Естонія).

Останні кілька років форум відбувається під загальним неймом "ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ", та збирає великі аудиторії експертів та слухачів з багатьох країн світу. Зокрема, серед учасників зустрічей були представники таких країн, як: Естонія, Литва, Польща, Іспанія, Ізраїль, Казахстан, Беларусь, Латвія, Азербайджан, Туреччина.

Кожного року Форум збирає в режимі off-line - 150-200 та on-line – 15-20 тис. фахівців, які обмінюються знаннями та досвідом у форматі панельних дискусій, майстер-класів, презентацій, доповідей та вебінарів. До минулого року, Форум проходив переважно у форматі неpubлічних зустрічей і лише зараз набуває відкритості та медійності.

Традиційно у заходах проекту, беруть участь незалежні іноземні та українські експерти, журналісти, представники Міністерства оборони України, Міністерства інформаційної політики, Військово-дипломатичної академії, Національної академії СБУ, Київського національного ун-ту ім. Т.Шевченка, Академії управління при Президенті України, регіональних органів влади та вищих навчальних закладів з різних регіонів.



# ГЕНЕРАЛЬНИЙ СПОНСОР

сума пакету – 50 тис. грн.

- Згадування генерального спонсора в усіх матеріалах, які анонсують та висвітлюють події Форуму в ЗМІ (див. пункт “Промоція Форуму в медіа”)
- Згадування в усіх рекламних матеріалах, що використовуються для промоції Форуму (реklamний блок у соцмережах та ЗМІ, програма, сертифікати та грамоти учасників)
- Розміщення рекламного банеру в місці проведення Форуму (в залі проведення пленарних дискусій)
- Розміщення рекламного стенду генерального спонсора в місці проведення Форуму (в залі проведення пленарних дискусій)
- Участь представника генерального спонсора у одній з панельних дискусій разом із VIP-гостями
- Презентаційний виступ представника генерального спонсора на майстер-класах
- Презентаційні матеріали генерального спонсора на сайті Форуму та сторінці Facebook

# **ПАРТНЕР ФОРУМУ**

**(за окремими напрямками)**

сума пакету – 15 тис. грн.

- **Згадування генерального спонсора в усіх матеріалах, які анонсують та висвітлюють події Форуму в ЗМІ (див. пункт “Промоція Форуму в медіа”)**
- **Згадування в рекламних матеріалах, що використовуються для промоції Форуму (реklamний блок та програма)**
- **Розміщення рекламного банеру в місці проведення Форуму (в залі проведення майстер-класів)**
- **Розміщення рекламного стенду партнера в місці проведення Форуму (в залі проведення майстер-класів)**
- **Презентаційний виступ представника партнера Форуму на майстер-класах**
- **Презентаційні матеріали партнера на сайті Форуму та сторінці Facebook**

# ПРОМОЦІЯ ФОРУМУ У МЕДІА

		Цільова аудиторія	Інтернет-версія	Трансляція	Соцмережі (підпищики)	Друкована версія
1	Інформаційна інтернет-агенція “Петр и Мазепа”	<b>Вік</b> - 25 + <b>Статус</b> - активні громадяни <b>Професія</b> – усі	20 тис унікальних відвідувачів на день		Facebook - 36,3 тис. Twitter – 29,3 тис.	відсутня
2	Інтернет-портал НТ.UA	<b>Вік</b> - 25 + <b>Статус</b> - активні громадяни <b>Професія</b> – телекомунікації, зв’язок, інформаційна безпека	10-12 тис унікальних відвідувачів на день	YouTube	Facebook - 4,4 тис. Twitter – 3,4 тис. YouTube – 3,2 тис.	відсутня
3	Журнал “HI-TECH PRO”					Виходить щомісяця Наклад – 23 тис. + DVD
4	Журнал “ТЕЛЕКОМ. Комунікації та мережі”					Виходить щомісяця Наклад – 20 тис. + DVD
5	Радіостанція “Голос Донбасу”			<b>Вік</b> - 20 + <b>Статус</b> - активні громадяни <b>Професія</b> – усі		10 тис унікальних відвідувачів

# ПРОМОЦІЯ ФОРУМУ У МЕДІА

		Цільова аудиторія	Інтернет-версія	Трансляція	Соцмережі (підпищики)	Друкована версія
6	Сайт Форуму	<b>Вік</b> - 25 + <b>Статус</b> - активні громадяни <b>Професія</b> – усі	5-10 тис. унікальних відвідувачів на день			відсутня
7	Сторінка на Facebook (подія)	<b>Вік</b> - 25 + <b>Статус</b> - активні громадяни <b>Професія</b> – усі			500-1000 фоловерів  5 хвиль розшарювання із охопленням - 1,5 млн контактів	Відсутня
8	Трансляція Форуму з платформи YouTube	<b>Вік</b> - 25 + <b>Статус</b> - активні громадяни <b>Професія</b> – усі		Орієнтовне охоплення – 10-15 тис. контактів		



Адміністративні функції, в питаннях співпраці із партнерами та спонсорами, здійснює співорганізатор Форуму, Громадська організація “Агенція розвитку громадянського суспільства”

**Координаційна групи із підготовки Форуму:**



**Голова - Олександр КУРБАН**, керуючий партнер PR-агенції “АНТ”, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського ун-ту ім. Б.Грінченка  
+38050-549-40-24, [kurbanbairam0791@gmail.com](mailto:kurbanbairam0791@gmail.com)



**Виконавчий координатор - Олена ЛИТВИШКО**, голова правління ГО “Агенція розвитку громадянського суспільства”  
+38097-655-55-76, [olitivishko@gmail.com](mailto:olitivishko@gmail.com)



**Координатор з PR – Ольга ГУСАК**, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського ун-ту ім. Б.Грінченка



**Координатор по роботі з держструктурами – Олена МОКРЕНЧУК**, начальних прес-центра Оперативного Командування “Північ”, Збройні сили України



**Координатор по роботі з медіа– Олександр ВЕРГОЛЯС**, виконавчий директор інтернет-видання “Петр и Мазепа”