

## Положення

### В рамках проекту «Перший раз в PR-клас»

#### PR quest «Код креативності»

##### 1. Загальні положення

**1.1. PR quest «Код креативності»** — проект у рамках *Київського конкурсу зі соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR клас»*; Конкурс має успіх серед старшокласників. Цьогорічний конкурс буде суттєво відрізнятися від попередніх. **PR quest «Код креативності»** - це новий формат профорієнтаційної діяльності.

**1.3. Організатори квесту:** кафедра реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики.

**1.4. Соціальні комунікації** — обмін між людьми або іншими соціальними суб'єктами цілісними знаковими повідомленнями, у яких відображено інформацію, знання, ідеї, емоції тощо.

**1.5. Quest** — аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання підготовлених заздалегідь завдань командами або окремими гравцями.

##### 2. Мета та завдання

**2.1. Мета заходу** – популяризація кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка серед учнів старших класів та абітурієнтів. Знайомство школярів зі сферою соціальних комунікацій та спрямування їх на обрання напряму подальшої діяльності (рекламісти, піарники тощо), стимулювання творчого самовдосконалення .

##### 2.2. Завдання заходу:

- залучення студентів та учнів старших класів до активної діяльності в сфері соціальних комунікацій ;
- знайомство школярів з кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю, корпоративною культурою, студентським життям Університету Грінченка, надання допомоги учням шкіл у виборі майбутньої професії;
- співпраця студентів кафедри з школярами, обмін цікавими знаннями, інформацією;
- заохочення та формування позитивного ставлення учнів-випускників шкіл до здобуття подальшої освіти в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка ;
- підвищення іміджу кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
- стимулювання творчого самовдосконалення школярів старших класів;
- підвищення обізнаності серед школярів та абітурієнтів про рекламні та PR-технології, медіа-середовище.

### **3. Участь в PR quest**

**Дата проведення:** 21 листопада 2018 р.

**Місце проведення:** Київський Університет імені Бориса Грінченка, вул. Маршала Тимошенка, 13- Б

Участь в **PR quest «Код креативності»** беруть учні старших класів (9-11 класів) м. Києва та Київської області.

#### **4. Опис профорієнтаційного заходу PR quest «Код креативності»**

**4.1.** Діти знайомляться, діляться на команди. Під час гри команди вирішують логічні завдання, здійснюють пошук на визначеній території, будують оптимальні маршрути переміщення, шукають оригінальні рішення й підказки. Після завершення чергового завдання команди переходять до виконання наступного. Перемагає команда, що виконала всі завдання швидше за інших.

**4.2.** В ігровій формі школярам проводять екскурсію Університетом Грінченка, учасники знайомляться з викладачами та студентами кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, знаходять нових друзів. Після проходження квесту школярі відвідають майстер-клас з SMM-просування в соціальних мережах, спробують свої сили в радіостудії, а переможці PR quest отримують подарунок – професійну фотосесію.

**4.3.** Всі учасники отримають можливість знятися в рекламному відео-ролику, їм буде вручено дипломи та подяки.

#### **5. Інші умови**

**5.1.** Організатори фестивалю залишають за собою право використовувати матеріали (фото та відео) з навчальною та рекламною метою для популяризації Київського конкурсу зі соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR клас», профорієнтаційного заходу PR quest «Код креативності».

#### **7. Контактна інформація**

- Адреса: м. Київ, вул. Тимошенка, 13б.
- Тел.: 044-428-34-10 +380672781238 – Ужанська Тетяна Іллівна ( відповідальна особа).
- E-mail: [krzg.qi@kubg.edu.ua](mailto:krzg.qi@kubg.edu.ua).
- Місце проведення конкурсу: Київський університет імені Бориса Грінченка, корпус №1. Проїзд: станція метро Мінська.